

# ANÀLISI QUALITATIVA DE LA 37a COPA AMERICA, BARCELONA 2024. EL SEU LLEGAT



**Jordi Suriñach i Esther Vayá (dir),  
Rosina Moreno, José Ramón García i Javier Romani**

Març, 2025



Host Venue  
37<sup>th</sup> America's Cup Barcelona 2024

PATRONAT



## ÍNDEX

<b>1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS</b> .....	3
<b>2. EFECTES QUALITATIUS DE LA COPA AMÈRICA. EL LLEGAT</b> .....	7
<b>3. LLEGAT URBANÍSTIC</b> .....	11
3.1. <b>Millora d'Infraestructures</b> .....	11
3.2. <b>Revitalització de Barris Costaners</b> .....	13
3.3. <b>Projectes Urbanístics de Desenvolupament Sostenible</b> .....	13
<b>4. LLEGAT ESPORTIU</b> .....	15
4.1. <b>Foment de la Vela i Esports Aquàtics</b> .....	15
4.2. <b>Disponibilitat d'Infraestructures Esportives de Primera Classe</b> .....	16
<b>5. LLEGAT SOCIAL</b> .....	17
5.1. <b>Cohesió Comunitària (orgull/identitat)</b> .....	17
5.2. <b>Programes Educatius</b> .....	18
5.3. <b>Accessibilitat, Inclusió i Valors</b> .....	19
5.4. <b>Activitats Artístiques, Esportives, Gastronòmiques, Científiques i d'Oci</b> ..	19
<b>6. LLEGAT MEDIAMBIENTAL</b> .....	21
6.1. <b>Iniciatives de Conservació i Promoció de la Sostenibilitat</b> .....	21
6.2. <b>Sensibilització Mediambiental</b> .....	22
6.3. <b>Desenvolupament de l'Economia Blava</b> .....	24
<b>7. LLEGAT CIENTÍFIC-TECNOLÒGIC I EMPRESARIAL</b> .....	25
7.1. <b>Creixement del Sector Tecnològic i de <i>Startups</i></b> .....	25
7.2. <b>Atracció d'Inversions Internacionals i millora de la imatge empresarial</b> ...	26
<b>8. LLEGAT DE VISIBILITZACIÓ DE LA CIUTAT</b> .....	28
8.1. <b>Atractiu Turístic Reforçat, Increment del Turisme Internacional i Creació de Rutes Turístiques Temàtiques</b> .....	29
8.2. <b>Atractiu per a Futurs Esdeveniments Internacionals. Consolidació com a Seu d'Esdeveniments</b> .....	30
8.3. <b>Potenciació de la Marca Barcelona i Reputació global</b> .....	31
<b>9. REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES</b> .....	32
<b>ANNEX I: DETALL DEL LLEGAT URBANÍSTIC</b> .....	33
<b>ANNEX II: DETALL DEL LLEGAT ESPORTIU</b> .....	38
<b>ANNEX III: DETALL DEL LLEGAT SOCIAL</b> .....	40
<b>ANNEX IV: DETALL DEL LLEGAT MEDIAMBIENTAL</b> .....	46

<b>ANNEX V: DETALL DEL LLEGAT DEL DESENVOLUPAMENT TECNOLÒGIC I STARTUPS .....</b>	<b>49</b>
<b>ANNEX VI: DETALL DEL IMPACTE MEDIÀTIC I DIFUSIÓ ASSOCIADA A LA MARCA BARCELONA.....</b>	<b>51</b>

## 1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS

**La Copa Amèrica és un dels esdeveniments més rellevants de la nàutica a nivell mundial i la competició de vela més important i coneguda del mon.** Aquesta competició pot presumir amb justícia de reunir els millors regatistes i les embarcacions de vela més innovadores a nivell mundial, així com de ser la font d'un continu desenvolupament de materials, hidrodinàmica, enginyeria naval i tàctiques de competició.

Els seus antecedents es remunten a l'any 1851, quan la goleta nord-americana "Amèrica" va conquerir l'anomenada Copa de les 100 Guinees front una flota de competidors britànics i la va portar al *New York Yacht Club*. L'any 1857, aquest club va donar el trofeu i redactar les regles de la competició, que encara s'utilitzen a l'actualitat. La primera defensa de la Copa segons aquestes regles es va celebrar l'any 1857. Des d'aquell moment, s'han celebrat 37 edicions (només interrompudes per les dues Guerres Mundials). Fins a l'any 1983, la Copa es va celebrar exclusivament a la Costa Est dels Estats Units, atès que els successius equips del *New York Yacht Club*, actuant com defensors de la Copa, van derrotar tots els aspirants que es van anar presentant. Però, l'any 1983, l'equip aspirant australià va guanyar i, per primera vegada, a l'any 1987, la Copa Amèrica es va celebrar fora dels Estats Units, concretament, a la ciutat australiana de Freemantle. En total, **10 ciutats diferents han estat amfitriones de la Copa Amèrica, atès que un dels drets del club defensor és l'elecció de la ciutat on es celebrarà la següent edició, que ha de ser obligatòriament un port de mar.**

**A més a més de la seva importància a nivell esportiu, nàutic i tècnic, la Copa Amèrica significa un esdeveniment econòmic de primera magnitud:** la seva celebració suposa un important desplaçament de persones a la ciutat amfitriona (esportistes, membres dels equips i de l'organització, aficionats, periodistes, ...), i també la construcció i actualització de les infraestructures necessàries per a la celebració de la regata, l'emmagatzematge, manteniment i reparació dels vaixells, l'allotjament dels membres dels equips i del personal de l'organització, etc. Els equips competidors tenen pressupostos de més de 100 milions d'euros cadascun, i la construcció d'una embarcació de regata (classe AC75) suposa un cost de més de 10 milions d'euros. A més a més dels regatistes, els equips disposen d'un personal nombrós i altament qualificat, que inclou enginyers, tècnics de manteniment, especialistes en vela o mànagers.

**Per a la celebració de la 37a edició de la Copa Amèrica, el club defensor (*Royal New Zealand Yacht Squadron*, representat per l'equip *Emirates Team New Zealand*) va escollir la ciutat de Barcelona** degut, entre d'altres raons, a las característiques del mar i vent a les seves costes, les seves infraestructures, comunicacions i accessibilitat. **Per primera vegada, a l'estricta celebració de la Copa Amèrica i de la Copa *Louis Vuitton*** (a la qual s'escull, d'entre tots els aspirants, quin serà el que s'enfronti amb el defensor), **es van afegir un important nombre d'esdeveniments esportius i culturals relacionats, de manera que les activitats estrictament esportives es van perllongar des del 31 de Juliol fins el 19 d'Octubre de 2024.**

Els equips participants a la *Copa Louis Vuitton* i a la *Copa Amèrica* van ser sis (el defensor i cinc aspirants): *Emirates Team New Zealand* (Nova Zelanda), defensor de la *Copa*; *Ineos Britannia* (Regne Unit); *Alinghi Red Bull Racing* (Suïssa); *Luna Rossa Prada Pirelli Team* (Itàlia); *New York Yacht Club American Magic* (Estats Units); i *Orient Express Racing Team* (França).

L'equip *Ineos Britannia* va ser el guanyador de la *Louis Vuitton Cup* i, per tant, es va enfrontar al defensor (finalment victoriós) a la *Copa Amèrica* pròpiament dita.

**A més a més de la *Copa Louis Vuitton* (29 d'Agost – 6 de Setembre) i de la *Copa Amèrica* (12-19 d'Octubre), es van celebrar els següents esdeveniments esportius relacionats amb la *Copa Amèrica*:**

- **Regata preliminar *Louis Vuitton*** (22-25 Agost), realitzada a Vilanova i la Geltrú, amb caràcter d'exhibició i per permetre la posada a punt dels equips participants abans esmentats.
- ***Copa Amèrica Juvenil Unicredit*** (17-26 de Setembre), amb la participació dels equips *Sail Team BCN Youth* (Espanya), *JAJO Team DutchSail - Youth* (Països Baixos), *Concord Pacific Racing Youth Team* (Canada), *Youth AC Team Germany* (Alemanya), *Swedish Challenge Youth Team powered by Artemis Technologies* (Suècia), *Andoo Team Australia Youth Team* (Austràlia), *Emirates Team New Zealand Youth Team* (Nova Zelanda), *Athena Pathway – Youth* (Regne Unit), *Alinghi Red Bull Racing Youth Team* (Suïssa), *Luna Rossa Prada Pirelli Youth Team* (Itàlia), *NYYC American Magic Youth Team* (Estats Units) i *Orient Express – L'Oréal Racing Youth Team* (França).
- ***Copa Amèrica Femenina Puig*** (5-13 d'Octubre), amb la participació dels equips *Sail Team BCN Women* (Espanya), *JAJO Team DutchSail (Women's)* (Països Baixos), *Concord Pacific Racing Women's Team* (Canadà), *Women's AC Team Germany* (Alemanya), *Swedish Challenge Women's Team powered by Artemis Technologies* (Suècia), *Andoo Team Australia Women's Team* (Austràlia), *Emirates Team New Zealand Women's Team* (Nova Zelanda), *Athena Pathway – Women* (Regne Unit), *Luna Rossa Prada Pirelli Women's Team* (Itàlia), *Alinghi Red Bull Racing Women's Team* (Suïssa), *NYYC American Magic Women's Team* (Estats Units) i *Orient Express – L'Oréal Racing Women's Team* (França).
- ***Copa Amèrica E-series*** (31 Juliol – 28 Setembre), esports electrònics.
- També es van celebrar **actes relacionats amb la mar i la nàutica** (per exemple, la major concentració de patins catalans fins a la data).

**Durant tota la celebració de l'esdeveniment, l'Ajuntament de Barcelona va organitzar la *Regata Cultural*, amb propostes culturals, gastronòmiques, artístiques, científiques i d'oci, totes relacionades amb el mar. Les activitats de la *Regata Cultural* es van desenvolupar al llarg de l'any 2024 i algunes continuen fins Maig de 2025.**

Finalment, també cal esmentar que la 37a *Copa Amèrica de Vela* ha permès activar tot un conjunt de reformes urbanístiques, així com impulsar determinades activitats empresarials, educatives, turístiques, i de foment de l'activitat nàutica que perduraran en el temps. És el que es coneix amb el nom del **Llegat de la *Copa Amèrica***.

En aquest marc, la Fundació Barcelona Capital Nàutica (FBCN) està interessada en disposar d'unes publicacions que analitzin l'impacte econòmic i social de la 37a Copa Amèrica de Vela 2024, celebrada a Barcelona.

És habitual que, associat a aquest esdeveniment, es realitzin estudis en els que s'analitzi l'impacte econòmic que ha generat sobre el territori en el que s'ha celebrat. Exemples concrets en són els de les darreres edicions. Per exemple, per proximitat geogràfica, la 32a edició, celebrada a València (abril-juny 2007)<sup>1</sup>, així com les referides a les dues últimes edicions, la 35a celebrada a Bermuda (maig-juliol 2017)<sup>2</sup>, i la 36a edició celebrada a Auckland (març 2021).<sup>3</sup> Encara que les fases finals s'han concentrat en uns mesos, els estudis d'impacte han considerat períodes temporals més amplis, atès que les proves, activitats, despeses i inversions que generen l'impacte econòmic s'inicien, en algunes ocasions, abans dels períodes estrictes de competició. A nivell metodològic, dos dels tres estudis realitzen un estudi d'impacte econòmic basat en la metodologia Input-Output (València i Bermuda), mentre que el referit a Auckland és una anàlisi Cost-Benefici.

En referència, estrictament, a la 37a *America's Cup* celebrada a Barcelona (en endavant, Copa Amèrica o també, Esdeveniment), l'antecedent, quant a l'estudi d'impacte econòmic, és un estudi de Bosch et al (2023a).<sup>4</sup> En ell es realitza una anàlisi d'impacte econòmic *ex ante*, seguint la metodologia Input-Output, amb dades avançades o esperades, i no dades reals. De manera complementària els autors van elaborar un estudi d'impacte *ex post* de la Regata Preliminar de Vilanova i la Geltrú, de setembre 2023.<sup>5</sup>

Front aquests antecedents, i **de cara a analitzar els efectes que la Copa Amèrica de Vela ha tingut sobre Barcelona i Catalunya, es proposa realitzar tres estudis diferents, complementaris entre sí**, focalitzant cadascun d'ells en una dimensió concreta de l'impacte generat. En concret, cadascuna de les tres monografies, analitza:

<sup>1</sup> IVIE (2007) *Economic impact of the 32nd AMERICA'S CUP VALENCIA 2007*. [https://www.ivie.es/en\\_US/ptproyecto/impacto-economico-de-la-xxxii-edicion-de-la-copa-america-en-valencia/](https://www.ivie.es/en_US/ptproyecto/impacto-economico-de-la-xxxii-edicion-de-la-copa-america-en-valencia/). Impacte econòmic 2004-2007. Sobretot analitza l'impacte de la *Louis Vuitton Cup* (d'abril a juny 2007; i l'*America's Cup Match* (juny i juliol 2007).

<sup>2</sup> PWC (2017). *Economic, Environmental and Social Impact of the 35th America's Cup on Bermuda*. [www.pwc.com/bm](http://www.pwc.com/bm). Impacte econòmic i social, incloent una anàlisi de la sostenibilitat. Estima també futurs impactes derivats de visitants. Sobretot analitza la *Louis Vuitton America's Cup World Event* (Octubre 2015) i la *35th America's Cup Match* (maig-juny 2017).

<sup>3</sup> FRESH INFO (2021). *36th America's Cup Impact Evaluation*. Final Report. <https://www.majorevents.govt.nz/dmsdocument/15674-36th-americas-cup-impact-evaluation-report> Sobretot analitza l'impacte de la *Prada America's Cup World Series* Auckland i la *Prada Christmas Race* (17 – 20 Desembre 2020), la *Prada Cup: Challenger Selection Series* (15 Gener – 21 Febrer 2021), i la *36th America's Cup Match* (10 – 17 Març 2021).

<sup>4</sup> Bosch, J., Garcia, J. i Murillo, C. (2023a). Impacte econòmic *ex ante* de la celebració de la 37a Copa Amèrica a Barcelona. UPF.

<sup>5</sup> Bosch, J., Garcia, J. i Murillo, C. (2023b). Impacte econòmic Regata Preliminar 37a America's Cup Vilanova i la Geltrú, setembre 2023. UPF.

- A. **Estudi d'impacte econòmic *ex post*,**<sup>6</sup> basat en dades reals, l'objectiu del qual és aportar la màxima informació quantitativa, seguint la metodologia Input-Output, estimant l'activitat econòmica generada per la Copa Amèrica de vela, Barcelona 2024, dimensionant la producció, valor afegit, renda, ocupació i ingressos fiscals. En ell,
- Es quantifiquen els impactes directes, indirectes i induïts.
  - La quantificació considera tant l'impacte de les obres i inversions realitzades en la construcció/rehabilitació d'infraestructures pel seu ús durant l'Esdeveniment, com les associades al desenvolupament, gestió, organització i seguiment del mateix.
  - Les variables que es quantifiquen són: facturació, Valor Afegit Brut/Producte Interior Brut (VAB/PIB), ocupació, recaptació fiscal i rendes salarials.
  - L'impacte econòmic es quantifica tant a nivell agregat (conjunt de sectors) com a nivell desagregat sectorialment (i en especial en sectors de la restauració, comerç, transport, hosteleria, i cultural-esportiu-recreatiu).
  - L'anàlisi també diferencia entre impacte associat a les despeses organitzatives, despeses dels equips participants, i despeses dels assistents.
  - L'estudi quantifica de manera territorialitzada l'impacte econòmic, diferenciant entre Barcelona i la resta de Catalunya.
- B. **Valoració social qualitativa i quantitativa.**<sup>7</sup> Consta tant d'una **Anàlisi d'indicadors de satisfacció social** sobre l'Esdeveniment dels **assistents a la CA i dels residents a la ciutat de Barcelona**, com d'una **Anàlisi Cost-Benefici**.
- En l'Anàlisi d'indicadors es mostra tant el perfil sociodemogràfic dels assistents a l'Esdeveniment, com el grau de satisfacció dels assistents i residents en relació a la celebració de la 37a Copa Amèrica, i la seva valoració.
  - En l'Anàlisi Cost-Benefici s'estimen els costos i beneficis econòmics i socials associats a l'Esdeveniment, per a Catalunya, comparant-los entre si.
- C. **Anàlisi Qualitativa i Llegat**, l'objectiu del qual és aflorar un conjunt d'altres impactes no estrictament quantificables en termes monetaris (o difícilment quantificables), però rellevants a nivell qualitatiu pel territori analitzat, així com explicitar el llegat que deixa la Copa Amèrica a la ciutat.

En aquesta monografia es presenta el tercer estudi plantejat.

---

<sup>6</sup> Vegi's AQR-Lab (2025a): Impacte econòmic de la 37a Copa Amèrica de Vela, Barcelona 2024. Laboratori d'Economia Aplicada. Universitat de Barcelona. Mimeo.

<sup>7</sup> Vegi's AQR-Lab (2025b): Valoració social qualitativa de la 37a Copa Amèrica de Vela. Barcelona 2024. Laboratori d'Economia Aplicada. Universitat de Barcelona. Mimeo.

## 2. EFECTES QUALITATIUS DE LA COPA AMÈRICA. EL LLEGAT

La 37a Copa Amèrica a Barcelona no només ha estat un esdeveniment esportiu de primer nivell, sinó que també ha deixat un llegat significatiu en múltiples àmbits de la ciutat. En aquesta monografia s'analitzen tot un conjunt d'**impactes, no necessàriament quantificables en termes monetaris, però rellevants a nivell qualitatiu** pel territori analitzat, que hi estan associats. Amb la seva anàlisi es pretén explicitar, especialment, el **llegat que deixa la Copa Amèrica a la ciutat de Barcelona**.

En el marc de qualsevol estudi d'impacte lligat a un esdeveniment, hi ha tot un conjunt d'efectes de diversa naturalesa (econòmica, social, cultural i mediambiental) que afecten al territori on es realitza. Addicionalment als efectes estrictament quantificables monetàriament, més habitualment analitzats, i ja estimats en altres monografies pel cas de la Copa Amèrica celebrada a Barcelona (veure AQR-Lab 2025a i 2025b), hi ha tot un altre conjunt d'efectes qualitius o difícilment quantificables en termes monetaris que són rellevants explicitar. Les raons de la importància d'aquesta explicitació és perquè tenen un efecte sobre la població resident i li permeten tenir a aquesta una percepció més clara sobre els avantatges/inconvenients i punts forts/dèbils d'un determinat esdeveniment.

En aquesta monografia s'expliciten, principalment, tot un conjunt d'evidències, actes, i activitats que s'han dut a terme a la ciutat de Barcelona, com a conseqüència de la celebració de la 37a Copa Amèrica de Vela 2024. Suposen el seu llegat, és a dir, tindran un impacte més enllà de la finalització de la mateixa. Algunes d'elles s'han considerat també en l'anàlisi d'impacte econòmic (AQR-Lab, 2025a) i de l'anàlisi cost-benefici (AQR-Lab, 2025b), mentre que d'altres únicament es relacionen en aquesta monografia, per la seva impossibilitat de quantificar-los en termes monetaris.

Globalment, en aquest apartat es resumeixen tot un conjunt d'efectes qualitius que deixa la Copa Amèrica, així com els principals fets que queden com a llegat per la ciutat i que afectaran especialment als residents però també als seus futurs visitants. En successius apartats es desenvolupa cada dimensió i s'aporten annexes complementaris que detallen aquests efectes qualitius i llegat.

Cal destacar que moltes de les actuacions esmentades en aquesta monografia, que suposen **noves inversions o avançaments a les ja previstes**, han estat realitzades especialment per institucions públiques (Generalitat, Ajuntament, Administració General de l'Estat, Autoritat Portuària de Barcelona, BSM-Port Olímpic, FBCN, Barcelona Turisme), però també per institucions privades (com la pròpia entitat organitzadora ACE Barcelona S.L., o empreses ubicades al Port de Barcelona).

Un altre element a considerar és la **col·laboració interinstitucional** haguda durant aquest període. Durant gairebé dos anys s'han establert i millorat els mecanismes de coordinació i la relació intra e interinstitucional. La "intra", per exemple, a l'Ajuntament de Barcelona, amb la implicació de més de 20 àrees diferents; i la "inter", amb l'alineació de distints ens, a nivell local, regional i nacional, com la Diputació, la Generalitat,





Font: Elaboració pròpia

## **Taula 2.1. Tipologia de llegats de la 37a Copa Amèrica de Vela**

### **1. Llegat Urbanístic**

- Millora Infraestructures
- Revitalització de Barris Costaners
- Projectes Urbanístics de Desenvolupament Sostenible

### **2. Llegat Esportiu**

- Foment de la Vela i Esports Aquàtics
- Disponibilitat d'Infraestructures Esportives de Primera Classe

### **3. Llegat Social**

- Cohesió Comunitària (orgull/identitat)
- Programes Educatius
- Accessibilitat, Inclusió i Valors
- Activitats Artístiques, Esportives, Gastronòmiques, Científiques i d'Oci

### **4. Llegat Mediambiental**

- Iniciatives de Conservació i Promoció de la Sostenibilitat
- Sensibilització Mediambiental
- Desenvolupament de l'Economia Blava

### **5. Llegat Científic-Tecnològic i Empresarial**

- Creixement del Sector Tecnològic i de *Startups*
- Atracció d'Inversions Internacionals i Millora de la Imatge Empresarial

### **6. Llegat de Visibilització de la ciutat**

- Atractiu Turístic Reforçat, Increment del Turisme Internacional i Creació de Rutes Turístiques Temàtiques
- Atractiu per a Futurs Esdeveniments Internacionals. Consolidació com a Seu d'Esdeveniments
- Potenciació de la Marca Barcelona i Reputació global

Font: Elaboració pròpia.

Com a nota inicial, i quant al nivell de satisfacció mostrat pel conjunt d'assistents a la Copa Amèrica, pels residents de la ciutat de Barcelona i pel conjunt de residents a Catalunya,<sup>8</sup> a partir de les enquestes efectuades a aquests tres perfils de població, s'observa que:

---

<sup>8</sup> Per a una anàlisi més detallada de l'opinió dels assistents i residents a Barcelona, consultar AQR-Lab (2025a), AQR-Lab (2025b) i pels residents a Catalunya, veure Generalitat de Catalunya (2024).

- D'una banda, pels assistents a l'Esdeveniment, la valoració és molt bona: un 8,8 sobre 10 de mitjana. Per col·lectius, els assistents estrangers han estat els que millor han valorat l'esdeveniment, amb una puntuació de 9 sobre 10, seguit dels de la resta d'Espanya amb un 8,8. Els procedents de la resta de Catalunya han donat una valoració global de 8,7, mentre que els residents a Barcelona i els de la resta de la província la puntuen amb un 8,5.
- En canvi, pels residents a la ciutat, la proporció de residents que considera que la Copa Amèrica és "molt o bastant beneficiosa" per a Barcelona (39,2%) i la que la consideren "poc o gens beneficiosa" (40,5%) es troba molt igualada. Sembla existir una certa polarització en les valoracions, ja que sols el 17,4% dels residents consideren que l'efecte de la Copa Amèrica serà "regular/normal".
- Per últim, el 60,9% dels residents a Catalunya estan molt d'acord o d'acord en que Barcelona i Catalunya hagin acollit la Copa Amèrica de Vela, i sols un 9,7% es manifesten en desacord o molt desacord.

Per tant, **la valoració general és força positiva per part d'assistents** (per tot tipus d'origen de procedència) **i pel conjunt de residents a Catalunya**, mentre que existeix una **opinió més dual entre els residents a la ciutat**.

Cal advertir, però, que tal com es presenta a AQR-Lab (2025b), en els resultats associats a l'enquesta de residents a Barcelona, en termes de beneficis econòmics, el percentatge de residents que es mostra molt o bastant favorable (41,6%) és superior al poc o gens favorable (38,7%). Aquesta diferència encara és superior en termes esportius (50,1% vs 30,0%), i en termes d'imatge i promoció de ciutat (també 50,1% vs 30,0%). En sentit contrari, en termes d'efectes sobre el mercat de treball, predomina el percentatge de residents que creuen que l'efecte serà negatiu (40,8%) front als que creuen que l'efecte serà positiu (30,3%). També els efectes culturals previstos no surten beneficiats (51,1% negatius, vs 31,7%, positius); en canvi, els coneixements sobre el sector nàutic han augmentat per un 28,8% dels residents.

### 3. LLEGAT URBANÍSTIC

#### 3.1. Millora d'Infraestructures

Com va succeir per l'Exposició Universal de 1888, l'Exposició Internacional de 1929, els Jocs Olímpics de 1992 o el Fòrum de les Cultures 2004, la Copa Amèrica ha suposat un nou impuls a la millora d'infraestructures de la ciutat.

Per acollir un esdeveniment de l'envergadura de la Copa Amèrica, Barcelona ha realitzat millores en les seves infraestructures. Això inclou, principalment:

- l'ampliació i modernització de les instal·lacions del port,
- l'adequació de les vies d'accés als llocs clau de la competició, i millores en les infraestructures nàutiques.



Aquestes millores no només han beneficiat els participants i espectadors de la Copa Amèrica, sinó també als residents de Barcelona a llarg termini. Moltes d'aquestes millores estaven previstes però tenien un futur incert que, amb la celebració de la Copa Amèrica, s'han impulsat i realitzat definitivament.

Destaquen les inversions realitzades en el Port Vell (lateral del Moll de Barcelona i els "tinglados") i en la zona del Port Olímpic.

### Port Vell:

S'ha elaborat i posat en marxa un nou Pla Estratègic de renovació del Port Vell,



dissenyat pel Port de Barcelona, amb aproximadament vint-i-cinc nous projectes, que ha tingut l'objectiu (a) d'integrar-lo amb el centre de la ciutat, guanyar espais pensats per disposar de noves zones de passeig que connectin les Rambles i el centre de la ciutat amb el mar, i serveixin de gaudi a les persones, i

(b) permetre la generació de noves ocupacions, especialment en l'àmbit de l'economia blava i sector marítim-logístic-portuari. La segona reforma del Port Vell i en especial del Moll de Barcelona ha estat una de les principals herències de la Copa Amèrica. Per tant, s'ha produït una actualització i millora de les infraestructures existents, que situa al Port Vell com un port urbà, obert, sostenible i amb activitat innovadora.

### Port Olímpic

S'ha realitzat una transformació, amb àmplies zones per a passejar, fer esport i oci, amb l'objectiu d'obrir el Port Olímpic a la ciutat i als seus ciutadans. És un nou espai totalment renovat, accessible i sostenible, amb àmplies zones de passeig i estada a la vora del mar, connectat amb les platges i el Passeig Marítim.



### Marina Port Vell

També poden assenyalar-se les millores d'infraestructura i inversions realitzades per oferir més bones prestacions a embarcacions de gran eslora, de manera que Barcelona es converteixi en un "hub nàutic del Mediterrani" i destí per grans iots.

En l'Annex I.a es presenten les principals millores d'infraestructures realitzades en totes les ubicacions esmentades.

### **3.2. Revitalització de Barris Costaners**

Els barris costaners, com la Barceloneta, la Vila Olímpica del Poble Nou, Diagonal Mar i el Front Marítim del Poble Nou han experimentat una revitalització. Per exemple, s'han produït millores en infraestructures viàries, mobiliari urbà i en les connexions digitals en els districtes de Ciutat Vella i de Sant Martí de Provençals, i específicament a l'entorn de les platges barcelonines.

La millora serà útil tant als residents a Barcelona (i en especial als residents en els barris afectats), com a la resta de visitants. Hi ha nous equipaments i serveis que perduraran després de la competició. La millora de la infraestructura i els serveis en aquestes àrees ha incrementat l'atractiu de la zona tant pels que hi viuen com pels que realitzin activitats turístiques i d'oci.

En l'Annex I.b es recullen algunes de les principals actuacions realitzades.

### **3.3. Projectes Urbanístics de Desenvolupament Sostenible**

Un dels aspectes clau en la planificació de la Copa Amèrica és la sostenibilitat. El desenvolupament sostenible s'ha impulsat a partir de diferents estratègies/actuacions que s'analitzen al llarg de les diferents dimensions que cobreixen l'explicació del llegat que deixa la 37a Copa Amèrica. Totes elles han aconseguit desenvolupar una activitat (econòmica i social) més sostenible, estalviadora d'energies no renovables i impulsores de recerca en aquest àmbit.

En l'àmbit de les infraestructures i projectes urbanístics, s'han impulsat projectes que respecten el medi ambient, promovent l'ús d'energies renovables i la reducció de l'impacte ecològic. Aquest enfocament sostenible pot convertir-se en un model per a futurs projectes urbanístics de desenvolupament a la ciutat.



En l'àmbit de les infraestructures i projectes urbanístics, hi destaquen:

- La ubicació cèntrica de la pròpia celebració de l'esdeveniment (tant de les regates com de la ubicació de les seus dels equips).
- L'ús d'energies renovables.
- La dotació d'espais per a la R+D+I en aquest entorn, especialment centrada en l'economia blava (*blue economy*).
- Remodelació d'edificis i infraestructures, per fer-les més sostenibles i generadores d'energies renovables.

En l'Annex I.c es sintetitzen les principals actuacions realitzades en aquest àmbit.

## 4. LLEGAT ESPORTIU

### 4.1. Foment de la Vela i Esports Aquàtics

La celebració de la Copa Amèrica a Barcelona pot donar un gran impuls als esports aquàtics locals, especialment la vela. Es preveu un augment de l'interès per aquests esports, tant a nivell amateur com professional, gràcies a les iniciatives realitzades de foment i difusió d'aquest esport.



Aquests efectes, de moment, no s'han concretat ja que segons l'enquesta efectuada a residents (AQR-Lab, 2025b), només el 28,8% d'ells consideren que l'Esdeveniment ha millorat

els seus coneixements sobre el sector nàutic. Per al 70,1%, els seus coneixements sobre aquest sector romanen constants abans i després de la celebració de la Copa Amèrica.

En l'apartat de Llegat Social (apartat 5), en el que es detallen programes formatius i activitats complementàries celebrades durant l'Esdeveniment (especialment la regata d'uns tres-cents patins de vela), poden ser la llavor per impulsar l'interès en aquests esports nàutics.

Els projectes iniciats busquen promocionar l'esport de vela i, més concretament, assegurar que les noves generacions tindran espais adients per gaudir d'aquest esport, aconseguint fer gran el nombre d'aficionats a la nàutica.

En l'Annex II es sintetitzen les principals actuacions realitzades en aquest àmbit, entre les que cal esmentar:



- Celebració de la regata d'exhibició d'aproximadament 300 patins de vela.
- Programa municipal Viu la Vela.



- Programa municipal “Pavelló Blau”, amb l’objectiu de potenciar i millorar tot el front marítim com a gran espai de pràctica esportiva a l’aire lliure.

#### 4.2. Disponibilitat d’Infraestructures Esportives de Primera Classe

Les instal·lacions esportives que s’han construït per a la Copa Amèrica quedaran com



un llegat permanent. Aquests equipaments d’alta qualitat estaran disponibles per a clubs locals, esportistes i la comunitat, tant per catalans, espanyols i esportistes internacionals, fomentant la pràctica de la vela i altres esports aquàtics a la ciutat, així com atraient activitat econòmica.



El manteniment d’equipaments esportius de qualitat atraurà estades de llarga durada de persones relacionades amb la nàutica, amb les conseqüències econòmiques i esportives que s’hi associen. Un exemple el constitueix que dos equips participants de la Copa Amèrica de Vela en 2024, el britànic i el suís, mantindran la seu a Barcelona durant tot l’any 2025, amb el volum de

persones, estades i activitat que hi tenen associada.

## 5. LLEGAT SOCIAL

### 5.1. Cohesió Comunitària (orgull/identitat)

Un esdeveniment d'aquesta magnitud pot servir per unir la comunitat de Barcelona i sentir-se orgullosos de pertànyer a una ciutat que acull aquest tipus d'actes. L'esdeveniment pot ajudar a crear un sentit d'orgull/identitat/cohesió entre els residents.

Les activitats culturals, festes i esdeveniments paral·lels (en el marc de la Regata Cultural) han fomentat la participació ciutadana i enfortit els llaços comunitaris.

Adicionalment a les dades ja esmentades en l'apartat 2 sobre la valoració dels residents a la ciutat,



l'enquesta realitzada durant la Copa Amèrica (veure AQR-Lab, 2025b) assenyala que encara que pel 59,5% dels residents es mostraven "bastant o molt" orgullosos de viure a Barcelona, pel 25,5% dels residents la celebració de l'esdeveniment ha suposat una millora en l'orgull que senten respecte a la ciutat en la que resideixen, i

només per al 15,3% aquest esdeveniment ha generat una disminució del seu orgull respecte la ciutat.

Un aspecte que els residents a Barcelona semblen valorar molt positivament és l'efecte que la Copa Amèrica tindrà sobre la imatge de la ciutat i la seva capacitat de promocionar-se: més de la meitat (50,1%) creuen que la Copa Amèrica tindrà un efecte "molt o bastant" positiu sobre la imatge de Barcelona a la resta d'Espanya i del món. En canvi, els que creuen que l'efecte serà "poc o gens" es troben lleugerament per sota del 30% (veure AQR-Lab, 2025b).



Per últim, de l'enquesta a residents destaca una altra dada positiva com és que la Copa Amèrica ha generat un augment del benestar en alguns ítems (veure AQR-Lab, 2025b). En concret, s'ha donat una reducció del soroll<sup>9</sup> i no s'ha generat un empitjorament en els altres ítems analitzats (congestió de trànsit, nivell de delinqüència, o nivell de preus).

Com a dada proporcionada per l'Ajuntament de Barcelona, esmentar que hi ha hagut 530.960 participacions en la Regata Cultural des de març a octubre 2024, desagregat en diferents tipus d'activitats: Grans moments de la Regata Cultural, en especial la Cerimònia Inaugural i el concert a la Platja (100.390); Museus i Biblioteques (67.429); Festes i concerts al Port Olímpic (28.700); Jocs, Educació i Esports (2.673); Gastronomia, Comerç i Mercats (313.814); Viu la Barceloneta; Viu Ciutat Vella (3.954); i Altres Exposicions (14.000).

Per últim, cal posar en valor la participació de voluntaris en el suport a l'esdeveniment.

En l'Annex III.a es sintetitzen les principals actuacions realitzades en aquest àmbit, entre les que destaca l'elevada participació i actuació ben valorada dels voluntaris.

## 5.2. Programes Educatius

S'han desenvolupat programes educatius relacionats amb la vela i el medi ambient, destinats a escoles i institucions educatives locals. Aquests programes no només han educat els joves sobre la importància dels esports i la sostenibilitat, sinó que també inspiren a una nova generació a interessar-se per la ciència marina i la conservació del medi



ambient. Hi ha hagut activitats formatives per a persones en edat escolar però també per a nivells de grau superior o la societat en general.

En l'Annex III.b es recullen alguns exemples de programes formatius que s'han impulsat relacionats amb la Copa Amèrica. Entre ells,

- Cursos i activitats de formació adreçades tant a persones joves, com a persones ja més especialitzades i també al públic generalista.

<sup>9</sup> La proporció de residents que indiquen que al seu barri no hi ha "gens" de soroll passen del 7,5% en situació normal al 12,6% durant la celebració de la Copa Amèrica (AQR-Lab, 2025b).

- Programes de Formació de la Diputació de Barcelona, de la FBCN, del Museu Marítim de Barcelona, de l'Institut de la Logística de Barcelona i de l'Institut de la Nàutica de Barcelona.
- Formació universitària, amb visites d'estudiants de grau a la seu de l'equip Alinghi de la Copa Amèrica i trasllat d'estudis de màster de la UPC al nou Parc de Tecnologia Marítima.

### 5.3. Accessibilitat, Inclusió i Valors

La Copa Amèrica ha ofert l'oportunitat de promoure la inclusió i l'accessibilitat en els esdeveniments esportius. Les instal·lacions i esdeveniments s'han procurat dissenyar per ser accessibles per a persones amb discapacitat, promovent un entorn inclusiu on tothom pugui gaudir de l'esport i la competició. També destaca la celebració de les competicions femenines i pel jovent, com a complement a la regata oficial dels sis equips competidors,



En l'Annex III.c es sintetitzen les principals actuacions realitzades en aquest àmbit.

### 5.4. Activitats Artístiques, Esportives, Gastronòmiques, Científiques i d'Oci



Sota el marc de la Regata Cultural, els residents i visitants de la Copa Amèrica han gaudit d'un ampli ventall d'activitats culturals, complementàries a la pròpia regata esportiva. Més de 60 entitats, institucions i equipaments han ofert

més de 200 propostes culturals, artístiques, esportives, gastronòmiques, científiques i d'oci. Addicionalment al propi gaudi per assistir a l'activitat, han servit també per donar a conèixer el món de la vela, sensibilitzar als assistents en temes ambientals, o conèixer noves cultures.

En l'Annex III.d es sintetitzen les principals activitats realitzades en aquests àmbits.

## 6. LLEGAT MEDIAMBIENTAL

### 6.1. Iniciatives de Conservació i Promoció de la Sostenibilitat

La Copa Amèrica ha impulsat iniciatives de conservació i promoció de la sostenibilitat, tant en el tipus d'empreses a atraure, com en el tipus d'infraestructures dissenyades, o com en els requeriments a complir pels equips participants. Així mateix ha ajudat a la sensibilització mediambiental, mitjançant tant l'impuls d'activitats econòmiques sostenibles (com l'Economia Blava- *Blue Economy*), com en la difusió al públic d'actuacions relacionades amb la cura pel medi ambient.

El respecte amb el medi ambient i l'ecosistema marí i el minimitzar l'impacte mediambiental de la Copa Amèrica ha estat una prioritat. Algunes mesures adoptades tindran impacte més enllà de l'Esdeveniment i tindran continuïtat. Destaquen tant els esforços per localitzar-hi empreses que promouen la producció de productes sostenibles, com requeriments específics entre els que destaquen els demanats als equips participants de preservació del medi ambient i de l'ecosistema marí, com l'impuls a l'Economia Blava.

També és destacable l'aparició de nous projectes de sostenibilitat. Entre ells, cal esmentar el projecte BCN Sotamar, impulsat per l'entitat organitzadora de la Copa Amèrica, ACE.<sup>10</sup> El projecte promou la restauració de la biodiversitat marina a través d'instal·lacions subaquàtiques innovadores i cridaneres que reflecteixen tant l'esdeveniment com el valor inqüestionable de la sostenibilitat.

Un altre projecte a destacar és el Projecte de Descarbonització d'embarcacions d'esbarjo, impulsat per la FBCN, que té com objectiu l'impulsar la construcció d'embarcacions elèctriques 100% catalanes i de sistemes de recàrrega per convertir Catalunya en un *hub* d'electrificació d'embarcacions d'esbarjo a nivell mundial a través de la innovació tecnològica i la sostenibilitat. Aquest projecte vol posicionar Catalunya com un centre referent a Europa en electrificació de la nàutica.



<sup>10</sup> ACE, addicionalment, té previst retornar part dels seus excedents a projectes de Llegat o a altres accions que el Patronat de la Fundació Barcelona Capital Nàutica consideri oportuns.

Com assenyala l'Ajuntament de Barcelona en la seva pàgina web, "A diferència d'altres edicions de la Copa Amèrica, a Barcelona no s'ha plantejat la construcció de noves infraestructures, sinó la modernització i transformació de les ja existents, un model propi que afavoreix un impacte sostenible en l'àmbit econòmic i urbanístic de la ciutat que l'allotja".

La Copa Amèrica ha servit d'exemple de com els grans esdeveniments esportius poden organitzar-se de manera sostenible. L'ús de tecnologies verdes, la reducció de residus i l'eficiència energètica han estat aspectes clau en l'organització de la Copa Amèrica, establint un precedent per a futurs esdeveniments esportius.

En l'annex IV.a es sintetitzen les principals actuacions realitzades en aquest àmbit. A mode d'avançament, cal citar:

- Atracció d'empreses que impulsen l'ús de l'energia elèctrica i fabricació de materials no contaminants, entre d'altres.
- Promoció d'actuacions i normatives de funcionament durant l'Esdeveniment que impulsin el reciclatge i estalvi energètic.
- Projectes que impulsen Barcelona com a referent en descarbonització.

## 6.2. Sensibilització Mediambiental



La Copa Amèrica ha estat una plataforma per augmentar la consciència sobre els desafiaments mediambientals que afecten els oceans i la vida marina. Les iniciatives de conservació i promoció de la sostenibilitat abans esmentades, així com la seva difusió, ajuden en aquesta sensibilització.



Entre elles poden citar-se, les característiques energètiques dels vaixells de competició i complementaris, així com dels requeriments de construcció de les seues dels equips, la instal·lació d'energies renovables en edificacions, o la difusió de l'aposta per l'Eco-

nomia Blava, entre d'altres.

Els responsables municipals han explicat la responsabilitat que té Barcelona en la preservació del Mediterrani, per història, cultura i desenvolupament econòmic.

En apartats anteriors, i els annexes respectius (Llegat Urbanístic, Annex I.c; Llegat social, Annex III) s'han explicat tot un conjunt de projectes urbanístics de desenvolupament sostenible, d'activitats formatives i culturals, exposicions, o xerrades, que han tingut com a objectiu el sensibilitzar sobre els temes mediambientals.

En aquestes campanyes de sensibilització i iniciatives de conservació i protecció del medi ambient hi han estat implicades tant els participants com els espectadors. Per tant, s'ha avançat en el procés de sensibilització del sector nàutic en temes ambientals.

En l'Annex IV.b es sintetitzen les principals actuacions realitzades en aquest àmbit, entre les que destaquen:

- Celebració d'actes d'àmbit internacional com les *Tomorrow Blue Economy*, cim mundial dedicat a promoure i desenvolupar el potencial de l'Economia Blava, amb més de 250 experts internacionals i 40 sessions on s'han abordat qüestions clau com el canvi climàtic, les finances, l'energia en alta mar, la gestió de l'aigua, la biodiversitat, el transport marítim ecològic, els ports intel·ligents, la navegació d'esbarjo, el turisme, les carreres professionals en el sector de l'economia blava i l'aplicació de la innovació i la sostenibilitat en el sector portuari.
- Petició a la UNESCO per tal que Barcelona sigui un centre de referència en Economia Blava.
- Desenvolupament de projectes de descarbonització i activitat nàutica i marina.



### 6.3. Desenvolupament de l'Economia Blava

El desenvolupament de l'Economia Blava, l'impuls de la qual ha estat facilitada per la celebració de la Copa Amèrica, és un altre llegat mediambiental. L'Economia Blava ha passat a ser un motor econòmic més de la ciutat, acompanyant a altres molt potents (com la salut i la biotecnologia) que donen projecció internacional a la ciutat. Es pretén, entre d'altres, incorporar el mar a la ciutat com un vector clau de desenvolupament econòmic. De nou, la Copa Amèrica ha avançat reptes que probablement sense la seva celebració s'haguessin plantejat passats uns anys. El seu avançament és un vector de progrés important.

La visualització i impuls que s'està donant a l'Economia Blava ajuda a la sensibilització mediambiental, addicional a la seva dimensió estrictament econòmica.

En l'Annex IV.c es presenten actuacions de desenvolupament de l'Economia Blava. En síntesi, destaquen:

- Atracció d'*startups* i corporacions vinculades al sector marítim-logístic-portuari.
- Impuls de tres projectes vinculats al talent, l'Economia Blava i la divulgació científica.

## 7. LLEGAT CIENTÍFIC-TECNOLÒGIC I EMPRESARIAL

### 7.1. Creixement del Sector Tecnològic i de *Startups*

La projecció internacional aconseguida per Barcelona, associat al tipus de tecnologia i activitats innovadores que s'integren en la Copa Amèrica, pot estimular el creixement del sector tecnològic i de *startups* a Barcelona.

La Copa Amèrica es considera un dels grans desafiaments tecnològics dels esdeveniments mundials. La competició ha estat també una desfilada de la tecnologia nàutica més capdavantera en aerodinàmica i hidrodinàmica. Segons fonts de l'organització, la prova en conjunt és pura innovació. Pensi's que cada equip participant ha constatat d'un *staff* de més d'un centenar de persones treballant al Port de Barcelona, de les quals aproximadament el 80% són enginyers o tècnics altament especialitzats.

Els vaixells són dissenyats amb intel·ligència artificial, provats amb simuladors que no podrien tirar endavant sense l'impuls d'autèntics emprenedors tecnològics, que busquen optimitzar els recursos naturals respectant el medi ambient. Els



àmbits en els que aquesta tecnologia es desenvolupa, entre d'altres, són:

- Intel·ligència artificial.
- Software utilitzat pels vaixells, dissenyat pels equips participants.
- Protecció de dades i d'informació (evitar filtracions, hackejos, càmeres o micròfons).

L'exposició a una audiència global pot atreure emprenedors i innovadors que busquen un entorn favorable per desenvolupar els seus projectes. Això pot convertir Barcelona en un *hub* tecnològic de referència a Europa.

En l'Annex V.a es presenten exemples d'aquesta component tecnològica i d'innovació, i dels projectes tecnològics impulsats. De manera resumida, destaca:

- La dotació d'espais per a facilitar les activitats empresarials.

- L'ampliació de l'oferta universitària i d'estudis professionals per generar sinèrgies entre el món de l'empresa i la ciència.

## 7.2. Atracció d'Inversions Internacionals i millora de la imatge empresarial

La visibilitat que ofereix la Copa Amèrica ha suposat molt més que la celebració d'una competició esportiva. Ha estat una nova oportunitat per demostrar la seva capacitat organitzativa davant reptes d'envergadura, per reivindicar una infraestructura portuària de primer nivell i per projectar internacionalment la seva versatilitat, adaptació i implicació; en ser un punt de trobada que ha unit tradició i innovació, esport i tecnologia, sostenibilitat i competitivitat, creixement i desenvolupament.

La Copa Amèrica és un esdeveniment "de gran prestigi" que posiciona a Barcelona, i al seu Port, "en un mercat global". Cal tenir present que els ports són una de les portes de l'economia a nivell mundial.

Posiciona Barcelona com una ciutat dinàmica i innovadora, atractiva per a inversors i empreses internacionals. La modernització de les infraestructures i la destacada organització de l'Esdeveniment evidencien la capacitat de la ciutat per gestionar projectes de gran envergadura, animant així a les empreses a invertir i establir-se a la regió.

Moltes de les actuacions de dotacions d'infraestructura i de foment de la formació, recerca i desenvolupament en l'àmbit de l'Economia Blava i de l'activitat nàutica estan servint per generar i reafirmar un atractiu empresarial, a nivell internacional, que atragui talent i inversió a Barcelona.

Adicionalment, empreses catalanes i espanyoles han aconseguit posicionar-se, expandir-se, difondre la seva activitat i aconseguir augmentar la seva quota de mercat,



gràcies a l'activitat desenvolupada durant la Copa Amèrica.

Aquesta millora de la imatge empresarial de la ciutat com a arrossegadora de futures inversions es palesa en l'opinió dels assistents a la Copa Amèrica provinents de fora de Catalunya (veure AQR-Lab, 2025b). En concret, a la pregunta de si havia

canviat la seva percepció de la ciutat de Barcelona com a lloc per fer negocis o viure arrel de la seva assistència a la Copa Amèrica, el 50% dels assistents estrangers diuen que ha millorat la seva percepció de Barcelona com lloc per fer negoci, i el 60,8% afirmen que ha millorat la seva percepció de Barcelona com a lloc per viure. Tanmateix cal dir que, darrera del menor percentatge relatiu de millora en el cas de la percepció com a lloc de negocis en comparació a la percepció com a lloc per viure, s'amaga un major percentatge d'assistents que afirmen no saber que respondre (18,3% front el 7,4%, respectivament). Atès que pel 38,5% dels estrangers aquesta ha estat la seva primera visita, aquests resultats són altament positius i mostren una molt elevada captació de posteriors visitants estrangers arrel de la seva assistència a la Copa Amèrica (i, també de possibles nous negocis).

En el cas dels assistents de la resta d'Espanya, aquests percentatges de millora de la percepció són una mica més reduïts que en el cas dels assistents estrangers. Així, el 45,3% dels assistents de la resta d'Espanya diuen que ha millorat la seva percepció de Barcelona com lloc per fer negoci, i el 43,8% afirmen que ha millorat la seva percepció de Barcelona com a lloc per viure. En aquest sentit, el fet de que quasi el 90% dels assistents a la Copa Amèrica de la resta d'Espanya ja haguessin visitat amb anterioritat la ciutat pot explicar aquests menors percentatges relatius de millora i uns majors percentatges d'assistents que diuen que no ha canviat la seva percepció.

Si es consideren en conjunt a tots els assistents a la Copa Amèrica procedents de fora de Catalunya, els resultats són semblants. Així, més de la meitat afirmen que ha millorat la seva percepció en qualsevol dels dos ítems analitzats. El 49,8% dels assistents de fora de Catalunya diuen que ha millorat la seva percepció de Barcelona com lloc per fer negoci, i el 59,9% afirmen que ha millorat la seva percepció de Barcelona com a lloc per viure.

En l'Annex V.b es presenten exemples de dotacions d'infraestructures i serveis que faciliten l'atracció d'inversions empresarials.

## 8. LLEGAT DE VISIBILITZACIÓ DE LA CIUTAT

La Copa Amèrica de Vela té el potencial d'incrementar significativament la visibilitat



internacional de Barcelona. Aquesta competició no només atrau milers de visitants, sinó que també capta l'atenció mediàtica global. Els efectes d'aquesta exposició pot concretar-se en diverses àrees com el turisme, les inversions, l'atracció de futurs esdeveniments, la reputació global de la ciutat, i la cultura i l'oci.

A partir de dades de Nielsen (2025) s'observa que el seguiment mediàtic de la 37a Copa Amèrica de Vela a Barcelona ha estat elevat, inclús més que en anteriors edicions, el que genera un llegat de visibilització de la ciutat molt elevat, amb efectes positius per situar Barcelona com a ciutat atractiva per visitar, fer activitats nàutiques i també empresarials. Algunes dades que confirmen aquest fet són:

- 11.181 hores de cobertura televisiva, per mostrar Barcelona a tot el món.
- Audiència total de 953,7 milions de visualitzacions. Hi ha 13 milions de visualitzacions més que l'AC36 Auckland (el rècord anterior).<sup>11</sup>
- 91,95 milions de visualitzacions d'audiència total dedicada,<sup>12</sup> havent crescut un 37% respecte l'AC36 Auckland.
- Amplitud rècord de cobertura d'emissió i *streaming*. Destaca:
  - a) 29 contractes de radiodifusió que cobreixen 210 territoris (en directe i/o en destacats);
  - b) 239 territoris coberts amb retransmissions en directe/destacats a YouTube (feeds de YT incrustats a americascup.com) i Facebook; i
  - c) difusió a través de sis nous contractes de canals i agències de notícies (Reuters, AFP, SNTV, Eurovision News Exchange, CNN, Press Association) a més de mitjans acreditats localment.

A continuació, s'analitza com la visibilitat futura de Barcelona pot veure's beneficiada.

<sup>11</sup> Inclou tota la televisió (notícies, magazines, en directe, resums i repeticions) i xarxes socials. És una mesura del consum de vídeo; no inclou premsa escrita ni públic *on line*.

<sup>12</sup> L'audiència total dedicada inclou totes les visualització de programes de televisió dedicats a la Copa Amèrica (en directe, moments destacats i repeticions) i la transmissió de contingut de llarga durada a les xarxes socials de la Copa Amèrica.

## 8.1. Atractiu Turístic Reforçat, Increment del Turisme Internacional i Creació de Rutes Turístiques Temàtiques

La major visibilització de la ciutat pot permetre atraure en el futur més turisme internacional, no sols en termes quantitativs sinó en preferència de tipologia de visitant. El tipus d'activitat de l'esdeveniment, nàutica, pot atraure persones d'un major nivell adquisitiu, més atret per activitats d'oci i negoci, relacionades (o no necessàriament) amb l'activitat nàutica que comporti un major valor afegit a la ciutat. Addicionalment, la Copa Amèrica es relaciona i promou un tipus de turista diferent a l'habitual. Es queden més temps i no tansen l'estructura de la mateixa manera que fan els turistes que venen pocs dies.



L'exposició mediàtica derivada de la Copa Amèrica és d'esperar que augmenti l'atractiu de Barcelona com a destinació turística. Les imatges de la ciutat, les seves instal·lacions modernes i els seus espectaculars entorns costaners s'han difós arreu del món, captivant l'interès de futurs visitants. Això pot resultar en un augment sostingut del turisme internacional, amb una major afluència de visitants que busquen experimentar la cultura, la gastronomia i les atraccions de Barcelona.



De manera específica, l'èxit de la Copa Amèrica pot inspirar la creació de noves rutes turístiques temàtiques centrades en l'esport i l'activitat nàutica. Aquests itineraris poden incloure visites als llocs emblemàtics de la competició, així com experiències de vela i esports aquàtics, atraient un segment específic de turistes interessats en l'esport i l'aventura.

Revisant l'opinió dels assistents a la Copa Amèrica (veure AQR-Lab, 2025b), el 83% dels assistents de la resta d'Espanya i el 73% dels estrangers afirmen que arrel de la seva visita, tornaran a Catalunya. Per tant, l'Esdeveniment ha servit per aconseguir una repetició de visites futures. Així mateix, com a resposta a la pregunta de si després de la seva assistència ha millorat o no la percepció de Barcelona com a lloc a visitar, s'obté que pel 29,1% dels provinents de la resta d'Espanya no ha canviat, però pel 65,8% ha millorat. En el cas dels estrangers, aquests percentatges són del 16,5% i 81,5%, respectivament. Per tant, globalment pel conjunt d'assistents de fora de Catalunya, el 17,1% no han modificat la seva percepció i el 80,6% l'han millorada.

En l'Annex VI.a es recullen tot un conjunt d'indicadors i projectes que evidencien el reforçament turístic de la ciutat.

## 8.2. Atractiu per a Futurs Esdeveniments Internacionals. Consolidació com a Seu d'Esdeveniments

L'èxit de la Copa Amèrica consolida Barcelona com una seu preferida per a futurs esdeveniments internacionals, no només esportius, sinó també culturals, congressos i convencions. La ciutat, demostrant la seva capacitat logística, organitzativa i d'acollida, es posiciona com un lloc ideal per a esdeveniments de gran envergadura.

Barcelona és l'única ciutat del món que haurà hostatjat els tres grans esdeveniments esportius globals: un Mundial de futbol l'any 1982, uns Jocs Olímpics l'any 1992, i la Copa Amèrica del 2024.



### **8.3. Potenciació de la Marca Barcelona i Reputació global**

Com s'ha esmentat, la Copa Amèrica ha reforçat la marca de Barcelona a nivell mundial. La ciutat és vista com un lloc vibrant, cosmopolita i innovador, amb una rica herència cultural i un entorn modern i acollidor. Aquesta imatge fomenta l'atracció de talent, estudiants, professionals i residents internacionals, contribuint a la diversitat i dinamisme de la ciutat.

En l'Annex VI.b es presenten alguns fets que han potenciat la marca Barcelona en general i alguns dels seus espais, en particular. Entre ells, destaquen:

- Celebració de les cerimònies inaugural i de clausura de la Copa Amèrica, presentant Barcelona com una ciutat d'avantguarda i creadora.
- Consolidació de Barcelona com a amfitrió d'esdeveniments esportius de prestigi.



## 9. REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES

AQR-Lab (2025a). Impacte econòmic de la 37a Copa Amèrica de Vela. Barcelona 2024. Laboratori d'Economia Aplicada. Universitat de Barcelona. Mimeo.

AQR-Lab (2025b). Valoració social qualitativa de la 37a Copa Amèrica de Vela. Barcelona 2024. Laboratori d'Economia Aplicada. Universitat de Barcelona. Mimeo.

Bosch, J., Garcia, J. i Murillo, C. (2023a). Impacte econòmic ex ante de la celebració de la 37a Copa Amèrica a Barcelona. UPF.

Bosch, J., Garcia, J. I Murillo, C. (2023b). Impacte econòmic Regata Preliminar 37<sup>a</sup> America's Cup Vilanova i la Geltrú, setembre 2023. UPF.

FRESH INFO (2021). 36th America's Cup Impact Evaluation. Final Report. <https://www.majorevents.govt.nz/dmsdocument/15674-36th-americas-cup-impact-evaluation-report>.

Generalitat de Catalunya (2024). Omnibus de la Generalitat de Catalunya, 2024-2. Taules estadístiques. REO núm 1109, 30/10/2024. Centre d'Estudis d'Opinió. [https://upceo.ceo.gencat.cat/wsceop/9468/Taules%20estad%C3%ADstiques\\_1109.pdf](https://upceo.ceo.gencat.cat/wsceop/9468/Taules%20estad%C3%ADstiques_1109.pdf)

Nielsen (2025). 37th America's Cup Audience & Media Value Data. Mimeo.

IVIE (2007) Economic impact of the 32nd AMERICA'S CUP VALENCIA 2007. [https://www.ivie.es/en\\_US/ptproyecto/impacto-economico-de-la-xxxii-edicion-de-la-copa-america-en-valencia/](https://www.ivie.es/en_US/ptproyecto/impacto-economico-de-la-xxxii-edicion-de-la-copa-america-en-valencia/).

PWC (2017). Economic, Environmental and Social Impact of the 35th America's Cup on Bermuda. [www.pwc.com/bm](http://www.pwc.com/bm).

....

## ANNEX I: DETALL DEL LLEGAT URBANÍSTIC

La Copa Amèrica ha suposat l'acceleració de diferents projectes de transformació previstos pel Port de Barcelona i l'Ajuntament. Els projectes han modificat la fisonomia de la zona port-ciutat, dotant-la de nous espais i de serveis perquè la ciutadania i els visitants en gaudeixin durant i un cop finalitzat l'esdeveniment. Es preveu una millora dels espais, pel gaudi de residents i visitants, i un increment de l'activitat productiva induïda per la Copa Amèrica.

### a. Millores en infraestructures

#### Port Vell:

Actuacions concretes realitzades o previstes:

- Obertura de 15 hectàrees a la ciutadania (Moll de Barcelona).
- Trasllat de l'operativa marítima dels molls de Barcelona Nord i Drassanes al Moll Adossat.
- Passarel·la de connexió entre el *World Trade Center* i la Rambla.
- Impuls definitiu a la reforma del *World Trade Center* (reforma plaça central).
- Introducció del servei de bus nàutic, que connecta les Rambles (i Moll de Drassanes) amb la platja de la Barceloneta (i el Moll de Llevant).
- Millor connexió dels "tinglados" de Sant Bertran i la llotja de pescadors.
- Obertura de la nova llotja de pescadors, oberta al públic amb la intenció de guanyar espai d'oci i apropar cultura pesquera a la ciutadania.
- Allargament de l'espigó de la platja de Sant Sebastià.
- Construcció de la rambla de la Nova Bocana (nou passeig que culmina en el nou Edifici Mirador).
- Existència de tres espais divulgatius: el Nou Passeig del Trencaones, la Plaça Rosa dels Vents i la Rambla de la Marina.
- La rehabilitació dels "tinglados" del Moll Oriental, per acollir nous espais del *Blue Tech Port* (espai d'innovació per empreses relacionades amb l'economia blava).
- Desplegament, a la nova bocana, d'un nou node formatiu i tecnològic, per usos educatius i professionals relacionats amb la nàutica. El node tindrà dues polaritats: l'edifici El Far, que continuarà com a seu principal de l'Institut de la Nàutica, i l'equipament de titularitat municipal en l'àmbit del Pla Especial de la Nova Bocana.



- Conversió de l'antic varador alliberat per Marina Barcelona 92, en dues edificacions per a l'Institut de la Nàutica destinats a tallers i drassanes amb accés a la làmina d'aigua.
- Instal·lació d'una estació de subministrament d'hidrogen en el Moll de Ponent.
- Transformació dels antics cinemes IMAX.
- Construcció del mercat gastronòmic *Time Out Market* (Moll d'Espanya).
- Remodelació d'espais d'oci privats com el Maremàgnum (aposta gastronòmica i familiar) i millora d'instal·lacions del Club Natació Barcelona.
- Remodelació de l'edifici històric del Portal de la Pau.
- Reurbanització de la Rambla de Santa Mònica (entre el monument a Colón i Santa Madrona).



Com a complement a aquesta informació, assenyalar que, segons dades del Port Vell, les inversions realitzades des de l'any 2022 fins a l'inici de la Copa Amèrica han estat de 139,5 milions d'euros, de les quals 52,1 són inversions del propi Port i 87,4 del sector privat. Encara que no totes elles estan justificades directament per la celebració de la Copa Amèrica, moltes d'elles s'han avançat per aquest motiu. Les principals inversions realitzades, són: Reforma espais Club Natació Barcelona, Rehabilitació de Portal de la Pau, Remodelació Maremagnum, Reforma de l'Aquarium, Transformació Marina Port Vell, Remodelació del WTC, Remodelació Àrea Pesquera-Llotja, Rehabilitació tinglados del Moll Oriental, Espigó de Sant Sebastià, America's Cup Experience- antic IMAX, Nous Espais per a l'Institut de Nàutica, Implementació Xarxa 5G, Urbanització del Moll de Drassanes, Urbanització de les esplanades de la Nova Bocana i Servei de bus nàutic.

### **Port Olímpic**

Actuacions concretes:

- Creació de 20.000 metres quadrats de zones verdes i d'estada, amb miradors i una àmplia oferta gastronòmica (balcó gastronòmic, amb restaurants i botigues gastronòmiques), dissenyades per afavorir la relaxació i el gaudi de l'entorn natural,
- Eliminació de l'oci nocturn, prioritzant la comoditat i el descans dels usuaris.
- Passarel·la superior del Dic de Recer. Balcó cap al mar.
- Dotació d'espais per impulsar l'Economia Blava i la nàutica.



### **Marina Port Vell**

Actuacions concretes:

- Projecte de paisatgisme.
- Nou sistema de combustible.

### **b. Revitalització de barris costaners**

Actuacions concretes:

- Remodelació de carrers i voreres.
- Renovació del mobiliari urbà.
- Actualització de la senyalització vial.
- Nou carril bici en Passeig Joan de Borbó.
- Reforç de la xarxa de telefonia mòbil i de cobertura 5G del front litoral, que es mantindran acabada la Copa Amèrica.

### **c. Projectes urbanístics de desenvolupament sostenible**

A continuació es detallen activitats urbanístiques concretes i directrius preses que han facilitat el desenvolupament d'una activitat econòmica sostenible:

- La celebració de les regates de la Copa Amèrica s'ha desenvolupat a la ciutat, en un espai accessible, de manera visible i gratuïta (des de la platja del Bogatell fins al final de la Rambla de Mar, 3,5 Km de llarg), amb bases dels equips integrades en un espai cèntric, amb socialització de l'espectacle. Per tant, ha estat una activitat integrada en el teixit urbà
- L'ús i el tipus d'energia emprada en diverses facetes:
  - L'energia dels velers ha estat el vent.
  - El combustible que ha mogut els vaixells auxiliars CHASE 0, que han acompanyat els vaixells principals AC75, era l'hidrogen.



- A nivell d'infraestructures, les actuacions que han impulsat la sostenibilitat són:
  - Prioritzar la rehabilitació i transformació d'espais front a la nova construcció.
  - Implementació de diverses mesures mediambientals proposades pel Port de Barcelona: sistema fotovoltaic, l'estalvi d'aigua (ús de regenerada i prohibició d'ús d'aigua potable de la xarxa pública), la instal·lació d'un comptador d'aigua a cada base i que tots els sistemes d'aigua en aquestes estiguessin equipats amb dispositius d'estalvi que garantissin la màxima eficiència, la reducció de residus, una anàlisi de la petjada de carboni per compensar les emissions de CO<sub>2</sub> emeses, i la instal·lació de panells solars en, al menys, el 20% de les cobertes en les seus de les bases dels equips.
  - La instal·lació d'una estació de subministrament d'hidrogen en el Moll de Ponent, que inclou un sistema d'emmagatzematge i dispensador, amb capacitat per acumular gairebé 28.000 litres d'hidrogen, subratllant el compromís del Port amb la innovació i la sostenibilitat en el sector marítim.
  - Reforç del Dic de Recer, per protegir millor les instal·lacions davant els temporals marins.
  - Naturalització parcial dels 2.000 blocs de formigó, a les quals pugui adherir-se la vida marina i que protegeixen el Dic de Recer per fomentar la biodiversitat.
  - La col·locació de gabions d'acer amb mol·luscos per a afavorir la biodiversitat.
  - La creació d'una xarxa d'aigua freàtica diferenciada de la potable per a tasques com la neteja de vaixells.
  - La instal·lació, també al Port Olímpic, de cent esculls de bioregeneració per afavorir la regeneració del fons marí més proper i el foment de la biodiversitat.
  - La instal·lació de quatre pèrgoles fotovoltaïques al Balcó Gastronòmic, que constitueixen el conjunt fotovoltaic més gran de Barcelona, amb 3.560 m<sup>2</sup> de superfície, i que generaran fins a 825.000 kWh/any, l'equivalent al consum mitjà de 360 habitatges. Cobrirà el consum energètic del Port Olímpic i d'altres equipaments propers. També servirà per abastir els carregadors ultra-ràpids per a embarcacions elèctriques que situen el Port Olímpic com a capdavanter en nàutica sostenible.

- Com ja s'ha comentat anteriorment, i es desenvolupa en extensió en l'explicació del Llegat mediambiental, la 37a Copa Amèrica ha servit per impulsar l'economia blava. En concret, a nivell d'infraestructures:
  - La conversió dels “tinglados” de Sant Bertran en el *Blue Tech Port*, centre dedicat a desenvolupar nous models de negoci per a l'economia blava, on conviuran *startups*, institucions i corporacions sota un mateix sostre. Seran 1.500 m<sup>2</sup> amb taules de *coworking* per uns 30 treballadors, despatxos i sales de reunions.
  - La reconversió al Moll de Mestral (al Port Olímpic) d'una plaça de més de 8.000 m<sup>2</sup> on s'ubiquen empreses d'economia blava, relacionades amb el mar.

## ANNEX II: DETALL DEL LLEGAT ESPORTIU

### a. Foment de la vela i esports aquàtics

La Copa Amèrica ha contribuït directament, però també de manera indirecta, a fomentar l'esport nàutic. En concret:

- Durant l'Esdeveniment, s'ha celebrat la major regata d'exhibició de patins catalans de la història, amb una participació d'aproximadament 300 patins de vela. Els participants catalans van compartir el mateix camp de regates que els equips de la Copa Amèrica. El patí de vela és una embarcació de vela lleugera genuïnament catalana, símbol de la cultura nàutica mediterrània.



catalana, símbol de la cultura nàutica mediterrània.

- Les activitats de formació i educació facilitades a persones joves (veure Llegat Social), són llavors d'interès en els esports nàutics i de futurs esportistes.

- S'està impulsant una lliga escolar i juvenil d'embarcacions compartides i una altre de

patins catalans juniors.

- Programa municipal "Pavelló Blau", amb l'objectiu de potenciar i millorar tot el front marítim com a gran espai de pràctica esportiva a l'aire lliure, des del Port Vell fins al Port Fòrum.

Aquest projecte s'identifica amb tot el front litoral i portuari que s'estén des del Port Vell fins al Port Fòrum, passant per la nova Bocana del Port i el Port Olímpic, incloent la Plataforma Marina i totes les platges barcelonines. Engloba fins a 17 centres educatius i 46 espais, zones marines i equipaments esportius.

- Programa municipal Viu la Vela, impulsat per l'Institut Barcelona Esports (IBE).
- Iniciativa "Let's move", un programa d'activitat física gratuïta que inclou propostes com la natació en aigües obertes.
- Hi ha hagut 2.673 participants, segons



l'Ajuntament de Barcelona, en el marc de la Regata Cultural, relacionada amb "Jocs, Educació i Esports".

- Al voltant de 7.000 alumnes de primària d'escoles públiques catalanes han tingut l'oportunitat de rebre un "bateig nàutic". El programa tindrà continuïtat. L'objectiu ha estat popularitzar la vela entre els nens, i fomentar esports nàutics a les escoles.



## ANNEX III: DETALL DEL LLEGAT SOCIAL

### a. Cohesió comunitària (orgull/identitat)

Com en el cas dels Jocs Olímpics de Barcelona, en un vessant social concret, com a indicador de col·laboració i implicació amb la ciutat amb la Copa Amèrica destaca l'elevada participació de voluntaris. Segons dades facilitades per l'organització (ACE), el nombre de voluntaris ha estat d'aproximadament 2.300 persones, dels quals el 80% han estat principalment barcelonins (però també residents a la resta de Catalunya i Espanya) i el 20% estrangers. El percentatge de gènere ha estat de 57% homes i 43% dones i una edat mitjana de 47 anys. També destaca que han col·laborat 53 persones amb discapacitats. La seva participació ha estat de dies-setmanes.



Un exemple de la implicació dels voluntaris en el projecte Copa Amèrica, i de sentir com a propi l'Esdeveniment, és el fet que en l'enquesta a visitants (veure AQR-Lab, 2025b), l'ítem més ben valorat és el de la tasca d'aquests ("Amabilitat personal de l'organització i voluntaris), amb un 9,3 sobre 10.

### b. Programes educatius

En aquest apartat destaquen tant els cursos i activitats de formació que s'han adreçat:

- A les persones joves, menors d'edat, per entrar en contacte amb el món de la vela.
- A les formacions més tècniques i especialitzades.
- A un públic generalista.

Programes i iniciatives a destacar:

- Visita d'alumnes de la menció en esports nàutics del grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport del Tecno-Campus a les instal·lacions de l'equip Alinghi Red Bull Racing. Van descobrir els avenços tecnològics en el sector nàutic. Els alumnes van veure com d'important és la tecnologia i altres aspectes com la nutrició en l'esport d'alt rendiment.
- Programa de la Diputació de Barcelona per a donar a conèixer i augmentar la pràctica de la vela entre els estudiants de quart de primària de les 800 escoles públiques de la província. Ha afectat a més de 10.000 escolars i es preveu que en quatre anys hi hagi 40.000 alumnes implicats. Hi col·labora la Federació Catalana de Vela (amb personal especialitzat i 12 instal·lacions esportives propietats dels clubs dels ports de la província).
- Programa "La navegació esportiva al segle XXI, un repte tecnològic" de la FBCN i el Museu Marítim de Barcelona. Pretén integrar la tecnologia dels velers AC75 i AC40 al currículum escolar amb activitats pràctiques i desafiaments educatius, oferint una experiència d'aprenentatge immersiva i contextualitzada. Consta de set desafiaments educatius (entendre els principis aerodinàmics que permeten a les

embarcacions “volar” sobre les onades, explorar la riquesa del fons marí del litoral barceloní, patrons de vent a la ciutat i com afecten a les regates, entre altres). Permet als estudiants aprendre de forma pràctica i real. S’apliquen conceptes de física i matemàtiques en el context de la Copa Amèrica. El programa també proporciona als docents recursos i formació, de manera flexible segons necessitats i nivells previs d’aprenentatge.



- Ampliació, en el Port Vell, de l’oferta educativa de l’Institut de la Logística de Barcelona i de l’Institut de la Nàutica de Barcelona, fomentant la formació de talent en l’àmbit marítim.
- Desplegament, a la nova bocana, d’un nou node formatiu i tecnològic que acollirà diversos serveis educatius i professionals vinculats a l’àmbit de la nàutica.
- Trasllet d’estudis de màster de la UPC al nou Parc de Tecnologia Marítima ubicat al Passeig Joan de Borbó (veure Llegat científic-Tecnològic).

### **c. Accessibilitat, inclusió i valors**

Com s’ha esmentat, la Copa Amèrica ha permès promoure la inclusió i l’accessibilitat en els esdeveniments esportius. Alguns exemples, són:

- Els programes formatius al voltant de la nàutica, impulsats per la celebració de la Copa Amèrica, han pretès educar en valors com l’esforç, el treball en equip, la responsabilitat i la innovació.
- La inclusió de la regata femenina ha estat una oportunitat per fomentar la igualtat de gènere en l’esport. Així mateix, la regata júnior ha ajudat també en la democratització de la pràctica de la vela.
- La inclusió de 450 de centres d’educació especial en el programa “Viu la Vela” de l’Ajuntament de Barcelona.

- S'ha apropiat la música també a col·lectius vulnerables que no poden acostar-se a la platja: gent gran (residències) i malalts (hospitals).
- S'ha celebrat per primera vegada a Catalunya la *Kakapo Open Race*, la primera regata internacional de vela adaptada.



#### **d. Activitats artístiques, esportives, gastronòmiques, científiques i d'oci**

A continuació es presenten algunes activitats artístiques, esportives, gastronòmiques, científiques i d'oci, la majoria d'elles dutes a terme en el marc de la Regata Cultural de la Copa Amèrica de Vela.

En concret, algunes de les més destacades, són:

##### **Música**

- Dos concerts a l'aire lliure: "Clàssica a la Platja" amb G. Dudamel i L. Morlot.
- Actuacions de Cor Petits i Cor Mitjans del Orfeó Català en residències de gent gran.
- Actuació de Cor de Cambra del Palau de la Música a l'Hospital del Mar.
- 38a Gran Trobada d'Havaneres "Barcelona cara al mar", al Port Vell, estrenant escenari i format.



- Concerts de petit format en horari de migdia amb la col·laboració del Festival Jazz Barcelona, l'ICUB i l'Institut de Cultura de Barcelona, sent una programació que ha conviscut amb altres propostes del Port Olímpic adreçades al públic familiar.

- Globalment, entre els concerts a la platja, auditori i Palau (juliol 2024), la cerimònia d'inici de la *March Race Final* (10 octubre), actuacions al *Race Village* (setembre-octubre), el concert final del Passeig de Gràcia i les Havaneres a la Barceloneta, hi ha hagut 100.390 participants, segons l'Ajuntament de Barcelona, en el marc de la Regata Cultural. Addicionalment, hi ha hagut 28.700 participants en els espectacle Jazz al Port Olímpic, i a les Festes de la Mercè al Port Olímpic.



### Literatura

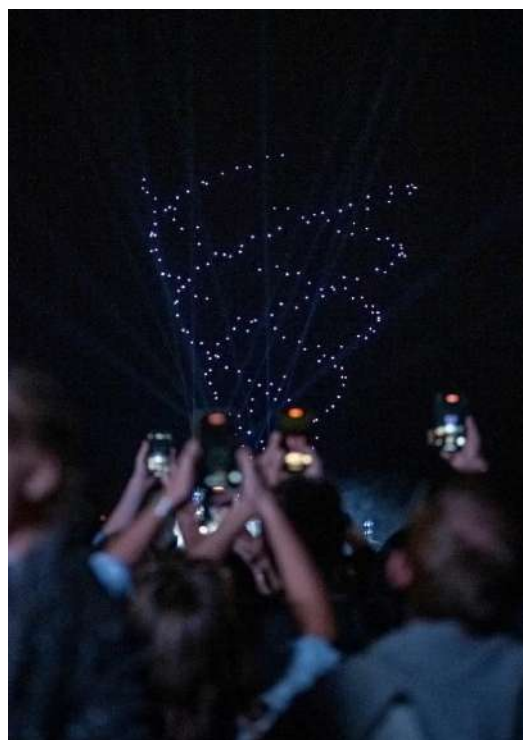
- Des del Consorci de biblioteques s'han dut a terme:
  - Cicle de xerrades "Mar de fons" a les biblioteques de la ciutat.
  - Clubs de lectura sobre clàssics literaris amb rerefons marítim.
  - Acte dedicat al mar que tindrà lloc a Lliteratura, el Festival de Natura que promou Biblioteques de Barcelona.
  - Projecte "Un mar de llibres", per oferir tallers d'estiu per a famílies.
- Cicle de debats "Les ciutats i el mar en temps d'emergència climàtica", i "De sirenes i robots" (Centre de Cultura Contemporània); xerrada sobre Joan Miró (Fundació Joan Miró).

### Gastronomia

- Els Amics de La Rambla han participat oferint el "Tast a La Rambla" com a aparador a on presentar les gastronomies dels països participants en la Copa Amèrica a la ciutadania de Barcelona.
- Obertura, al Moll de Gregal, del Balcó Gastronòmic, una nova zona de restauració on es podran degustar propostes culinàries de qualitat, diverses i amb caràcter barceloní.
- Múltiples activitats: *Street Food* al Born AC37, *Barceloneta Tast*, *Street Food Market Barceloneta*, *Poblenou Wine Festival*, *Tapa Fest 2024*, Born Districte Gastronòmic.
- Activitats als eixos comercials. Amb la col·laboració de l'Ajuntament i la Fundació Barcelona Promoció Econòmica s'han fet diverses activitats (musicals, d'oci, de compra de productes, etc) de forma itinerant per tal que veïns, comerciants i visitants poguessin gaudir també de les regates i de l'esdeveniment.
- Degustacions de cuina marinera als mercats.
  - Realització del cicle gastronòmic "Tasta'M", impulsat per l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona i la Federació de Mercats Municipals (FEMM), en diferents mercats de la ciutat amb producte de temporada i música, destinat a la cuina marinera i productes de mar.
  - Tant el Petit Mercat de Mercats, com el gran aparador de Mercat de Mercats, també s'han vinculat amb l'Esdeveniment.
- Globalment, hi ha hagut 313.814 participants, segons l'Ajuntament de Barcelona, en el marc de la Regata Cultural, relacionada amb activitats de "Gastronomia, Comerç i Mercats.

### Espectacles

- Cerimònia d'inauguració del *Match Race Final* de la *Louis Vuitton 37th America's Cup*, amb 1000 drons, transmetent la imatge de ciutat-skyline i presentació de l'himne "Barcelona, far al mon" (d'Albert Guinovart).
- Cerimònia de clausura, amb participació de Sara Baras i Josep Carreras.
- Programació, els caps de setmana, de més de trenta actuacions en l'escenari principal del *Village*, vuit de les quals surten de l'expressió creativa del districte i del barri de la Barceloneta.
- Oferta, les tardes de divendres a diumenge, d'una àmplia proposta cultural, per a tots els públics, conformada per una vintena d'actuacions, per donar visibilitat al potencial dels professionals de la música i les arts de carrer, així com de les diferents manifestacions culturals entorn la cultura popular de la ciutat.
- Espectacle durant tres dies (21-24 setembre) de les arts escèniques del Mercè Arts de Carrer, amb l'objectiu de posar de manifest la importància del mar en el desenvolupament i la identitat de la ciutat, així com del tarannà de la seva ciutadania: obert, participatiu, acollidor i cosmopolita.
- Cicle "Tot el que vols saber de la Copa Amèrica" dedicat a apropar la Copa Amèrica a la ciutadania (a l'Antiga Fàbrica Damm).
- Celebració de les Festes de la Mercè, en el Port Olímpic.



### Ciència

- Museu de Ciències Naturals de Barcelona.
  - Estrena de la instal·lació audiovisual "Parlen els oceans, escoltem!", per conscienciar el que significa la contaminació i la pèrdua d'hàbitats naturals.
- El Museu Marítim ha impulsat activitats amb l'objectiu d'apropar la tecnologia i la innovació que hi ha darrera de les regates:
  - Cicle de xerrades sobre les regates de vela a Catalunya.
  - Dues exposicions, una per explicar els aspectes tecnològics i de competició de les regates de vela, i l'altra sobre el treball i els somnis de les dones navegants.
  - Festa nàutica per a infants i famílies.
- Disseny *Hub* Barcelona.
  - Exposició "L'Oceà parla. Noves ecologies i economies del mar", per mostrar els reptes que afronten les societats costaneres de tot el món en l'actual crisi climàtica.
- Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB).

- Menció especial, en el marc del Premi Europeu de l'Espai Públic Urbà, al millor projecte de recuperació d'un front marítim a Europa.
- Cicle de debats "Les ciutats i el mar en temps d'emergència climàtica".
- Espectacle "De sirenes i robots", que explora els sons de l'oceà.
- Casa Àsia s'ha proposat donar a conèixer el cinema, escriptors i la ciència de Nova Zelanda, país guanyador de l'anterior edició de la Copa Amèrica.
- Born Centre Cultura i Memòria:
  - Festa de la Ciència. Activitats relacionades amb el treball del Decenni de les ciències oceàniques per al desenvolupament sostenible (2021-2030) per protegir l'ecosistema de mars i oceans; la sequera; i la consolidació de Barcelona com a referent mundial de la nàutica i l'economia blava.
- SAIL IN TOUR, festival de referència del cinema de vela. Inclou cinema, art, divulgació, formació i educació. Tres sessions amb un selecció dels millors films i curtmetratges i xerrades amb personalitats del món de la vela.
- Hi ha hagut 67.429 participants, segons l'Ajuntament de Barcelona, en el marc de la programació en "Museus i Biblioteques" (Regata Cultural).



## ANNEX IV: DETALL DEL LLEGAT MEDIAMBIENTAL

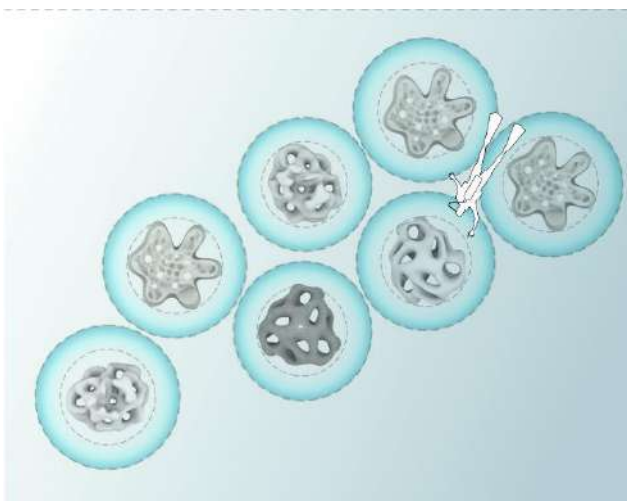
### a. Iniciatives de conservació i promoció de la sostenibilitat

S'han dut a terme activitats que han tingut com a objectiu l'atraure empreses que promoguin la sostenibilitat. Exemples:

- Ubicació d'una empresa que opera des del Port Olímpic i que produeix energia elèctrica per propulsió de les embarcacions.
- Ubicació d'una empresa focalitzada en la creació de materials no contaminants per al manteniment de les embarcacions.
- Ubicació d'una empresa que instal·la plaques solars en embarcacions, sent la única font d'energia que alimenta el motor purament elèctric que propulsa la barca.

Altres iniciatives, són:

- Ubicació de grans plaques solars en els quatre nous edificis del Port Olímpic, que generarà energia pel Port i entorn (com aparcaments i instal·lacions del Zoo).
- Promoció de consideració de mesures sostenibles (consum d'aigua, mobilitat, o evitar malbaratament alimentari) en l'adjudicació dels restaurants del Port Olímpic.
- Desenvolupament de nous projectes locals de sostenibilitat. Entre ells es pot esmentar el projecte BCN Sotamar, amb l'objectiu de convertir el fons marí de la platja de Sant Sebastià en un laboratori d'innovació marina, reforçant l'aposta del Port Vell per transformar-lo en un ecosistema innovador. Serà un llegat durador per a l'esdeveniment, a més d'un important indicador de biodiversitat marina i sostenibilitat per al futur. Per fer-ho, es duran a terme actuacions de regeneració de la fauna i flora marines, validades per comitès científics i tècnics integrats per destacats representants del món acadèmic, institucional i industrial.



Es preveu instal·lar uns biòtops, que estan compostats de formigó, ancorats al fons marí i que, gràcies al seu disseny, són plens de cavitats que afavoreixen la proliferació d'espècies marines i varietats importants d'algues i plantes marines.

Adicionalment, també s'instal·laran al tanc principal de l'Aquàrium, situat al cor del Port Vell, dos biòtops molt cridaners i únics, d'última generació, amb la forma del trofeu de *America's Cup* en 3D juntament amb el logotip de la 'B' de Barcelona, a més d'explicacions detallades i interactives sobre la importància de la biodiversitat marina i la regeneració marina per al públic en general.

- El projecte de Descarbonització d'embarcacions d'esbarjo<sup>13</sup>, impulsat per la FBCN, en el marc del qual:
  - s'han construït sis embarcacions d'esbarjo 100% elèctriques fabricades íntegrament a drassanes catalanes, des del vaixell als seus components;
  - s'ha iniciat un procés de reflexió estratègica del sector nàutic que té com a objectiu el millorar la competitivitat del sector a través d'un pla d'acció que identifiqui quines millores portar a terme per tal de convertir Catalunya i Barcelona en referents mundials de la descarbonització.
  - Crear un còrner tecnològic per a fomentar el desenvolupament de noves tecnologies lligades al repte de la descarbonització.
- La celebració de la Conferència del Decenni de l'Oceà 2024. Barcelona ha estat la seu de la cimera mundial del decenni dels oceans, dins del programa "La Dècada dels Oceans" de les Nacions Unides del 8 al 12 d'abril. L'objectiu ha estat convertir Barcelona i Catalunya en referents globals del sector nàutic.

## b. Sensibilització mediambiental

Com a complement d'actuacions ja esmentades anteriorment, i que impulsen aquesta sensibilització en favor de la sostenibilitat, es presenten altres accions concretes dutes a terme en el Port Olímpic:

- L'ambició del Port Olímpic que qualsevol empresa que operi des d'ell s'emmarqui en l'economia referent al mar.
- Priorització, al Port Olímpic, per atreure empreses i projectes innovadors i tecnològics que generin un impacte positiu en l'aigua i el mar.
- La refrigeració dels locals d'economia blava aprofitant l'aigua del mar.
- La instal·lació de dos punts de càrrega elèctrica ultra-ràpida que podran utilitzar-se tant per a cotxes com per a embarcacions.
- La utilització d'una desena de vaixells elèctrics d'industrials catalans per a desplaçaments durant la competició, amb l'objectiu de donar-los visibilitat i posar en evidència que la mobilitat marítima elèctrica és possible. En un estudi d'AGBAR<sup>14</sup> s'assenyala que l'ús d'hidrogen en nou noves embarcacions (amb *foils*) ha permès



<sup>13</sup> Aquest projecte de Descarbonització ha quedat finalista del Premi BBVA a la Sostenibilitat Empresarial.

<sup>14</sup> Agbar (2025): *Louis Vuitton 37th America's Cup. Official Sustainability, Environmental, Social & Impact Report*. Mimeo.



un estalvi de 78.000 litres de combustible fòssil (gasolina o gasoil) i una reducció de 181.531 kgs d'emissions de CO<sub>2</sub>.

### c. Desenvolupament de l'economia blava

La Copa Amèrica ha servit per impulsar l'Economia Blava, la qual ha de ser un motor econòmic més de la ciutat, acompanyant a altres molt potents (p.e. salut i biotecnologia) que donen projecció internacional a la ciutat.

Es pretén incorporar el mar a la ciutat com un vector clau de desenvolupament econòmic.

En anteriors dimensions explicatives del llegat que està generant l'Esdeveniment ja s'ha esmentat la dotació d'infraestructures que permeti el seu desenvolupament. Altres actuacions són:

- Celebració de la 3a edició de les *Tomorrow Blue Economy*, amb més de 250 experts internacionals i 40 sessions on s'han abordat qüestions clau com el canvi climàtic, les finances, l'energia en alta mar, la gestió de l'aigua, la biodiversitat, el transport marítim ecològic, els ports intel·ligents, la navegació d'esbarjo, el turisme, les carreres professionals en el sector de l'economia blava i l'aplicació de la innovació i la sostenibilitat en el sector portuari.
- Petició a la UNESCO que Barcelona sigui un dels centres d'Economia Blava des del punt de vista global.
- Actuacions del Port de descarbonització de les empreses nàutiques, que possibiliten tenir vaixells de transport col·lectiu amb hidrogen al Port de Barcelona.
- Inclusió de projectes com el Parc de Tecnologia Marina, el Barcelona Mar de Ciència i el *Blue Tech Port*, que anuncien una nova línia estratègica de desenvolupament (veure Llegat científic-Tecnològic). Ubicació al Port Olímpic d'empreses que obligatòriament, per treballar-hi, caldrà que s'emmarquin en l'economia referent al mar, ja sigui des de l'àmbit de serveis, del recreatiu, divulgatiu o formatiu.

Adicionalment, la tipologia d'empresa que prioritza el Port Olímpic va més enllà: ambiciona atreure empreses i projectes innovadors i tecnològics que generin un impacte positiu en l'aigua i el mar.



## ANNEX V: DETALL DEL LLEGAT DEL DESENVOLUPAMENT TECNOLÒGIC I STARTUPS

### a. Creixement del sector tecnològic i d'*Startups*

La celebració de la Copa Amèrica a Barcelona ha ajudat a la difusió de tecnologia i innovació relacionada amb l'Esdeveniment (sector nàutic, protecció d'informació, intel·ligència artificial, entre d'altres) i en localitzar Barcelona com a lloc de desenvolupament de tecnologia i com a motor d'innovació i desenvolupament econòmic per a Barcelona. En concret:

- El Port Vell s'ha posicionat com un referent internacional en innovació, atraient *startups* i corporacions vinculades al sector marítim-logístic-portuari.
- El Moll de Sant Bertran s'ha convertit en l'epicentre de l'Economia Blava aollint nous espais dedicats al *BlueTechPort*, el *hub* d'innovació del Port de Barcelona per a empreses d'economia blava.
- Situació similar s'ha donat en el Port Olímpic, impulsant nous projectes i reconvertint antics "tinglados" en *hub* de *startups*.
- En general, s'han instal·lat empreses desenvolupant productes d'elevada tecnologia, que permet situar Barcelona com a ciutat de referència en tecnologia marina. Per exemple, localització de l'empresa Seabots per desenvolupar robots aquàtics (sensoritzats a la costa per subministrar dades a institucions i empreses que operen a l'àmbit marítim) per monitorar el litoral.

De manera destacada, s'han impulsat tres projectes vinculats al talent, l'Economia Blava i la divulgació científica, amb inversió públic-privada, que s'espera estiguin completament operatius al 2028-29, amb una disponibilitat d'espais al voltant dels 45.000 m<sup>2</sup>:

- *Projecte Blue Tech Port. Hub* dinàmic (d'uns 25.000 m<sup>2</sup>) d'innovació empresarial centrat en l'Economia Blava, que serà gestionat pel *World Trade Center* i liderat pel Port de Barcelona, amb la participació de l'Ajuntament i la Generalitat. La primera fase està ja en execució. S'ubicarà al moll de Sant Bertran i participaran d'empreses innovadores, corporacions, *startups*, institucions i organismes internacionals.
- *Projecte Parc de Tecnologia Marítima de Barcelona (PTMB)*. Espai d'uns 15.600 m<sup>2</sup>, que concentrarà activitats d'alt valor afegit en recerca, formació, mercat empresarial i empenedoria, a l'entorn de l'enginyeria marítima i nàutica. Situat a l'àmbit de la Nova Bocana del Port. Comptarà amb una piscina de modelització de comportaments marítims que permetrà fer simulacions de navegació i maniobra (instal·lació fins ara inexistent a Barcelona). També disposarà de laboratoris marins per fer pràctiques de modelització de la utilització de vaixells nàutics, i de modelització de l'impacte del canvi climàtic en la costa i com això pot afectar els diferents ports de la Mediterrània i fins i tot els passeigs marítims. Participació de la UPC, Port de Barcelona i Generalitat, així com de diferents *startups*, i serà gestionat per la FBCN.
- *Projecte Centre Barcelona Mar de Ciència (BCN MdC)*. Ubicat al Moll de la Marina del Port Olímpic (amb més de 2.000 m<sup>2</sup>). Equipament impulsat per l'Institut de Ciències del Mar (CSIC), constarà d'espais d'exposicions, una àgora, i experiències immersives. Serà un centre de divulgació obert a la ciutadania l'objectiu del qual és

la de promocionar la participació ciutadana en la ciència marina i impulsar la cultura de la sostenibilitat contribuint a la sensibilització ambiental.

### **b. Atracció d'inversions internacionals i millora de la imatge empresarial**

Exemples d'actuacions realitzades són:

- Els projectes urbanístics al Port Vell i Port Olímpic abans esmentats, per posicionar el Port com districte innovador i obert a captar empreses.
- La dotació, al Port Olímpic, d'un auditori amb capacitat per 150 persones, que permeti disposar espais amb serveis que facin atractiva la localització d'empreses.
- L'ampliació de l'oferta universitària i d'estudis professionals vinculats al mon marítim en l'Institut de la Logística de Barcelona i l'Institut de la Nàutica de Barcelona, i la UPC, permet generar sinèrgies entre el mon de l'empresa i la ciència.
- Com a exemple de l'augment de quota de mercat i d'expansió empresarial d'empreses catalanes, pot citar-se l'empresa De Antonio Yachts, drassana especialitzada en vaixells a motor de disseny, amb un increment de la facturació propera al 38%.

## ANNEX VI: DETALL DEL IMPACTE MEDIÀTIC I DIFUSIÓ ASSOCIADA A LA MARCA BARCELONA

### a. Atractiu turístic reforçat, Increment del turisme internacional i Creació de rutes turístiques temàtiques

La Copa Amèrica té una àmplia difusió internacional, que projecte la imatge de la ciutat al mon, i ajuda a reforçar l'atractiu turístic i presència internacional del lloc on es celebra. Algunes dades que demostren aquesta difusió, són:

- Segons nota de premsa de l'organització de la 36th America's Cup celebrada a Auckland, hi va haver 941 milions de visualitzacions, comptant tots aquells que el van veure en directe, o de manera retardada o en destacats a TV, o mitjançant americascup.com, YouTube i Facebook.

- Aquesta difusió, a Barcelona, ha estat superior en un 37%, facilitada per la zona horària i pel nou model de producció televisiva (que distribueix de manera lliure els drets a 200 països i a 340 cadenes de tot el mon).



- A partir de les dades presentades per Nielsen (2025), són d'especial interès tant les 11.181 hores de cobertura televisiva, per mostrar Barcelona a tot el món, com les 91,95 milions de visualitzacions d'audiència total dedicada (que és aquella produïda en programes de televisió dedicats a la Copa Amèrica (en directe, moments destacats i repeticions) i les transmissions de continguts de llarga durada a les xarxes socials de la Copa Amèrica, com les 953,7 milions de visualitzacions hagudes.

- Producció d'un videojoc fet íntegrament a Barcelona amb el suport de la Generalitat, amb imatges reals de la ciutat.

- Producció d'una sèrie de Netflix, de dues temporades, que suposarà uns beneficis intangibles d'imatge i notorietat internacional elevats.

- Segons dades facilitades per l'equip organitzador (ACE37), han assistit 880 periodistes, dels quals el 55% provenen de mitjans catalans, el 4% de la resta de l'Estat, el 32% europeus i el 10% de la resta del mon.



Adicionalment, cal remarcar que:

- S'ha projectat la imatge de Barcelona, especialment, degut a l'afició que hi ha, en països amb mercats turístics rellevants com Estats Units, Regne Unit, Itàlia, Austràlia, Nova Zelanda i altres amb afició a la vela.
- El tipus d'activitat esportiva atrau especialment a visitants que aporten un elevat valor afegit (en termes de despesa).
- S'han realitzat millores d'infraestructures i inversions a Marina Port Vell, per facilitar l'arribada d'embarcacions de gran eslora, i de turisme d'elevat poder adquisitiu.

## **b. Potenciació de la marca Barcelona i reputació global**

El redisseny d'experiències i serveis ubicats a Barcelona, així com el perfil de visitants, ajudaran a convertir-la en referència mundial. Alguns exemples addicionals als esmentats en el punt anterior, són:

- Especialització de Marina Port Vell, en gastronomia i luxe.
- Celebració de les cerimònies inaugural i de clausura de la Copa Amèrica, presentant Barcelona com una ciutat d'avantguarda i creadora.
- Consolidació de Barcelona com a amfitrió d'esdeveniments esportius de prestigi i pioner en la protecció mediambiental i la tecnologia marítima a nivell mundial.
- Localització de 261 super-iots (dades proporcionades per BWA Yachting Spain), amb 21.425 assistències, entre agost-octubre 2024.

Com ja s'ha esmentat en apartat 7.b, en l'enquesta a assistents a la Copa Amèrica (veure AQR-Lab, 2025b), com a resposta a la pregunta de si després de la seva assistència ha millorat o no la percepció de Barcelona com a lloc per viure, s'obté que pel 43,8% ha millorat. En el cas dels estrangers, aquest percentatge és del 60,8%. Per tant, globalment pel conjunt d'assistents de fora de Catalunya, el 59,9% l'han millorada.

