



# VALORACIÓ SOCIAL QUALITATIVA DE LA 37a COPA AMÈRICA DE VELA, BARCELONA 2024

**Jordi Suriñach i Esther Vayá (dir),  
Rosina Moreno, José Ramón García i Javier Romaní**

Març, 2025



Host Venue  
37<sup>th</sup> America's Cup Barcelona 2024

PATRONAT



**ÍNDEX**

<b>1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS</b> .....	3
<b>PART I: SATISFACCIÓ I VALORACIÓ SOCIAL QUALITATIVA</b> .....	7
<b>2. OBJECTIUS I METODOLOGIA</b> .....	8
2.1. Objectius .....	8
2.2. Metodologia de recollida de dades del públic assistent .....	8
2.3. Metodologia de recollida de dades dels residents a la ciutat de Barcelona.....	8
<b>3. PERFIL DEL PÚBLIC ASSISTENT</b> .....	9
3.1. Nombre i tipologia del públic assistent (local, nacional, internacional) .....	9
3.2. Característiques socioeconòmiques (edat, gènere, nivell educatiu i situació laboral) .....	11
3.3. Motivació per assistir a l'Esdeveniment.....	13
<b>4. VALORACIÓ DEL PÚBLIC ASSISTENT</b> .....	15
4.1. Valoració del nivell de satisfacció general i per ítems .....	15
4.2. Disponibilitat a pagar del públic assistent per les regates esportives.....	16
4.3 Percepció de la projecció internacional de Barcelona .....	18
<b>5. IMPACTE DE LA COPA AMÈRICA PERCEBUT PELS RESIDENTS DE LA CIUTAT DE BARCELONA</b> .....	22
5.1. Nivell d'assistència dels residents de Barcelona a la Copa Amèrica.....	22
5.2. Percepció dels residents sobre els efectes de l'Esdeveniment .....	24
5.3. Percepció dels residents sobre l'impacte identitari/sentit de pertinença.....	28
5.4. Percepció dels residents de l'impacte sobre el seu benestar .....	30
5.5. Propostes de millora suggerides pels residents.....	34
<b>6. SÍNTESI I CONCLUSIONS</b> .....	36
<b>PART II: ANÀLISI COST-BENEFICI</b> .....	38
<b>7. OBJECTIUS I METODOLOGIA</b> .....	39
7.1. Objectius .....	39
7.2. Presentació de la metodologia .....	39
<b>8. ESTIMACIÓ I VALORACIÓ MONETÀRIA DELS PRINCIPALS COSTOS (TANGIBLES I INTANGIBLES)</b> .....	44
8.1. Inversions, taxes i despeses operatives pagades per Institucions públiques i privades (C1).....	44
8.2. Cost assumit pels residents per assistir a les regates de la Copa Amèrica (C2) .....	46

<b>8.3. Cost del negoci generat per la Copa Amèrica a Catalunya (C.3)</b> .....	49
<b>8.4. Impacte ambiental (C.4)</b> .....	49
<b>8.5. Pèrdua de qualitat de vida dels residents per soroll, congestió, pujada de preus i inseguretat (C.5)</b> .....	52
<b>8.6. Cost assumit pels residents per assistir a les activitats de la Regata Cultural (C.6)</b> .....	53
<b>8.7. Altres costos (C.7)</b> .....	56
<b>9. ESTIMACIÓ I VALORACIÓ MONETÀRIA DELS PRINCIPALS BENEFICIS (DIRECTES, INDIRECTES I INTANGIBLES)</b> .....	57
<b>9.1. Benefici obtingut pel públic assistent a la Copa Amèrica resident a Barcelona i resta de Catalunya (B.1)</b> .....	57
<b>9.2. Benefici obtingut per la demanda addicional generada per la Copa Amèrica (B.2)</b> .....	58
<b>9.3. Benefici obtingut pels residents no-assistents a la Copa Amèrica (B.3)</b> .....	60
<b>9.4. Benefici obtingut pels residents per participar en la Regata Cultural (B.4)</b> .....	61
<b>9.5. Impacte mediàtic: Projectió internacional de Barcelona (B.5)</b> .....	63
<b>9.6. Costos futurs evitats (B.6)</b> .....	65
<b>9.7. Altres beneficis (B.7)</b> .....	66
<b>10. RATI BENEFICI-COST I CONCLUSIÓ FINAL</b> .....	67
<b>11. REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES</b> .....	70
<b>ANNEX I. ENQUESTA ALS ASSISTENTS A LA 37A Copa Amèrica</b> .....	73
<b>ANNEX II. ENQUESTA ALS RESIDENTS DE LA CIUTAT DE BARCELONA</b> .....	92
<b>ANNEX III. TAXA DE DESCOMPTE</b> .....	105
<b>ANNEX IV. COST SOCIAL DEL CARBONI</b> .....	106
<b>ANNEX V. VALOR PUBLICITARI EQUIVALENT</b> .....	107

## 1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS

**La Copa Amèrica és un dels esdeveniments més rellevants de la nàutica a nivell mundial i la competició de vela més important i coneguda del món.** Aquesta competició pot presumir amb justícia de reunir els millors regatistes i les embarcacions de vela més innovadores a nivell mundial, així com de ser la font d'un continu desenvolupament de materials, hidrodinàmica, enginyeria naval i tàctiques de competició.

Els seus antecedents es remunten a l'any 1851, quan la goleta nord-americana "Amèrica" va conquerir l'anomenada Copa de les 100 Guinees front una flota de competidors britànics i la va portar al *New York Yacht Club*. L'any 1857, aquest club va donar el trofeu i redactar les regles de la competició, que encara s'utilitzen a l'actualitat. La primera defensa de la Copa segons aquestes regles es va celebrar l'any 1857. Des d'aquell moment, s'han celebrat 37 edicions (només interrompudes per les dues Guerres Mundials). Fins a l'any 1983, la Copa es va celebrar exclusivament a la Costa Est dels Estats Units, atès que els successius equips del *New York Yacht Club*, actuant com defensors de la Copa, van derrotar tots els aspirants que es van anar presentant. Però, l'any 1983, l'equip aspirant australià va guanyar i, per primera vegada, a l'any 1987, la Copa Amèrica es va celebrar fora dels Estats Units, concretament, a la ciutat australiana de Freemantle. En total, **10 ciutats diferents han estat amfitriones de la Copa Amèrica, atès que un dels drets del club defensor és l'elecció de la ciutat on es celebrarà la següent edició, que ha de ser obligatòriament un port de mar.**

**A més a més de la seva importància a nivell esportiu, nàutic i tècnic, la Copa Amèrica significa un esdeveniment econòmic de primera magnitud:** la seva celebració suposa un important desplaçament de persones a la ciutat amfitriona (esportistes, membres dels equips i de l'organització, aficionats, periodistes, ...), i també la construcció i actualització de les infraestructures necessàries per a la celebració de la regata, l'emmagatzematge, manteniment i reparació dels vaixells, l'allotjament dels membres dels equips i del personal de l'organització, etc. Els equips competidors tenen pressupostos de més de 100 milions d'euros cadascun, i la construcció d'una embarcació de regata (classe AC75) suposa un cost de més de 10 milions d'euros. A més a més dels regatistes, els equips disposen d'un personal nombrós i altament qualificat, que inclou enginyers, tècnics de manteniment, especialistes en vela o mànagers.

**Per a la celebració de la 37a edició de la Copa Amèrica, el club defensor (*Royal New Zealand Yacht Squadron*, representat per l'equip ***Emirates Team New Zealand***) va escollir la ciutat de Barcelona** degut, entre d'altres raons, a les característiques del mar i vent a les seves costes, les seves infraestructures, comunicacions i accessibilitat. **Per primera vegada, a l'estricta celebració de la Copa Amèrica i de la Copa Louis Vuitton** (a la qual s'escull, d'entre tots els aspirants, quin serà el que s'enfronti amb el defensor), **es van afegir un important nombre d'esdeveniments esportius i culturals relacionats, de manera que les activitats estrictament esportives es van perllongar des del 31 de Juliol fins el 19 d'Octubre de 2024.**

Els equips participants a la Copa *Louis Vuitton* i a la Copa Amèrica van ser sis (el defensor i cinc aspirants): *Emirates Team New Zealand* (Nova Zelanda), defensor de la Copa; *Ineos Britannia* (Regne Unit); *Alinghi Red Bull Racing* (Suïssa); *Luna Rossa Prada Pirelli Team*

(Itàlia); *New York Yatch Club American Magic* (Estats Units); i *Orient Express Racing Team* (França).

L'equip *Ineos Britannia* va ser el guanyador de la *Louis Vuitton Cup* i, per tant, es va enfrontar al defensor (finalment victoriós) a la Copa Amèrica pròpiament dita.

**A més a més de la Copa Louis Vuitton (29 d'Agost – 6 de Setembre) i de la Copa Amèrica (12-19 d'Octubre), es van celebrar els següents esdeveniments esportius relacionats amb la Copa Amèrica:**

- **Regata preliminar Louis Vuitton** (22-25 Agost), realitzada a Vilanova i la Geltrú, amb caràcter d'exhibició i per permetre la posada a punt dels equips participants abans esmentats.
- **Copa Amèrica Juvenil Unicredit** (17-26 de Setembre), amb la participació dels equips *Sail Team BCN Youth* (Espanya), *JAJO Team DutchSail - Youth* (Països Baixos), *Concord Pacific Racing Youth Team* (Canada), *Youth AC Team Germany* (Alemanya), *Swedish Challenge Youth Team powered by Artemis Technologies* (Suècia), *Andoo Team Australia Youth Team* (Austràlia), *Emirates Team New Zealand Youth Team* (Nova Zelanda), *Athena Pathway – Youth* (Regne Unit), *Alinghi Red Bull Racing Youth Team* (Suïssa), *Luna Rossa Prada Pirelli Youth Team* (Itàlia), *NYYC American Magic Youth Team* (Estats Units) i *Orient Express – L'Oréal Racing Youth Team* (França).
- **Copa Amèrica Femenina Puig** (5-13 d'Octubre), amb la participació dels equips *Sail Team BCN Women* (Espanya), *JAJO Team DutchSail (Women's)* (Països Baixos), *Concord Pacific Racing Women's Team* (Canadà), *Women's AC Team Germany* (Alemanya), *Swedish Challenge Women's Team powered by Artemis Technologies* (Suècia), *Andoo Team Australia Women's Team* (Austràlia), *Emirates Team New Zealand Women's Team* (Nova Zelanda), *Athena Pathway – Women* (Regne Unit), *Luna Rossa Prada Pirelli Women's Team* (Itàlia), *Alinghi Red Bull Racing Women's Team* (Suïssa), *NYYC American Magic Women's Team* (Estats Units) i *Orient Express – L'Oréal Racing Women's Team* (França).
- **Copa Amèrica E-series** (31 Juliol – 28 Setembre), esports electrònics.
- **També es van celebrar actes relacionats amb la mar i la nàutica** (per exemple, la major concentració de patins catalans fins a la data).

**Durant tota la celebració de l'esdeveniment, l'Ajuntament de Barcelona va organitzar la Regata Cultural**, amb propostes culturals, gastronòmiques, artístiques, científiques i d'oci, totes relacionades amb el mar. Les activitats de la Regata Cultural es van desenvolupar **al llarg de l'any 2024 i algunes continuen fins Maig de 2025**.

Finalment, també cal esmentar que la 37a Copa Amèrica de Vela ha permès activar tot un conjunt de reformes urbanístiques, així com impulsar determinades activitats empresarials, educatives, turístiques, i de foment de l'activitat nàutica que perduraran en el temps. És el que es coneix amb el nom del **Llegat de la Copa Amèrica**.

La Fundació Barcelona Capital Nàutica (FBCN) està interessada en disposar d'unes publicacions que analitzin l'impacte econòmic i social de la 37a Copa Amèrica de Vela 2024, celebrada a Barcelona.

És habitual que, associat a aquest esdeveniment, es realitzin estudis en els que s'analitzi l'impacte econòmic que ha generat sobre el territori en el que s'ha celebrat. Exemples

concrets en són els de les darreres edicions. Per exemple, per proximitat geogràfica, la 32a edició, celebrada a València (abril-juny 2007)<sup>1</sup>, així com les referides a les dues últimes edicions, la 35a celebrada a Bermuda (maig-juliol 2017),<sup>2</sup> i la 36a edició celebrada a Auckland (març 2021).<sup>3</sup> Encara que les fases finals s'han concentrat en uns mesos, els estudis d'impacte han considerat períodes temporals més amplis, atès que les proves, activitats, despeses i inversions que generen impacte econòmic s'inicien, en algunes ocasions, abans dels períodes estrictes de competició. A nivell metodològic, dos dels tres estudis realitzen un estudi d'impacte econòmic basat en la metodologia Input-Output (València i Bermuda), mentre que el referit a Auckland és una anàlisi Cost-Benefici.

En referència, estrictament, a la 37a *America's Cup* celebrada a Barcelona (en endavant, Copa Amèrica, CA, o també, Esdeveniment), l'antecedent, quant a l'estudi d'impacte econòmic, és un estudi de Bosch et al (2023a).<sup>4</sup> En ell es realitza una anàlisi d'impacte econòmic *ex ante*, seguint la metodologia Input-Output, amb dades avançades o esperades, i no dades reals. De manera complementària els autors van elaborar un estudi d'impacte *ex post* de la Regata Preliminar de Vilanova i la Geltrú, de setembre 2023.<sup>5</sup>

Front aquests antecedents, i **de cara a analitzar els efectes que la Copa Amèrica de Vela ha tingut sobre Barcelona i Catalunya, es proposa realitzar tres estudis diferents, complementaris entre sí**, focalitzat cadascun d'ells en una dimensió concreta de l'impacte generat. En concret, cadascuna de les tres monografies analitza:

- A. **Estudi d'impacte econòmic *ex post***,<sup>6</sup> basat en dades reals, l'objectiu del qual és aportar la màxima informació quantitativa, seguint la metodologia Input-Output, estimant l'activitat econòmica generada per la Copa Amèrica de vela, Barcelona 2024, dimensionant la producció, valor afegit, renda, ocupació i ingressos fiscals generats. En ell,
- Es quantifiquen els impactes directes, indirectes i induïts.
  - La quantificació considera tant l'impacte de les obres i inversions realitzades en la construcció/rehabilitació d'infraestructures pel seu ús durant l'Esdeveniment, com les associades al desenvolupament, gestió, organització i seguiment del mateix.

<sup>1</sup> IVIE (2007) *Economic impact of the 32nd AMERICA'S CUP VALENCIA 2007*. [https://www.ivie.es/en\\_US/ptproyecto/impacto-economico-de-la-xxxii-edicion-de-la-copa-america-en-valencia/](https://www.ivie.es/en_US/ptproyecto/impacto-economico-de-la-xxxii-edicion-de-la-copa-america-en-valencia/). Impacte econòmic 2004-2007. Sobretot analitza l'impacte de la *Louis Vuitton Cup* (d'abril a juny 2007); i l'*America's Cup Match*, (juny i juliol 2007).

<sup>2</sup> PWC (2017). *Economic, Environmental and Social Impact of the 35th America's Cup on Bermuda*. [www.pwc.com/bm](http://www.pwc.com/bm). Impacte econòmic i social, incloent una anàlisi de la sostenibilitat. Estima també futurs impactes derivats de visitants. Sobretot analitza la *Louis Vuitton America's Cup World Event* (Octubre 2015) i la *35th America's Cup Match* (maig-juny 2017).

<sup>3</sup> FRESH INFO (2021). 36th America's Cup Impact Evaluation. Final Report. <https://www.majorevents.govt.nz/dmsdocument/15674-36th-americas-cup-impact-evaluation-report> Sobretot analitza l'impacte de la *Prada America's Cup World Series* Auckland i la *Prada Christmas Race* (17 – 20 Desembre 2020), la *Prada Cup: Challenger Selection Series* (15 Gener – 21 Febrer 2021), i la *36th America's Cup Match* (10 – 17 Març 2021).

<sup>4</sup> Bosch, J., Garcia, J. i Murillo, C. (2023a). Impacte econòmic *ex ante* de la celebració de la 37a Copa Amèrica a Barcelona. UPF.

<sup>5</sup> Bosch, J., Garcia, J. i Murillo, C. (2023b). Impacte econòmic Regata Preliminar 37<sup>a</sup> America's Cup Vilanova i la Geltrú, setembre 2023. UPF.

<sup>6</sup> Vegi's AQR-Lab (2025a): Impacte econòmic de la 37a Copa Amèrica de Vela, Barcelona 2024. Laboratori d'Economia Aplicada. Universitat de Barcelona. Mimeo.

- Les variables que es quantifiquen són: facturació, Valor Afegit Brut/Producte Interior Brut (VAB/PIB), ocupació (mesurada en termes de llocs de treball Equivalents a Temps Complert, ETC), recaptació fiscal i rendes salarials.
- L'impacte econòmic es quantifica tant a nivell agregat (conjunt de sectors) com a nivell desagregat sectorialment (i en especial en sectors de la restauració, comerç, transport, hosteleria, i cultural-esportiu-recreatiu).
- L'anàlisi també diferencia entre impacte associat a les despeses organitzatives, despeses dels equips participants, i despeses dels assistents.
- L'estudi quantifica de manera territorialitzada l'impacte econòmic, tant pel total de Catalunya com per Barcelona ciutat.

**B. Valoració social qualitativa i quantitativa.** Consta tant d'una **Anàlisi d'indicadors de satisfacció social** sobre l'Esdeveniment **dels assistents a la CA i dels residents a la ciutat de Barcelona**, com d'una **Anàlisi Cost-Benefici**.

- En l'Anàlisi d'indicadors es mostra tant el perfil sociodemogràfic dels assistents a l'Esdeveniment, com el grau de satisfacció dels assistents a la CA i dels residents en relació a la celebració de la 37a Copa Amèrica, i la seva valoració.
- En l'Anàlisi Cost-Benefici s'estimen els costos i beneficis econòmics i socials associats a l'Esdeveniment, per a Catalunya, comparant-los entre si.

**C. Anàlisi Qualitativa i Llegat,**<sup>7</sup> l'objectiu del qual és aflorar un conjunt d'altres impactes no estrictament quantificables en termes monetaris (o difícilment quantificables), però rellevants a nivell qualitatiu pel territori analitzat, així com explicitar el llegat que deixa la Copa Amèrica a la ciutat.

En aquesta monografia es presenta el segon estudi plantejat. S'estructura en dues parts diferenciades, associats als seus dos grans objectius plantejats anteriorment.

---

<sup>7</sup> Vegi's AQR-Lab (2025b): Anàlisi qualitativa de la 37a Copa Amèrica de Vela, Barcelona 2024. El seu Llegat. Laboratori d'Economia Aplicada. Universitat de Barcelona. Mimeo.

## **PART I: SATISFACCIÓ I VALORACIÓ SOCIAL QUALITATIVA**



## 2. OBJECTIUS I METODOLOGIA

### 2.1. Objectius

Aquesta primera part de la monografia presenta la **valoració qualitativa que han percebut tant el públic assistent a la 37a Copa Amèrica com els residents de la ciutat de Barcelona**, aquests últims tant si han assistit a les activitats de la CA com si no ho han fet. Aquesta valoració, de tipus qualitatiu, complementa la valoració econòmica que s'ha fet en l'estudi d'impacte econòmic<sup>8</sup> i, al mateix temps, serveix de base per a realitzar l'Anàlisi Cost-Benefici (ACB), que serà desenvolupat en la segona part d'aquesta monografia, i que té en compte l'efecte no només econòmic sinó també social de l'Esdeveniment.

### 2.2. Metodologia de recollida de dades del públic assistent

Per tal de recollir la valoració qualitativa (a més a més de la quantitativa) del públic assistent a la Copa Amèrica de Vela, es va realitzar una **enquesta** al llarg de tot el període de la seva celebració. En concret, entre el 30 d'agost i el 15 d'octubre de 2024, es van enquestar **3.628 persones** que van seguir la Copa Amèrica en les zones habilitades per fer-ho: *Race Village*, Rambla Mirador, *Fan zone* de Plaça Mar, *Fan zone* de Bogatell, el Dic del Recer al Port Olímpic. Addicionalment, s'inclouen els assistents que van seguir la Copa Amèrica des del mar emprant el servei de Las Golondrinas.<sup>9</sup> En aquesta monografia s'analitza l'opinió del públic assistent a l'anomenada "zona terra" (veure AQR-Lab (2025a) per un major detall). Amb la informació referent a aquesta enquesta, s'han elaborat els apartats 3 i 4 de la present monografia.

Cal dir que, en aquesta anàlisi qualitativa, no es consideren els assistents "actius" com són els membres dels equips, mitjans de comunicació i voluntaris.

### 2.3. Metodologia de recollida de dades dels residents a la ciutat de Barcelona

A banda de l'enquesta a assistents, i amb la finalitat de conèixer l'opinió dels residents a la ciutat de Barcelona i disposar d'informació clau per conèixer la percepció de l'impacte de la CA sobre la ciutat, s'ha realitzat una **enquesta** a aproximadament un **miler de residents a la ciutat**. Per a augmentar la fiabilitat, s'ha seleccionat un nombre de residents dels barris de la façana marítima (que, presumiblement, són els més afectats per la Copa Amèrica) més gran del que els correspondria en funció de la seva població (tècnica coneguda com *oversampling*).<sup>10</sup> Amb la informació referent a aquesta enquesta, s'ha elaborat l'apartat 5 de la present monografia.

---

<sup>8</sup> Veure AQR-Lab (2025a). "Estudi Impacte econòmic de la 37a Copa Amèrica, Barcelona 2024".

<sup>9</sup> Alhora, es van fer un total de 237 enquestes als assistents al AC37 Club per tal de captar un perfil diferent a la resta d'assistents abans esmentats. En l'Annex I es presenta la fitxa tècnica completa de l'enquesta a assistents, on es detalla la mostra considerada, així com una descripció de les principals dades obtingudes amb la mateixa.

<sup>10</sup> En Annex II està la fitxa tècnica de l'enquesta als residents de la ciutat de Barcelona, on es detalla la mostra considerada, així com un descriptiu de les dades obtingudes.

### 3. PERFIL DEL PÚBLIC ASSISTENT

#### 3.1. Nombre i tipologia del públic assistent (local, nacional, internacional)

Del total de 382.989 assistents estimats a la “zona terra” (veure taula 3.1 i gràfic 3.1),<sup>11</sup> el **65,9% van ser estrangers** (252.425), seguits a molta distància pels residents a la ciutat de Barcelona (78.982, un 20,6%), dels procedents de la resta de la província de Barcelona (32.433, un 8,5%), dels procedents de la resta d'Espanya (13.311, un 3,5%) i, per últim, pels procedents de la resta de Catalunya (5.838, un 1,5%).

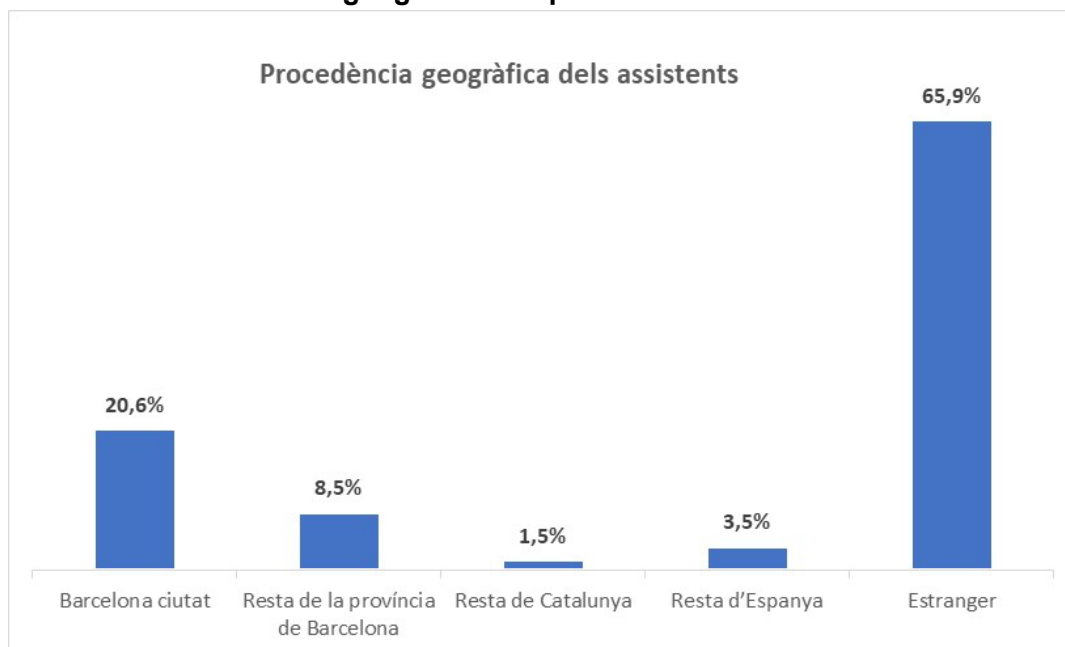
**Taula 3.1. Procedència geogràfica dels assistents**

	Nombre assistents	%
Barcelona ciutat	78.982	20,6%
Resta de la província de Barcelona	32.433	8,5%
Resta de Catalunya	5.838	1,5%
Resta d'Espanya	13.311	3,5%
Estranger	252.425	65,9%
<b>Total general</b>	<b>382.989</b>	<b>100,0%</b>

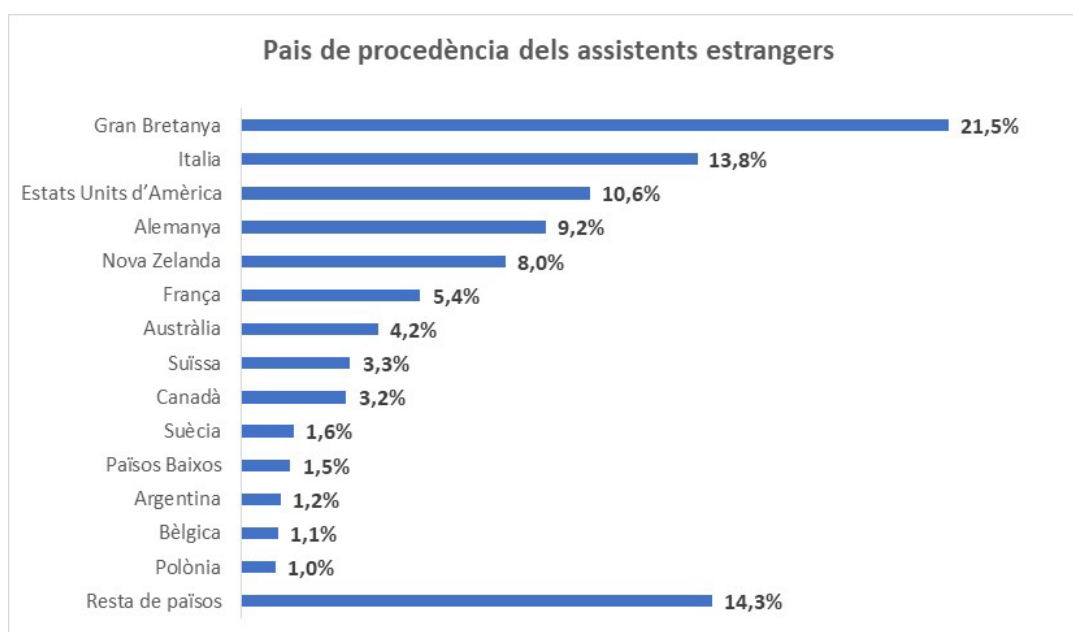
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents

Pel que fa als assistents estrangers (veure gràfic 3.2 i taula A.I.10 de l'Annex I), s'observa com el 21,5% procedeixen de Gran Bretanya (54.201), el 13,8% d'Itàlia (34.949), el 10,6% d'EUA (26.743), el 9,2% d'Alemanya (23.306) i el 8% de Nova Zelanda (20.231). A força més distància es troben els assistents d'altres països com França (5,4%, 13.726), Austràlia (4,2%, 10.483), Suïssa (3,3%, 8.361) o Canadà (3,2%, 8.037).

<sup>11</sup> Aquest nombre total d'assistents estimat inclou tot el públic assistent que surt de l'enquesta i per tant, es refereix a assistents de les zones enquestades. No s'està incloent, per tant, al públic assistent des de vaixells, *hospitalities* o super-iots, ni el personal dels mitjans de comunicació, ni voluntaris, ni membres dels equips participants en la Copa Amèrica.

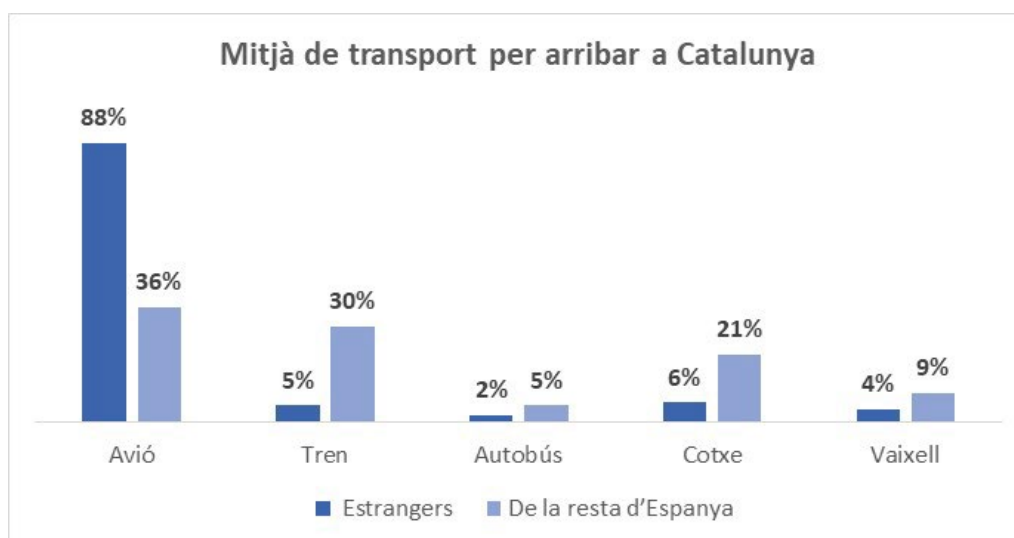
**Gràfic 3.1. Procedència geogràfica del públic assistent**

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents

**Gràfic 3.2. País de procedència del públic assistent estranger**

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents

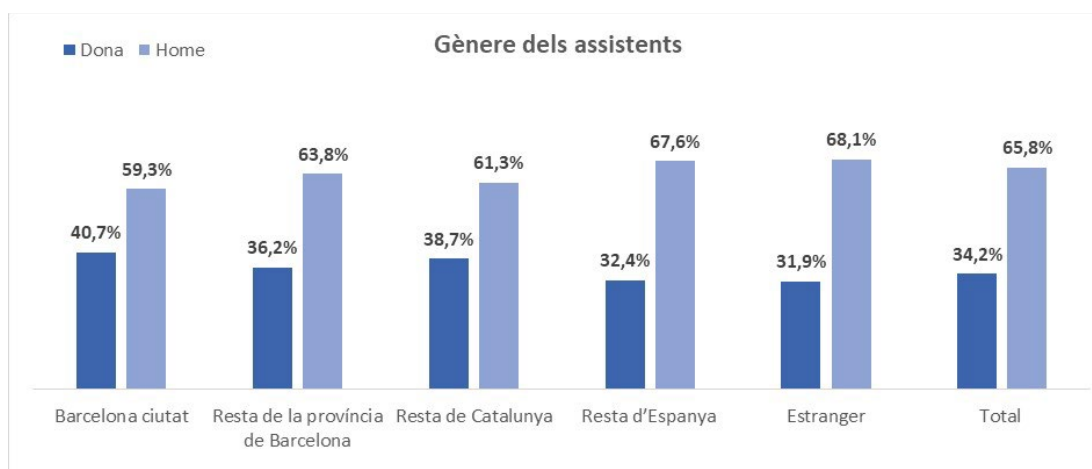
Centrant-nos exclusivament en els assistents de fora de Catalunya (gràfic 3.3 i taula A.I.9 de l'Annex I), s'observa com majoritàriament els **estrangers van venir amb avió** (un 88%), mentre que en el cas dels assistents de la **resta d'Espanya van emprar tant l'avió (36%) com el tren (30%) i el cotxe (21%)**.

**Gràfic 3.3. Mitjà de transport dels assistents de fora de Catalunya**

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents

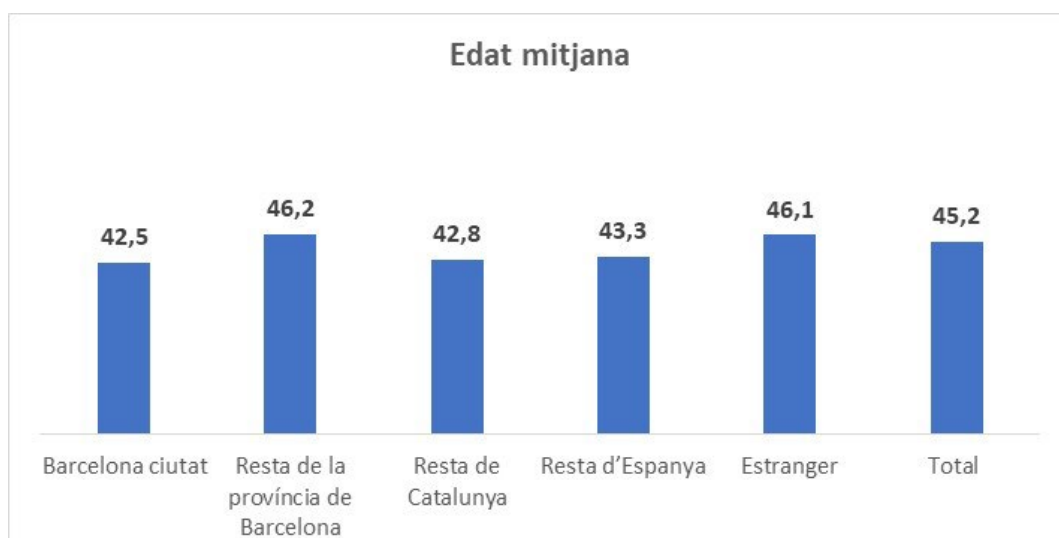
**3.2. Característiques socioeconòmiques (edat, gènere, nivell educatiu i situació laboral)**

Distingint segons gènere (gràfic 3.4), s'observa com **predominen els assistents masculins**: el 65,8% del total d'assistents van ser homes front el 34,2% de dones. Aquesta distribució és força generalitzable als diferents col·lectius segons procedència, tot i que es constata una major participació femenina, en termes relatius, en el cas dels residents a Barcelona (un 40,7% van ser dones front el 59,3% d'homes), mentre que el contrari succeeix en el cas dels estrangers (un 31,9% de dones front el 68,1% d'homes).

**Gràfic 3.4. Gènere dels assistents**

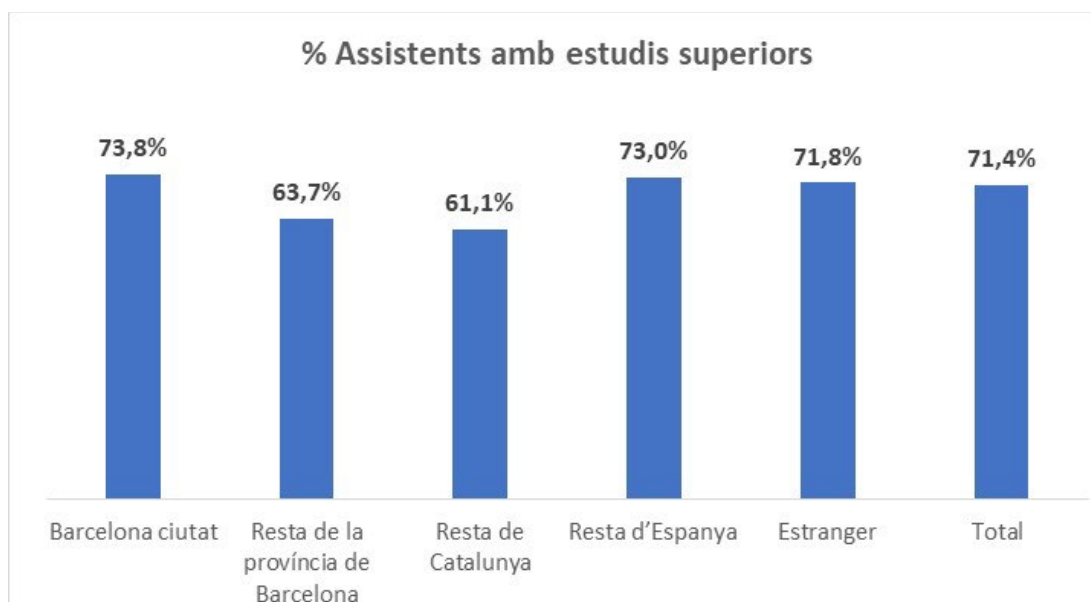
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents

**L'edat mitjana** dels assistents ha estat de **45,2 anys** (gràfic 3.5), observant-se un perfil lleugerament més jove en el cas dels residents de Barcelona (42,5 anys) i més gran en el cas dels estrangers (46,1 anys) i dels procedents de la resta de la província (46,2).

**Gràfic 3.5. Edat mitjana dels assistents**

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents

En relació al nivell educatiu (gràfic 3.6), el **71,4% del total d'assistents tenen estudis superiors**, sent una mica superior aquest percentatge en el cas dels residents a Barcelona (73,8%) i resta d'Espanya (73,0%), front un percentatge menor en el cas dels residents a la resta de la província (63,7%) i a la resta de Catalunya (61,1%).

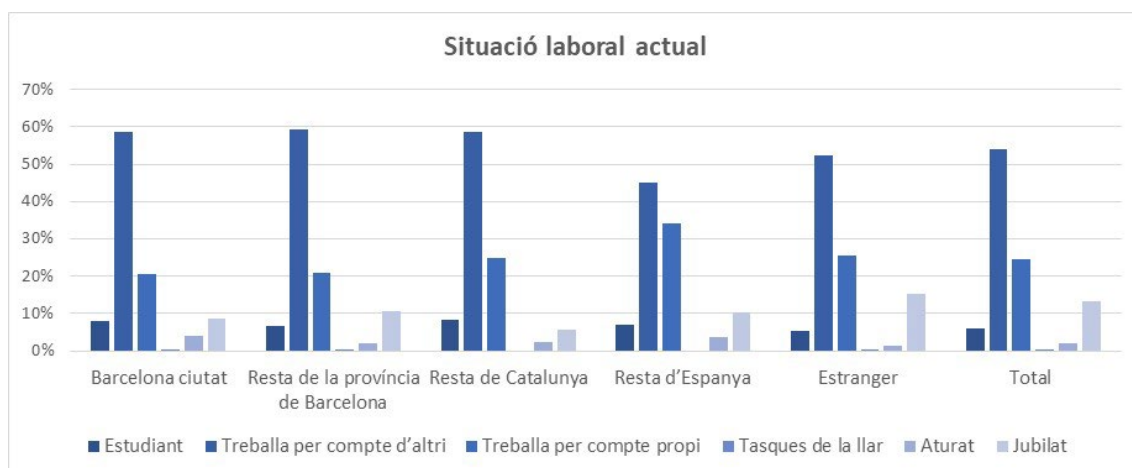
**Gràfic 3.6. Nivell educatiu dels assistents**

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents

Respecte la situació laboral dels assistents (gràfic 3.7), un **78,4% del total d'assistents treballa** (ja sigui per compte pròpia o per altri), mentre que el 13,2% estan jubilats i el 6% que estudia. Cal dir que el pes dels jubilats és superior en el cas dels estrangers (15,3%),

mentre que els estudiants tenen un pes relatiu una mica superior en el cas dels residents a Barcelona (8%) i a la resta de Catalunya (8,3%).

### Gràfic 3.7. Situació laboral dels assistents

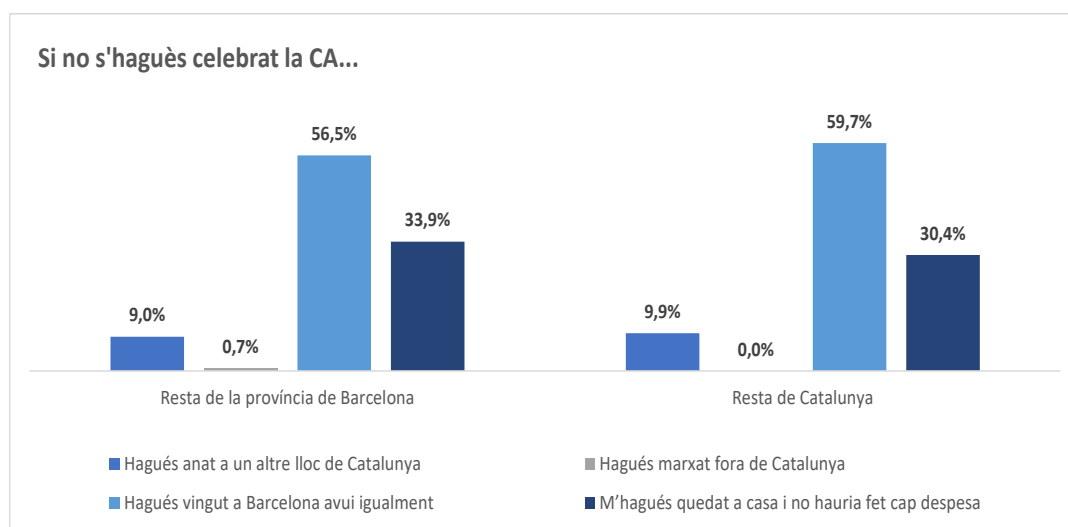


Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents

### 3.3. Motivació per assistir a l'Esdeveniment

En relació a fins a quin punt la celebració de la Copa Amèrica ha influït en la decisió de venir a la ciutat de Barcelona, s'observa que més de la meitat dels assistents procedents de la resta de la província o de la resta de Catalunya haguessin vingut a Barcelona igualment, encara que no s'hagués celebrat la Copa Amèrica (un 56,5% i un 59,7% respectivament), com s'observa al gràfic 3.8. Malgrat això, es comprova com, en cas de no haver-se celebrat la Copa Amèrica, quasi el 35% dels residents a la resta de la província i el 30,4% dels residents a la resta de Catalunya haguessin marxat a fora de Catalunya o s'haguessin quedat a casa sense fer despesa en lloc d'anar a Barcelona o a altre lloc de Catalunya.

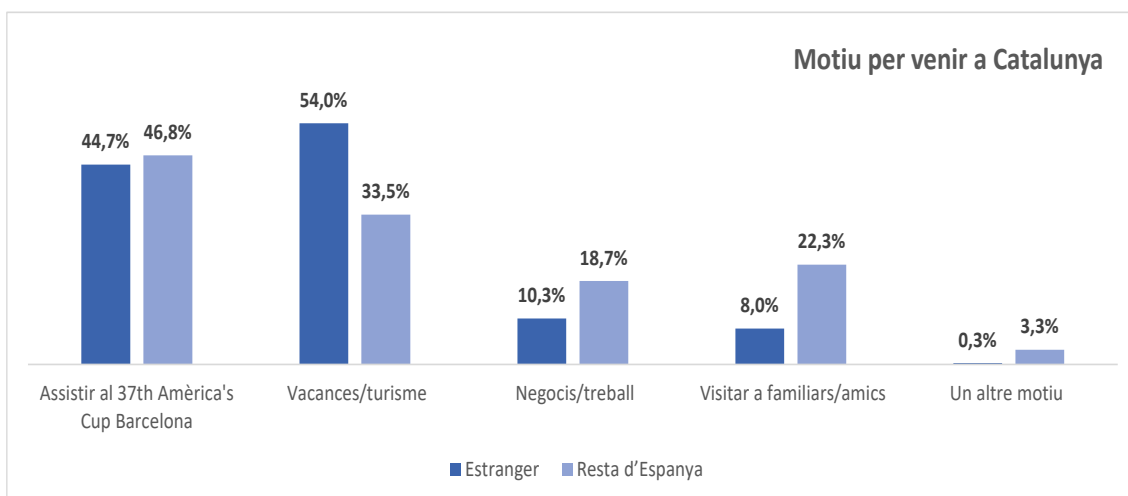
### Gràfic 3.8. Decisió en cas de que no s'hagués celebrat la Copa Amèrica (assistents de la resta de la província i de la resta de Catalunya)



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents

Alhora, s'observa com el **44,7% dels assistents estrangers i el 46,8% dels procedents de la resta d'Espanya** afirmen que **un dels motius** de la seva estada a Barcelona ha estat **assistir a la Copa Amèrica** (gràfic 3.9).

**Gràfic 3.9. Motivació per venir a Catalunya (assistents de la resta d'Espanya i estrangers)**



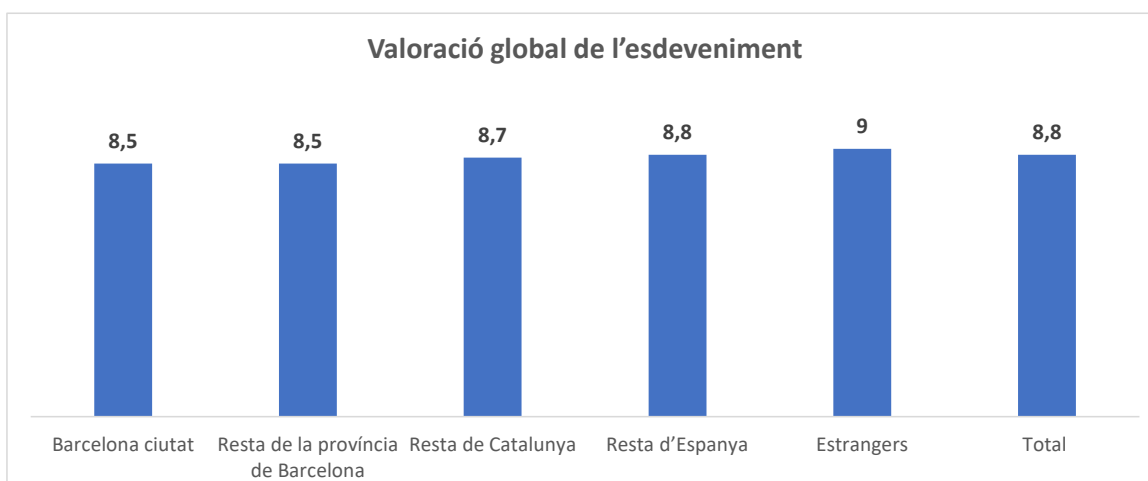
Nota: Pregunta multiresposta. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents

## 4. VALORACIÓ DEL PÚBLIC ASSISTENT

### 4.1. Valoració del nivell de satisfacció general i per ítems

En relació al nivell de **satisfacció global** sobre l'Esdeveniment (gràfic 4.1), cal dir que la valoració és molt bona: un **8,8 sobre 10 de mitjana**. Per col·lectius, els assistents **estrangers han estat els que millor han valorat** l'Esdeveniment, amb una puntuació de 9 sobre 10, seguit dels de la resta d'Espanya amb un 8,8. Els procedents de la resta de Catalunya han donat una valoració global de 8,7, mentre que els barcelonins i els de la resta de la província puntuen amb un 8,5.

**Gràfic 4.1. Nivell de satisfacció global sobre l'Esdeveniment (puntuació mínima 0 i puntuació màxima 10)**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Taula 4.1. Nivell de satisfacció sobre l'Esdeveniment segons ítems (puntuació mínima 0 i puntuació màxima 10)**

	Barcelona ciutat	Resta de província de Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
Organització	8,7	8,6	8,9	8,8	8,9	8,9
Accessibilitat/senyalització	8,7	8,5	8,8	8,6	8,8	8,8
Neteja platja/ recinte	8,6	8,5	8,9	8,8	9	8,9
Informació	8,1	8,1	8,5	8,2	8,4	8,3
Amabilitat personal de l'organització i voluntaris	9,2	9,2	9,3	9,2	9,3	9,3
Seguretat	8,7	8,8	8,9	8,6	9	8,9
Valoració global de l'Esdeveniment	8,5	8,5	8,7	8,8	9,0	8,8

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.



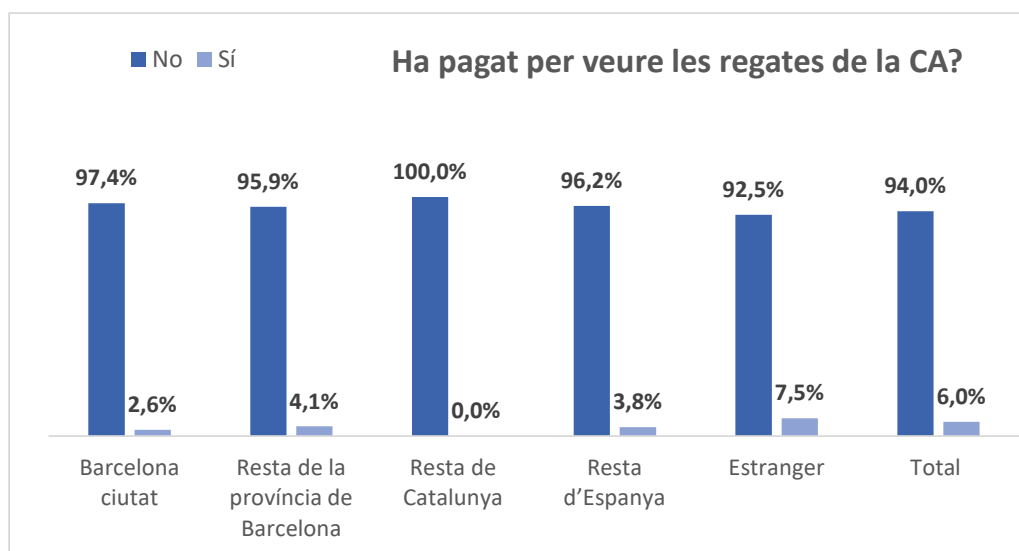
Quan es desagrega per conceptes (taula 4.1), en tots els ítems la valoració global és molt elevada i propera al 9 sobre 10. Així, **l'ítem millor valorat seria l'amabilitat del personal** de l'organització i dels voluntaris (amb un 9,3), seguit de l'organització, la seguretat i la neteja del recinte i de les platges (amb un 8,9), l'accessibilitat i la senyalització (amb un 8,8) i per últim la informació amb un 8,3. Per col·lectius, no s'observen diferències notables, si bé torna a succeir que els estrangers donen unes valoracions lleugerament més elevades que la resta d'assistents.

## 4.2. Disponibilitat a pagar del públic assistent per les regates esportives

Els enquestats van ser preguntats per la seva disponibilitat a pagar per veure les regates esportives. Aquesta disponibilitat indica la quantitat màxima de diners que una persona estaria disposada a pagar com una mesura del **valor que les persones atribueixen a aquest esdeveniment** i indica el valor subjectiu que les persones donen a l'esdeveniment en funció del seu benestar personal.

Per tal de fer-ho, primer se'ls pregunta si havien pagat o no per veure les regates. Tal com es veu en el gràfic 4.2, el **94% del total d'assistents afirmen no haver pagat**.<sup>12</sup> En aquest sentit, però, han estat els estrangers els que han pagat en un major percentatge: un 7,5%.

**Gràfic 4.2. Ha pagat per veure les regates de la Copa Amèrica?**



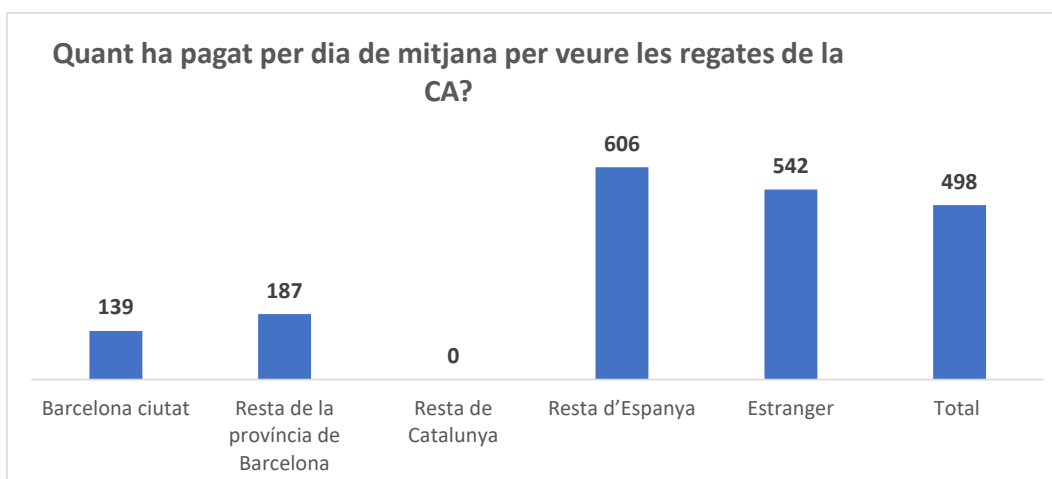
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

En el cas d'aquest escàs percentatge d'assistents que sí que van pagar (el 6% del total), **l'import mitjà va ser de 498 € per dia**, import darrera del qual es troben valors com 139€ en el cas del barcelonins o 187 € dels assistents de la resta de la província i d'altres com 606 € o 542 € en el cas dels procedents de la resta d'Espanya i de l'estranger,

<sup>12</sup> Cal recordar que, malgrat que el seguiment de les regates des del *Race Village*, des de les *fan zones*, des de l'Àrea mirador o des del Dic del Recer es podia fer de manera totalment gratuïta, també hi havia espais on calia pagar per fer aquest seguiment com és el cas d'agafar una embarcació de Las Golondrinas o de fer el seguiment des de l'ACE37 Club.

respectivament (veure gràfic 4.3). Alhora, respecte si haguessin estat disposats a pagar més (veure taula 4.2), més de la meitat dels assistents que van pagar (56,3%) van dir que no haguessin pagat més, especialment en el cas dels estrangers (un 59,1%). Ara bé, el 43,6% dels barcelonins, el 23,9% dels procedents de la resta de la província, **el 40,5% dels de la resta d'Espanya i el 32,7% dels estrangers afirmen que haurien estat disposats a pagar més de 30 € addicionals per seguir les regates.**

**Gràfic 4.3. Import mitjà pagat per dia per veure les regates de la Copa Amèrica.**



Nota: Solament es consideren els que han dit que sí que havien pagat per veure les regates de la Copa Amèrica. Imports expressats en €. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Taula 4.2. En cas d'haver pagat per veure les regates de la Copa Amèrica, quant més estaria disposat a pagar?**

	Barcelona ciutat	Resta de província de Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
0 €	39,4%	51,1%	-	40,5%	59,1%	56,3%
De 1 € a 10 €	0,0%	0,0%	-	0,0%	1,8%	1,5%
De 11 € a 20 €	12,8%	17,0%	-	0,0%	2,4%	4,2%
De 21 € a 30 €	4,3%	8,0%	-	18,9%	4,0%	4,6%
Més de 30 €	43,6%	23,9%	-	40,5%	32,7%	33,4%
No ho sap	0,0%	0,0%	-	0,0%	4,5%	3,7%

Nota: Solament es consideren els que han dit que sí que havien pagat per veure les regates de la Copa Amèrica. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Quan es considera el col·lectiu d'assistents que afirmen no haver pagat per veure les regates (el 94% del total), una mica més de la meitat afirmen que sí que haguessin pagat per fer-ho. Un 8,6% del total haguessin pagat un màxim de 10 €, un 11,9% entre 11€ i 20 €, un 10,4% entre 21 € i 30 € i un 20,5% més de 30 € (veure taula 4.3).

**Taula 4.3. En cas de no haver pagat per veure les regates de la Copa Amèrica, quant estaria disposat a pagar per veure-les?**

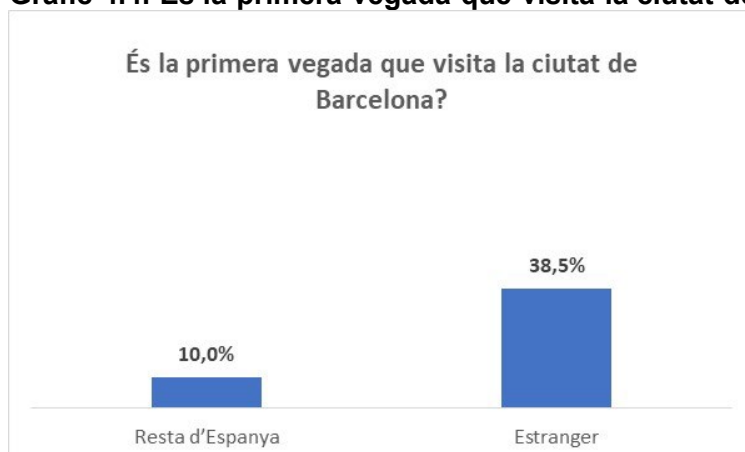
	Barcelona ciutat	Resta de la província de Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
0 €	46,1%	48,5%	47,0%	40,8%	45,6%	45,8%
De 1 € a 10 €	12,8%	9,2%	6,1%	3,3%	7,6%	8,6%
De 11 € a 20 €	14,0%	11,9%	16,3%	13,8%	11,0%	11,9%
De 21 € a 30 €	11,5%	10,1%	14,4%	12,8%	9,9%	10,4%
Més de 30 €	14,1%	17,8%	16,3%	27,7%	22,7%	20,5%
No ho sap	1,5%	2,5%	0,0%	1,6%	3,3%	2,7%

Nota: Solament es consideren els que han dit que no havien pagat per veure les regates de la Copa Amèrica. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

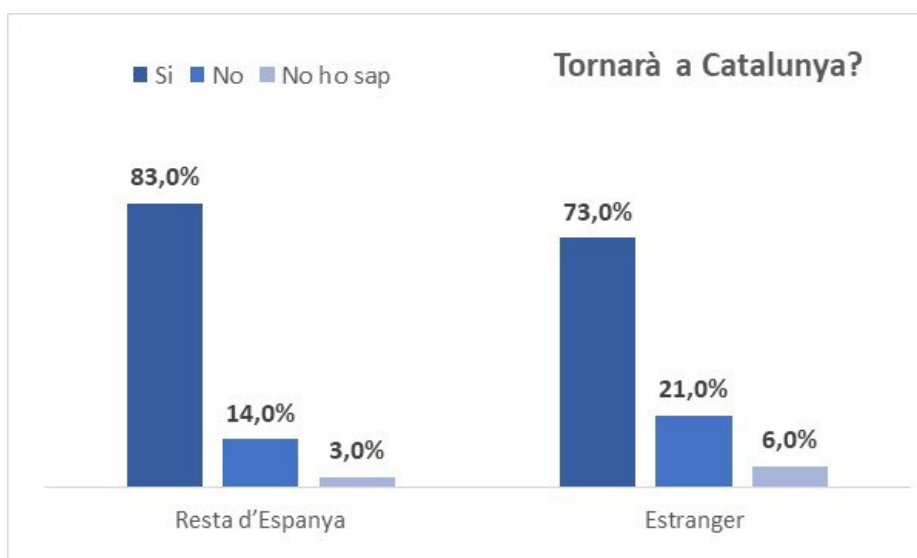
### 4.3 Percepció de la projecció internacional de Barcelona

Tot i que l'anàlisi cost-benefici que es presenta en la segona part d'aquesta monografia fa un recull exhaustiu de tots els costos i beneficis de la celebració de la Copa Amèrica per la ciutat de Barcelona i la resta de la regió catalana, es pot avançar que hi ha dos grans beneficis de la mateixa. El primer ha estat la demanda generada per les persones que assisteixen a la celebració de les regates. El segon consisteix en la projecció internacional que ha implicat per la ciutat. En aquest apartat es presenta la valoració que fa el públic assistent en relació a aquests dos grans beneficis.

Centrant-nos en el col·lectiu d'assistents a la Copa Amèrica procedents de fora de Catalunya (tant de la resta d'Espanya com de l'estranger), es comprova com, majoritàriament, ja havien visitat Barcelona amb anterioritat. Així, únicament pel 10% dels assistents de la resta d'Espanya i pel 38,5% dels assistents estrangers aquesta va ser la primera vegada que havien estat a la ciutat (gràfic 4.4). Alhora, **el 83% dels assistents de la resta d'Espanya i el 73% dels estrangers afirmen que arrel de la seva visita, tornaran a Catalunya** (gràfic 4.5).

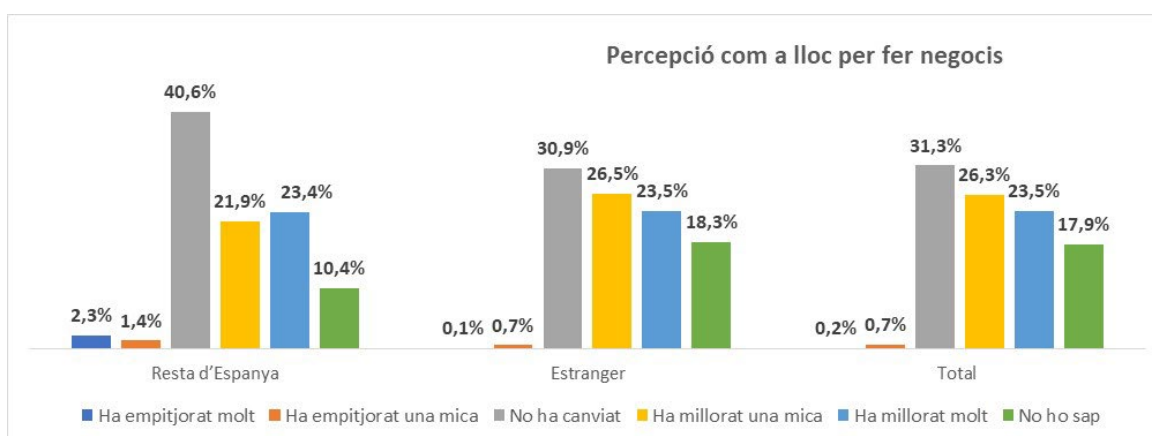
**Gràfic 4.4. És la primera vegada que visita la ciutat de Barcelona?**

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Gràfic 4.5. Arrel de la seva visita per la Copa Amèrica, vostè tornarà a Catalunya?**

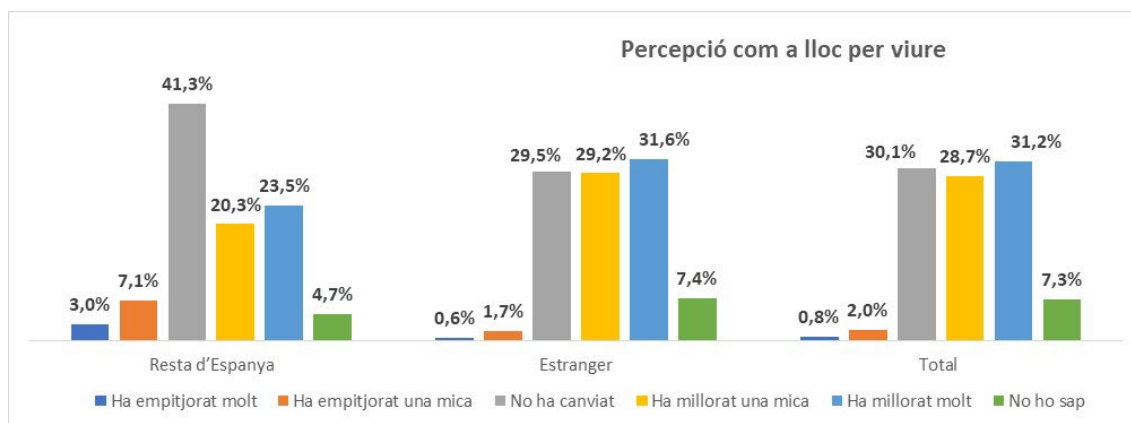
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Finalment, es va preguntar als assistents de fora de Catalunya com havia canviat la seva percepció de la ciutat de Barcelona com a lloc per fer negocis, viure i visitar arrel de la seva assistència a la Copa Amèrica. Els gràfics 4.6 a 4.8 mostren els resultats.

**Gràfic 4.6. Com ha canviat la seva percepció de Barcelona com a lloc per fer negocis després de la seva assistència a la Copa Amèrica?**

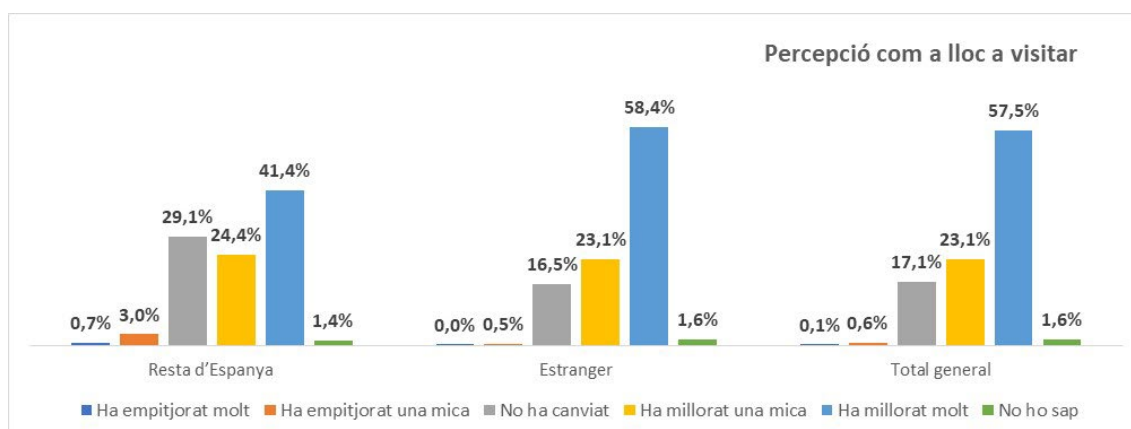
Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta a Assistents.

#### Gràfic 4.7. Com ha canviat la seva percepció de Barcelona com a lloc per viure després de la seva assistència a la Copa Amèrica?



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

#### Gràfic 4.8. Com ha canviat la seva percepció de Barcelona com a lloc per visitar després de la seva assistència a la Copa Amèrica?



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Centrant-nos en els assistents **estrangers**, es pot comprovar com, després de l'assistència a la Copa Amèrica, **més de la meitat afirmen que ha millorat la seva percepció** en qualsevol dels tres ítems analitzats. Concretament, el 50% dels assistents estrangers diuen que ha millorat la seva percepció de Barcelona com a lloc per fer negoci (un 23,5% han afirmat que ha millorat molt i un 26,5% que ha millorat una mica), el 60,8% afirmen que ha millorat la seva percepció de Barcelona com a lloc per viure (un 31,6% ha millorat molt i un 29,2% ha millorat una mica) i el 81,5% que ha millorat la seva percepció de Barcelona com a lloc per visitar (un 58,4% ha millorat molt i un 23,1% una mica). Tanmateix cal dir que, darrera del menor percentatge relatiu de millora en el cas de la percepció com a lloc de negocis en comparació a la percepció com a lloc per viure o visitar, s'amaga un major percentatge d'assistents que afirmen no saber què respondre (18,3% front el 7,4% o el 1,6% respectivament). Atès que pel 38,5% dels estrangers aquesta ha estat la seva primera visita, aquests resultats són altament positius i mostren una molt elevada captació de posteriors assistents estrangers arrel de la seva assistència a la Copa Amèrica (i, també de possibles nous negocis).

En el cas dels **assistents de la resta d'Espanya, aquests percentatges de millora de la percepció són una mica més reduïts que en el cas dels assistents estrangers.**

Així, el 45,3% dels assistents de la resta d'Espanya diuen que ha millorat la seva percepció de Barcelona com lloc per fer negoci (un 23,4% han afirmat que ha millorat molt i un 21,9% que ha millorat una mica), el 43,8% afirmen que ha millorat la seva percepció de Barcelona com a lloc per viure (un 23,5% ha millorat molt i un 20,3% ha millorat una mica) i el 65,8% que ha millorat la seva percepció de Barcelona com a lloc per visitar (un 41,4% ha millorat molt i un 24,4% una mica). En aquest sentit, el fet de que quasi el 90% dels assistents a la Copa Amèrica de la resta d'Espanya ja haguessin visitat amb anterioritat la ciutat pot explicar aquests menors percentatges relatius de millora i uns majors percentatges d'assistents que diuen que no ha canviat la seva percepció.

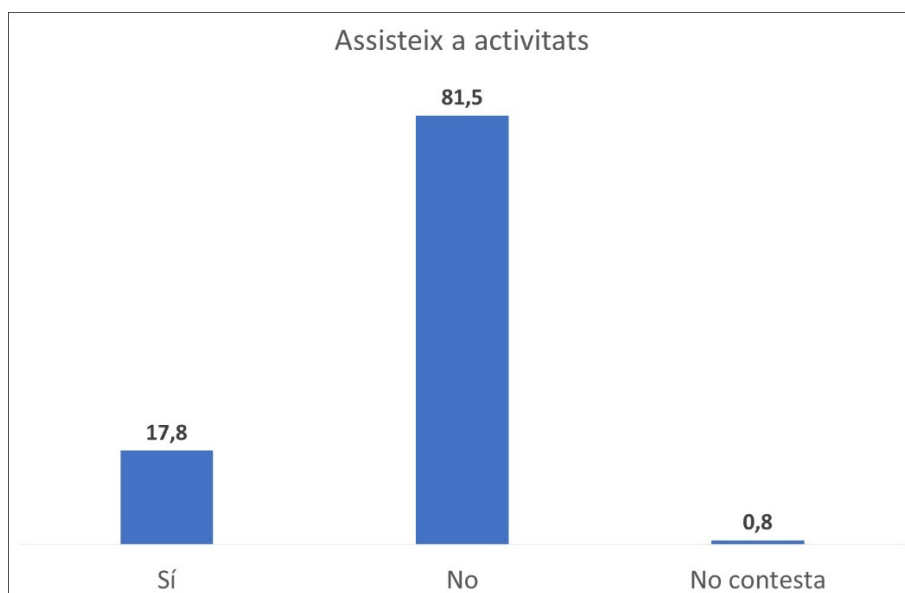
Si es consideren en conjunt a tots els assistents a la Copa Amèrica procedents de fora de Catalunya, els resultats són semblants. Així, més de la meitat afirmen que ha millorat la seva percepció en qualsevol dels tres ítems analitzats. Per ítems, el 49,8% dels assistents de fora de Catalunya diuen que ha millorat la seva percepció de Barcelona com a lloc per fer negoci (un 23,5% han afirmat que ha millorat molt i un 26,3% que ha millorat una mica), el 59,9% afirmen que ha millorat la seva percepció de Barcelona com a lloc per viure (un 31,2% ha millorat molt i un 28,7% ha millorat una mica) i el 80,6% que ha millorat la seva percepció de Barcelona com a lloc per visitar (un 57,5% ha millorat molt i un 23,1% una mica).

## 5. IMPACTE DE LA COPA AMÈRICA PERCEBUT PELS RESIDENTS DE LA CIUTAT DE BARCELONA

### 5.1. Nivell d'assistència dels residents de Barcelona a la Copa Amèrica

Segons les dades obtingudes amb l'enquesta als residents de la ciutat de Barcelona, el 100% dels enquestats estan informats de la celebració de les regates de la Copa Amèrica a Barcelona. En canvi, **només el 17,8% dels residents indiquen que tenen plans per assistir a les regates de la Copa Amèrica o a alguna de les activitats esportives o culturals** relacionades (gràfic 5.1).

**Gràfic 5.1. Assistència a activitats relacionades amb la Copa Amèrica**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

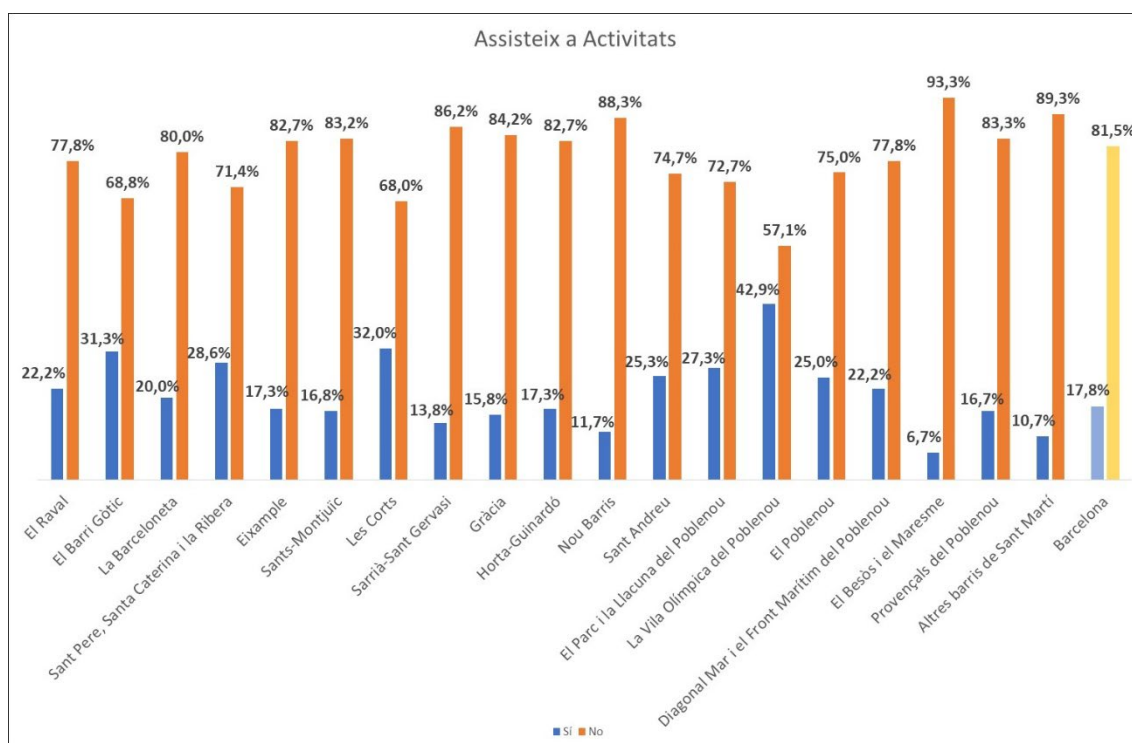
Per barris, amb l'excepció de Les Corts, **els habitants dels barris més propers al mar són els que mostren una intenció més gran de participar en activitats relacionades amb la Copa Amèrica, assolint o superant el 20% dels residents.** La proporció més gran es troba a la Vila Olímpica (el barri més proper al camp de regates), on el 42,9% dels residents indiquen que tenen la intenció de participar a les activitats (gràfic 5.2).<sup>13</sup>

Així mateix, i si l'anàlisi es limita a **activitats de la Regata Cultural**, segons els resultats de l'enquesta a residents, **només el 13% dels barcelonins declaren estar interessats en participar-hi** (gràfic 5.3).<sup>14</sup>

<sup>13</sup> Com s'assenyala en l'Annex II, l'anàlisi per residents s'ha fet a nivell de barris, en aquells més propers als llocs de regata esportiva, i a nivell de districte en la resta de la ciutat.

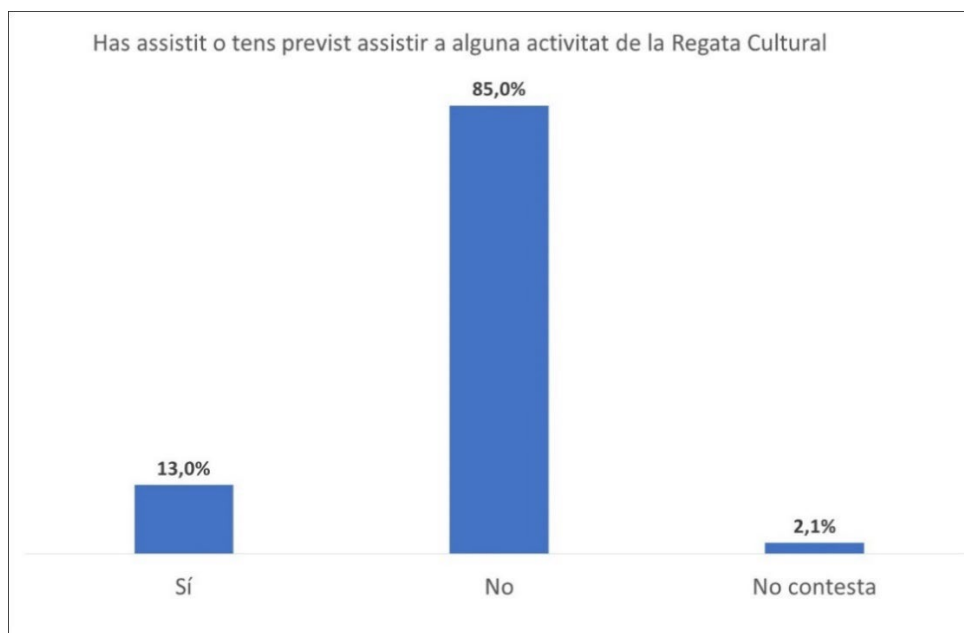
<sup>14</sup> Cal recordar, però, que segons dades de l'Ajuntament de Barcelona, finalment, el nombre de participacions en activitats de la Regata Cultural, de totes les nacionalitats, van ser de 530.960, xifra rellevant. Tanmateix, pot ser que inclús algun resident hagi participat en activitats de l'esmentada Regata sense ser-ne conscient, formalment.

**Gràfic 5.2. Assistència a activitats relacionades amb la Copa Amèrica per barris**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

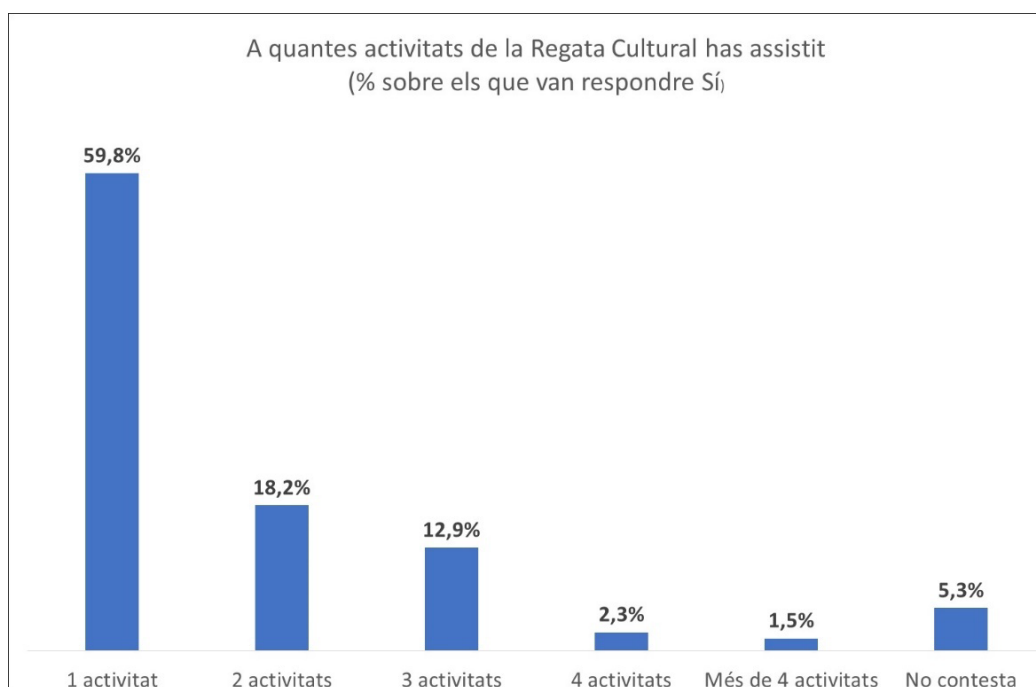
**Gràfic 5.3. Nivell d'assistència en activitats de la Regata Cultural**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

Dels residents que han manifestat que han assistit o assistiran a alguna activitat de la Regata Cultural, el **60% indiquen que només acudirán a una activitat**, mentre que el 18,2% aniran a dues, i el 12,9%, a tres (gràfic 5.4).



**Gràfic 5.4. Nombre d'activitats de la Regata Cultural a les que ha assistit**

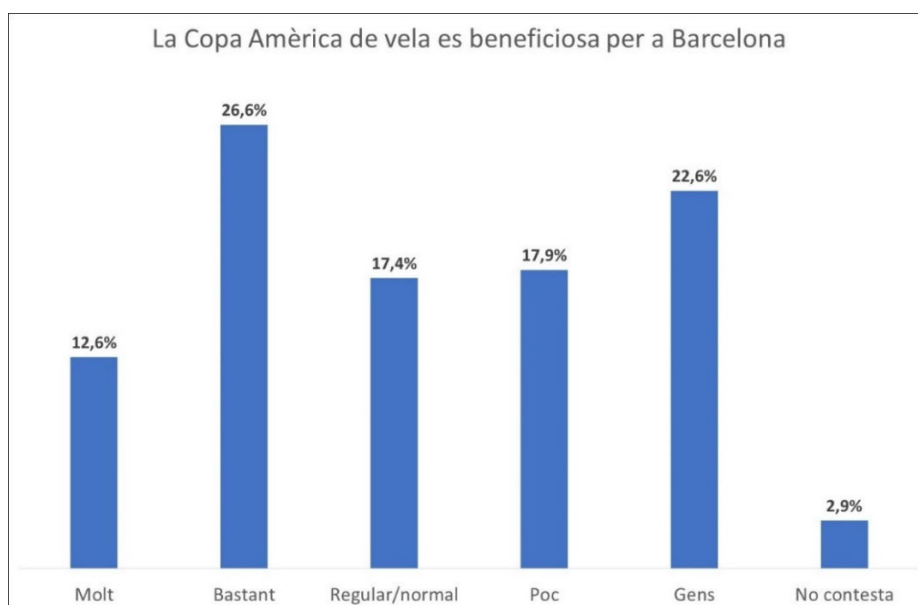
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

**5.2. Percepció dels residents sobre els efectes de l'Esdeveniment**

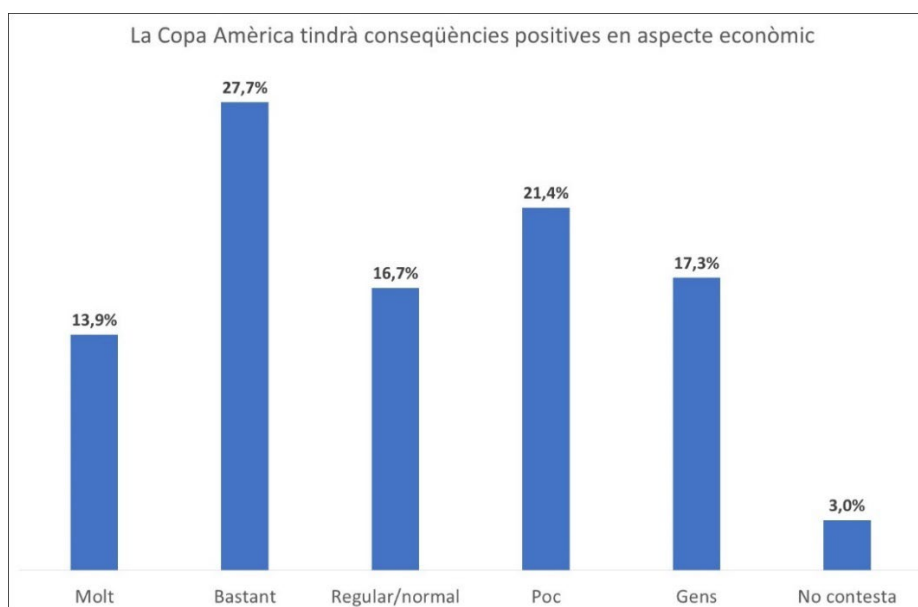
L'enquesta inclou un grup de preguntes relatives a l'opinió que els residents a Barcelona tenen de la Copa Amèrica i els efectes que esperen que tinguin sobre la ciutat. En aquest apartat es mostren els principals resultats sobre aquesta qüestió.

Globalment, la proporció de residents que considera la Copa Amèrica es "molt o bastant beneficiosa" per a Barcelona (39,2%) i les que la consideren "poc o gens beneficiosa" (40,5%) es troba molt igualada. Sembla existir una certa polarització en aquest tema, de manera que la proporció de residents que consideren que l'efecte de la Copa Amèrica serà "normal" és només del 17,4% (veure gràfic 5.5). Per tant, sembla donar-se una dualitat: **els barcelonins s'han dividit en dos blocs quasi idèntics (39,2% tenen han percebut la Copa Amèrica com molt o bastant beneficiosa vs el 40,5% que la veuen poc o gens beneficiosa)**, mentre que pels assistents a les regates de la Copa Amèrica la valoració és molt satisfactòria, independentment del tipus d'origen de procedència (mitjana de satisfacció de 9 sobre 10).

Tot i que també existeix una certa polarització, els barcelonins es decanten (tot i que el marge no és molt gran) per la opinió que l'Esdeveniment tindrà efectes econòmics positius per a la ciutat: **el 41,6% dels residents consideren que els efectes econòmics seran "molt o bastant positius" per a la ciutat, front un 38,7% que creu que ho seran "poc o gens"** (veure gràfic 5.6).

**Gràfic 5.5. Considera que la Copa Amèrica tindrà efectes positius a Barcelona**

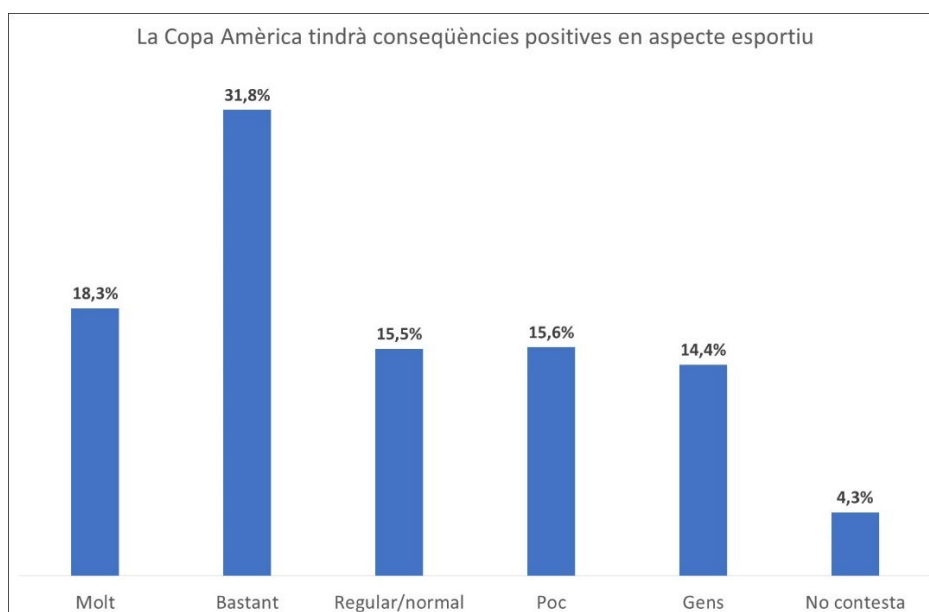
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

**Gràfic 5.6. Efectes econòmics de la Copa Amèrica**

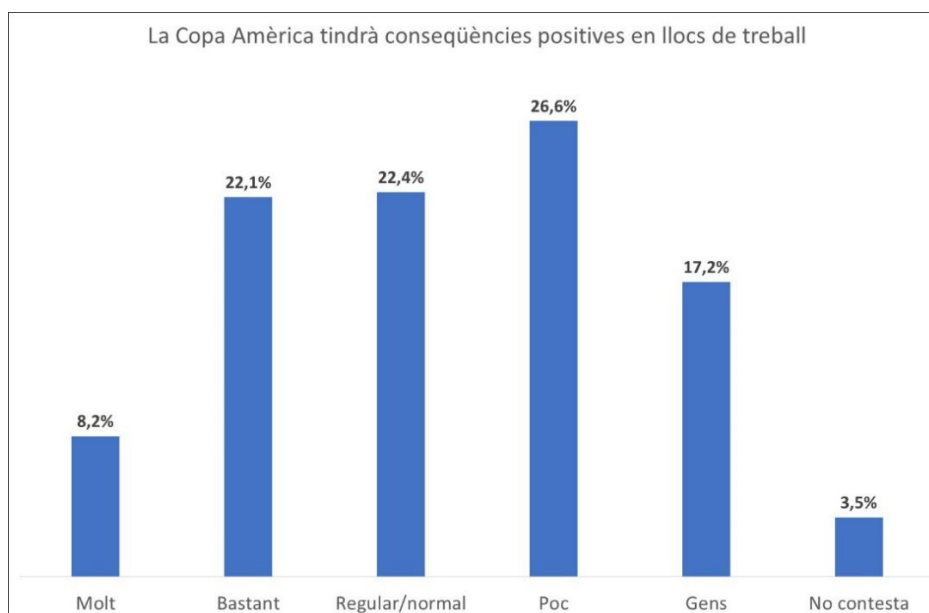
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

Sembla existir un consens més important pel que fa als efectes esportius de les regates: **més de la meitat dels residents (50,1%) creuen que, esportivament, la Copa Amèrica serà “molt o bastant” positiva per a la ciutat**, front només el 30,0% que creu que ho serà “poc o gens” (veure gràfic 5.7).

En canvi, **els residents a Barcelona no són gaire optimistes respecte l'efecte de la Copa Amèrica sobre el mercat de treball**: mentre que el 30,3% creuen que la celebració de la Copa Amèrica sobre el mercat de treball tindrà efectes “molt o bastant positius”, el 40,8% creu que ho seran “poc o gens” (veure gràfic 5.8).

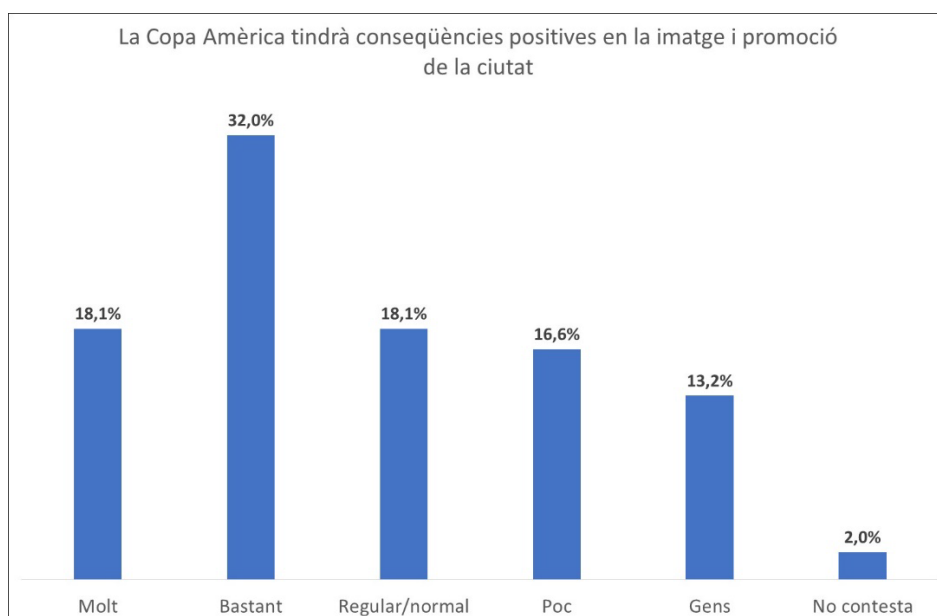
**Gràfic 5.7. Efectes esportius de la Copa Amèrica**

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

**Gràfic 5.8. Efectes de la Copa Amèrica sobre el mercat de treball**

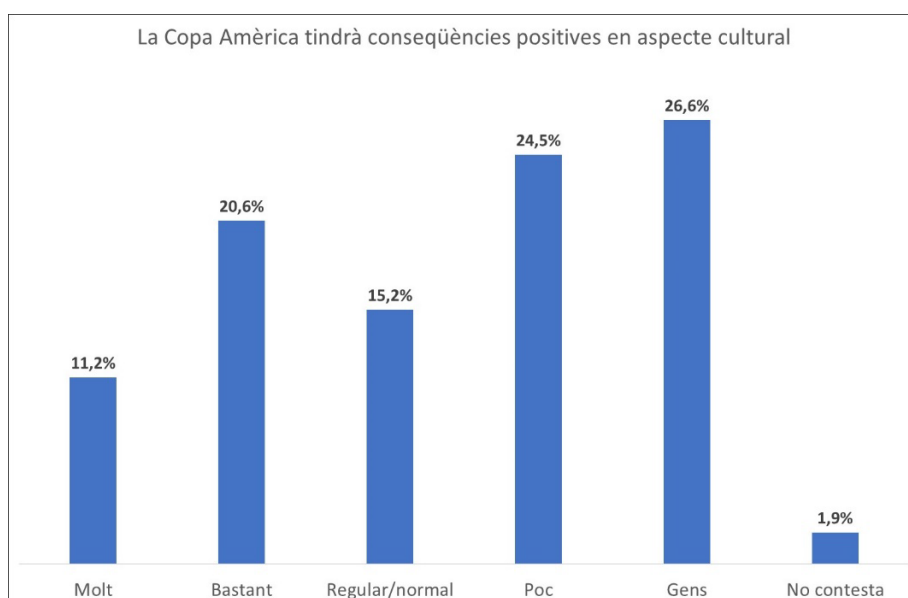
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

Un aspecte que els residents a Barcelona semblen valorar molt positivament és l'efecte que la Copa Amèrica tindrà sobre la imatge de la ciutat i la seva capacitat de promocionar-se: **més de la meitat (50,1%) creuen que la Copa Amèrica tindrà un efecte "molt o bastant" positiu sobre la imatge de Barcelona a la resta d'Espanya i del món.** En canvi, els que creuen que l'efecte serà "poc o gens" es troben lleugerament per sota del 30% (veure gràfic 5.9).

**Gràfic 5.9. Efecte sobre la imatge de la ciutat**

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

En canvi, **la majoria dels residents a Barcelona no valoren molt positivament els efectes culturals de la Copa Amèrica**: el 51,1% consideren que aquests seran “poc o gens” positius, mentre que únicament un 31,7% creu que seran “molt o bastant” positius (veure gràfic 5.10).

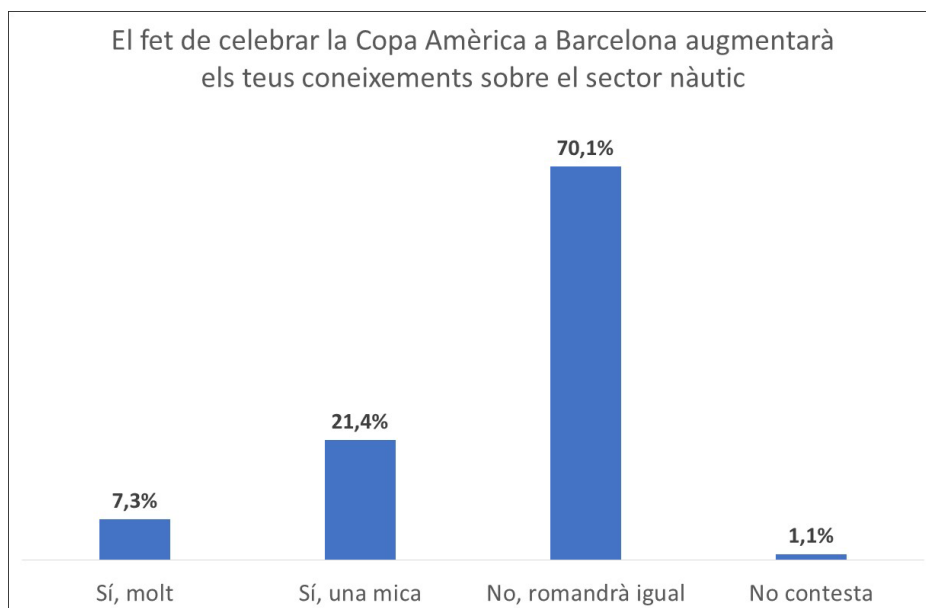
**Gràfic 5.10. Efectes culturals de la Copa Amèrica**

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

Un dels efectes esperats de la celebració de la Copa Amèrica a Barcelona era augmentar el coneixement dels barcelonins sobre la nàutica i, d'alguna manera, contribuir a “obrir Barcelona al mar”. El resultat aconseguit és que el **28,8% dels residents a la ciutat consideren que l'Esdeveniment ha millorat els seus coneixements sobre el sector**

**nàutic** i per al 70,1%, els seus coneixements sobre aquest sector romanen els mateixos abans i després de la celebració de la Copa Amèrica (veure gràfic 5.11).

### Gràfic 5.11. Efectes sobre el coneixement del sector nàutic



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

La taula 5.1 resumeix l'opinió dels residents a Barcelona sobre els efectes que creuen que tindrà la Copa Amèrica.

### Taula 5.1. Resum dels efectes de la Copa Amèrica segons els residents

	Molt o bastant beneficiosa	Regular	Poc o gens beneficiosa
Globalment	39,23%	17,39%	40,51%
Economia	41,60%	16,70%	38,74%
Esport	50,10%	15,51%	30,04%
Llocs de treball	30,34%	22,43%	43,77%
Imatge de la ciutat	50,10%	18,08%	29,84%
Cultura	31,72%	15,22%	51,09%

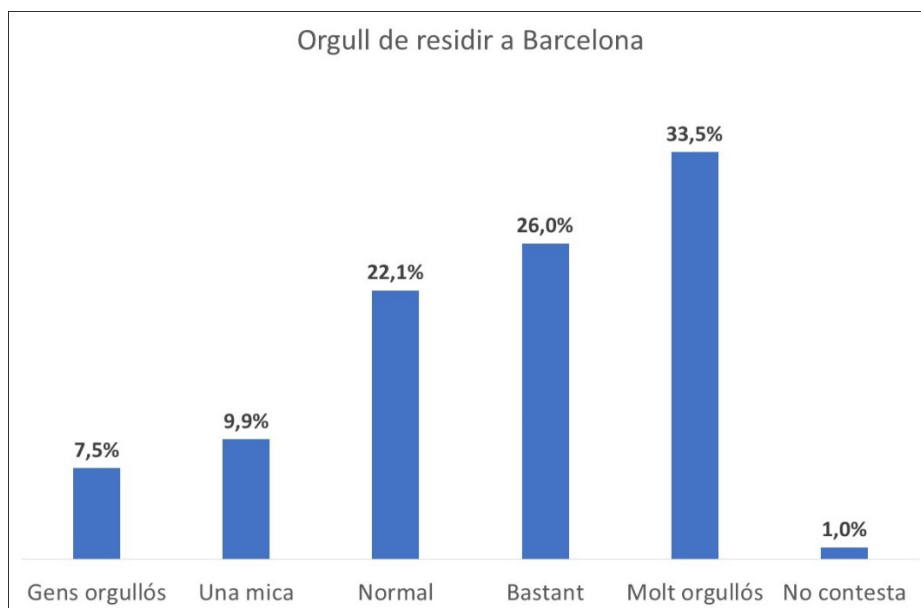
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

### 5.3. Percepció dels residents sobre l'impacte identitari/sentit de pertinença

A més d'afectar a la imatge de la ciutat a la resta del món, la celebració de la Copa Amèrica a Barcelona també pot contribuir a modificar la valoració de la ciutat que tenen els propis residents. Així, el gràfic 5.12 ens mostra el nivell d'orgull que, pels residents, suposava viure a Barcelona abans de la celebració de la Copa Amèrica. El nivell d'orgull dels barcelonins respecte a la seva ciutat es pot considerar elevat: abans de la celebració de la Copa Amèrica, el 59,5% dels residents es mostraven "bastant o molt" orgullosos de

viure a Barcelona, mentre que només pel 17,4% aquesta condició era motiu de “poc o gens” orgull.

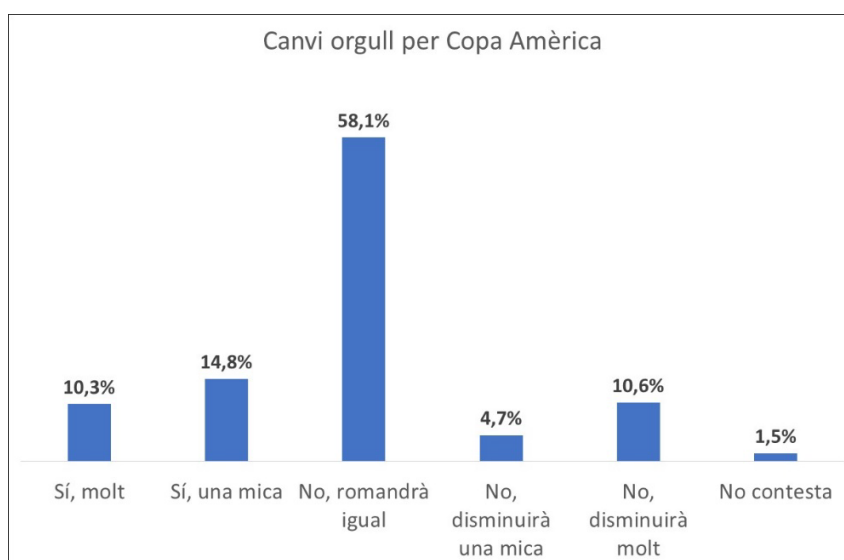
**Gràfic 5.12. Orgull de residir a Barcelona abans de la Copa Amèrica**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

Tot i que per a gairebé el 60% dels residents la celebració de l'Esdeveniment no afecta al seu nivell d'orgull per viure a Barcelona, es pot considerar que els efectes de la celebració de la Copa Amèrica han estat positius en aquest sentit: mentre que, **per al 25,1% dels residents, la celebració de l'Esdeveniment ha suposat una millora en l'orgull que senten respecte a la ciutat en la que resideixen**, només per al 15,3% aquest Esdeveniment ha generat una disminució del seu orgull respecte la ciutat (veure gràfic 5.13).

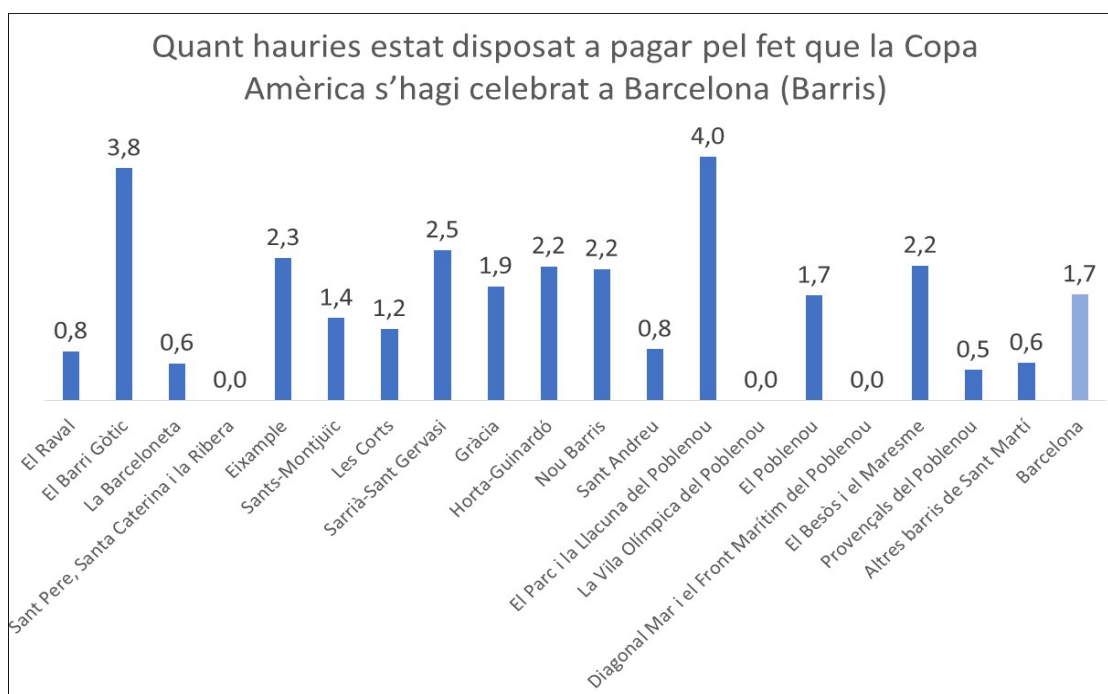
**Gràfic 5.13. Canvis en l'orgull de residir a Barcelona per la celebració de la Copa Amèrica**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

En mitjana, **cada barceloní es mostra disposat a pagar una quantitat positiva (1,74 €) per a que l'Esdeveniment es celebri a la ciutat**. Novament, les diferències per barris són molt grans, fins i tot, entre barris veïns. Així, mentre que al Raval i al Parc i la Llacuna del Poblenou el resident mitjà estaria disposat a pagar una quantitat propera als 4 € per a que l'Esdeveniment es celebri a Barcelona, a Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera, la Vila Olímpica o Diagonal Mar existeix una indiferència absoluta respecte la Copa Amèrica, de manera que cap resident dona un valor monetari més gran que zero al fet que la Copa Amèrica tingui lloc a Barcelona (gràfic 5.14).

**Gràfic 5.14. Disposició dels habitants de Barcelona a pagar per a que l'Esdeveniment es celebri a la ciutat**



Nota: Imports expressats en €. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

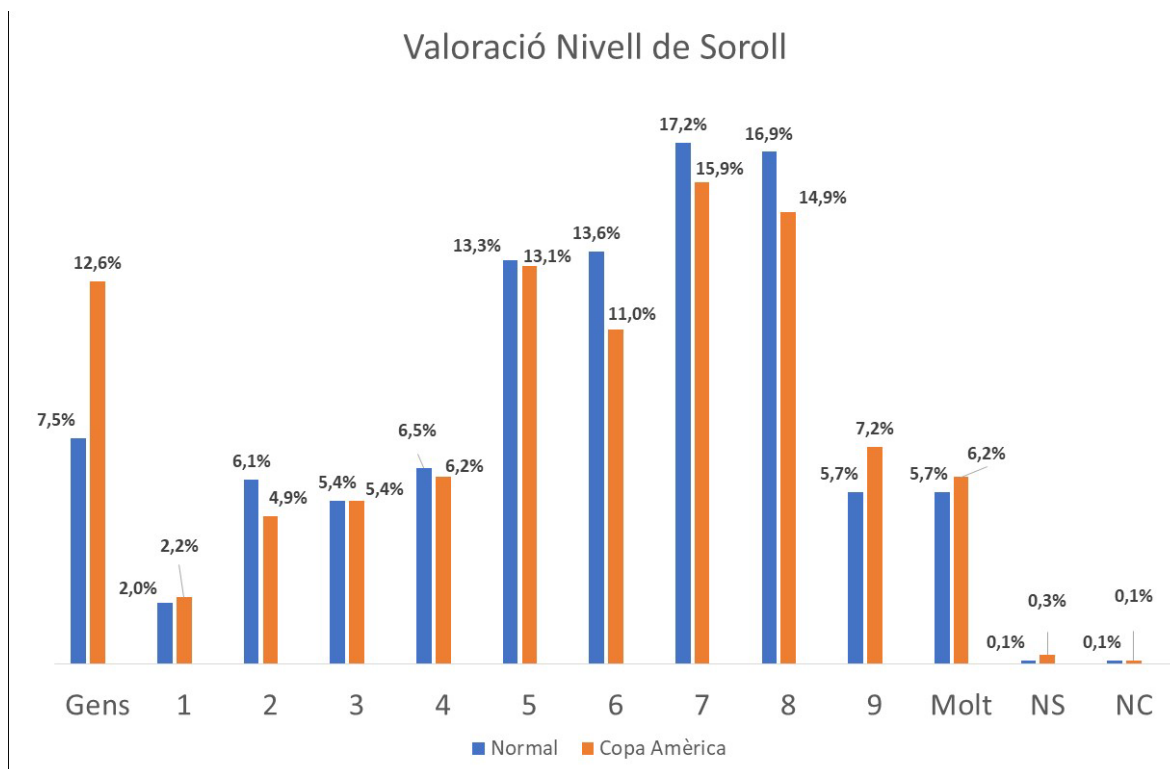
#### 5.4. Percepció dels residents de l'impacte sobre el seu benestar

Inevitablement, la celebració de la Copa Amèrica a la ciutat comportava alguns efectes negatius sobre el benestar dels residents: ocupació de l'espai públic per part de la infraestructura dels equips i de l'organització, restriccions a la mobilitat, congestió o increment de preus són alguns dels efectes que es van considerar. En aquest apartat, s'analitzarà l'opinió dels habitants de Barcelona respecte aquests problemes.

Tal com es pot observar al gràfic 5.15, **els nivells de soroll semblen haver estat menors durant la celebració de l'Esdeveniment que en una situació normal**. Per exemple, la proporció de residents que indiquen que al seu barri no hi ha "gens" de soroll passen del 7,5% en situació normal al 12,6% durant la celebració de la Copa Amèrica. Es podria especular que el motiu d'aquest fenomen és la substitució de part del turisme habitual de la ciutat per turistes que han vingut específicament per veure la Copa Amèrica i que es troben menys interessats en activitats com l'oci nocturn.

El contrast de la Txi-quadrat ( $\chi^2$ ), que permet comparar dues distribucions, amb un nivell de confiança del 95% rebutja la hipòtesi nul·la, indica que l'opinió dels residents sobre el nivell de soroll al seu barri abans i durant la celebració de la Copa Amèrica *no* és igual. De fet, si assignem a la resposta "Gens" el valor de 0 i a la resposta "Molt" el valor de 10, el nivell de soroll mitjà és de 5,69 en una situació normal i 5,43 durant la Copa Amèrica. El contrast de diferència de mitjanes (amb un nivell de confiança del 95%) confirma que, durant la celebració de l'Esdeveniment, el nivell de soroll va ser significativament *més baix* que en una situació normal.

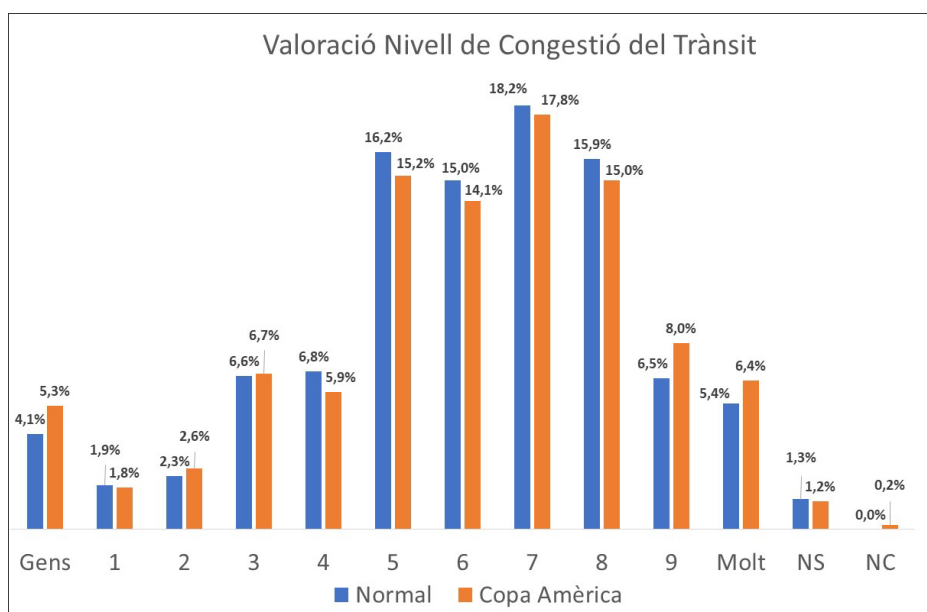
**Gràfic 5.15. Efectes negatius: soroll**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

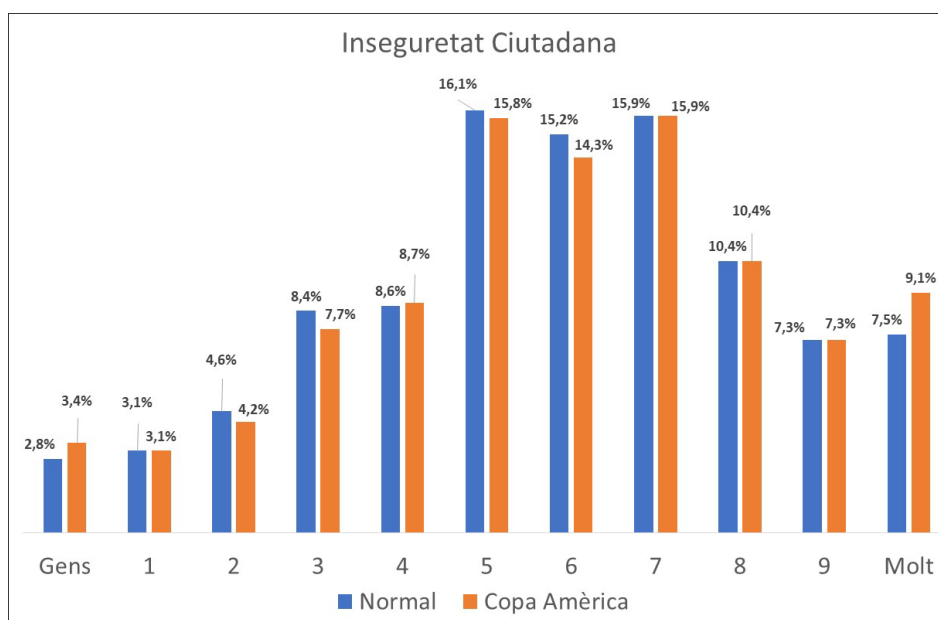
La celebració de la Copa Amèrica a Barcelona, tot i comportar mesures restrictives de la mobilitat, **no sembla haver tingut efecte en la percepció que els residents tenen sobre la congestió del trànsit**: els nivells de congestió percebuts són molt semblants en una situació normal i durant la celebració de la Copa Amèrica (veure gràfic 5.16). Calculat el contrast de la Txi-quadrat, amb un nivell de confiança del 95%, no es rebutja la hipòtesi nul·la. Això vol dir que no existeixen diferències significatives en la percepció dels residents sobre el nivell de congestió del trànsit abans de la Copa Amèrica i durant la celebració d'aquesta.



**Gràfic 5.16. Efectes negatius: congestió del trànsit**

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

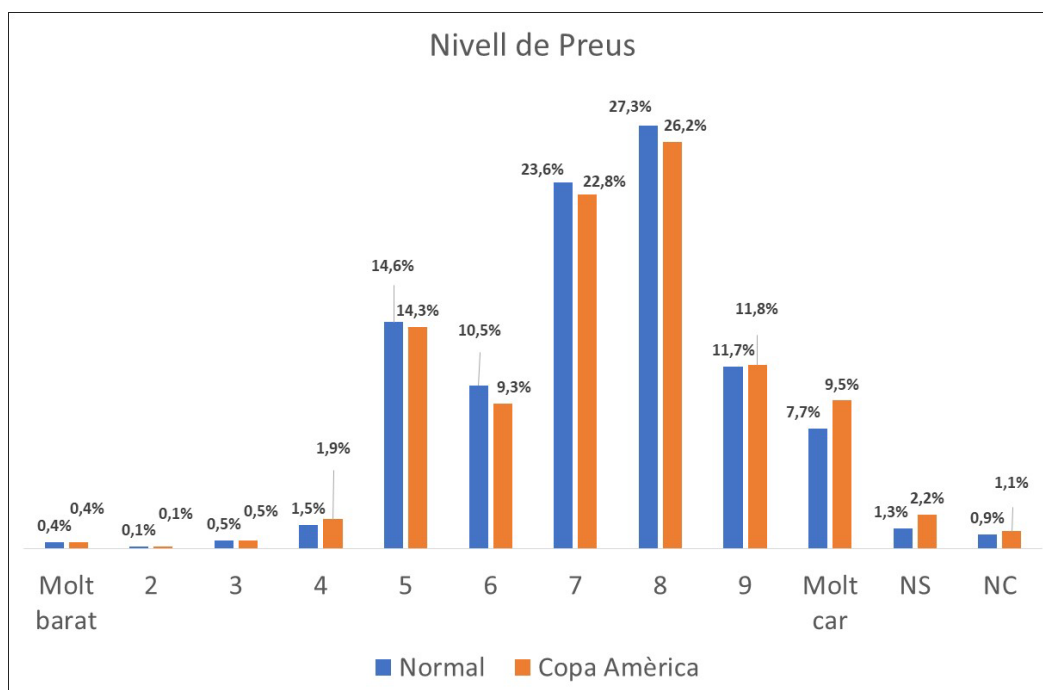
Tot i que és una opinió habitual de la població que els grans esdeveniments generen un increment de la delinqüència, atès que l'increment d'assistents i públic creen més oportunitats pels delinqüents (que, fins i tot, poden venir d'altres ciutats atrets per la celebració de l'Esdeveniment), aquesta situació no sembla haver-se produït durant la celebració de la Copa Amèrica a Barcelona: **els nivells habituals d'inseguretat ciutadana i la percepció dels residents a Barcelona durant la Copa Amèrica són molt semblants** (veure gràfic 5.17). A l'igual que en el cas de la congestió, el contrast de la Txi-quadrat ens indica que no existeixen diferències significatives en la percepció que els residents a Barcelona tenien abans de la Copa Amèrica i durant la seva celebració.

**Gràfic 5.17. Efectes negatius: inseguretat ciutadana**

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

A l'igual que en els casos anteriors, la celebració de la Copa Amèrica a Barcelona no sembla haver tingut efectes importants sobre el nivell de preus: per a la gran majoria dels residents a Barcelona, **els preus durant la celebració de la Copa Amèrica han estat gairebé iguals als preus habituals** (veure gràfic 5.18). Novament, el contrast de la Txi-quadrat ens indica que la percepció del nivell de preus per als barcelonins és substancialment la mateixa en una situació normal i durant la celebració de l'Esdeveniment.

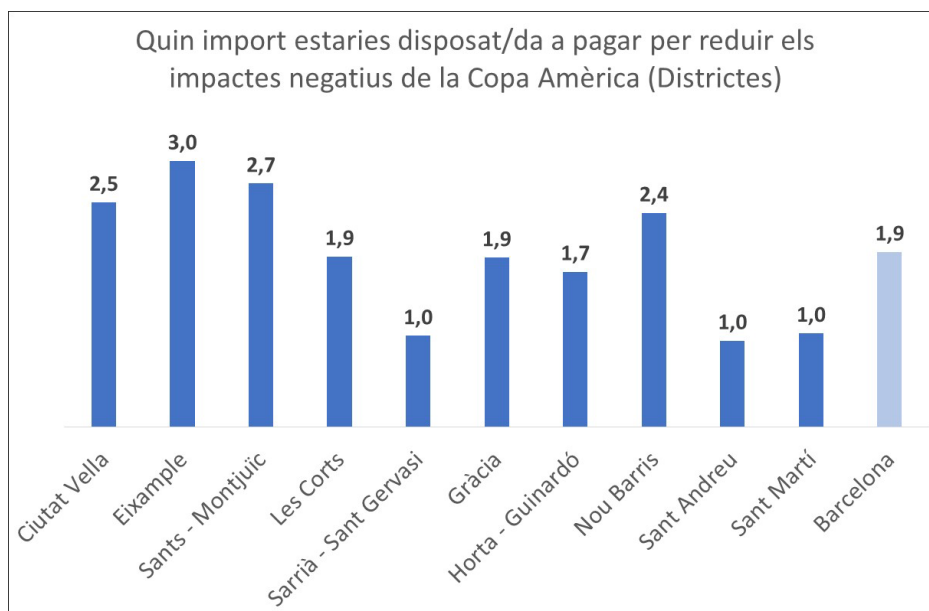
**Gràfic 5.18. Efectes negatius: Nivell de preus**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

A l'enquesta es va preguntar als residents a la ciutat **quina quantitat es trobarien disposats a pagar (si fos possible) per a evitar les molèsties generades per la celebració de la Copa Amèrica. La quantitat mitjana pel conjunt de la ciutat és de 1,94 €**, indicant que els barcelonins no perceben aquestes inconvenients com importants. **Només a barris molt propers a les localitzacions més relacionades amb la Copa Amèrica (el Barri Gòtic, la Barceloneta i el Besós i el Maresme) la quantitat mitjana que els residents es trobarien disposats a pagar supera els 3 €**. La Barceloneta és, sense dubte, el barri on els residents han notat més els efectes de la Copa Amèrica, trobant-se disposats a pagar, de mitjana, 4,44 € per a lliurar-se d'aquestes molèsties. En canvi, cal destacar que a barris de la façana marítima com la Vila Olímpica o Diagonal Mar, la percepció d'aquestes molèsties ha estat molt petita, de manera que cap resident pagaria res a canvi d'eliminar-les (gràfic 5.19).

### Gràfic 5.19: Quantificació econòmica de les molèsties generades per la Copa Amèrica

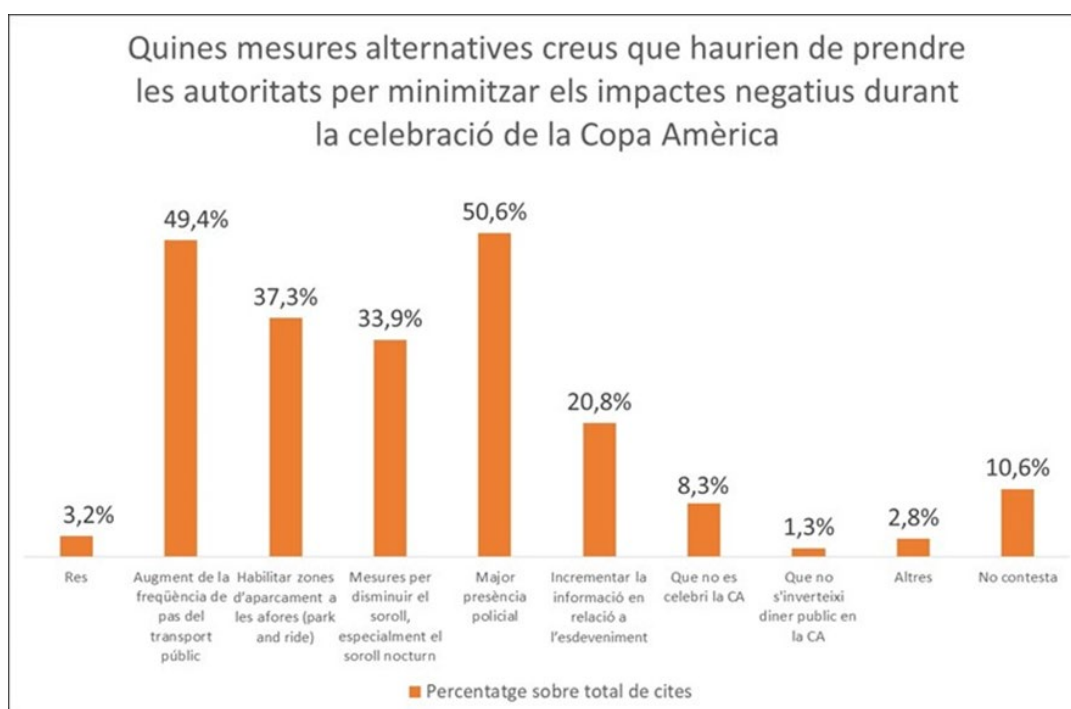


Nota: Imports expressats en €. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

### 5.5. Propostes de millora suggerides pels residents

L'enquesta proposava als residents escollir entre una sèrie de mesures possibles que podrien prendre l'Ajuntament i la Generalitat per a tractar de minimitzar els efectes negatius de la celebració de la Copa Amèrica.

### Gràfic 5.20. Mesures suggerides pels residents



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

El primer que cal destacar és que les mesures més negatives respecte a la Copa Amèrica gaudeixen d'un recolzament molt reduït: impedir la seva celebració ha estat citat únicament en un 8,3% del total de respostes, mentre que l'opció que no s'invertissin fons públics en l'Esdeveniment solament va ser citada en un 1,3% del total de respostes (gràfic 5.20). **Les mesures més reclamades pels residents a Barcelona han estat incrementar la presència policial durant l'Esdeveniment (50,6%) i la millora del transport públic durant la celebració de la Copa Amèrica (49,4%).**

## 6. SÍNTESI I CONCLUSIONS

A partir de tot l'esmentat en aquesta Part I de la monografia, es destaca, **en relació a les persones assistents a la 37a Copa Amèrica de Vela:**

1. El **perfil de l'assistent** enquestat a la Copa Amèrica és una persona estrangera (65,9%), l'origen del qual és de la Gran Bretanya (21,5%), Itàlia (13,8%), els Estats Units (10,6%), Alemanya (9,2%) o Nova Zelanda (8,0%). És home (65,8%), de 45,2 anys de mitjana d'edat, amb estudis superiors (71,4%) i actiu laboralment (78,4%). Si és de la resta de la província de Barcelona o de Catalunya, entre el 55%-60% hagués vingut igual a Barcelona, mentre que el 45% dels estrangers o de la resta d'Espanya afirmen que l'assistència a la Copa Amèrica ha estat un dels motius de la seva estada a Barcelona.
2. El seu **nivell de satisfacció amb l'Esdeveniment és molt elevat** (8,8 sobre 10), sent superior a 8,5 per a qualsevol origen de l'assistent. La valoració dels estrangers és, en tots els ítems, igual o millor que la mitjana.
3. Els **elements millor valorats** són l'amabilitat del personal de l'organització i dels voluntaris (amb un 9,3), l'organització, la seguretat i la neteja del recinte i de les platges (8,9), l'accessibilitat i la senyalització (8,8) i el menys ben valorat, la informació (8,3).
4. **El 94% dels assistents no van pagar per veure les regates** i sols el 6% ho van fer. De tots ells, aproximadament el 50% no estarien disposats a pagar més, però hi ha un percentatge rellevant (entre el 20% i 30%) que haguessin pagat més de 30 euros addicionals.
5. **La Copa Amèrica ha tingut efectes beneficiosos** atès que: (a) el 83% dels assistents de la resta d'Espanya i el 73% dels estrangers diuen que tornaran a Catalunya, arrel de la seva visita; (b) els estrangers han millorat la seva percepció sobre Barcelona com a lloc per fer negocis (50%), per viure (61%) o per visitar (82%); (c) els espanyols tenen una percepció també positiva però amb percentatges no tan elevats (45%, 44% i 66%), percentatges rellevants atès que el 90% d'ells ja havien visitat Barcelona.

**En relació a les persones residents a Barcelona:**

6. **El 18% tenia previst assistir a les regates esportives i el 13% a la Regata Cultural.** L'Ajuntament de Barcelona afirma que 530.960 persones (residents o no a Barcelona) van participar en aquesta darrera.
7. **El 97% dels residents que van assistir a la Copa Amèrica no van pagar per veure les regates.** Aproximadament el 53% dels residents assistents que no van pagar, ho haguessin fet (d'un a més de trenta euros).
8. Existeix una **dualitat quant a la percepció sobre la Copa Amèrica.** El 39,2% la consideren "molt o bastant beneficiosa" per a Barcelona front el 40,5% que la consideren "poc o gens beneficiosa".

9. Pels residents a Barcelona que han assistit a les regates, **la mitjana de satisfacció és molt elevada** (8,5 sobre 10).
10. **Respecte als beneficis econòmics que reportarà a la ciutat, també existeix dualitat:** el 41,6% dels residents consideren que els efectes econòmics seran “molt o bastant positius” per a la ciutat, front un 38,7% que creu que ho seran “poc o gens”.
11. **Aspectes ben valorats** són la **imatge** de ciutat que deixa la Copa Amèrica (50% positius front 30% negatius), els efectes **esportius** que deixarà a la ciutat (50,1% front 30%), i el 28% assenyala que ha augmentat els coneixements sobre el sector nàutic.
12. **Aspectes amb menors valoracions** són el **mercat de treball** (30% positiu front 41% de negatiu) i els efectes **culturals** (32% front 51%).
13. Encara que majoritàriament no s’ha modificat el nivell d’orgull per ser de Barcelona (60%), predominen els que l’han augmentat (25%) front els que l’han disminuït (15%).
14. La **disponibilitat a pagar per l’Esdeveniment és molt baixa** (no arriba als dos euros).
15. Els residents **no** han percebut que l’Esdeveniment hagi ocasionat **variacions significatives en soroll, congestió de trànsit, inseguretats ciutadana o nivell de preus.**

## **PART II: ANÀLISI COST-BENEFICI**

## 7. OBJECTIUS I METODOLOGIA

### 7.1. Objectius

L'objectiu d'aquesta segona part de la monografia consisteix en fer una **avaluació de l'impacte econòmic i social** de la 37a CA. El mètode utilitzat és l'anàlisi cost-benefici (ACB), el qual permet identificar, quantificar i comparar els principals costos i beneficis, no només econòmics sinó també socials, associats a la celebració de l'Esdeveniment. Aquesta anàlisi **complementa la valoració econòmica que s'ha fet en l'estudi d'impacte econòmic** (AQR-Lab, 2025a) considerant els efectes socials que l'Esdeveniment ha tingut, tant positius (beneficis) com negatius (costos).

Per tal de fer aquesta anàlisi, ens basem en diferent **fonts d'informació**:

- Informació provinent de l'**estudi d'impacte econòmic** de la 37a Copa Amèrica a Barcelona, comentat anteriorment.
- Informació de l'**enquesta feta als assistents** a la 37a Copa Amèrica.<sup>15</sup>
- Informació de l'**enquesta feta als residents a Barcelona** sobre la seva percepció dels efectes de la celebració de l'Esdeveniment.<sup>16</sup>
- Informació provinent d'altres estudis com és el cas de l'estudi de l'impacte mediambiental de la 37a Copa Amèrica fet per **Aigües de Barcelona** (Agbar, 2025), així com l'estudi de l'impacte mediàtic fet per l'empresa **Nielsen** (Nielsen, 2025).

### 7.2. Presentació de la metodologia

Per tal de dur a terme l'ACB de la 37a Copa Amèrica, es seguiran els cinc passos que es detallen a continuació.

**1er pas.** El primer pas en la realització d'un ACB és **determinar la durada temporal de l'estudi i la zona geogràfica afectada**. En el cas que ens ocupa, tot i que la 37a edició de la Copa Amèrica s'ha dut a terme entre el 22 d'agost i el 19 d'octubre de 2024, la durada temporal de l'estudi va des del moment que es va conèixer que Barcelona seria seu de la Copa Amèrica (any 2022) fins que s'acaba de fer la despesa associada al desmantellament de certes zones que han de tornar al seu estat original (finals de 2024). Quant a la zona geogràfica afectada, estem interessats en conèixer l'afectació que ha tingut sobre la ciutat de Barcelona i el seu entorn més pròxim que, en el nostre cas, serà el conjunt de Catalunya.

**2on pas.** Un cop definit l'objectiu, el següent pas és **identificar tots els costos i beneficis** associats a l'Esdeveniment. En el cas de la celebració de la Copa Amèrica, a continuació s'ofereix el llistat dels principals costos i beneficis que s'han considerat, el detall exhaustiu dels quals es donarà en els apartats següents.

---

<sup>15</sup> En l'Annex I es presenta la fitxa tècnica completa de l'enquesta a assistents, on es detalla la mostra considerada, així com una descripció de les principals dades obtingudes amb la mateixa.

<sup>16</sup> En l'Annex II està la fitxa tècnica de l'enquesta als residents de la ciutat de Barcelona, on es detalla la mostra considerada, així com un descriptiu de les dades obtingudes.



### Costos:

- **Tangibles.** Els costos tangibles són aquells costos que es poden identificar, mesurar i quantificar de manera directa. Són costos explícits que impliquen una despesa monetària clara i observable. En el cas de la 37a Copa Amèrica, inclouen:
  - ✓ les inversions en infraestructura, les taxes que han pagat les administracions per poder portar la Copa Amèrica a Barcelona (*hosting fees*), els costos de planificació, organització, seguretat, promoció i altres despeses operatives directes,<sup>17</sup>
  - ✓ el cost per servir la demanda addicional generada per la Copa Amèrica (valor dels recursos consumits pels negocis per tal de servir aquesta demanda addicional).
- **Intangibles.** Són aquells costos que són difícils d'identificar, mesurar i quantificar de manera precisa perquè no tenen una base monetària directa o clara. Encara que no siguin tangibles o explícits, són importants per avaluar els impactes globals d'un projecte, especialment quan impliquen efectes socials, ambientals o emocionals. En el cas de la 37a Copa Amèrica, inclouen:
  - ✓ els costos ambientals,
  - ✓ els costos en termes de temps assumits pels assistents residents,
  - ✓ i la pèrdua de qualitat de vida per als residents locals durant l'Esdeveniment a causa del potencial augment del soroll, la congestió i el nivell de preus, entre d'altres.

### Beneficis:

- **Tangibles.** Són aquells beneficis que es poden identificar, mesurar i quantificar fàcilment en termes monetaris o físics, i que són resultat directe i explícit de l'Esdeveniment. En el cas de la 37a Copa Amèrica, es considera:
  - ✓ l'augment de la demanda de serveis locals com hotels, restaurants i comerços,
  - ✓ així com costos evitats de futures infraestructures degut a projectes avançats.
- **Intangibles.** Els beneficis intangibles no es poden quantificar directament en termes monetaris o físics perquè són més abstractes i subjectius. Aquests beneficis solen estar relacionats amb aspectes qualitius com el benestar, la satisfacció, la reputació o els efectes socials positius. En el cas de la Copa Amèrica s'inclouen:
  - ✓ la satisfacció i gaudi que obté el públic assistent a l'Esdeveniment, tant a les regates nàutiques com a les diferents activitats de la Regata Cultural,
  - ✓ el major orgull comunitari dels residents a Barcelona no assistents a l'Esdeveniment pel fet que aquest hagi tingut lloc a la seva ciutat,

---

<sup>17</sup> Les aportacions realitzades per les entitats i institucions públiques (en terminologia anglesa anomenades *fees*), es comptabilitzen com a costos, encara que no tots ells necessàriament acaben sent costos a imputar en l'ACB donat que no totes les aportacions provenen d'institucions catalanes.

- ✓ i la projecció internacional millorada de la ciutat (efecte marca de Barcelona gràcies a l'impacte mediàtic).

**3er pas. Quantificació monetària dels Costos i Beneficis.** Després d'identificar els principals costos i beneficis associats a l'Esdeveniment, el pas següent és quantificar-los en termes monetaris. Aquesta etapa és crucial i sovint complexa, ja que implica valorar tant els efectes tangibles com els intangibles. A continuació es proporciona informació general sobre els mètodes utilitzats per tal de valorar els principals costos i beneficis que, posteriorment, s'explicaran en detall en els apartats corresponents.

Estimació dels Costos:

- Costos Tangibles: S'estimen a partir dels **pressupostos i despeses** aportades per les diferents institucions/actors involucrats en l'Esdeveniment.
- Costos Intangibles: Donat que en aquesta tipologia hi ha costos molt diferents, s'utilitzen metodologies diverses. Per exemple, en el cas dels costos de medi ambient, es calculen utilitzant **models econòmics** que avaluin l'impacte de les actuacions en el medi ambient; mentre que en el cas dels costos assumits pels residents, siguin o no assistents, es basaran en el **mètode de valoració contingent**, basat en les respostes donades en les enquestes realitzades que donen informació en relació a les preferències sobre diferents aspectes en qüestió.

Estimació dels Beneficis:

- Beneficis Tangibles: Valorats a través dels **pressupostos i despeses** aportades per les diferents institucions/actors involucrats en l'Esdeveniment així com a partir de la **despesa turística** estimada a la monografia d'impacte econòmic (AQR-Lab, 2025a).
- Beneficis Intangibles: Valorats principalment a través de **mètodes de valoració contingent**, mentre que la projecció internacional gràcies als mitjans de comunicació utilitza mètodes propis d'aquesta àrea, tal com s'explicitarà a l'apartat corresponent.

Tal i com es pot veure, quan es parla de costos i beneficis no estem parlant només dels econòmics, sinó també dels impactes socials que sovint no es quantifiquen fàcilment però que tenen un valor significatiu. En el cas de la 37a Copa Amèrica, pensem que un dels beneficis claus serà la visibilitat i la projecció internacional que pot guanyar la ciutat de Barcelona en general, així com els projectes urbanístics avançats, i, finalment, el llegat que deixa envers la relació de la ciutadania de Barcelona i el mar. En relació a la primera qüestió, s'intentarà aproximar el valor monetari de la **projecció internacional** guanyada mitjançant l'estimació del valor de la cobertura mediàtica oferta durant l'Esdeveniment (apartat B5). També s'aproximaran monetàriament els avenços urbanístics haguts (veure apartat B6). Per contra, tot i que la valoració monetària del **llegat que deixa la Copa Amèrica** a la ciutadania de Catalunya no serà possible dur-la a terme, la monografia AQR-Lab (2025b) recull una valoració qualitativa d'aquest llegat.

**4rt pas. Actualització de Fluxos de Beneficis i Costos i obtenció del benefici net.** En la metodologia de l'ACB, per poder comparar adequadament els costos i beneficis haguts en diferents moments del temps, s'han de considerar dos aspectes: en primer lloc, el

diferent **valor temporal dels diners**; i en segon terme, el **cost d'oportunitat dels recursos**, és a dir, fins a quin punt, des del punt de vista de la societat, un benefici present és més valuós que aquell obtingut en el futur. Mitjançant la utilització de la taxa d'actualització/descompte, es convertiran tots els valors a termes presents per facilitar la comparació.<sup>18</sup> Una vegada s'ha obtingut la suma del valor monetari actualitzat de tots els beneficis (any base 2024), se li resta la suma del valor monetari actualitzat de tots els costos, donant lloc al que es coneix com **benefici net**.

**5è pas. Conclusió de l'Anàlisi.** L'anàlisi conclourà amb una **síntesi dels resultats**, presentant una valoració clara dels beneficis i costos de l'Esdeveniment. Si el **benefici net** és positiu, l'Esdeveniment es considera beneficiós en termes econòmics i socials; si és negatiu, es considera no beneficiós.

Un altre tipus d'indicador clau en una ACB és el **rati benefici-cost (B/C)**, que mesura la relació entre els beneficis generats i els seus costos associats, novament utilitzat per avaluar si l'Esdeveniment és socialment viable o rendible. La interpretació és la següent:

- $B/C > 1$ : L'Esdeveniment és **rendible**, ja que els beneficis superen els costos.
- $B/C = 1$ : L'Esdeveniment és **neutre**; els beneficis són iguals als costos.
- $B/C < 1$ : L'Esdeveniment **no és rendible**, ja que els costos superen els beneficis.

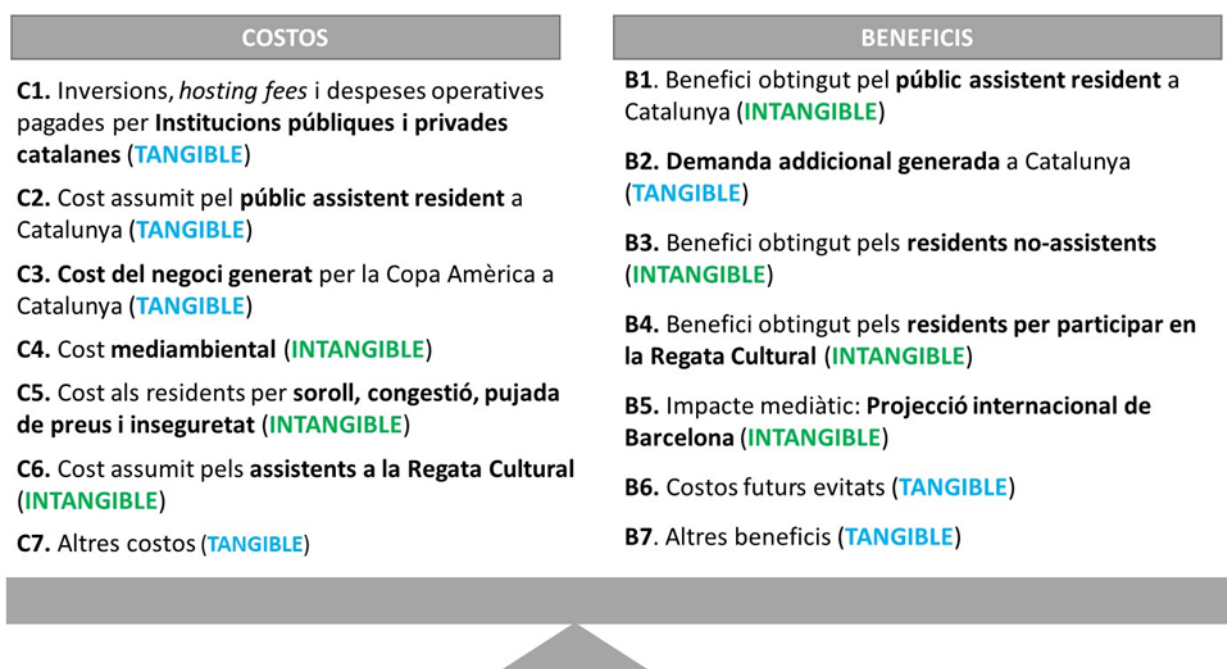
En tot cas, l'ACB, a través d'una metodologia rigorosa i detallada, permet als responsables de la presa de decisions comprendre els costos i beneficis associats a l'Esdeveniment, contribuint així a una planificació més efectiva i sostenible d'esdeveniments futurs. La transparència en el procés i la consideració dels impactes socials i ambientals són crucials per assegurar que els esdeveniments aportin beneficis reals i duradors a les comunitats locals.

La figura 7.1. recull el seguit de beneficis i costos que es procedirà a valorar a l'anàlisi ACB realitzat a aquest monogràfic. Als apartats 8 i 9 s'explicarà detalladament el procés d'estimació de cadascú d'ells.

---

<sup>18</sup> Cal tenir present que alguns costos i, especialment, beneficis tindran un impacte més enllà de l'any 2024. En aquest estudi sols es consideraran els efectes fins aquest any per diferents motius. En primer lloc, per la dificultat de quantificació dels mateixos més enllà del 2024. Segon, perquè part d'aquests costos i beneficis futurs es compensen entre si. I finalment, perquè és una pràctica seguida en altres estudis previs, com per exemple el fet en el cas de la 36a Copa Amèrica a Auckland (Fresh Info, 2021).

Figura 7.1. Detall dels beneficis i costos de l'ACB estimat per la 37a CA



Font: Elaboració pròpia

## 8. ESTIMACIÓ I VALORACIÓ MONETÀRIA DELS PRINCIPALS COSTOS (TANGIBLES I INTANGIBLES)

### 8.1. Inversions, taxes i despeses operatives pagades per Institucions públiques i privades (C1)

Per a poder celebrar a Barcelona la Copa Amèrica s'ha requerit d'una **inversió, despesa i pagament de taxes per part de diferents Institucions, públiques i privades** (vinculades amb l'organització de la CA). Aquestes diverses aportacions van començar tot just es va saber que Barcelona seria la seu de la Copa Amèrica el 31 de Març del 2022 i es van estendre fins la finalització de la Copa Amèrica el 19 d'Octubre del 2024 i inclús fins finals del 2024. El llistat de les Institucions públiques i privades involucrades és el següent:

#### Institucions públiques:

- Administració General de l'Estat.
- Generalitat de Catalunya (Departament d'Empresa i Treball; Departament d'Interior; Departament de Presidència; Agència Catalana de Turisme).
- Ajuntament de Barcelona.
- Autoritat Portuària de Barcelona (APB-Port Vell).
- BSM-Port Olímpic.
- Fundació Barcelona Capital Nàutica (FBCN).
- Barcelona Turisme.
- Diputació de Barcelona.

#### Institucions privades:

- ACE (organitzador).
- Empreses dins el Port de Barcelona vinculades amb la Copa Amèrica (ACE House, Altius, Alsa, Bastian, Maremagnum, MPV, MV, MB92, Real Club Marítim, Terminal de Ferries, ...).

Les quantitats monetàries aportades per les diferents institucions van tenir lloc en diferents anys (2022, 2023 i 2024), fet que requereix convertir-les en un valor actualitzat que permeti sumar les quantitats dels diferents anys, utilitzant **l'índex de preus al consum**. D'aquesta manera, ajustem els valors nominals de cada any a valors reals i es poden sumar. Però l'avaluació social de projectes requereix, a més, la selecció d'una **taxa social de descompte** que reflecteixi el cost d'oportunitat dels recursos i la preferència temporal del capital, és a dir, que reflecteixi fins a quin punt, des del punt de vista de la societat, un valor present és més valuós que aquell obtingut en el futur. És per això que en un ACB, s'ha d'utilitzar addicionalment una taxa de descompte que capti el cost social del capital. En el cas del present estudi és igual al **4%** anual (veure Annex III per una major explicació de la taxa de descompte així com de les més recomanades i utilitzades en estudis previs).<sup>19</sup>

<sup>19</sup> En els estudis ACB per a la valoració de grans esdeveniments com els Jocs Olímpics, la taxa d'actualització utilitzada sol estar en el rang del 3% al 5% (3% en el cas del Jocs Olímpics de

Tal com es mostra a la taula 8.1, una vegada fetes les actualitzacions i descomptes, les Institucions van invertir un total de 76,71 milions d'euros en inversions per tal de dotar la ciutat de la millor infraestructura per dur a terme les diferents activitats de la Copa Amèrica<sup>20</sup> i van pagar unes taxes (*hosting fees* en terminologia anglesa) que va ascendir als 35,81 milions d'euros. En el cas de les *hosting fees*, s'ha de tenir en compte que, donat que aquest estudi es centra en valorar l'impacte econòmic i social sobre Catalunya, **les *hosting fees* pagades per l'Administració General de l'Estat** es computen segons el percentatge que representa la població catalana sobre l'espanyola, que és d'un **16,5%**.<sup>21</sup> Addicionalment, a part de les inversions necessàries, les despeses operatives inclouen tots els serveis necessaris per a poder celebrar la Copa Amèrica a Barcelona (per exemple, canvis en el funcionament normal del Port de Barcelona), per dur a terme totes les activitats que s'han realitzat a Catalunya per tal de treure el màxim profit de l'Esdeveniment (promoció prèvia, Regata Cultural, ...) així com per fer-lo segur i exitós (desplegament de fibra òptica per poder servir gran quantitat de gent en el mateix moment, entre d'altres), entre d'altres, i ascendeixen a un total de 89,35 milions d'euros. En total, la suma de les partides pagades per les institucions públiques i privades ascendeix a 201,88 milions d'euros.

**Taula 8.1. Inversions, despeses i taxes pagades per Institucions públiques i privades**

	2022	2023	2024	TOTAL
<b>Taxes (<i>hosting fees</i>)</b>	18.000.000	10.725.000	3.827.500	<b>35.810.364</b>
<b>Inversions</b>	1.119.658	24.700.858	49.169.110	<b>76.713.446</b>
<b>Despesa operativa</b>	992.653	5.588.692	82.274.919	<b>89.352.217</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20.112.311</b>	<b>41.014.550</b>	<b>135.271.529</b>	<b>201.876.028</b>

Nota: Imports expressats en €. Font: Elaboració pròpia a partir d'informació proporcionada per les Institucions públiques i privades.

Una partida addicional és la que captura la **ineficiència o pes mort** associat amb la recollida i distribució de tots els fons públics. És un cost que es sol considerar en la metodologia de l'ACB quan s'inclouen aportacions de les administracions públiques, és a dir, en projectes o polítiques que requereixen finançament públic. Aquest cost addicional s'inclou per reflectir que els fons públics no són "gratuïts" i que recaptar-los genera un cost per a la societat que cal tenir en compte en l'avaluació del projecte.<sup>22</sup> El *pes mort*

Barcelona 1992, 3,5% en el cas dels Jocs Olímpics de Londres 2012 i 5% en el cas de la CA36 a Auckland 2021). És per això que, per a l'avaluació del present projecte, s'ha escollit utilitzar una taxa d'actualització del 4%.

<sup>20</sup> En el cas de les inversions, es considera la totalitat de les mateixes, independentment de si ja estaven planificades i simplement s'han avançat gràcies a la Copa Amèrica. De totes maneres, a l'apartat de beneficis es consideraran les inversions avançades com un benefici, de forma que quedaran compensades (veure apartat 9.6). Addicionalment, la petita discrepància entre els 76,7 M€ d'inversions considerades en aquesta anàlisi i els 75,6 M€ d'inversions que apareixen a la monografia d'impacte econòmic és deguda a la taxa de descompte que s'utilitza en aquest cas.

<sup>21</sup> Segons les dades més recents de l'Institut Nacional d'Estadística d'Espanya (INE), la població de Catalunya a l'octubre de 2024 és de 8.099.460 habitants, mentre que la població total d'Espanya és de 48.946.035 habitants. Això significa que la població de Catalunya representa aproximadament el 16,5% de la població total d'Espanya.

<sup>22</sup> El concepte d'ineficiència o *pes mort* en l'àmbit de la recollida i distribució de fons públics es refereix a la pèrdua d'eficiència econòmica que es produeix quan es recaptin impostos o es

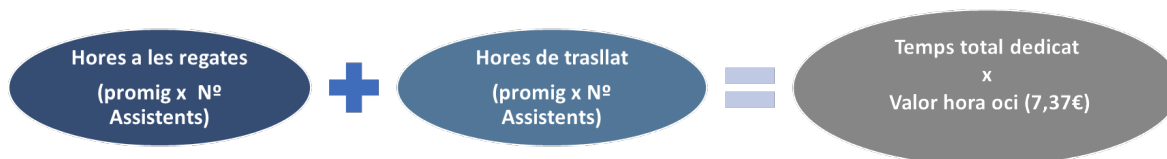
associat a la recaptació d'impostos sol estimar-se entre un 20% i un 30% de la quantitat recaptada (Boardman et al, 2018). En concret, en el cas de l'ACB per la Copa Amèrica de Barcelona es calcula com el **20%**, que va ser el percentatge també utilitzat en el cas de l'ACB realitzat per la 36a Copa Amèrica d'Auckland (Fresh Info, 2021). Aplicant aquest percentatge sobre el total de les inversions, *hosting fees* i despeses fetes per institucions públiques (és a dir, sense considerar les privades), ens dona un total de 23.157.390€.

## 8.2. Cost assumit pels residents per assistir a les regates de la Copa Amèrica (C2)

Un dels principals beneficis que obtenen els residents a Barcelona i la resta de Catalunya gràcies a la celebració de la Copa Amèrica a la ciutat és el fet de poder assistir a les regates esportives, amb la satisfacció i gaudi que aquesta participació els ofereix (benefici calculat a l'apartat 9.1). Per tal de poder assistir a les regates, però, els residents a Catalunya han hagut d'incórrer en **uns costos en termes de temps i diners**, que són els que es calculen en aquest apartat.

**A/ Valor monetari del temps dedicat a l'Esdeveniment pels assistents residents.** Per tal de donar un valor monetari al temps dedicat a l'Esdeveniment pels assistents que resideixen a Catalunya, hem de saber el nombre total de persones assistents en les seves diferents modalitats i multiplicar aquesta quantitat pel nombre d'hores que hi dediquen tant a veure les regates com en el seu trasllat (veure figura 8.1).

**Figura 8.1 Valor monetari del temps dedicat a l'Esdeveniment pels assistents residents**



Font: Elaboració pròpia

En primer lloc, en relació al **nombre total d'assistents que són catalans**, tal com es detalla a l'informe sobre l'impacte econòmic de la 37a edició de la Copa Amèrica (AQR-Lab, 2025a), s'ha de tenir present que cal considerar cada assistent només una vegada, inclús si va interaccionar amb l'Esdeveniment diverses vegades (diferents dies). En la

---

redistribueixen fons de manera que no maximitza el benestar social total. Aquesta ineficiència sorgeix perquè els impostos poden alterar les decisions dels individus i les empreses, portant-los a canviar el seu comportament per evitar-ne la càrrega. Per tant, el *pes mort* seria el cost en termes d'eficiència per a l'economia d'aquesta recaptació o redistribució: són recursos que es perden i que podrien haver estat utilitzats d'una altra manera més productiva. En altres paraules, és una càrrega addicional que implica més que el valor nominal recaptat i representa una pèrdua de benestar per a la societat, ja que disminueix l'eficiència en l'assignació dels recursos (Boardman et al, 2018).

figura 8.2 s'ofereixen les fonts d'informació per tal d'estimar els assistents catalans segons la zona de visualització utilitzades pel diferent públic.

**Figura 8.2. Fonts d'informació per l'estimació dels assistents catalans segons zona de visualització.**

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Assistents “Zona Terra”</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dades de l'enquesta a assistents</li> </ul> </li> <li>✓ <b>Assistents “Zona Mar”</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Embarcacions <i>Sail &amp; Charter</i>: Dades de l'empresa <i>Sail &amp; Charter</i></li> <li>• Embarcacions amb accés Zona Regata: Opinió d'experts</li> </ul> </li> <li>✓ <b>Assistents “Zona Hospitalities”</b> (<i>ACE37 Club, Hospitality FBCN, Hospitality del Port de Barcelona, Hospitality Ajuntament, Hospitality Generalitat</i>) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Institucions públiques</li> <li>• ACE</li> </ul> </li> </ul>
---

Font: Elaboració pròpia

En concret, del públic assistent a la “**zona terra**”, del total de 382.989 assistents estimats, segons les enquestes, el 65,9% van ser estrangers (252.425), seguits a molta distància pels residents a la ciutat de Barcelona (78.982, un 20,6%), dels procedents de la resta de la província de Barcelona (32.433, un 8,5%), dels procedents de la resta d'Espanya (13.311, un 3,5%) i, per últim, pels procedents de la resta de Catalunya (5.838, un 1,5%). En el nostre cas ens centrarem en els residents a Catalunya. Quant al públic assistent a la “**zona mar**”, s'ha fet una estimació en base a opinió d'experts dels percentatges d'assistents catalans. En concret, s'ha obtingut que 1.227 catalans van veure les regates des de vaixells de l'empresa *Sail & Charter* (addicionals als ja captats com a assistents “zona terra”), i 38.827 catalans ho van fer des de la “zona regata” en els seus propis vaixells (addicionals als ja captats com a assistents “zona terra”). Finalment, del total de 12.331 assistents que van veure les regates des d'algun dels **hospitalities** (addicionals als ja captats com a assistents “zona terra”), un 69% van ser catalans, és a dir, un total de 8.532 assistents catalans.<sup>23</sup>

En segon lloc, necessitem **saber la quantitat de temps que cada tipus d'assistent li ha dedicat a l'Esdeveniment en mitjana**. Pels assistents “zona terra”, a partir de la informació extreta de l'enquesta als assistents (Annex I), es pot calcular el nombre d'hores en mitjana que una persona de Catalunya assistent a l'Esdeveniment li ha dedicat a la Copa Amèrica,<sup>24</sup> obtenint un total de 28,44 hores si és de Barcelona ciutat, 27,96 hores si és de la província de Barcelona i 24,54 si és de la resta de Catalunya, durant tota la duració del mateix (22 d'agost - 19 d'octubre), sense comptar la visualització per televisió. En el cas dels assistents que van veure les regates des dels vaixells de *Sail & Charter* o de la “zona regata” van dedicar una mitjana de 12,13h i 13,5h, respectivament, mentre

<sup>23</sup> En relació als assistents als super-iots, no s'han considerat atès que no es disposava informació sobre la seva nacionalitat i, a més, es preveu que un elevat percentatge sigui de no catalans.

<sup>24</sup> Les hores totals en mitjana per assistent es calculen tenint en compte els diferents dies d'assistència a les regates.



que els que ho van fer des dels *hospitalities*, van dedicar-hi una mitjana de 16,48h. Aquesta quantitat d'hores multiplicades pel nombre total d'assistents en cada cas, dona un total de 3.975.757,65 hores.

Aquestes hores dedicades a veure la Copa Amèrica tenen un valor monetari associat, segons les estimacions de **valor del temps** usades pels economistes per convertir el temps dedicat a una activitat en una quantitat monetària equivalent. En el cas de Catalunya, l'hora d'oci es calcula que té un valor monetari de **7,37 euros**.<sup>25</sup> Això es fa per tal de tenir en compte que el valor del temps d'una persona és igual al cost d'oportunitat d'aquell temps (millor utilització alternativa). El cost total dels residents, associat al temps destinat a l'Esdeveniment és de 29.301.333,87 €.

### **B/ Despesa feta pels assistents residents per tal de poder gaudir de l'Esdeveniment.**

Addicionalment al temps dedicat, el públic assistent resident ha hagut d'incórrer en una despesa en béns i serveis per tal de poder gaudir de les regates esportives de la Copa Amèrica. Les fonts d'informació han estat les ja mostrades a la figura 8.2. En el cas dels assistents "zona terra", a partir de les enquestes fetes als assistents, es pot calcular que la mitjana de despesa total per assistent resident, en el total de dies que van veure les regates, és de 15,34 € pels residents a Barcelona, 164,32 € pels residents de la resta de la província i 166,87 € pels residents de la resta de Catalunya. En el cas dels assistents "zona mar", els de la zona regata van gastar una mitjana de 16,87 €, i els de *Sail & Charter* que van pagar van fer una despesa total de 1.464,64 € (versus 4,78 € dels que no van pagar). Finalment, els assistents residents que van veure les regates des dels *hospitalities*, van fer una despesa mitjana de 6,5 €, quantitat molt baixa donat que la major part dels assistents als *hospitalities* anaven convidats.

D'aquesta manera, tenint en compte la despesa mitjana per persona en el cas dels diferents tipus d'assistents residents a Catalunya, la despesa total en béns i serveis ascendeix a un total de 8.823.116,04 €.

La suma del valor monetari del temps dedicat per les persones assistents a la Copa Amèrica que resideixen a Catalunya, així com la despesa que fan en béns i serveis dona un total de 38.124.449,92 €, que és el cost que han assumit tots els residents catalans que han volgut assistir a gaudir de la Copa Amèrica de Vela de Barcelona (veure Figura 8.3).

---

<sup>25</sup> En una ACB, els economistes necessiten assignar un valor monetari al temps per calcular els costos i beneficis de projectes que impliquen temps destinat a diferents activitats. Per tal de fer aquest càlcul, els valors del temps sovint es basen en estudis específics del país o en recomanacions oficials. En el cas que ens ocupa, volem conèixer el valor del temps no laboral, donat que les persones que assisteixen a la Copa Amèrica ho fan en el seu temps d'oci. Segons diferents estudis (Alesina et al, 2005; Verbakel, 2008), el temps no laboral, com el dedicat a activitats d'oci o personals, sol valorar-se entre el 30% i el 50% del salari mitjà per hora. A Catalunya, el salari brut per hora en l'any 2024 es troba al voltant dels 18,42 € de mitjana, segons dades de l'Idescat. Per tant, el valor a utilitzar estaria entre 5,53 i 9,21 €. En el nostre cas, agafarem la mitjana d'aquests dos valors, és a dir, 7,37 € per hora d'oci. En el cas de l'estudi ACB de la Copa Amèrica a Nova Zelanda, es va utilitzar un valor de 10,36 euros/hora.

**Figura 8.3 Cost assumit pels residents per assistir a les regates de la Copa Amèrica**

Nota: Imports expressats en milions d'euros (M€). Font: Elaboració pròpia

### 8.3. Cost del negoci generat per la Copa Amèrica a Catalunya (C.3)

Per tal de servir tota la demanda addicional que s'ha generat a Catalunya com a conseqüència de la celebració de la Copa Amèrica a la ciutat de Barcelona (veure l'apartat de benefici corresponent, 9.2), els negocis catalans han d'incórrer en tot un seguit de costos, tant en **consums intermedis** com en **remuneració d'assalariats**. Efectivament, la Copa Amèrica ha generat una demanda addicional en el territori català que consta de tota aquella despesa generada pel turisme atret per l'Esdeveniment així com la despesa generada per altres agents (institucions, equips, patrocinadors, mitjans de comunicació, voluntaris i ACE) per poder realitzar totes les operacions domèstiques del mateix. Per tal de servir tots aquests béns i serveis és necessari incórrer en tot un seguit de costos de producció.

En el cas de la 37a Copa Amèrica, les fonts i la metodologia utilitzada per tal de calcular el cost del negoci addicional generat a Catalunya degut a la celebració de l'Esdeveniment, són les explicades detalladament en la monografia AQR-Lab (2025a). En concret, la despesa considerada en aquest apartat ha de ser només aquella que s'hagi realitzat dins de Catalunya i que provingui de fonts de fora de Catalunya (veure el detall en l'explicació del benefici a l'apartat 9.2), ascendint a un total de 467.254.493 €.

### 8.4. Impacte ambiental (C.4)

Les institucions organitzadores de l'Esdeveniment van implementar diverses **iniciatives sostenibles** per tal de reduir, en la mesura del possible, l'impacte ambiental que la celebració de la 37a Copa Amèrica va tenir sobre la ciutat de Barcelona i el seu entorn més immediat. En concret, es va elaborar el **Pla Estratègic de Sostenibilitat de la Copa Amèrica de Vela a Barcelona** que va posar un èmfasi considerable en minimitzar l'impacte ambiental i promoure pràctiques responsables.

Sense ser exhaustius, algunes de les mesures adoptades més interessants inclouen les següents.<sup>26</sup>

<sup>26</sup> Per a un detall exhaustiu sobre les pràctiques per minimitzar l'impacte mediambiental i el desenvolupament sostenible vegis AQR-Lab (2025b).

- La **reutilització d'aigua regenerada per a la neteja de vaixells**, una acció que redueix gairebé totalment la petjada hídrica generada per les embarcacions participants, incloses les de les competicions juvenils i femenines. Aquesta mesura permet reduir gairebé al 100% la petjada hídrica de la neteja de les embarcacions.
- També **s'han instal·lat fontaneres d'aigua potable** en diverses ubicacions, com el *Race Village* i la platja del Bogatell, per fomentar el consum responsable i reduir la generació de residus plàstics. Això forma part d'un model d'economia circular, on es promou l'ús de recursos reciclats i es minimitza l'impacte ambiental.
- **Iniciatives d'economia circular i sostenibilitat**, com ara la instal·lació de punts d'aigua potable per reduir el consum de plàstics i promoure la reutilització de materials
- Aquestes mesures es complementen amb la **renovació i modernització d'infraestructures al Port Vell de Barcelona**, sense necessitat de construir noves, fent més sostenible l'ús d'espais ja existents.
- Aigües de Barcelona ha col·laborat en la **gestió de la sostenibilitat hídrica**, proporcionant solucions com la reutilització de l'aigua depurada i la instal·lació de sistemes que ofereixen informació climàtica en temps real durant l'Esdeveniment, contribuint així a la reducció de l'impacte ambiental global.
- **Avançament de 5 anys del bus nàutic**. Aquesta inversió, que es tenia pensada realitzar, s'ha avançat 5 anys i és un tipus d'infraestructura que no contamina. Això ha implicat disminuir el nombre de persones que han utilitzat el metro, bus, taxi o cotxe, amb el corresponent estalvi d'emissions.

Aquest enfocament forma part de l'objectiu global de la Copa Amèrica de ser un esdeveniment de primera línia, tant esportivament com ambientalment, i subratlla el compromís de Barcelona amb la sostenibilitat i la protecció del medi ambient en esdeveniments internacionals. Evidentment, **si aquestes actuacions no s'haguessin dut a terme, el cost ambiental de la Copa Amèrica hagués estat molt superior** al que es comptabilitzarà seguidament en aquest apartat.

**Les emissions de carboni atribuïbles a la Copa Amèrica** han suposat un cost ambiental que hem d'intentar valorar en termes monetaris.<sup>27</sup> Per tal de fer-ho, es necessita seguir les següents etapes:

---

<sup>27</sup> En aquest apartat considerem la petjada ambiental de la Copa Amèrica en termes d'emissió de carboni. Tot i que es podria considerar també la petjada hídrica, no la realitzarem per diverses raons. D'una banda, perquè el preu que els diferents agents han pagat per l'aigua consumida ja inclou una tarificació progressiva de forma que a mesura que augmenta el consum, el preu per metre cúbic s'encareix. Addicionalment, l'Agència Catalana de l'Aigua repercuteix part dels costos de depuració (reduir l'impacte del retorn d'aigua contaminada al medi natural) i manteniment d'infraestructures (evitar fallides en el subministrament que tindrien costos socials elevats) i manteniment del cabal ecològic en la tarifa de l'aigua, de forma que els agents ja han pagat part d'aquesta petjada. Finalment, s'ha de dir que en el cas de l'estudi anàlisi cost-benefici realitzat per la 36a Copa Amèrica d'Auckland, no es va tenir en compte (Fresh Info, 2021), el que facilitarà poder fer comparacions entre els resultats d'aquestes dues edicions.

- ✓ Estimar la quantitat bruta de diòxid de carboni (CO<sub>2</sub>) produïda per cada grup d'assistents (equips, super-iots, públic assistent, entre els principals): per cada grup s'han de traslladar les activitats que fan en unitats rellevants (nits, km viatjats, kwh energia consumida, ...) i combinar-ho amb factors d'emissió per cada unitat d'activitat, per obtenir el total de CO<sub>2</sub> produït i que ha tingut repercussió al territori català.
- ✓ Calcular quin d'aquest percentatge és addicional (treure el que s'hauria produït igualment).
- ✓ Aplicar el cost per tona de CO<sub>2</sub> (Ricke et al., 2018). El cost social del carboni (CSC) és una estimació del cost econòmic total associat a l'emissió d'una tona addicional de CO<sub>2</sub> a l'atmosfera, tenint en compte els impactes futurs en termes de salut, agricultura, canvi climàtic, etc. Tot i que no hi ha un valor específic per a cada ciutat, es poden utilitzar valors globals o regionals com a referència i ajustar-los a les condicions locals de Barcelona/Catalunya.

En relació a les dues primeres etapes, la informació sobre la **quantitat neta de CO<sub>2</sub> emesa** com a conseqüència de la celebració de la Copa Amèrica a la ciutat de Barcelona s'ha extret de l'estudi realitzat per l'empresa Aigües de Barcelona (Agbar, 2025). En concret, aquest estudi calcula la petjada de carboni d'una organització segons l'estàndard UNE-EN-ISO 14064-1:2019, que classifica les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH) en sis categories:

- Emissions directes de GEH
- Emissions indirectes de GEH per energia importada
- Emissions indirectes de GEH per transport
- Emissions indirectes de GEH per productes utilitzats per l'organització
- Emissions indirectes associades a l'ús dels productes de l'organització
- Emissions indirectes d'altres fonts

L'informe destaca que **el transport és la principal font d'emissions**, representant el 91,36% del total (290 ktCO<sub>2</sub>eq)<sup>28</sup>, **amb el transport aeri com a contribuent majoritari** (86,05%). Altres fonts, com les infraestructures audiovisuals (transmissió, filmació i producció digital), aporten el 6% de les emissions totals, degut al consum energètic elevat d'aquestes activitats. Fonts menors com el consum d'aigua, alimentació i generadors d'energia importada representen menys de l'1%. En total, la quantitat d'emissions de CO<sub>2</sub> atribuïble a la celebració de la Copa Amèrica a Barcelona ascendeix a un total de 317.264,28 tones de CO<sub>2</sub>eq.

Quant al **cost social del carboni (CSC)**, l'Annex IV ofereix un detall d'estudis i de les principals conclusions sobre el mateix. De forma resumida podríem dir que el 2023 es van reportar preus al mercat europeu del carboni que rondaven els 100 € per tona de CO<sub>2</sub>, tot i que aquesta xifra reflecteix més el preu de mercat que no pas un càlcul directe del CSC. Estudis internacionals com el del Banc Mundial (2022) mencionen que el CSC pot variar àmpliament, depenent dels models i supòsits utilitzats, assenyalant que els preus mínims globals harmonitzats podrien oscil·lar entre 50 i 250 \$, amb una mediana de 100 dòlars

---

<sup>28</sup> El CO<sub>2</sub> equivalent (CO<sub>2</sub>eq) és una unitat de mesura que permet expressar l'impacte de diferents gasos d'efecte hivernacle en termes equivalents a la quantitat de diòxid de carboni (CO<sub>2</sub>) que produiria el mateix efecte d'escalfament global.

(veure Annex IV per un major detall i explicació). Seguint aquestes referències, en el nostre cas seguirem un valor mitjà de 100 \$, que al canvi serien **95 €**. Per tant, la celebració de la Copa Amèrica ha implicat una producció de 317.264,28 tones de CO<sub>2</sub>eq, que implica un cost per la societat catalana de 30.140.107 €.

### 8.5. Pèrdua de qualitat de vida dels residents per soroll, congestió, pujada de preus i inseguretat (C.5)

La celebració de la Copa Amèrica a Barcelona pot haver implicat un seguit d'**externalitats negatives a la ciutadania**. En concret, és d'esperar que la major aflluència de turistes, especialment en les zones on tenen lloc les regates esportives però de forma més general a tota la ciutat de Barcelona, pugui implicar

- augment del soroll i de la congestió de trànsit
- augment de la inseguretat ciutadana
- augment del cost de la vida

En aquest apartat es calcula el cost que han hagut d'assumir els **residents a Barcelona** conseqüència de la **pèrdua de qualitat de vida** associada al fet que la ciutat on resideixen hagi estat seu de la Copa Amèrica. Per tal de donar una **valoració monetària** a aquests costos, s'ha utilitzat el mètode de **valoració contingent** mitjançant enquestes als residents de la ciutat (veure Annex II). En concret, se'ls hi pregunta per la seva disponibilitat a pagar per reduir els impactes negatius de la Copa Amèrica relatius a aquestes quatre qüestions, amb la següent pregunta:

*Quin import estaries disposat/da a pagar per reduir els impactes negatius de la Copa Amèrica com el soroll, la congestió, la inseguretat i l'augment de preus?*

A la taula 8.2 s'ofereixen els percentatges de persones que responen cadascuna de les opcions de disponibilitat a pagar (res, 1-10 €, 11-20 €, 21-30 €, més de 30 €). Tal com es pot observar, un 80,1% de la població de Barcelona no està disposada a pagar res mentre que un 19,9% sí estaria disposada, amb una certa variació entre districtes (tot i que no gaire elevada). Així, s'observa que en el cas del límit superior, un 28% dels enquestats del districte de Les Corts estarien disposats a pagar una certa quantitat (obtenint-se una mitjana de 1,89 €) mentre que només el 12,5% dels enquestats del districte de Sarrià-Sant Gervasi ho estarien (1,01 € de mitjana). Els enquestats dels districtes més afectats per la celebració de la Copa Amèrica, els de Ciutat Vella i Sant Martí, no ofereixen dades molt diferents als de la resta de districtes quant als percentatges de persones disposades a pagar. Així, un 28,2% dels enquestats de Ciutat Vella estarien disposats a pagar una mitjana de 2,49 € mentre que un 17% de Sant Martí ho faria amb una mitjana de 1,04 €. Per tant, la variació més important s'observa quant a la disponibilitat a pagar que, tot i ser molt baixa en mitjana (1,94 €), es mou entre els 0,96 € de Sant Andreu i els 2,95 € de l'Eixample.

**Taula 8.2. Disponibilitat a pagar dels residents per reduir els efectes negatius de la 37a Copa Amèrica**

	0	1-10 €	11-20 €	21-30 €	Més de 30 €	NS/NC	Disponibilitat a pagar mitjana	Disponibilitat a pagar total
Ciutat Vella	81,8%	4,5%	1,5%	0,0%	4,5%	7,6%	2,49	<b>277.926</b>
Eixample	75,4%	6,6%	1,8%	4,2%	2,4%	9,6%	2,95	<b>811.866</b>
Sants - Montjuïc	76,3%	5,3%	6,1%	3,5%	0,9%	7,9%	2,70	<b>521.635</b>
Les Corts	72,0%	2,0%	6,0%	2,0%	0,0%	18,0%	1,89	<b>158.395</b>
Sarrià - Sant Gervasi	87,5%	1,1%	0,0%	3,4%	0,0%	8,0%	1,01	<b>154.348</b>
Gràcia	77,3%	1,3%	8,0%	1,3%	0,0%	12,0%	1,88	<b>237.657</b>
Horta - Guinardó	84,1%	6,5%	0,9%	0,0%	2,8%	5,6%	1,72	<b>312.483</b>
Nou Barris	81,9%	6,7%	0,0%	2,9%	2,9%	5,7%	2,37	<b>429.673</b>
Sant Andreu	80,2%	11,0%	0,0%	1,1%	0,0%	7,7%	0,96	<b>149.777</b>
Sant Martí	83,0%	6,8%	2,0%	0,0%	0,7%	7,5%	1,04	<b>260.526</b>
Barcelona (mitjana)	80,1%	5,6%	2,4%	2,0%	1,5%	8,4%	1,94	<b>3.314.286</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents.

En termes globals, aplicant aquests valors de disponibilitat mitjana a pagar per part de la ciutadania de Barcelona per tal de reduir els efectes negatius que comporta la celebració de la Copa Amèrica a la ciutat, s'obté un total de 3.314.286 €. Aquesta quantitat seria una aproximació al cost que la celebració de la Copa Amèrica ha implicat als ciutadans de Barcelona en termes de pèrdua de qualitat de vida deguda a les externalitats negatives que un esdeveniment d'aquesta magnitud pot comportar.

## 8.6. Cost assumit pels residents per assistir a les activitats de la Regata Cultural (C.6)

La Regata Cultural, que s'ha integrat dins del programa de la 37a edició de la Copa Amèrica, és una iniciativa que ha combinat esports, cultura i sostenibilitat amb l'objectiu de promoure la història, les tradicions marítimes i el patrimoni cultural de Barcelona i Catalunya. És la primera vegada que una competició de la Copa Amèrica ha inclòs un esdeveniment d'aquest tipus, reflectint la importància de la diversitat cultural i l'impacte social que aquest pot generar. Amb aquesta regata, Barcelona ha aprofitat l'oportunitat de mostrar la seva identitat marítima al món, fent que l'esport i la cultura vagin de la mà.

Entre els **principals objectius** de la Regata Cultural trobem:<sup>29</sup>

- **Promoció de la cultura marítima:** Connectar l'esdeveniment esportiu amb la rica història nàutica de Barcelona.
- **Participació comunitària:** Incloure activitats per a la ciutadania, com exhibicions de vaixells històrics, tallers i esdeveniments artístics relacionats amb el mar.

<sup>29</sup> Per un detall més exhaustiu de les activitats de la Regata Cultural, veure l'informe AQR-Lab (2025b).

- **Sostenibilitat:** Fomentar pràctiques respectuoses amb el medi ambient en el context del mar i el turisme nàutic.

Les activitats relacionades amb la Regata Cultural han tingut lloc durant el calendari oficial de la Copa Amèrica, amb activitats concentrades al Port de Barcelona i altres zones emblemàtiques de la ciutat vinculades a la costa. Ha inclòs més de 200 activitats culturals, esportives, artístiques i gastronòmiques que es van dur a terme des de l'estiu fins a la tardor. Algunes **activitats destacades** són:

- **Espectacles i música:**
  - ✓ Dos grans concerts gratuïts a la platja de Sant Sebastià, dirigits per Gustavo Dudamel i Ludovic Morlot.
  - ✓ La 38a Gran Trobada d'Havaneres "Barcelona cara al mar" al Moll de Pescadors.
  - ✓ Actuacions musicals al *Race Village* del Port Vell, que va incloure més de 30 actuacions entre agost i octubre, i tallers en col·laboració amb el Festival de Jazz de Barcelona.
  - ✓ Cerimònies d'inauguració i clausura.
- **Gastronomia:**
  - ✓ Mostres culinàries als mercats municipals amb degustacions de cuina marinera.
  - ✓ El Tast a la Rambla, amb propostes dels 12 països participants de la competició.
- **Activitats culturals:**
  - ✓ Exposicions sobre ecologies marines, història de la vela i dones navegants al Museu Marítim, Disseny Hub, CCCB, i altres institucions.
  - ✓ Cicles temàtics en biblioteques i el festival de cinema "Sail In", dedicat a la nàutica.
- **Esdeveniments al Port Olímpic remodelat:**
  - ✓ Com a part de les Festes de la Mercè, aquest espai va acollir espectacles familiars, de circ i dansa.
- **Esports, Formació i tradició:**
  - ✓ La regata d'exhibició de patins de vela més gran mai realitzada, amb uns 300 participants.
  - ✓ Lliga escolar i juvenil d'embarcacions compartides i una altre de patins catalans juniors.
  - ✓ Programa municipal Viu la Vela.
  - ✓ Bateig nàutic d'uns 7.000 alumnes de primària.

Amb aquest programa Barcelona ha volgut celebrar l'impacte transformador que la Copa Amèrica ha tingut per a Barcelona, promovent valors com la sostenibilitat, la igualtat i la connexió amb el mar.

Un dels principals beneficis que obtenen els residents a Barcelona i la resta de Catalunya gràcies a la celebració de la Copa Amèrica a la ciutat de Barcelona és el fet de poder assistir a les diferents activitats de la Regata Cultural, amb la satisfacció i gaudi que aquesta participació els ofereix (benefici calculat a l'apartat 9.4). Per tal de poder assistir

a aquestes activitats, però, els residents a Catalunya han hagut d'incórrer en **uns costos en termes de temps i diners**, que són els que es calculen en aquest apartat, seguint el mateix procediment que l'explicat en el cas del cost per assistir a les regates de la Copa Amèrica.

**A/ Valor monetari del temps dedicat a l'Esdeveniment pels assistents residents.** Per tal de donar un valor monetari al temps dedicat a l'Esdeveniment pels assistents que resideixen a Catalunya, hem de saber el **nombre total de persones assistents a la totalitat de les activitats** i multiplicar aquesta quantitat pel **nombre d'hores que hi dediquen** tant a les activitats mateixes com en el seu trasllat. Per tal de fer-ho, en el cas dels residents de la ciutat de Barcelona, ens basarem en la informació continguda a les enquestes a residents, mentre que en el cas de persones de la resta de Catalunya (resta de província i resta de Catalunya), ens basarem en la informació de les enquestes als assistents a les regates.<sup>30</sup>

**Residents de Barcelona.** Segons l'enquesta realitzada als residents a Barcelona, un 84,9% dels mateixos afirmen que no han participat en cap activitat relacionada amb la Regata Cultural de la Copa Amèrica, front al 13% que afirmen haver-ho fet i el 2,1% que diu que no ho sap (veure gràfic 5.3 de l'apartat 5 de la present monografia). Dels residents que han manifestat que han assistit o assistiran a alguna activitat de la Regata Cultural, el 60% indiquen que només acudirán a una activitat, mentre que el 18,2% aniran a dues i el 12,9% a tres (gràfic 5.4).

**Residents catalans de fora de Barcelona.** Segons l'enquesta realitzada als assistents a la Copa Amèrica, un 86% dels mateixos afirmen que no han participat en cap activitat relacionada amb la Regata Cultural de la Copa Amèrica, front al 12,5% que afirmen haver-ho fet i el 1,5% que diu que no ho sap. Descartant als barcelonins, el col·lectiu que sembla haver participat en major mesura han estat els estrangers, un 12,4% i els de la resta de Catalunya, 12,2%. Tan sols un 5,6% d'assistents de la resta d'Espanya han participat en alguna activitat de la Regata Cultural (veure gràfic A.I.20 de l'Annex I). Centrant-nos en aquells que diuen que sí que han participat, el 53,2% ho han fet en 1 activitat, el 22,4% en 2, el 10,3% en 3, i un 14,1% ho han fet en 4 o més activitats (taula A.I.15 de l'Annex I). En concret, els percentatges de la resta de la província són 60,9%, 31,8%, 7,3%, 0,0%, i 0,0% (respectivament), i els de la resta de Catalunya són 50,0%, 0,0%, 18,2%, 31,8% (respectivament).

Amb aquesta informació sobre el percentatge de ciutadans catalans que han assistit a les activitats de la Regata Cultural i el nombre d'activitats mitjà en cada cas, s'ha calculat el nombre total d'hores que li han dedicat, que multiplicat pel valor monetari de l'hora d'oci (7,37 euros, veure explicació detallada en el cas del cost C2), dona un cost total dels residents associat al temps destinat a les activitats de la Regata Cultural de 7.262.151 €.

---

<sup>30</sup> La informació sobre el nombre i la despesa dels assistents a les activitats de la Regata Cultural que resideixen a Catalunya però fora de la ciutat de Barcelona, prové de les enquestes als assistents a les regates esportives. Per tant, el càlcul del nombre de persones de fora de Barcelona assistents a la Regata Cultural estarà esbiaixat a la baixa, donat que poden haver-hi hagut persones de fora de Barcelona que hagin vingut a activitats de la Regata Cultural sense haver participat de l'Esdeveniment esportiu. De totes maneres, és d'esperar que els ciutadans de Barcelona siguin els que hagin participat en major mesura, donada la seva proximitat a les activitats.



**B/ Despesa feta pels residents per tal de poder gaudir de la Regata Cultural.** Addicionalment al temps dedicat, els residents que han participat a les activitats de la Regata Cultural han hagut d'incórrer en una despesa en béns i serveis per tal de poder gaudir de les mateixes.

**Residents de Barcelona.** Pel conjunt de residents de Barcelona que han participat a les activitats de la Regata Cultural, s'observa que el 65,2% no han pagat, el 26,5% afirmen haver pagat i el 8,3% no ho saben (gràfic A.II.6 de l'Annex II). Entre els que sí han pagat entrades per a assistir a la Regata Cultural (gràfic A.II.8), la quantitat mitjana pagada és de 44,7€.

**Residents catalans de fora de Barcelona.** Segons l'enquesta als assistents, en relació a si han pagat o no per les activitats de la Regata Cultural, el 86,8% dels residents a la província de Barcelona i el 100% dels de la resta de Catalunya diuen que no van pagar, front al 13,2% de residents de la província de Barcelona que sí que ho van fer (gràfic A.I.21 de l'Annex I). Preguntats pel preu pagat de mitjana (gràfic A.I.22), aquests últims van pagar 13,4 €.

D'aquesta manera, tenint en compte la despesa mitjana per persona en el cas dels diferents tipus de residents participant a la Regata Cultural, la despesa total en béns i serveis ascendeix a un total de 13.874.062,03 €.

La suma del valor monetari del temps dedicat pels residents a la Regata Cultural, així com la despesa que fan en béns i serveis dona un total de 21.136.213 €, que és el cost que han assumit tots els residents catalans que han volgut assistir a gaudir de les activitats de la Regata Cultural.

### 8.7. Altres costos (C.7)

En aquest apartat s'inclou la pèrdua d'alguns ingressos com a conseqüència de la no possibilitat d'utilització d'alguna infraestructura o algun servei que no es va poder donar durant la celebració de la Copa Amèrica. Entre d'altres, trobem la compensació que Marina Port Vell va pagar a la Confraria de pescadors pel fet d'utilitzar part del moll de pescadors, o les taxes portuàries no ingressades derivades de l'ocupació de domini públic portuari i de superfícies concessionada durant la regata preliminar de Vilanova i la Geltrú. En total, aquestes partides van implicar unes compensacions per un valor de 625.114 €.

## 9. ESTIMACIÓ I VALORACIÓ MONETÀRIA DELS PRINCIPALS BENEFICIS (DIRECTES, INDIRECTES I INTANGIBLES)

### 9.1. Benefici obtingut pel públic assistent a la Copa Amèrica resident a Barcelona i resta de Catalunya (B.1)

El **benefici net** que obtenen els residents a Barcelona i la resta de Catalunya per assistir a les regates de la Copa Amèrica (valor social) és la diferència entre el cost que assumeixen per assistir i el que realment estarien disposat a pagar. Aquesta diferència es coneix com **excedent del consumidor** (*Consumer surplus* en la terminologia anglesa) i fa referència a la diferència entre el que un consumidor està disposat a pagar per un bé o servei i el que realment paga. És una mesura del **benefici que un consumidor obté quan compra un producte o servei per sota del preu màxim que estaria disposat a pagar**. En altres paraules, l'excedent del consumidor representa el "guany" o bé social derivat de l'intercanvi de béns i serveis en una economia de mercat.

Per tant, el **benefici brut** que obtenen els residents a Barcelona i la resta de Catalunya per assistir a les regates de la Copa Amèrica es valora com el cost en què incorren per tal d'assistir a les regates més l'excedent del consumidor, tal com es pot veure en la següent relació:

$$\text{Valor social pels assistents residents a Catalunya} = \text{Cost assumit pels assistents} * (1 + EC)$$

on el *Cost assumit pels assistents* és el calculat a l'apartat 8.2 i *EC* es refereix al percentatge que representa l'*excedent del consumidor* que s'ha comentat abans. En el cas d'un esdeveniment com la Copa Amèrica de Vela, el percentatge de l'excedent del consumidor dependrà de factors com la percepció de valor de l'Esdeveniment així com la qualitat de l'experiència. En general, es pot estimar que l'excedent del consumidor podria ser significatiu si els assistents perceben un alt valor en la seva participació (per exemple, en l'admiració d'espectacles de vela d'alt nivell o els beneficis d'una experiència única).

Per calcular l'excedent del consumidor en el context de la celebració d'un gran esdeveniment com la Copa Amèrica de Vela, s'ha de fer una estimació del benefici econòmic que els assistents catalans obtenen de l'esdeveniment en relació amb el cost que paguen per assistir-hi, tant en termes de temps, entrades, i despeses indirectes (allotjament, transport, etc.). En concret, l'excedent del consumidor es pot calcular amb diferents mètodes.

Un **primer mètode** és el de la **valoració contingent**: s'estimen les preferències dels assistents fent enquestes per tal d'estimar la disposició a pagar com una manera d'aproximar el valor que atorguen a l'experiència. Si, per exemple, els assistents estarien disposats a pagar 200 euros per assistir a l'Esdeveniment però només en paguen 100 euros en costos (entrades, transport, etc.), l'excedent del consumidor per cada assistent seria de 100 euros. En el cas de la 37a Copa Amèrica, es van realitzar enquestes al públic assistent on se'ls preguntava per la seva disponibilitat a pagar per assistir a les regates. No obstant això, aquestes enquestes només es van poder realitzar als assistents que veien les regates des de les diferents zones de terra habilitades, deixant sense informació referent als assistents dels diferents *hospitalities*, de *Sail & Charter*, i els que ho veien des

d'embarcacions de la zona de regata. La manca d'aquesta informació no ens permet utilitzar, per tant, aquest mètode de forma acurada.

Un **segon mètode**, utilitzat freqüentment quan no s'han realitzat enquestes d'opinió consisteix en **aplicar un percentatge sobre el càlcul dels costos**. Per a esdeveniments d'esport d'aquesta magnitud s'ha utilitzat percentatges en un rang del 10 % - 31 % com una estimació inicial per l'excedent del consumidor (McHugh, 2006; Fresh Info, 2021), tot i que aquesta xifra dependrà molt de les característiques particulars de l'esdeveniment, la ciutat amfitriona i la demanda esperada. En el cas de la Copa Amèrica de Barcelona utilitzarem un excedent del consumidor del 10% donat que s'ha preferit ser prudents.

Per tant, si considerem que l'excedent del consumidor representa un 10% del cost, aplicat a un valor total de la despesa de 38.124.450 € (obtingut a l'apartat 8.2 anterior), donaria un excedent del consumidor total de 3.812.445 €. Aquest excedent es sumaria al cost, donant un total de benefici de 41.936.895 €. Per tant, en la comptabilització neta (beneficis menys costos) quedarà com a benefici net només la quantia de l'excedent del consumidor, és a dir, 3.812.445 € (veure figura 9.1).

**Figura 9.1 Benefici dels residents per assistir a les regates**



Nota: Imports expressats en milions d'euros (M€). Font: Elaboració pròpia

## 9.2. Benefici obtingut per la demanda addicional generada per la Copa Amèrica (B.2)

El benefici obtingut per la demanda addicional generada per la Copa Amèrica inclou tant la despesa generada pel turisme addicional creat per la Copa Amèrica<sup>31</sup> així com la despesa generada que ha estat necessària fer per tal de poder dur a terme les diferents activitats/operacions de l'Esdeveniment, en ambdós casos sempre que aquesta despesa s'hagi realitzat dins de Catalunya i que provingui de fonts de fora de Catalunya. En general, es pot dir que:

$$\text{Demanda addicional generada} = \text{Cost del negoci generat} + \text{Excedent de producció}$$

on la *Demanda addicional generada* és la calculada en aquest apartat, el *Cost del negoci generat* és la suma del cost en consums intermedis i de la remuneració d'assalariats que

<sup>31</sup> Encara que l'Organització Mundial del Turisme (OMT) considera que el terme "turista" requereix pernoctació en el territori, i els visitants estan formats pels viatgers que pernocten fora del seu domicili habitual (turistes) i els viatgers que no pernocten fora del seu domicili (excursionistes), en aquest document s'entendrà genèricament el terme "turista" com a viatger que s'ubica fora del seu domicili habitual.

han assumit els negocis catalans per tal de servir la demanda addicional generada per la celebració de la Copa Amèrica a Barcelona (cost C3), i *l'Excedent de producció* es defineix com la diferència entre el preu pel qual els productors estan disposats a oferir un bé/servei i el preu que realment reben dels consumidors.

En primer lloc, per tal de calcular la **demanda pel turisme generat**, hem de considerar tots els **assistents internacionals i espanyols a la Copa Amèrica (no residents a Catalunya)** que van venir a Barcelona per aquest motiu. En tots els casos, tal com s'assenyala en la monografia AQR-Lab (2025a), pot haver passat que un mateix assistent hagi vingut més d'una vegada. En aquests casos, s'ha comptabilitzat només una vegada (donat que és el mateix assistent), però la durada de la seva estada està comptabilitzada per la totalitat de vegades que ha vingut per tal d'aproximar la seva despesa de la forma més acurada possible. Aquests dos grups, assistents a la Copa Amèrica de Barcelona 2024 que provenen de la resta d'Espanya i de l'estranger, són turistes que han generat despesa a Catalunya amb fonts que provenen de fora de Catalunya. La despesa generada per aquests assistents inclou **tots els béns i serveis relacionats amb l'activitat turística: es consideren l'allotjament, la restauració, el transport, i les compres**, entre les més rellevants, que han fet els assistents de fora de Catalunya, tan domèstics (de la resta d'Espanya) com internacionals.

D'altra banda, també es considera la **demanda addicional no turística generada** a Catalunya que prové de fonts exteriors. Dins d'aquesta demanda generada s'han d'incloure tots els béns i serveis no-turístics, és a dir, **tots els béns i serveis que no són per consum personal sinó que són de naturalesa de negoci per tal de poder portar a terme les diferents activitats/operacions de l'Esdeveniment**. Estaria inclosa, per tant, aquella despesa deguda a les operacions d'ACE, dels equips, patrocinadors, voluntaris, i mitjans de comunicació, sempre en aquella part que correspon a despesa que es realitza a Catalunya per tal de planificar i complir amb tot el pactat per tal de celebrar l'Esdeveniment, i sempre que aquests agents hagin incorporat fonts d'ingressos de l'exterior de Catalunya. Per tant, no s'hauran de considerar les quantitats pagades per les Institucions.

A partir de la informació de despesa directa total estimada a la monografia AQR-Lab (2025a), s'ha calculat que la Copa Amèrica va generar, a partir de fons provinents de l'exterior de Catalunya, una entrada de despesa de 670.152.900 €, considerant conjuntament tant els béns i serveis turístics com no-turístics. Per tant, donat que per tal de servir tota aquesta demanda addicional els negocis catalans han d'incórrer en tot un seguit de costos, tan en consums intermedis com en remuneració d'assalariats (cost C3), que ascendeix a un total de 467.254.493 €, el benefici net (o excedent de producció) serà la diferència entre aquestes dues quantitats, és a dir, 202.898.407 € (veure figura 9.2).

**Figura 9.2 Demanda addicional generada**

Nota: Imports expressats en milions d'euros (M€). Font: Elaboració pròpia

### 9.3. Benefici obtingut pels residents no-assistents a la Copa Amèrica (B.3)

Correspon al benefici que han obtingut els residents a Barcelona que no han assistit a les regates de la Copa Amèrica malgrat que la Copa Amèrica s'hagi celebrat a Barcelona. Tot i que resulta complicat valorar aquest benefici, donat que és una qüestió molt personal, pot incloure els següents conceptes:

- **Valor d'opció:** El fet de saber que pots assistir a veure les regates si vols.
- El fet de **gaudir de l'ambient** que genera un esdeveniment internacional com la Copa Amèrica.
- **Valor de l'existència:** El fet de saber que la Copa Amèrica té lloc a la teva ciutat.
- **Orgull nacional:** El prestigi que consideres que ha guanyat la ciutat de Barcelona.

**Tots aquests conceptes esmentats anteriorment reporten un benefici de benestar**, és a dir, un benefici associat a valors intangibles com el sentiment de comunitat o identitat cultural.

El valor que els residents de Barcelona no assistents donen a aquests conceptes es pot calcular a través del **mètode contingent**, és a dir, a partir de les enquestes a residents no assistents, on se'ls preguntaven les següents qüestions:

*Fins a quin punt hauries estat disposat a pagar pel fet que la Copa Amèrica s'hagi celebrat a Barcelona?*

*Fins a quin punt estaries disposat a pagar per assistir a una regata de la Copa Amèrica?*

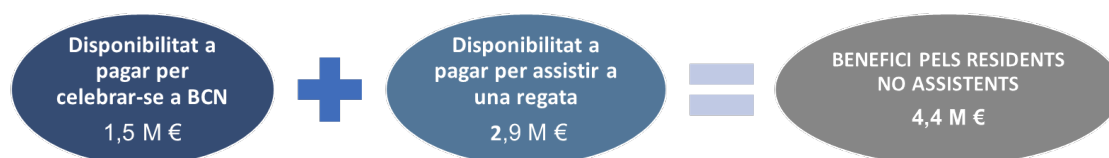
Inicialment, s'ha calculat el **nombre de persones que han participat** i els que no a les regates de la Copa Amèrica. El 100% dels enquestats estaven informats de la celebració de les regates de la Copa Amèrica a Barcelona. En canvi, només el **17,8% dels residents** indiquen que tenen plans per assistir a les regates de la Copa Amèrica o a alguna de les activitats esportives o culturals relacionades. Per districtes, amb l'excepció de Les Corts, els habitants dels districtes més propers al mar són els que mostren una intenció més gran de participar en activitats relacionades amb la Copa Amèrica, assolint o superant el 20% dels residents (veure gràfic A.II.2 de l'Annex II).

Posteriorment, s'ha estimat el percentatge dels residents a Barcelona, en els seus diferents districtes, que **no han assistit a la Copa Amèrica però que estarien disposats**

**a pagar alguna quantitat** per tal que la Copa Amèrica s'hagi celebrat a Barcelona o per assistir a una regata de la Copa Amèrica, segons dades de les enquestes a residents. Els resultats mostren que només un 7,6% dels residents no assistents estarien disposats a pagar pel fet que la Copa Amèrica s'hagi celebrat a Barcelona i un 15,8% per assistir a una regata, amb una certa variabilitat per districtes, presentant Sant Andreu el percentatge més baix i Nou Barris el més elevat. Tenint en compte aquests percentatges, la quantitat a pagar mitjana és de 1,03 € per resident no assistent a l'Esdeveniment pel fet que Barcelona hagi estat seu de la Copa Amèrica i 2,08 € per poder anar a veure les regates.

Tal com es mostra de forma resumida a la figura 9.3, els residents no assistents a la Copa Amèrica estarien disposats a pagar 1.458.695 € com a conseqüència del benefici que li reporta el fet que s'hagi celebrat a Barcelona, i 2.920.790 € per tal de poder assistir a una regata de la Copa Amèrica. Per tant, el benefici associat a valors intangibles com l'increment en el sentiment de comunitat o identitat cultural gràcies a la celebració de l'Esdeveniment en la seva ciutat, tot i no haver assistit a les regates, és de 4.379.485 €.

**Figura 9.3. Disponibilitat a pagar dels residents no assistents per tenir la 37a Copa Amèrica a Barcelona**



Nota: Imports expressats en milions d'euros (M€). Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

Tot i que aquesta és la valoració en termes monetaris del benefici obtingut pels residents a Barcelona que no han participat a les activitats de la Copa Amèrica, en l'apartat 4 d'aquesta monografia també es detalla una valoració qualitativa d'aquest benefici. En concret, de forma resumida es pot concloure que tot i que per a gairebé el 60% dels residents la celebració de l'Esdeveniment no afecta al seu nivell d'orgull per viure a Barcelona, per al 25,1% dels residents sí que ha suposat una millora en l'orgull que senten respecte a la ciutat en la que resideixen.

#### 9.4. Benefici obtingut pels residents per participar en la Regata Cultural (B.4)

Els residents que han participat en algunes de les activitats de la Regata Cultural ho fan perquè en treuen un benefici. Aquest tipus de benefici és un benefici d'ús no mercantil i es refereix al valor que les persones assignen a experiències com participar en activitats culturals, no necessàriament per un guany econòmic directe, sinó pel **gaudi personal, l'enriquiment cultural o social, i la satisfacció emocional**. Tanmateix, és difícil de quantificar econòmicament, ja que sovint no implica una transacció de mercat, tal com és el cas de la Regata Cultural, on no totes les activitats tenien un preu.

Aquest benefici és similar al que s'ha explicat en el cas del benefici que obtenen els residents per assistir a les regates esportives de la Copa Amèrica (benefici B1). En el cas

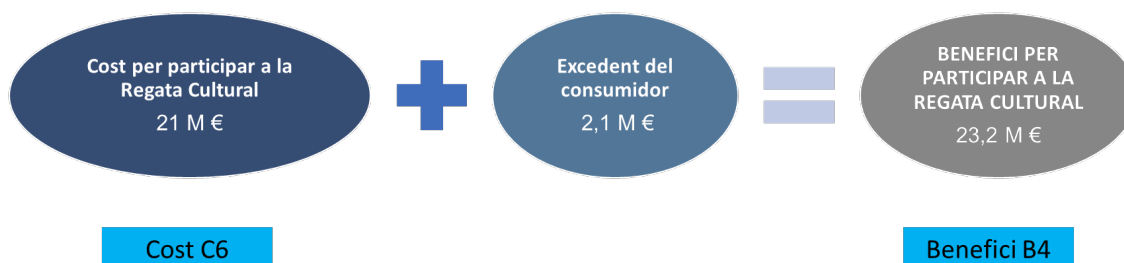
de les activitats de la Regata Cultural, també el **benefici net** és la diferència entre el cost que assumeixen per assistir i el que realment estarien disposat a pagar. Aquesta diferència es coneix com **excedent del consumidor** (*Consumer surplus* en la terminologia anglesa) i fa referència a la diferència entre el que un consumidor està disposat a pagar per un bé o servei i el que realment paga. Per tant, el **benefici brut** que obtenen els residents a Barcelona i la resta de Catalunya per assistir a la Regata Cultural es valora com el cost en què incorren per tal d'assistir-hi més l'excedent del consumidor, tal com es pot veure en la següent relació:

$$\text{Valor social pels residents a Catalunya que assisteixen a les activitats de la Regata Cultural} = \text{Cost assumit pels assistents} * (1 + EC)$$

on el *Cost assumit pels residents* és el calculat a l'apartat 8.6 i *EC* es refereix al percentatge que representa l'*excedent del consumidor* que s'ha comentat abans. En el cas de la participació d'activitats culturals, per calcular l'excedent del consumidor, haurem de fer una estimació del benefici econòmic que els residents catalans obtenen per la seva participació en relació amb el cost que paguen per assistir-hi, tant en termes de temps i despeses (preu de l'entrada, transport, etc.). En concret, l'excedent del consumidor es pot calcular bé amb el mètode de valoració contingent (estimació de les preferències dels assistents mitjançant enquestes per tal d'estimar la disposició a pagar com una manera d'aproximar el valor que atorguen a l'experiència) o aplicant un percentatge sobre el càlcul dels costos. Donat que el benefici pels assistents a les regates esportives (benefici calculat a l'apartat 9.1) s'ha utilitzat aquest segon mètode, en el cas de l'assistència a les activitats de la Regata Cultural també ho farem de la mateixa manera per tal de ser consistents. Per tant, utilitzarem un excedent del consumidor del 10%.

Per tant, si considerem que l'excedent del consumidor representa un 10% del cost, aplicat a un valor total de la despesa de 21.136.213 € (obtingut a l'apartat 8.6 anterior), donaria un excedent del consumidor total de 2.113.621 €. Aquest excedent es sumaria al cost, donant un total de benefici de 23.249.835 €. Per tant, en la comptabilització neta (beneficis menys costos) quedarà com a benefici net només la quantia de l'excedent del consumidor, és a dir, 2.113.621 € (veure figura 9.4).

**Figura 9.4. Benefici dels residents per participar a la Regata Cultural**



Nota: Imports expressats en milions d'euros (M€). Font: Elaboració pròpia

En el cas de la Regata Cultural de la Copa Amèrica, aquest benefici intangible s'emmarca dins dels impactes socials i culturals positius de l'Esdeveniment, considerats clau per justificar la seva viabilitat i retorn social, més enllà dels beneficis econòmics directes.

## 9.5. Impacte mediàtic: Projectió internacional de Barcelona (B.5)

La Copa Amèrica té el potencial d'incrementar significativament la **visibilitat internacional de Barcelona**. Aquesta competició no només atreu milers de visitants, sinó que també capta l'atenció mediàtica global. Els efectes d'aquesta exposició es poden veure en diverses àrees com l'atracció futura de turisme i inversions, l'atracció de futurs esdeveniments i l'increment de la reputació global de la ciutat (efecte marca).

A través de l'enquesta elaborada pels assistents a la Copa Amèrica, s'ha pogut obtenir **informació qualitativa sobre la percepció de Barcelona com a destí turístic**. En concret, com ja s'ha esmentat en l'apartat 4, centrant-nos en el col·lectiu d'assistents procedents de fora de Catalunya (tant de la resta d'Espanya com de l'estranger), es comprova com majoritàriament havien visitat Barcelona amb anterioritat. Així, únicament pel 10% dels assistents de la resta d'Espanya i pel 38,5% dels assistents estrangers aquesta va ser la primera vegada que havien estat a la ciutat (gràfic 4.4 i gràfic A.I.23 de l'Annex I). Alhora, el 83% dels assistents de la resta d'Espanya i el 73% dels estrangers afirmen que arrel de la seva visita, tornaran a Catalunya (gràfic 4.5 i gràfic A.I.24 de l'Annex I).

Així mateix, en l'apartat 4.4 (gràfics 4.6 a 4.8) s'ha mostrat amb detall com la percepció dels assistents a la Copa Amèrica de Barcelona com a lloc per viure-hi, per a fer negoci i per a visitar ha millorat.

Com a conclusió d'aquest descriptiu, podem concloure que la celebració de la Copa Amèrica a la ciutat de Barcelona ha suposat un augment en la seva projecció internacional per part de les persones que han assistit a l'Esdeveniment. Addicionalment, donat que hi ha hagut una **àmplia cobertura mediàtica** del mateix, és d'esperar que aquesta projecció hagi tingut lloc a nivell internacional per part de públic no assistent però que ha seguit o vist la celebració de les regates per qualsevol mitjà de comunicació. Tot i que resulta complex, **la valoració monetària d'aquesta projecció internacional** via els mitjans de comunicació es pot abordar amb diverses tècniques i mètodes econòmics, entre els quals utilitzarem el de la quantificació de la cobertura mediàtica.

En concret, l'estudi de l'impacte mediàtic mitjançant la **quantificació de la cobertura mediàtica** té dos etapes:

1<sup>a</sup> etapa: **Anалitzar la cobertura de la Copa Amèrica** en mitjans de comunicació internacionals (televisió, premsa, internet, xarxes socials).

2<sup>a</sup> etapa: **Mesurar el valor econòmic d'aquesta cobertura mediàtica**. Això es pot fer utilitzant tècniques com l'**Anàlisi de Publicitat Equivalent** (*Equivalent Advertising Value*, EAV, per les seves sigles en anglès), que estima el cost que hauria tingut aconseguir aquesta cobertura si s'hagués hagut de pagar com a publicitat. És a dir, aquest mètode implica estimar el que hauria costat comprar la mateixa cobertura a preus de venda al detall utilitzant "**rate cards**" de la indústria dels mitjans de comunicació. Aquest mètode és el més utilitzat perquè pot obtenir-se d'una manera transparent, tot i que alguns consideren que pot allunyar-se del benefici real futur obtingut per aquesta exposició mediàtica de la ciutat, donat que està basat en el principi del cost i no del benefici (veure Annex V per una explicació més detallada).



Respecte la **primera etapa**, les dades d'audiència de la Copa Amèrica ha estat estimada per l'agència de monitoratge dels mitjans de comunicació Nielsen. En concret, inclou aquelles persones que han vist la Copa Amèrica en directe, en diferit, o moments de retransmissió a través de canals digitals (americascup.com, YouTube, X o Facebook). Segons les dades de Nielsen (2025), la cobertura mediàtica de la 37a edició de Copa Amèrica a Barcelona ha estat molt elevada, superant fins i tot les edicions anteriors i generant un gran llegat de visibilitat per a la ciutat. En concret, s'ha registrat una cobertura rècord tant en emissions televisives com en *streaming*, amb un total de 43.186 hores d'exposició global de la marca *America's Cup-Barcelona*. Aquestes emissions han inclòs 29 contractes de transmissió en 210 territoris, retransmissions en directe o destacades a YouTube i Facebook a 239 territoris, i acords amb grans agències de notícies com Reuters, AFP, CNN i altres mitjans acreditats. A més, l'audiència total ha arribat als **953,7 milions de visualitzacions**, superant en 13 milions el rècord anterior a Auckland. La **cobertura televisiva ha dedicat 11.181 hores a mostrar Barcelona al món**, mentre que **l'audiència específica de continguts sobre la competició ha assolit els 91,95 milions de visualitzacions**, un augment del 37% respecte a la darrera edició (per més detall, veure la monografia AQR-Lab, 2025b i Nielsen, 2025).

En una segona etapa, s'ha de **donar un valor monetari a aquestes xifres de cobertura mediàtica**, per tal de valorar l'impacte mediàtic de l'Esdeveniment i la seva contribució a la projecció internacional de la ciutat de Barcelona. En concret, el **Quality Indexed Score (QI)** és utilitzat per Nielsen per calcular una equivalència de mitjans ajustada que té en compte la qualitat de l'exposició, considerant la naturalesa i la posició d'aquestes impressions. Podríem dir que és una mètrica desenvolupada per calcular el valor de la cobertura mediàtica en termes econòmics, similar a l'*Equivalent Advertising Value (EAV)*, però amb una metodologia més avançada i qualitativa. En concret, aquest índex assigna un valor monetari a l'exposició mediàtica basant-se en diversos factors més enllà del simple cost publicitari equivalent. Alguns dels criteris que poden influir en el seu càlcul inclouen la mida, la ubicació en pantalla o en un article així com el nombre de missatges publicitaris simultanis, entre d'altres. Donat que el Nielsen QI **no només mesura el cost equivalent en publicitat, sinó que pondera la qualitat i l'impacte de l'exposició**, utilitzarem aquesta metodologia, donat que reflecteix millor el valor real de la cobertura mediàtica, considerant tant la quantitat com la qualitat. En total, segons Nielsen (2025), el QI de la Copa Amèrica de Barcelona ha estat de 432 milions d'euros. No obstant això, aquest índex té inclosa l'impacte sobre la població de Catalunya, que no hauríem de considerar donat que en l'anàlisi cost-benefici que estem duent a terme hem de considerar només els fons que vinguin de fora de Catalunya. Per aquest motiu hem fet una reducció del 7,8% al valor del QI per tal de poder detreure l'impacte de les visualitzacions fetes des de Catalunya<sup>32</sup>. Això ens dona un total de 398.255.164 €.

---

<sup>32</sup> Aquest percentatge s'ha calculat a partir de dades de l'informe Nielsen (2025), com el percentatge que sobre el valor de l'exposició bruta de la marca (1367 M€) representen els mitjans espanyols (106,7 M€).

## 9.6. Costos futurs evitats (B.6)

Les inversions realitzades per diferents institucions públiques i privades a fi de poder celebrar la Copa Amèrica van implicar **avançar alguns projectes que es tenia intenció de fer sense data concreta**. Donat que el cost total de la inversió està posada en l'apartat corresponent de costos, és necessari considerar els **beneficis de compensació**, és a dir, beneficis que compensen o contraresten certs costos. En concret, els costos (o inversions) futurs evitats són inversions que es preveia fer en el futur tot i que no s'hagués celebrat la Copa Amèrica a Barcelona. Per tant, s'han d'incloure en l'ACB com un menor cost, o el que és igual, com **un benefici que compensi el cost que han suposat**.

En el cas de l'estudi de l'ACB per la Copa Amèrica d'Auckland es consideren en aquest apartat l'import de totes les inversions que estaven planificades independentment de la celebració de la Copa Amèrica. Per tant, el benefici net seria 0, ja que el cost de la inversió queda compensat per aquest benefici d'ara. No obstant això, en el cas de les administracions, es considera que **només un percentatge de les inversions previstes s'acaben realitzant realment**. Per tant, considerem que **s'ha d'augmentar el benefici que es pot extreure del fet d'avançar aquesta inversió**, donat que suposen poder treure profit a unes infraestructures que no necessàriament s'haguessin dut a terme posteriorment. En concret, els **percentatges d'execució de les inversions** previstes en els pressupostos del 2023 van ser de:

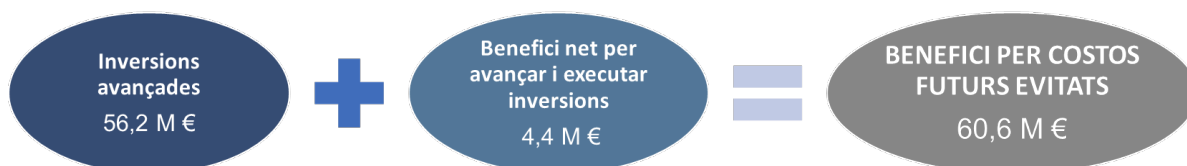
- Ajuntament: 78%
- Govern de la Generalitat: 87,2%
- Govern de l'Estat a Catalunya: 16,3%

Tenint en compte aquestes dades, les diferents inversions realitzades que ja estaven previstes tot i que no s'hagués celebrat la Copa Amèrica, donat que en un cert percentatge no s'haguessin dut a terme, hem de considerar-les com un benefici en una quantia superior al seu import. En concret, el **benefici net** que generen el calcularem de la següent manera:

- Inversió avançada un any: s'aplica el 5% del valor de la inversió
- Inversió avançada dos anys: s'aplica el 8% del valor de la inversió
- Inversió avançada tres anys: s'aplica el 11% del valor de la inversió
- Inversió avançada quatre anys: s'aplica el 14% del valor de la inversió
- Inversió avançada cinc anys: s'aplica el 17% del valor de la inversió

Entre les obres avançades, a mode d'exemple es troben els *tinglados*, que ja es tenien previstos però s'han fet molt abans per tal de servir la Copa Amèrica o la remodelació del *World Trade Center* (3 edificis) i el Portal de la Pau, que ja es tenia previst però va haver el compromís de que la façana havia d'estar acabada per la Copa Amèrica.

El valor de les inversions avançades 1, 2 o 5 anys per les Institucions i realitzades durant el període 2022-2024, ja calculat el seu valor a l'any base 2024 i aplicada la taxa de descompte, ascendeix a un total de 56.174.776 €. Calculant el benefici net tal com s'ha explicat anteriorment, aquest representa un valor de 4.398.633 €. Per tant, el benefici brut que hem de considerar en aquest apartat serà la suma d'ambdues quantitats (60.573.410 €).

**Figura 9.5. Costos futurs evitats**

Nota: Imports expressats en milions d'euros (M€). Font: Elaboració pròpia

Aquest benefici s'haurà d'augmentar, segons s'ha explicat anteriorment, per considerar el pes mort de la recaptació de fons públics (20% adicional de les inversions públiques avançades, sense considerar les privades), ascendint a un total de 68.668.983 €.

### 9.7. Altres beneficis (B.7)

En aquest apartat s'inclou la donació que ACE ha fet d'un percentatge dels seus beneficis per tal que sigui utilitzat per la Fundació Barcelona Capital Nàutica per projectes de llegat. En total, en el moment de tancar aquesta monografia aquesta quantitat era de **1,5 M €**.

## 10. RATI BENEFICI-COST I CONCLUSIÓ FINAL

A la Taula 10.1 s'ofereix el llistat **de tots els beneficis i tots els costos** en què s'ha incorregut com a conseqüència de la celebració de la Copa Amèrica a la ciutat de Barcelona sobre el territori català, des del 2022 fins al 2024. A la suma del valor monetari actualitzat de tots els beneficis (1.208 M€), se li resta la suma del valor monetari actualitzat de tots els costos (786 M€), donant lloc al que es coneix com **benefici net**, que en el cas de la Copa Amèrica de Barcelona ascendeix a 422 M€. Donat que el benefici és positiu, l'Esdeveniment es considera beneficiós en termes econòmics i socials.

De la mateixa manera, el **rati benefici-cost** resulta ser d'1,54, superior a 1, confirmant que la celebració de la Copa Amèrica a Barcelona **ha estat rendible, ja que els beneficis superen els costos**. Això significa que cada € de cost assumit per la ciutadania catalana va generar un benefici econòmic-social d'1,54€ (un guany net de 0,54€ per cada € de cost assumit).

Aquests costos i beneficis es poden classificar en **impactes tangibles** (costos i beneficis deguts a transaccions financeres) i **impactes intangibles** (costos i beneficis que no tenen un preu o són de naturalesa social, cultural o ambiental). Aquesta diferenciació ofereix un benefici tangible net de 47,4 milions d'euros (amb un rati benefici-cost d'1,07) i un benefici intangible net de 375,1 milions d'euros (amb un rati benefici-cost de 5,05) tal com es mostra a la Taula 10.2.

Tot i el resultat positiu que s'ha obtingut en aquesta anàlisi cost-benefici, resulta interessant realitzar una **anàlisi de sensibilitat** per avaluar com els resultats del benefici net varien en resposta a canvis en els supòsits clau. Això ajuda a identificar els factors que tenen un major impacte en l'anàlisi i avaluar la robustesa dels resultats.

En primer lloc, s'ha de fer constar la dificultat en la quantificació d'impactes intangibles com la **projecció internacional de Barcelona**, que és difícil de mesurar en termes econòmics i que en aquest estudi és el benefici net més elevat. Donat que resulta difícil donar un valor alternatiu, agafem el supòsit més pessimista, i poc plausible, que la visibilització de la ciutat de Barcelona en els mitjans de comunicació no hagués suposat cap impacte de projecció internacional per la ciutat. En aquest cas, assignant un benefici zero a aquesta partida (B5), malgrat tot, s'obté un rati total lleugerament superior a 1 (1,03).

D'altra banda, la quantificació d'alguns costos i beneficis intangibles ha implicat la utilització de certs valors monetaris que podrien ser discutibles. En concret, ens estem referint al cost social de la tona de CO<sub>2</sub> utilitzat per calcular el cost ambiental (C4) i el percentatge que representa l'excedent del consumidor utilitzat en el càlcul dels beneficis dels assistents a les regates esportives (B1) i a les activitats de la Regata Cultural (B4). Tot i que els valors utilitzats s'han obtingut de la consulta de referències institucionals i/o acadèmiques, hem tornat a calcular el rati en el cas d'emprar valors per aquestes dues partides iguals als de l'estudi anàlisi cost-benefici fet a la 36a Copa Amèrica d'Auckland (Fresh Info, 2021). S'ha de tenir en compte, però, que el cost social de la tona de CO<sub>2</sub> és més alt en el nostre cas (95€ versus 38€, en aquest últim cas després de fer el canvi de moneda i l'actualització des del 2021), i per tant, utilitzar un valor més baix implica augmentar el rati benefici-cost, que seria de 1,57. En el cas de l'excedent del consumidor,

**Taula 10.1. Costos i beneficis estimats per Barcelona i regió per ser la seu de la 37a Copa Amèrica**

Concepte	Tipus	VPN 2024	Descripció
<b>C1.1</b> Inversions, <i>fees</i> i despeses de les Institucions	Tangible	201.876.028	Inversions, <i>hosting fees</i> i despesa corrent de les Institucions públiques i privades locals i regionals i el 16,5% de les nacionals
<b>C1.2</b> Costos dels fons públics	Tangible	23.157.390	Costos per redistribució dels fons públics
<b>C2</b> Cost assumit pel públic assistent resident	Intangible	38.124.450	Valor del temps i diners dedicats a la Copa Amèrica per part del públic resident assistent
<b>C3</b> Cost del negoci generat	Tangible	467.254.493	Valor dels recursos consumits pels negocis per tal de servir la demanda addicional generada per la Copa Amèrica a Catalunya
<b>C4</b> Cost ambiental	Intangible	30.140.107	Valor monetari de la producció de CO2 atribuïble a la Copa Amèrica
<b>C5</b> Cost pels efectes negatius sobre els residents	Intangible	3.314.286	Disponibilitat a pagar els residents per disminuir el soroll, congestió, i pujada de preus deguts a la Copa Amèrica
<b>C6</b> Cost assumit pels assistents a la Regata Cultural	Intangible	21.136.213	Valor del temps i diners dedicats a les activitats de la Regata Cultural per part del públic resident
<b>C7</b> Altres costos	Tangible	625.114	Altres costos quantificats
<b>TOTAL COSTOS</b>		<b>785.628.081</b>	<b>Costos totals bruts generats per la 37a Copa Amèrica</b>
<b>B1</b> Benefici al públic assistent resident	Intangible	41.936.895	Valor social del benefici obtingut pel públic resident assistent a la Copa Amèrica
<b>B2</b> Benefici gràcies a la demanda generada	Tangible	670.152.900	Valor de la demanda addicional generada per la Copa Amèrica provinent de fons exteriors
<b>B3</b> Benefici als residents no assistents	Intangible	4.379.485	Valor social del benefici obtingut pels residents no-assistents a la Copa Amèrica
<b>B4</b> Benefici per participar en la Regata Cultural	Intangible	23.249.835	Valor social del benefici obtingut per residents per participar en la Regata Cultural
<b>B5</b> Benefici gràcies als media	Intangible	398.255.164	Valor de l'exposició als mitjans de comunicació generada per la Copa Amèrica
<b>B6</b> Costos futurs evitats	Tangible	68.668.983	Costos evitats de futures infraestructures degut a projectes avançats gràcies a la Copa Amèrica
<b>B7</b> Altres beneficis	Tangible	1.500.000	Altres beneficis quantificats
<b>TOTAL BENEFICIS</b>		<b>1.208.143.262</b>	<b>Beneficis totals bruts generats per la 37a Copa Amèrica</b>
<b>BENEFICI NET</b>		<b>422.515.181</b>	<b>Beneficis totals menys costos totals</b>
<b>RATI BENEFICI/COST</b>		<b>1,54</b>	<b>Beneficis totals dividits pels costos totals</b>

Nota: VPN 2024 és el valor present net a preus de 2024 de totes les partides monetàries fetes en diferents anys. Font: Elaboració pròpia.

si en lloc d'utilitzar el 10% com s'ha fet en el present estudi, utilitzem el 31% com en el cas de l'estudi d'Auckland, novament estaríem aplicant un valor més elevat per calcular els beneficis, de forma que el rati novament seria més elevat, en concret de l'1,55.

Per tant, podem concloure que la celebració de la Copa Amèrica a Barcelona ha suposat tot un seguit de beneficis no només econòmics sinó també socials per la ciutadania catalana, que superen els costos.

**Taula 10.2. Rati Benefici-Cost de la 37a Copa Amèrica a Barcelona**

	<b>Cost brut</b>	<b>Benefici brut</b>	<b>Benefici net</b>	<b>Rati Benefici-Cost</b>
<b>Impacte Tangible</b>	692.913.025	740.321.883	47.408.858	1,07
<b>Impacte Intangible</b>	92.715.056	467.821.378,81	375.106.323	5,05
<b>TOTAL</b>	785.628.081	1.208.143.262	422.515.181	1,54

Font: Elaboració pròpia

## 11. REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES

Agbar (2025) Louis Vuitton 37th America's Cup Official Sustainability, Environmental, Social & Impact Report. Mimeo.

Aldy, J. E., Pizer, W. A., & Akimoto, K. (2016). Comparing Emissions Mitigation Efforts across Countries. *Climate Policy*, 17(4), pp.501-515.

Alesina, A., Glaeser, E. & Sacerdote, B. (2005). Work and leisure in the United States and Europe: why so different?. *NBER macroeconomics annual*, 20, 1-64.

AQR-Lab (2025a). Impacte econòmic de la 37a CA de vela, Barcelona 2024. Laboratori d'Economia Aplicada. Universitat de Barcelona. Mimeo.

AQR-Lab (2025b). Anàlisi qualitativa de la 37a Copa Amèrica, Barcelona 2024. El seu Llegat. Laboratori d'Economia Aplicada. Universitat de Barcelona. Mimeo.

Banc Mundial (2022) State and Trends of Carbon Pricing. Disponible a: <https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/a1abead2-de91-5992-bb7a-73d8aaaf767f>.

Banc Mundial (2023) Carbon Pricing Dashboard. 2023. Disponible a: <https://carbonpricingdashboard.worldbank.org/>

Banco Europeo de Inversiones (2013). The Economic Appraisal of Investment Projects at the EIB.

Boardman, A. E., Greenberg, D. H., Vining, A. R., & Weimer, D. L. (2018). *Cost-Benefit Analysis: Concepts and Practice*. Cambridge University Press.

Brunet, F. (1994) Economía de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992.

Brunet, F. (2017) The economy of the Barcelona Olympic games. *Olympic Cities: 2012 and the Remaking of London*. Routledge.

Bosch, J., Garcia, J. i Murillo, C. (2023a). Impacte econòmic ex ante de la celebració de la 37a Copa Amèrica a Barcelona. UPF.

Bosch, J., Garcia, J. I Murillo, C. (2023b). Impacte econòmic Regata Preliminar 37<sup>a</sup> America's Cup Vilanova i la Geltrú, setembre 2023. UPF.

Ciprinternational (2019) <https://www.ciprinternational.com/single-post/advertising-equivalent-value-ave-what-is-it>

Comisión Europea (2014). Guide to Cost Benefit Analysis of Investment Projects.

Dietz, S. & Venmans, F. (2019) Cumulative carbon emissions and economic policy: in search of general principles, *Journal of Environmental Economics and Management*, 96, 108-129.

FRESH INFO (2021). 36th America's Cup Impact Evaluation. Final Report. <https://www.majorevents.govt.nz/dmsdocument/15674-36th-americas-cup-impact-evaluation-report>.

Generalitat de Catalunya (2024). Omnibus de la Generalitat de Catalunya, 2024-2. Taules estadístiques. REO núm 1109, 30/10/2024. Centre d'Estudis d'Opinió. [https://upceo.ceo.gencat.cat/wsceop/9468/Taules%20estad%C3%ADstiques\\_1109.pdf](https://upceo.ceo.gencat.cat/wsceop/9468/Taules%20estad%C3%ADstiques_1109.pdf)

Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). Definition of Terms Used Within the DDC Pages. Disponible a: <https://www.ipcc-data.org/guidelines/pages/definitions.html#:~:text=Forecast%2FPrediction&text=A%20forecast%20is%20often%20obtained,to%20be%20attached%20to%20projections.&text=A%20scenario%20is%20a%20coherent,future%20state%20of%20the%20world>

IVIE (2007) Economic impact of the 32nd AMERICA'S CUP VALENCIA 2007. [https://www.ivie.es/en\\_US/ptproyecto/impacto-economico-de-la-xxxii-edicion-de-la-copa-america-en-valencia/](https://www.ivie.es/en_US/ptproyecto/impacto-economico-de-la-xxxii-edicion-de-la-copa-america-en-valencia/) .

McHugh, D. (2006) A cost-benefit analysis of an Olympic Games. SSRN 974724.

Mention (2024) *Advertising Value Equivalency: How to calculate it?* <https://mention.com/en/blog/advertising-value-equivalency/>

NewsMachine (2024) Using equivalent advertising value to measure PR? <https://market.newsmachine.com/en/using-equivalent-advertising-value-to-measure-pr/>

Nielsen (2025). 37th America's Cup Audience & Media Value Data. Mimeo.

Nordhaus, W (2007) A Review of the Stern Review on the Economics of Climate Change. *Journal of Economic Literature* 45(3), 686–702. <http://www.jstor.org/stable/27646843>.

Nordhaus, W. (2019) Climate change: The ultimate challenge for economics, *American Economic Review*, 109 (6), 1991–2014.

Parry, I., S. Black, & J. Roaf (2021) Proposal for an International Carbon Price Floor among Large Emitters, IMF Staff Climate Notes 2021/001, *International Monetary Fund*, Washington, DC.

PWC (2017). Economic, Environmental and Social Impact of the 35th America's Cup on Bermuda. [www.pwc.com/bm](http://www.pwc.com/bm).

Ricke, K., Drouet, L., Caldeira, K. & Tavoni, M., 2018. Country-level social cost of carbon. *Nature Climate Change*, 8(10), 895-900.

Riera i Micaló, P. (1993). The Application of Cost-benefit Analysis to Metropolitan Projects with Environmental Impacts: The Case of Barcelona's Rings Roads. *Anuari de la Societat Catalana d'Economia*, 10, 112-115.

Stern, N. (2007) *The Economics of Climate Change: The Stern Review*. Cambridge and New York: *Cambridge University Press*.

Tirole, J (2016) Carbon Pricing for a Climate Coalition. *Toulouse School of Economics*.



Verbakel, E. & DiPrete, T.A. (2008). The value of non-work time in cross-national quality of life comparisons: The case of the United States vs. the Netherlands. *Social Forces*, 87(2) 679-712.

Watson, T. (2013). Advertising value equivalence—PR's orphan metric, *Public Relations Review*, 39(2), 139-146.

## ANNEX I. ENQUESTA ALS ASSISTENTS A LA 37A Copa Amèrica

### I.1. Fitxa tècnica

*Univers:* Assistents als esdeveniments de la 37a Copa Amèrica celebrada a Barcelona. Dins d'aquest univers s'inclouen els espectadors que l'hagin seguit en les zones habilitades per fer-ho: *Race Village*, Moll d'Espanya, Rambla mirador, *Fan zone* de Plaça Mar, *Fan zone* de Bogatell, i el Dic del Recer al Port Olímpic. Addicionalment s'inclouen els assistents que hagin accedit a seguir la Copa Amèrica des del mar emprant el servei de Las Golondrinas. Aquesta zona és l'anomenada "Zona Terra". Altres assistents a l'Esdeveniment, no considerats en aquesta enquesta, són els assistents als "*hospitalities*" i els "assistents actius" (que estan compostats pels mitjans de comunicació, voluntaris i els membres dels equips participants).

*Metodologia:* Entrevista presencial en punts determinats (mètode CAPI). Com a reforç es va habilitar enquesta online mitjançant QR d'accés. Tanmateix, aquesta metodologia ha estat residual (només 25 enquestes).

*Treball de camp:* Del 30 d'agost al 15 d'octubre de 2024. Efectuat per Institut Opinòmetre.

*Mostra:* S'han realitzat un total de 3.628 entrevistes vàlides.

*Marge d'error:* Pel conjunt de la mostra: +/-1,63 % en el cas de màxima indeterminació ( $p=q=50$ ) per a un nivell de confiança del 95,5%.

*Procediment de mostreig:* La selecció de la mostra ha estat aleatòria entre els assistents a les regates o visitants de les zones habilitades per l'Esdeveniment. En concret els punts d'enquestació han estat els següents:<sup>33</sup>

- *Race Village*
- Àrea Mirador
- Accés a Golondrines
- Dic Del Recer - Port Olímpic
- *Fan zone* Plaça Del Mar
- *Fan zone* Bogatell

*Qüestionari:* s'han realitzat diferents blocs en funció de la tipologia d'assistents (Residents/ No residents).

*Factor d'elevació:* S'ha calculat un factor d'elevació a partir dels registres d'assistències subministrades per ACE, Port de Barcelona i Port Olímpic, a les diferents zones habilitades en dos períodes diferenciats (del 25/8/2024 al 25/9/2024 i del 26/9/2024 al 19/10/2024) i tenint en compte la procedència dels assistents.

---

<sup>33</sup> S'han realitzat també un total de 237 enquestes a l'AC37 Club per captar comportament dels assistents a aquesta zona *d'hospitality*. Malgrat això, aquests han estat exclosos tant per l'elevació de la mostra com per l'anàlisi dels resultats, atès el seu perfil diferent.

*Distribució de la mostra segons tipus assistent:*

		Mostra	%	Mostra segons tipus visitant	Error mostral (+/-)
RESIDENTS A CATALUNYA	Barcelona ciutat	967	26,7%		
	Resta de la província de Barcelona	292	8,0%	1308	2,7%
	Resta de Catalunya	49	1,4%		
VISITANTS DE FORA DE CATALUNYA	Resta d'Espanya	129	3,6%		
	Estranger	2191	60,4%	2320	2,0%
	<b>Total</b>	<b>3628</b>	<b>100%</b>	<b>3628</b>	<b>1,63%</b>

Font: Institut Opinòmetre.

## I.2. Procediment per la construcció del factor d'elevació poblacional dels individus enquestats.

A diferència del que succeeix en la major part de les enquestes, on es coneix des de l'inici la població que constitueix l'univers del qual es capta una mostra, en el cas de l'enquesta a assistents realitzada no es disposa d'informació sobre el nombre total d'assistents que constituïria l'esmentat univers. Això és així perquè la Copa Amèrica ha estat un esdeveniment totalment obert, que s'ha pogut seguir des de diferents punts del Port de Barcelona i on els assistents no havien de registrar-se ni pagar cap entrada per seguir les regates (amb determinades excepcions).

Si bé es disposa del comptatge del registre d'assistències als diferents punts des d'on es podien seguir les regates, aquesta informació no permet obtenir de manera directa el nombre d'assistents a la Copa Amèrica atès que un mateix individu ha pogut estar comptabilitzat més d'una vegada (tant perquè ha pogut fer el seguiment de la Copa Amèrica des de més d'un lloc com perquè ha pogut assistir més d'un dia). Aquest fet dificulta de manera molt notable la definició de l'univers de l'enquesta i, per tant, la definició del factor d'elevació poblacional.

Per tal de solucionar aquest problema i procedir a estimar el nombre total d'assistents d'aquest subgrup (assistents de l'anomenada "zona terra"), s'han seguit els següents passos:

- i. Còmput del registre d'assistències als diferents punts de seguiment de la CA "Zona Terra"

Gràcies a la col·laboració de les diferents institucions implicades, es va procedir a fer un comptatge dels assistents a diferents punts claus des d'on es podia seguir la Copa Amèrica. La taula A.I.1. recull la informació sobre els llocs de registre d'assistències

considerats pel còmput d'aquest subgrup d'assistents i el procediment seguit pel comptatge.

**Taula A.I.1. Punts de registre d'assistència i entitats responsables**

Entitat responsable	Espai	Origen de les dades	Sistema i procés de recollida de dades	Horaris
Port de Barcelona	RACE VILLAGE	Port de Barcelona	Càmeres escanejant i comptant persones, via un sistema que es diu Genetic	
Port de Barcelona	MOLL D'ESPANYA	Port de Barcelona	Càmeres escanejant i comptant persones, via un sistema que es diu Genetic	
Port de Barcelona	RAMBLA MIRADOR	Port de Barcelona	Càmeres escanejant i comptant persones, via un sistema que es diu Genetic	
ACE37	FAN ZONE PL. MAR	ACE37	Verificació visual. S'observa el nombre de persones per m2 en una zona específica i és multiplica per la superfície total	3 cops al dia
ACE37	FAN ZONE BOGATELL	ACE37	Verificació visual. S'observa el nombre de persones per m2 en una zona específica i és multiplica per la superfície total	4 cops al dia
ACE37	GOLONDRINAS	Golondrinas	Nombre de tiquets	Al final del dia
Port Olímpic	Nº DE PASSATGERS	Port Olímpic	Nombre de tiquets	Al final del dia
	DIC DE RECER			

Font: ACE

A partir d'aquest procés de recollida d'informació, es va disposar del registre d'assistència a cada punt des del 22 d'agost de 2024 (inici de la regata preliminar) fins el 19 d'octubre de 2024 (finalització de la *Louis Vuitton 37th American's Cup Match*). La taula A.I.2. recull aquesta informació diferenciada entre dos subperíodes: des del 22 d'agost fins el 25 de setembre, i des del 26 de setembre (inici de la final de *Louis Vuitton Cup*) fins el 19 d'octubre (final de la *37th American's Cup Match*).

**Taula A.I.2. Registres d'assistències Zona Terra.**

LLOC	Des del 22 d'agost fins el 25 de setembre	Des del 26 de setembre fins el 19 d'octubre	Total
<i>Race Village</i>	508.393	487.476	995.869
Moll d'Espanya	678.492	568.266	1.246.758
Rambra Mirador	19.667	15.757	35.424
<i>Fan Zone Pl. Mar</i>	22.894	34.105	56.999
<i>Fan Zone Bogatell</i>	29.996	13.495	43.491
Golondrinas nº de passatgers	2.330	3.158	5.488
Dic de Recer	108.038	95.572	203.610
<b>TOTAL</b>	<b>1.369.810</b>	<b>1.217.829</b>	<b>2.587.639</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de dades subministrades per ACE

ii. Estimació del nombre d'assistents "zona terra"

Tal i com se'n deriva de la taula A.I.2, els registres d'assistència abans esmentats van acumular quasi 2,6 milions. A partir d'aquesta dada, però, cal estimar el nombre d'assistents i de visites atès que, com es va explicar anteriorment, una mateixa persona pot haver estat comptabilitzada en més d'un lloc de comptatge i alhora pot haver anat més d'un dia a veure les regates. Per fer aquesta estimació, s'ha realitzat una explotació de l'enquesta a assistents, obtenint informació clau de l'enquesta en relació a:

procedència geogràfica dels visitants, nombre de llocs des d'on han seguit les regates en un mateix dia i nombre de dies que preveuen assistir a la Copa Amèrica. Els resultats obtinguts en relació a les qüestions anteriors apareixen recollides a les taules A.I.3, A.I.4 i A.I.5.

### Taula A.I.3. Procedència geogràfica dels assistents enquestats

	Barcelona ciutat	Resta de la província de Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total general
FINS EL 25 DE SETEMBRE	31,3%	9,5%	1,6%	3,4%	54,2%	100,0%
A PARTIR DEL 25 DE SETEMBRE	21,8%	6,5%	1,1%	3,7%	66,9%	100,0%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

### Taula A.I.4. Nombre mitjà de llocs d'enquestació des d'on els enquestats afirmen que segueixen (o seguiran) les regates en un mateix dia.

	Promig de llocs
Fins el 25 de setembre	1,8
A partir del 26 de setembre	1,5

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

### Taula A.I.5. Nombre mitjà de dies que els enquestats afirmen que assistiran a la Copa Amèrica segons procedència geogràfica

Procedència geogràfica	Dies promig
Barcelona ciutat	5,4
Resta de la província de Barcelona	3,9
Resta de Catalunya	3,7
Resta d'Espanya	4,3
Estranger	3,9
Total	4,3

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

A partir de tota aquesta informació s'ha estimat el nombre d'assistents a la "zona terra" a la Copa Amèrica durant el període analitzat. Tal i com es recull a la taula A.I.6, es pot estimar un total de 382.989 assistents que han seguit la Copa Amèrica des d'algun o alguns dels espais definits com "Zona Terra".<sup>34</sup>

### Taula A.I.6. Nombre estimat d'assistents "zona terra"

	Barcelona ciutat	Resta de la província de Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total general
FINS EL 25 DE SETEMBRE	45.013	18.627	3.389	6.064	108.154	181.247
A PARTIR DEL 25 DE SETEMBRE	33.969	13.806	2.449	7.247	144.271	201.741
TOTAL	78.982	32.433	5.838	13.311	252.425	382.989

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

<sup>34</sup> Recordar que dins d'aquests espais també s'han incorporat els assistents que han seguit les regates des de Las Golondrinas.

### I.3. Resultats de l'enquesta als assistents "zona terra"

Seguidament es mostren els principals resultats derivats de l'enquesta realitzada als assistents als punts d'enquestació esmentats anteriorment en la fitxa tècnica.

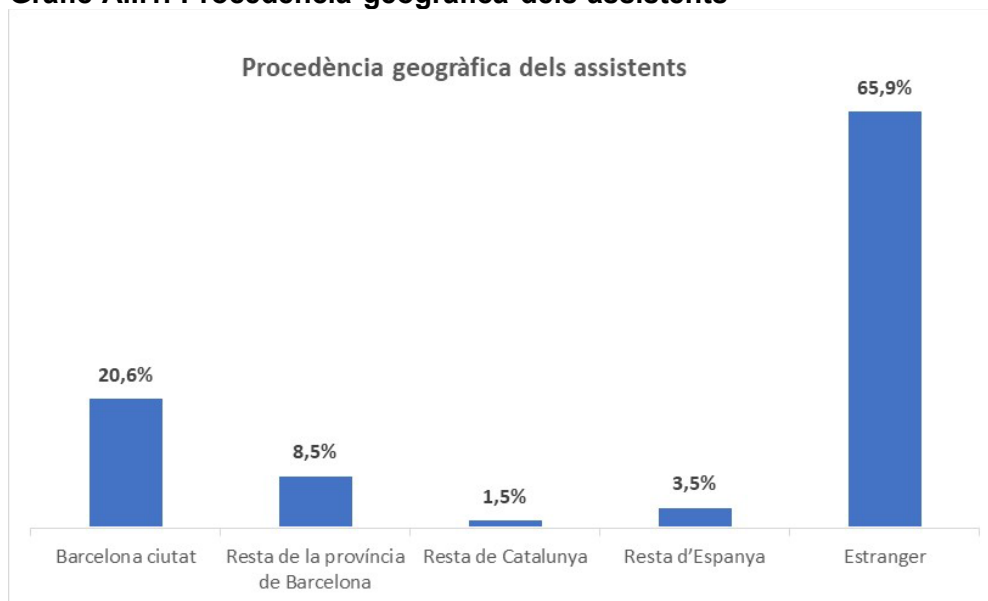
#### a) Característiques socioeconòmiques

**Taula A.I.7. Procedència geogràfica dels assistents**

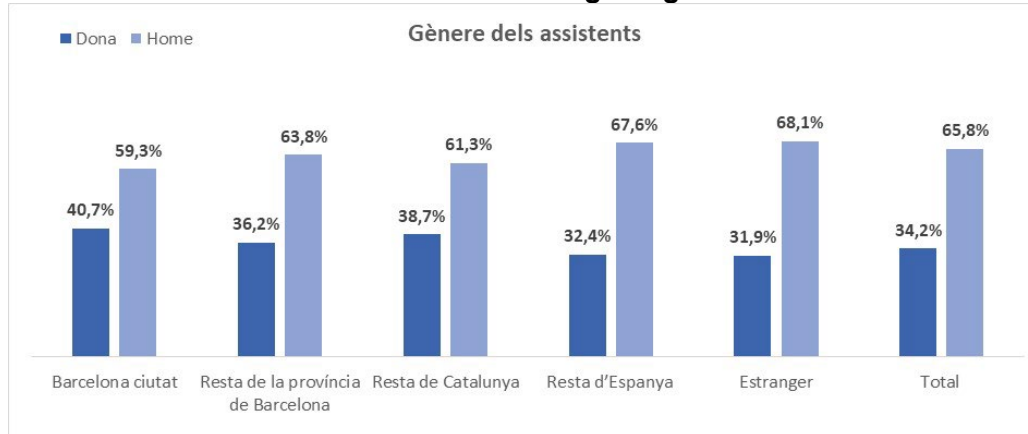
	Nombre assistents	%
Barcelona ciutat	78.982	20,6%
Resta de la província de Barcelona	32.433	8,5%
Resta de Catalunya	5.838	1,5%
Resta d'Espanya	13.311	3,5%
Estranger	252.425	65,9%
<b>Total general</b>	<b>382.989</b>	<b>100,0%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

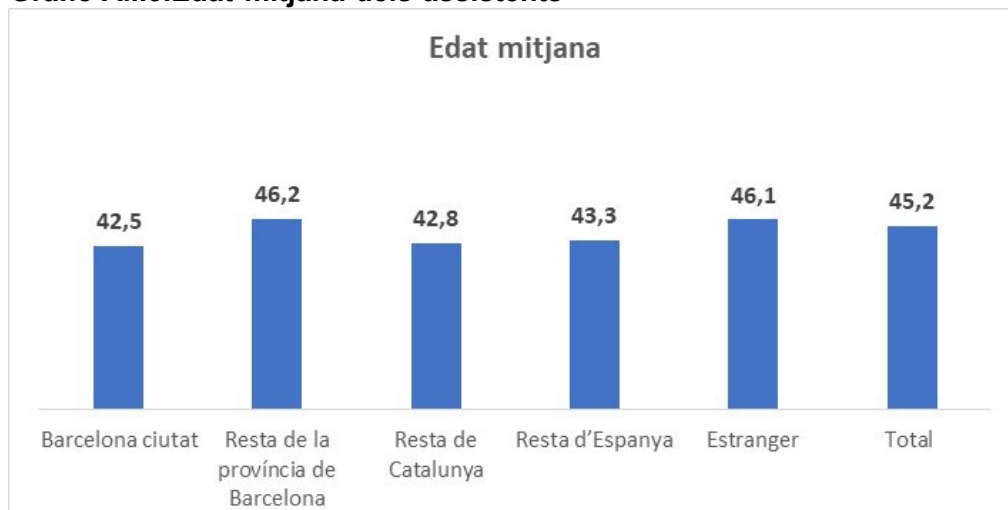
**Gràfic A.I.1. Procedència geogràfica dels assistents**



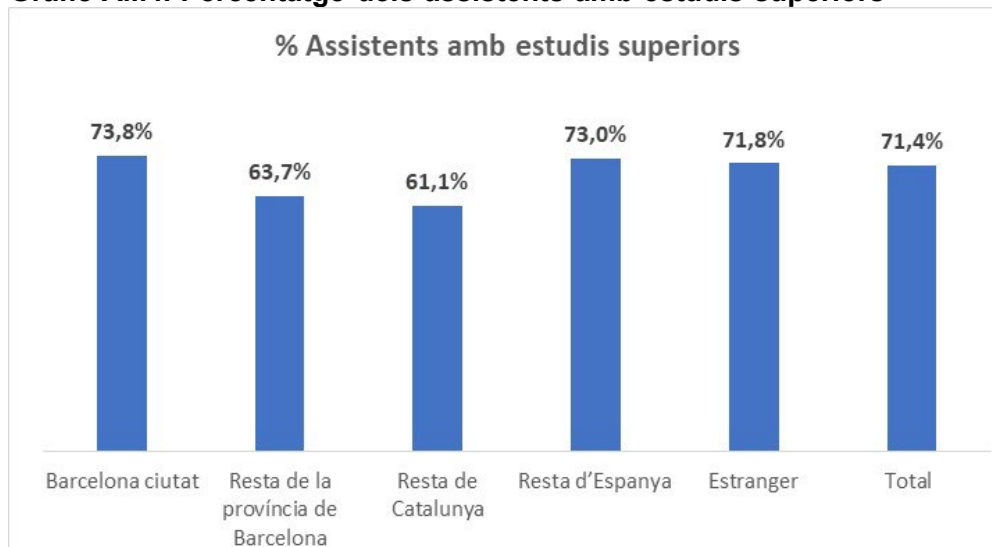
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Gràfic A.I.2. Distribució dels assistents segons gènere**

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents

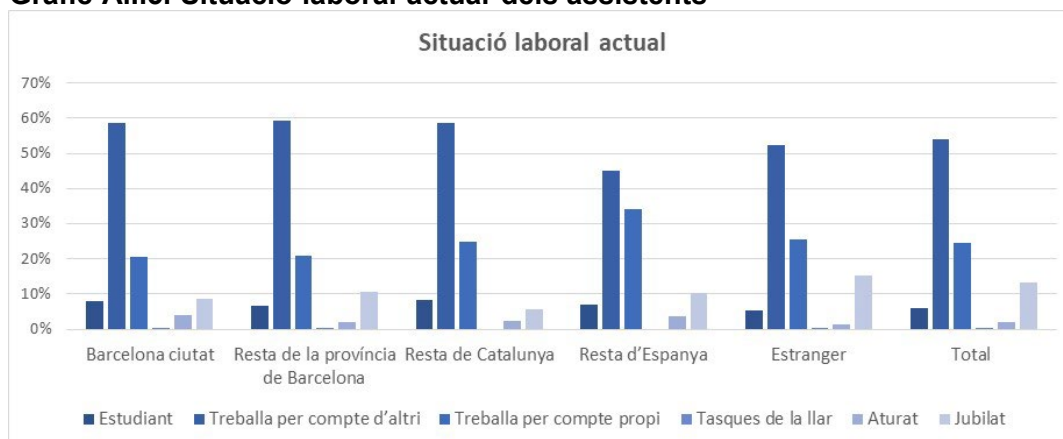
**Gràfic A.I.3. Edat mitjana dels assistents\***

Nota: \*Aquesta informació prové de l'enquesta a Assistents, on únicament es van enquestar a persones de 16 o més anys. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Gràfic A.I.4. Percentatge dels assistents amb estudis superiors**

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Gràfic A.I.5. Situació laboral actual dels assistents**



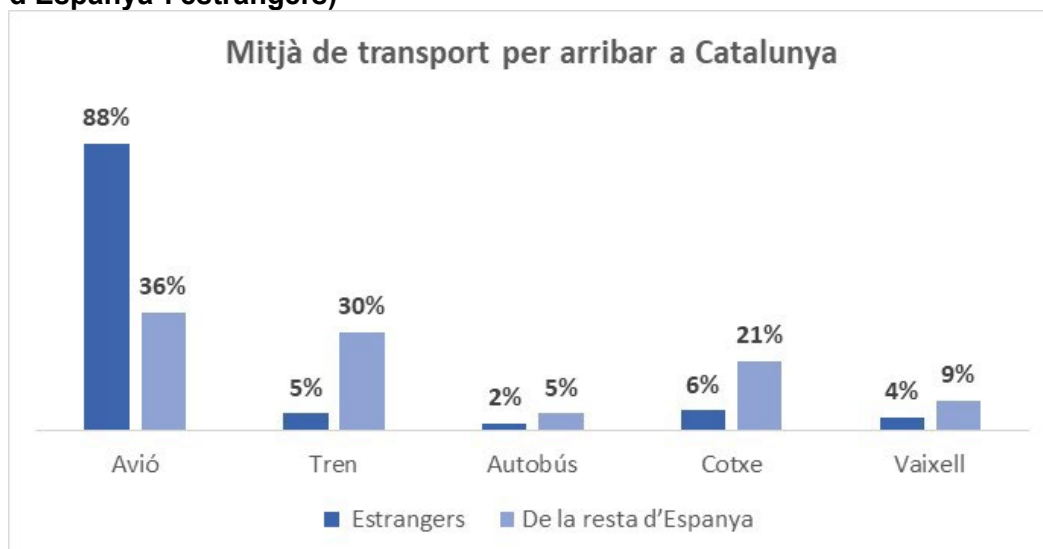
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Taula A.I.8. Situació laboral actual dels assistents**

	Estudiant	Treballa per compte d'altri	Treballa per compte propi	Tasques de la llar	Aturat	Jubilat
Barcelona ciutat	8,0%	58,6%	20,7%	0,1%	4,1%	8,5%
Resta de la província de Barcelona	6,7%	59,4%	20,9%	0,3%	2,1%	10,6%
Resta de Catalunya	8,3%	58,8%	24,9%	0,0%	2,2%	5,8%
Resta d'Espanya	7,0%	44,9%	34,1%	0,0%	3,8%	10,2%
Estranger	5,2%	52,2%	25,5%	0,3%	1,4%	15,3%
<b>Total general</b>	<b>6,0%</b>	<b>54,0%</b>	<b>24,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>2,1%</b>	<b>13,2%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Gràfic A.I.6. Mitjà de transport per arribar a Catalunya (assistents de la resta d'Espanya i estrangers)**



Nota: Pregunta multiresposta. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents



**Taula A.I.9. Mitjà de transport per venir a Catalunya**

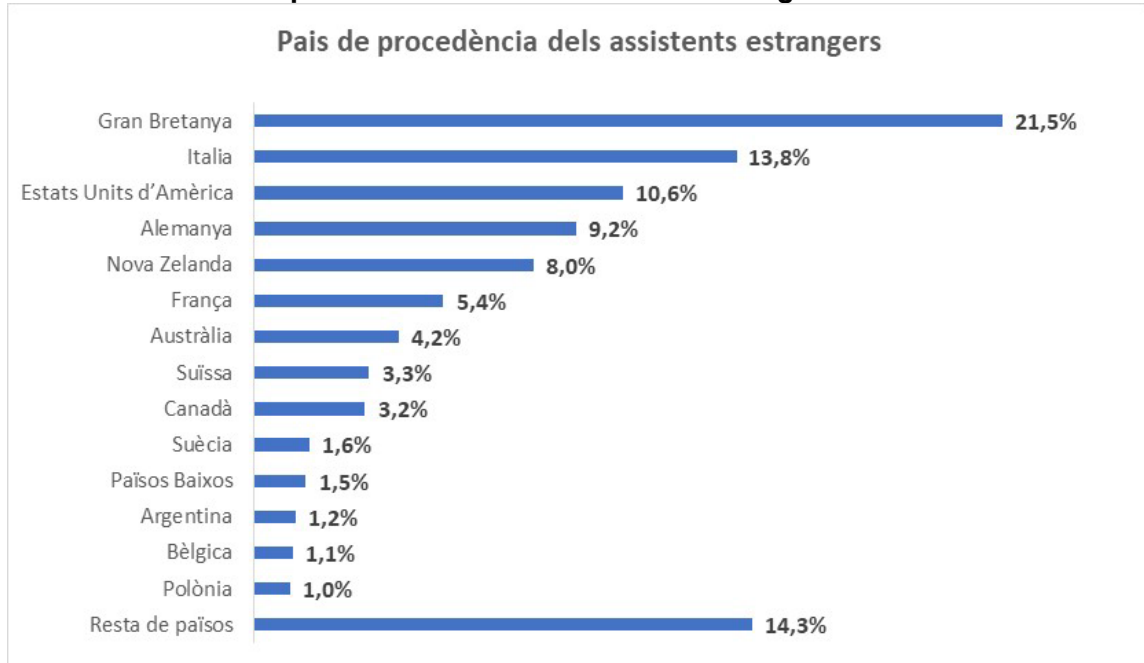
	Visitants Estrangers	Visitants de la resta d'Espanya
AVIÓ	88%	36%
TREN	5%	30%
AUTOBÚS	2%	5%
COTXE	6%	21%
VAIXELL	4%	9%

Nota: Poden sumar més del 100% perquè hi ha visitants que han emprat més d'un mitjà de transport. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

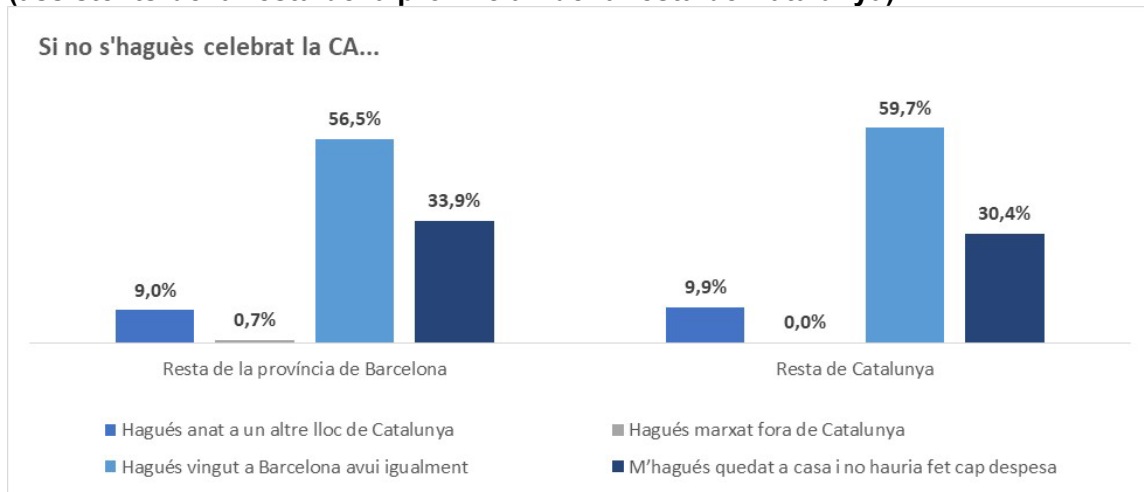
**Taula A.I.10. País de procedència dels assistents estrangers**

	Nombre assistents	%
Gran Bretanya	54.201	21,47%
Itàlia	34.949	13,85%
Estats Units d'Amèrica	26.743	10,59%
Alemanya	23.306	9,23%
Nova Zelanda	20.231	8,01%
França	13.726	5,44%
Austràlia	10.483	4,15%
Suïssa	8.361	3,31%
Canadà	8.037	3,18%
Suècia	4.019	1,59%
Països Baixos	3.790	1,50%
Argentina	3.010	1,19%
Bèlgica	2.843	1,13%
Polònia	2.629	1,04%
Resta de països	36.097	14,30%
<b>Total estrangers</b>	<b>252.425</b>	<b>100,00%</b>

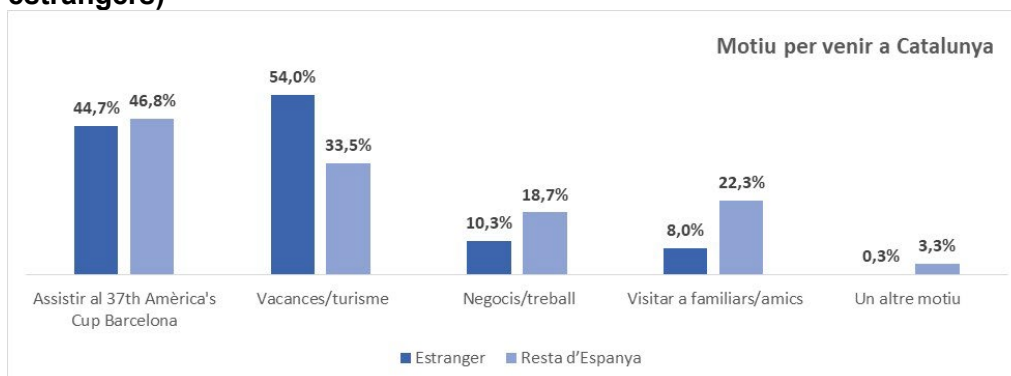
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Gràfic A.I.7. País de procedència dels assistents estrangers**

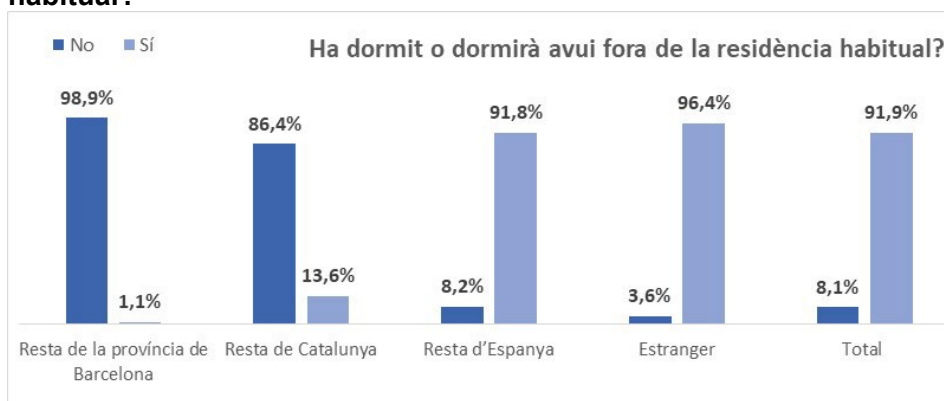
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**b) Motivació de l'assistència****Gràfic A.I.8. Decisió en cas de que no s'hagués celebrat la Copa Amèrica (assistents de la resta de la província i de la resta de Catalunya)**

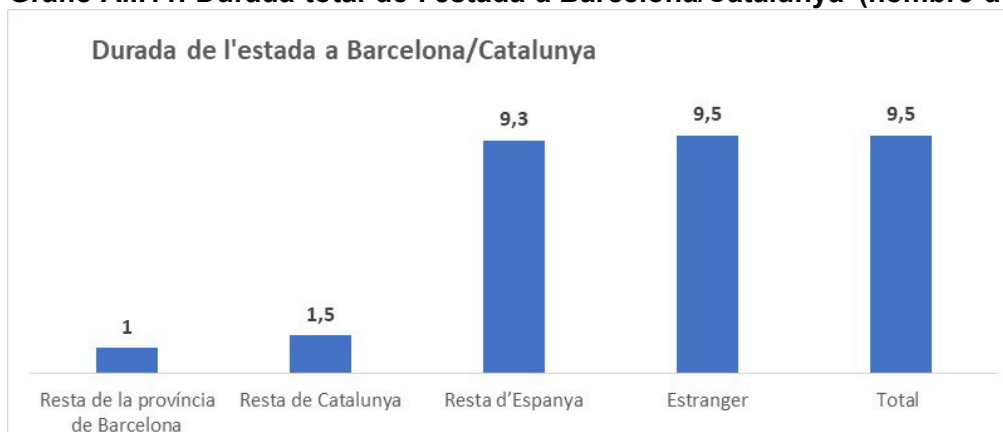
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Gràfic A.I.9. Motivació per venir a Catalunya (assistents de la resta d'Espanya i estrangers)**

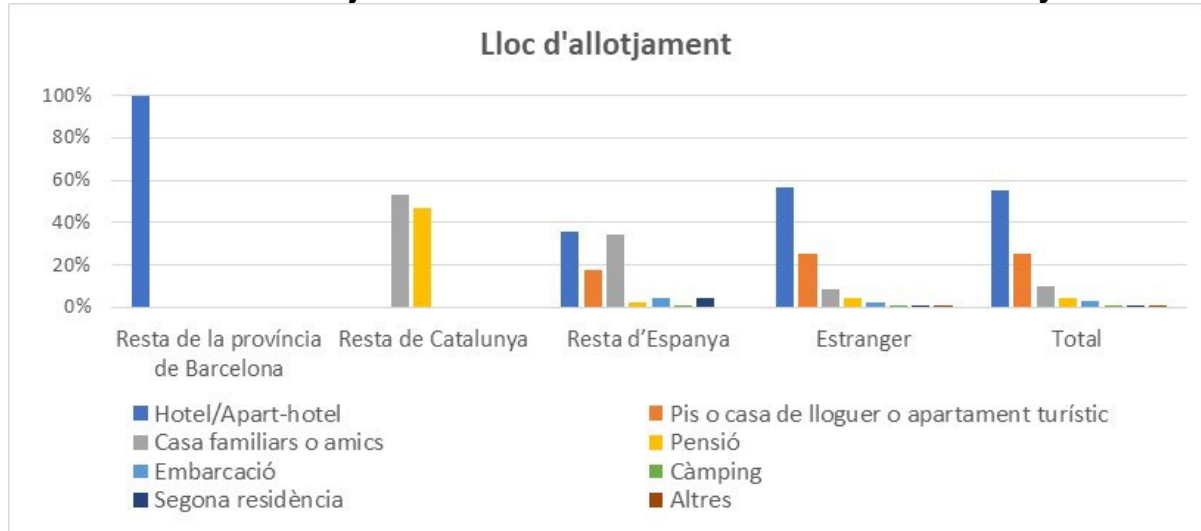
Nota: Pregunta multiresposta. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**c) Característiques de l'estada a Catalunya****Gràfic A.I.10. Ha dormit la nit passada i dormirà avui fora de la seva residència habitual?**

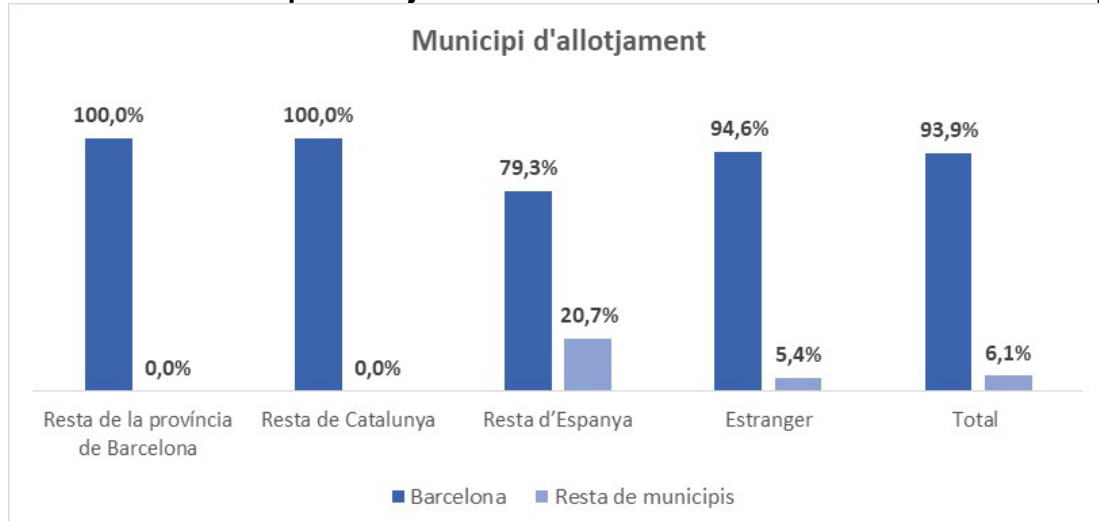
Nota: En el cas dels assistents de la resta de la província o de la resta de Catalunya, solament es va fer la pregunta als que van afirmar que, en cas de no haver-se celebrat la Copa Amèrica, no haguessin sortit de casa o haguessin anat a altre lloc fora de Catalunya. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Gràfic A.I.11. Durada total de l'estada a Barcelona/Catalunya (nombre de nits).**

Nota: En el cas dels assistents de la resta de la província o de la resta de Catalunya, solament es va fer la pregunta als que van afirmar que, en cas de no haver-se celebrat la Copa Amèrica, no haguessin sortit de casa o haguessin anat a altre lloc fora de Catalunya. Aquestes dades no distingeixen segons motivació dels assistents. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Gràfic A.I.12. Lloc d'allotjament durant la seva estada a Barcelona/Catalunya**

Nota: En el cas dels assistents de la resta de la província o de la resta de Catalunya, solament es va fer la pregunta als que van afirmar que, en cas de no haver-se celebrat la Copa Amèrica, no haguessin sortit de casa o haguessin anat a altre lloc fora de Catalunya. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

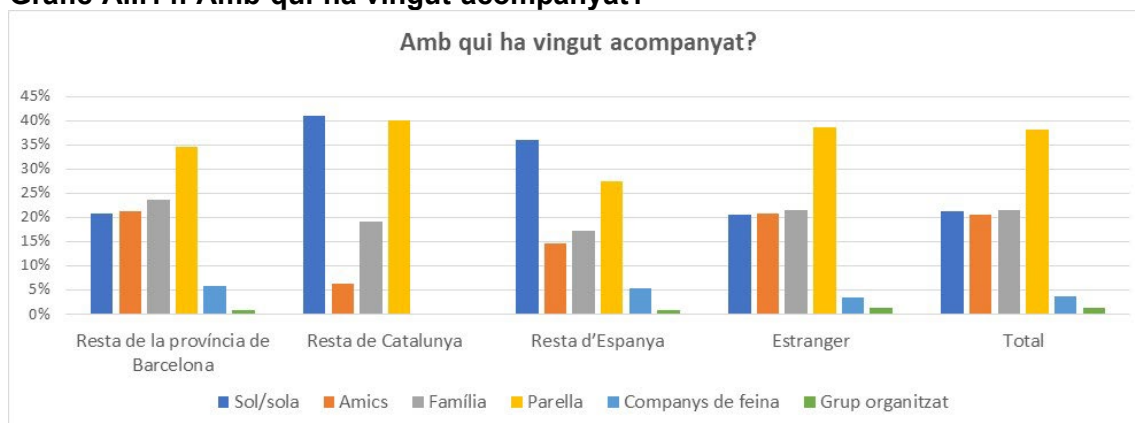
**Gràfic A.I.13. Municipi d'allotjament durant la seva estada a Barcelona/Catalunya**

Nota: En el cas dels assistents de la resta de la província o de la resta de Catalunya, solament es va fer la pregunta als que van afirmar que, en cas de no haver-se celebrat la Copa Amèrica, no haguessin sortit de casa o haguessin anat a altre lloc fora de Catalunya. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

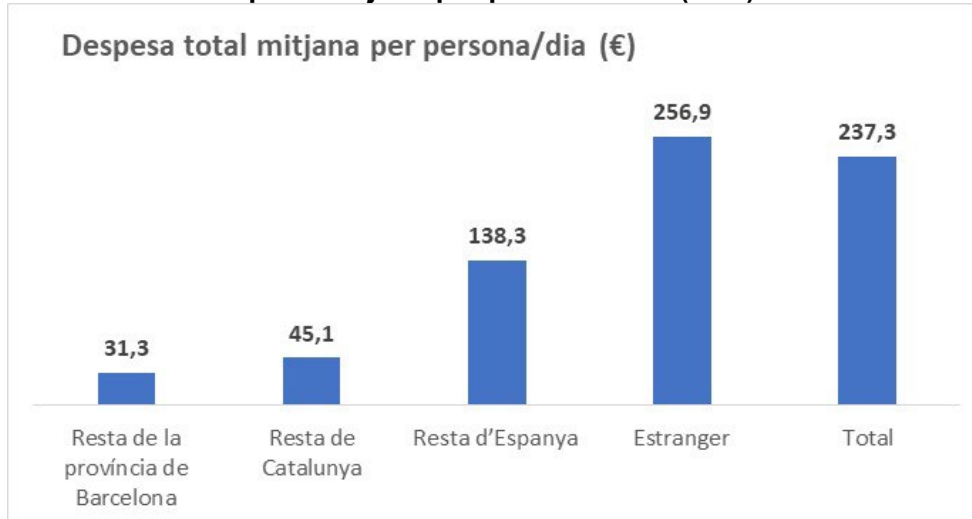
**Taula A.I.10. Principals municipis d'allotjament dels assistents**

Municipi	Resta d'Espanya	Estranger	Total
Badalona	3,9%	9,3%	8,4%
Sitges	0,0%	9,3%	7,7%
Sant Cugat del Vallès	3,9%	9,1%	8,3%
Castelldefels	13,0%	8,6%	9,4%
Mataró	4,5%	6,4%	6,1%
Lloret de Mar	0,0%	5,4%	4,5%
Hospitalet de Llobregat, L'	9,0%	4,7%	5,4%
Girona	0,0%	3,7%	3,1%
Gavà	4,5%	3,5%	3,6%
Vilanova i la Geltrú	4,5%	2,7%	3,0%
Tarragona	0,0%	2,7%	2,3%
Sabadell	4,5%	2,0%	2,4%
Alella	0,0%	2,0%	1,6%
Santa Susanna	0,0%	2,0%	1,6%
Palamós	0,0%	1,9%	1,5%
Premià de Mar	0,0%	1,9%	1,5%
Sant Adrià de Besòs	3,9%	1,7%	2,1%
Montgat	4,5%	1,0%	1,6%
Sant Boi de Llobregat	4,5%	0,9%	1,5%
Sant Just Desvern	4,5%	0,9%	1,5%
Sant Joan Despí	9,0%	0,0%	1,5%
Resta de Catalunya	25,4%	20,5%	21,3%

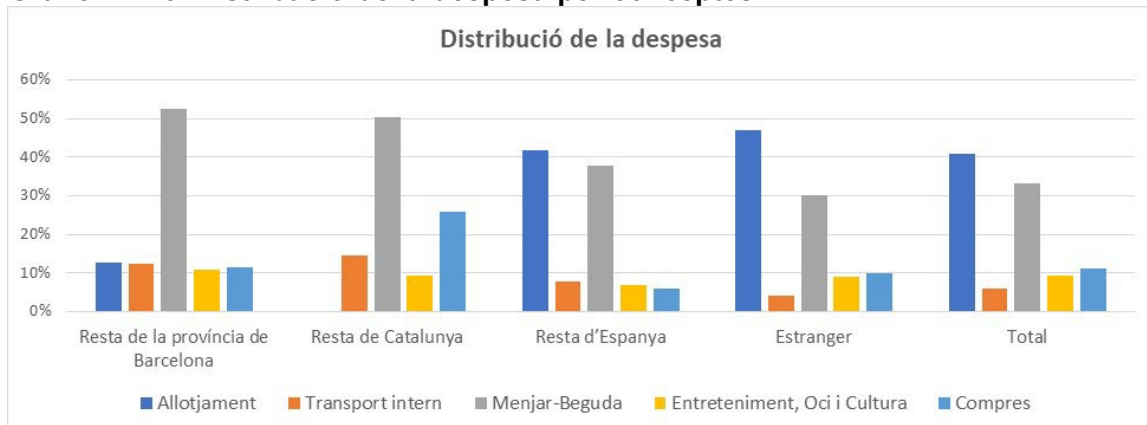
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Gràfic A.I.14. Amb qui ha vingut acompanyat?**

Nota: Pregunta multiresposta. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Gràfic A.I.15. Despesa mitjana per persona i dia (en €)**

Nota: En el cas dels assistents de la resta de la província o de la resta de Catalunya, solament es va fer la pregunta als que van afirmar que, en cas de no haver-se celebrat la Copa Amèrica, no haguessin sortit de casa o haguessin anat a altre lloc fora de Catalunya. Aquestes dades no distingeixen segons motivació dels assistents. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Gràfic A.I.16. Distribució de la despesa per conceptes**

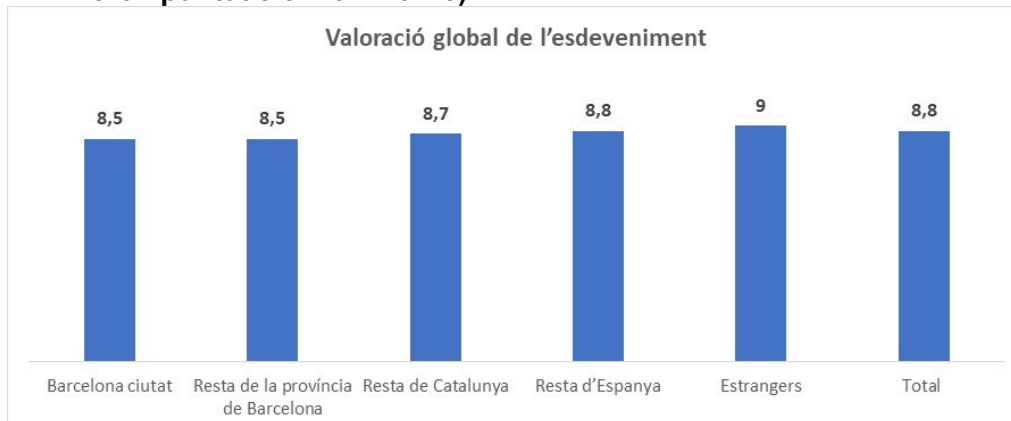
Nota: En el cas dels assistents de la resta de la província o de la resta de Catalunya, solament es va fer la pregunta als que van afirmar que, en cas de no haver-se celebrat la Copa Amèrica, no haguessin sortit de casa o haguessin anat a altre lloc fora de Catalunya. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

#### d) Valoració de la Copa Amèrica

**Taula A.I.11. Mitjana de dies que els assistents afirmen que vindran a veure l'Esdeveniment de la Copa Amèrica (total dies ha vist/té pensat veure les regates)**

Procedència geogràfica	Mitjana de dies
Barcelona ciutat	5,4
Resta de la província de Barcelona	3,9
Resta de Catalunya	3,7
Resta d'Espanya	4,3
Estranger	3,9
<b>Total</b>	<b>4,3</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

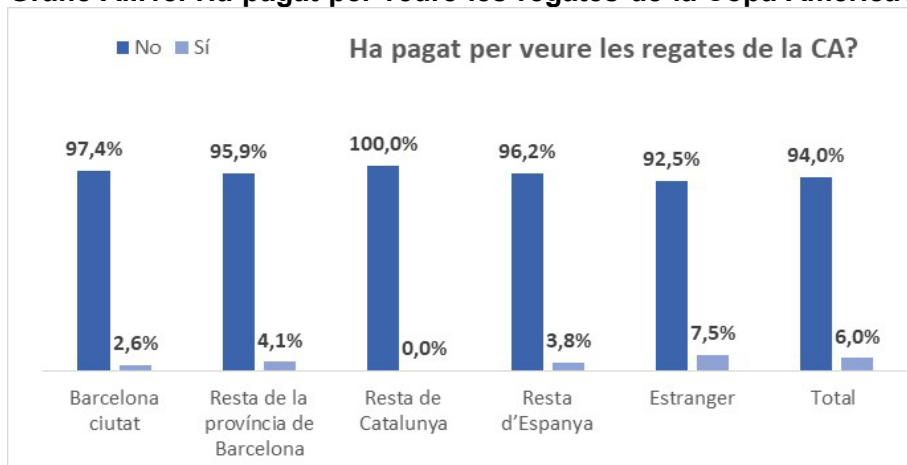
**Gràfic A.I.17. Nivell de satisfacció global sobre l'Esdeveniment (puntuació mínima 0 i puntuació màxima 10)**

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

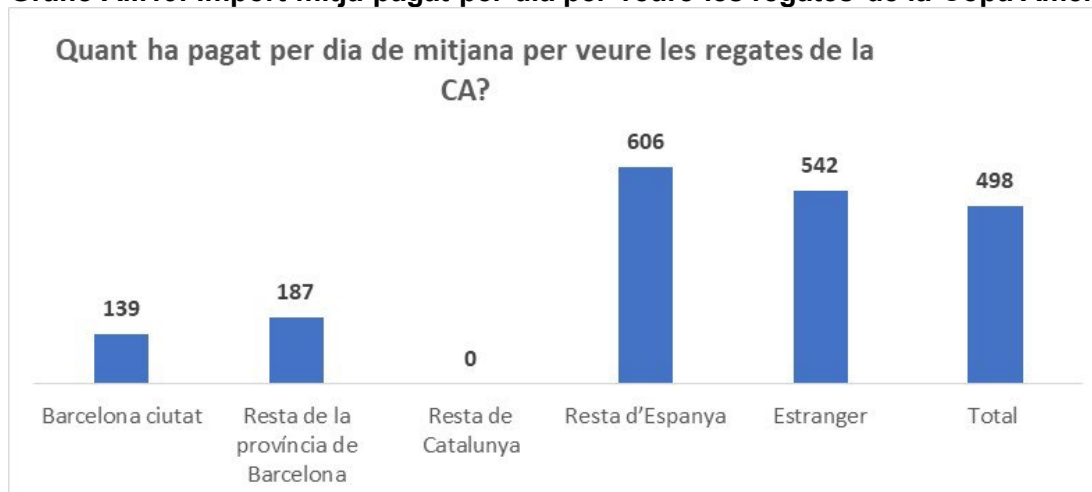
**Taula A.I.12. Nivell de satisfacció sobre l'Esdeveniment segons ítems (puntuació mínima 0 i puntuació màxima 10)**

	Barcelona ciutat	Resta de província de Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
Organització	8,7	8,6	8,9	8,8	8,9	8,9
Accessibilitat/ senyalització	8,7	8,5	8,8	8,6	8,8	8,8
Neteja platja/ recinte	8,6	8,5	8,9	8,8	9	8,9
Informació	8,1	8,1	8,5	8,2	8,4	8,3
Amabilitat personal de l'organització i voluntaris	9,2	9,2	9,3	9,2	9,3	9,3
Seguretat	8,7	8,8	8,9	8,6	9	8,9
Valoració global de l'Esdeveniment	8,5	8,5	8,7	8,8	9,0	8,8

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Gràfic A.I.18. Ha pagat per veure les regates de la Copa Amèrica?**

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Gràfic A.I.19. Import mitjà pagat per dia per veure les regates de la Copa Amèrica**

Nota: Solament es consideren els que han dit que sí que havien pagat per veure les regates de la Copa Amèrica. No s'ha distingit segons motivació de la seva estada. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Taula A.I.13. En cas d'haver pagat per veure les regates de la Copa Amèrica, quant més estaria disposat a pagar?**

	Barcelona ciutat	Resta de província de Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
0 €	39,4%	51,1%	-	40,5%	59,1%	56,3%
De 1 € a 10 €	0,0%	0,0%	-	0,0%	1,8%	1,5%
De 11 € a 20 €	12,8%	17,0%	-	0,0%	2,4%	4,2%
De 21 € a 30 €	4,3%	8,0%	-	18,9%	4,0%	4,6%
Més de 30 €	43,6%	23,9%	-	40,5%	32,7%	33,4%
No ho sap	0,0%	0,0%	-	0,0%	4,5%	3,7%

Nota: Solament es consideren els que han dit que sí que havien pagat per veure les regates de la Copa Amèrica. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Taula A.I.14. En cas de no haver pagat per veure les regates de la Copa Amèrica, quant estaria disposat a pagar per veure-les?**

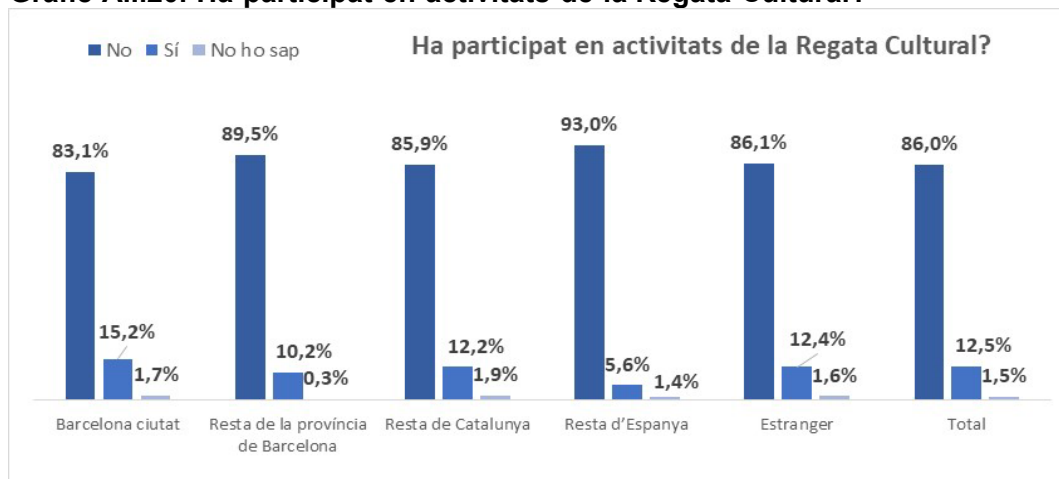
	Barcelona ciutat	Resta de la província de Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
0 €	46,1%	48,5%	47,0%	40,8%	45,6%	45,8%
De 1 € a 10 €	12,8%	9,2%	6,1%	3,3%	7,6%	8,6%
De 11 € a 20 €	14,0%	11,9%	16,3%	13,8%	11,0%	11,9%
De 21 € a 30 €	11,5%	10,1%	14,4%	12,8%	9,9%	10,4%
Més de 30 €	14,1%	17,8%	16,3%	27,7%	22,7%	20,5%
No ho sap	1,5%	2,5%	0,0%	1,6%	3,3%	2,7%

Nota: Solament es consideren els que han dit que no havien pagat per veure les regates de la Copa Amèrica. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.



**e) Participació en les activitats de la Regata Cultural**

**Gràfic A.I.20. Ha participat en activitats de la Regata Cultural?**



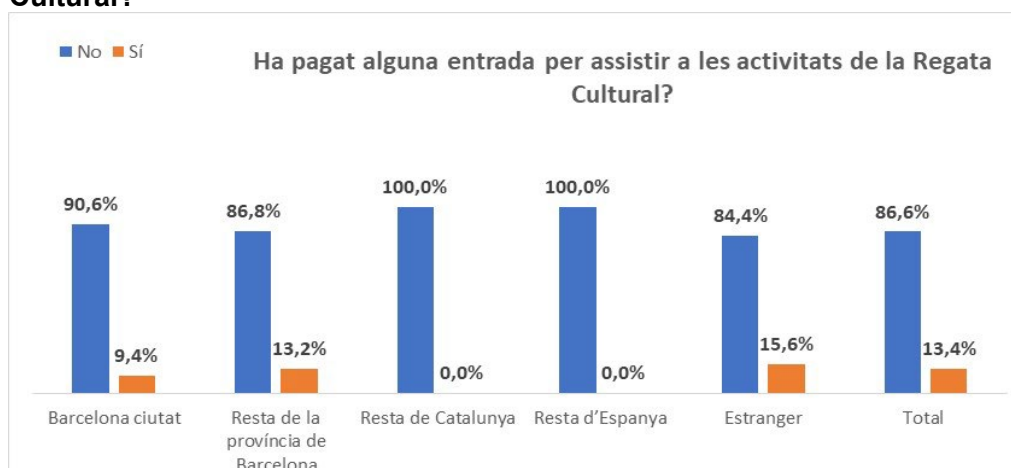
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Taula A.I.15. En cas d'haver participat en alguna activitat de la Regata Cultural, em pot dir en quantes?**

	Barcelona ciutat	Resta de la província de Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
1 activitat	51,5%	60,9%	50,0%	57,4%	53,0%	53,2%
2 activitats	22,8%	31,8%	0,0%	0,0%	22,3%	22,4%
3 activitats	10,5%	7,3%	18,2%	0,0%	10,6%	10,3%
4 activitats	3,6%	0,0%	31,8%	14,8%	5,1%	4,9%
Més de 4 activitats	11,7%	0,0%	0,0%	27,8%	8,9%	9,2%

Nota: Solament es consideren els que han respost que sí que han participat en alguna activitat de la Regata Cultural. Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Gràfic A.I.21. Ha pagat alguna entrada per assistir a alguna activitat de la Regata Cultural?**

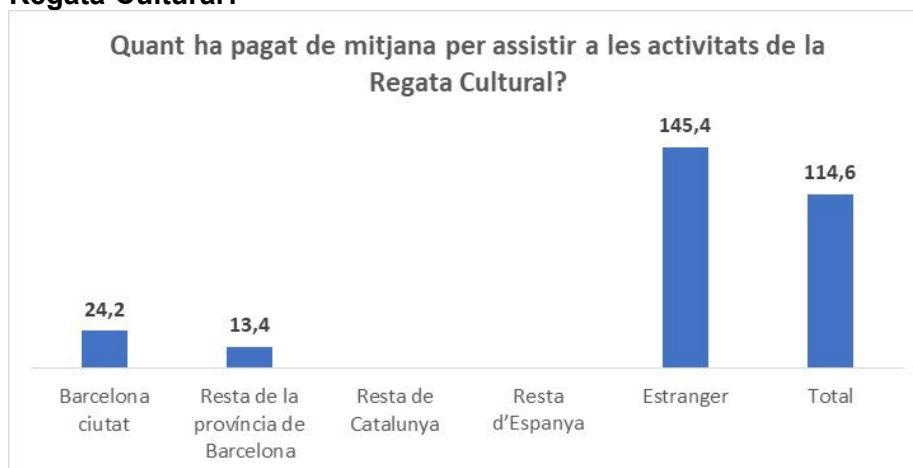


Nota: Solament es consideren els que han respost que sí que han participat en alguna activitat de la Regata Cultural. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Taula A.I.16. En cas d'haver pagat alguna entrada, per quantes activitats de la Regata Cultural ha pagat per assistir?**

	Barcelona ciutat	Resta de província Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
1 activitat	77,6%	100,0%	-	-	37,1%	48,7%
2 activitats	14,9%	0,0%	-	-	33,4%	27,7%
3 activitats	7,4%	0,0%	-	-	21,8%	17,7%
4 activitats	0,0%	0,0%	-	-	5,1%	3,8%
Més de 4 activitats	0,0%	0,0%	-	-	2,7%	2,0%

Nota: Solament es consideren els que han respost que sí que han participat en alguna activitat de la Regata Cultural i han pagat entrada. Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Gràfic A.I.22. Quant ha pagat (en €) de mitjana per assistir a les activitats de la Regata Cultural?**

Nota: Solament es consideren els que han dit que sí que havien assistit a alguna activitat de la Regata Cultural. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Taula A.I.17. En cas d'haver pagat per assistir a alguna activitat de la Regata Cultural, quant més estaria disposat a pagar?**

	Barcelona ciutat	Resta de la província de Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
0 €	56,9%	75,9%	-	-	70,7%	68,6%
De 1 € a 10 €	7,8%	0,0%	-	-	2,5%	3,3%
De 11 € a 20 €	13,8%	24,1%	-	-	7,2%	9,5%
De 21 € a 30 €	13,8%	0,0%	-	-	2,5%	4,3%
Més de 30 €	7,8%	0,0%	-	-	9,8%	8,8%
No ho sap	0,0%	0,0%	-	-	7,2%	5,5%

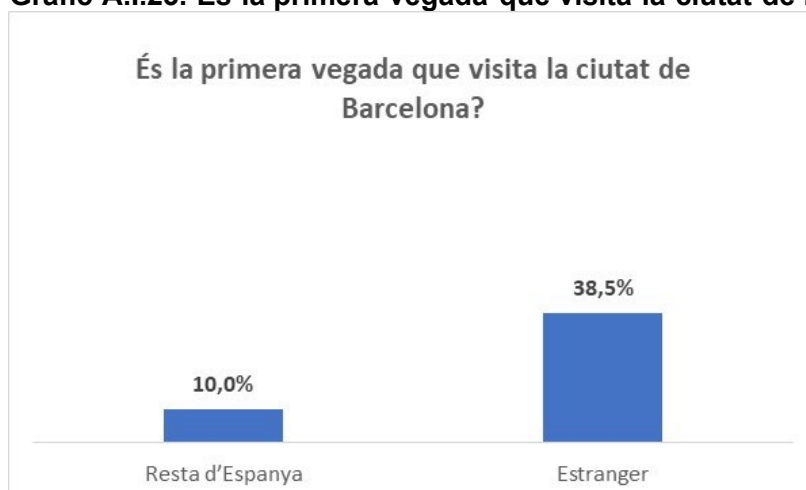
Nota: Solament es consideren els que han dit que sí que havien pagat per assistir a alguna activitat de la Regata Cultural. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Taula A.I.18. En cas de no haver pagat per assistir a cap activitat de la Regata Cultural, quant hagués estat disposat a pagar per entrada per assistir-hi?**

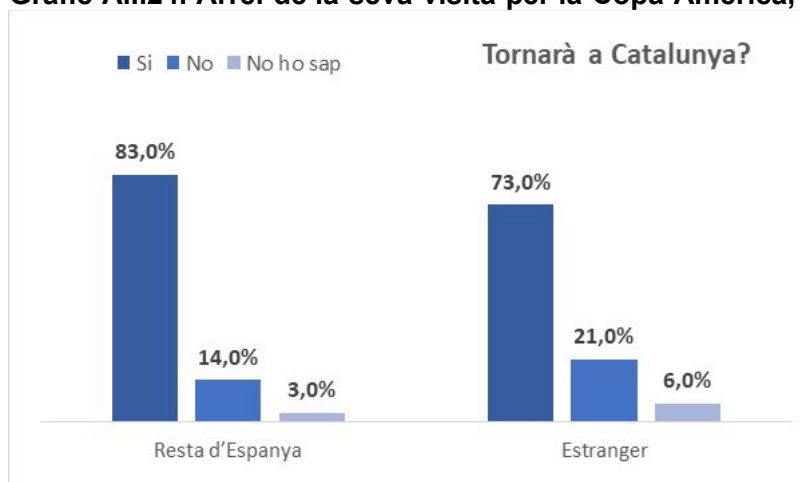
	Barcelona ciutat	Resta de la província Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
0 €	46,0%	83,8%	81,8%	42,6%	46,7%	49,6%
De 1 € a 10 €	31,6%	4,2%	18,2%	0,0%	18,4%	20,5%
De 11 € a 20 €	12,4%	12,0%	0,0%	0,0%	14,6%	13,3%
De 21 € a 30 €	5,4%	0,0%	0,0%	27,8%	7,6%	6,7%
Més de 30 €	3,8%	0,0%	0,0%	29,6%	10,6%	8,3%
No ho sap	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	1,6%

Nota: Solament es consideren els que han dit que no havien pagat per veure les regates de la Copa Amèrica. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**f) Percepció de Barcelona com a destí turístic (solament pels assistents de fora de Catalunya)**

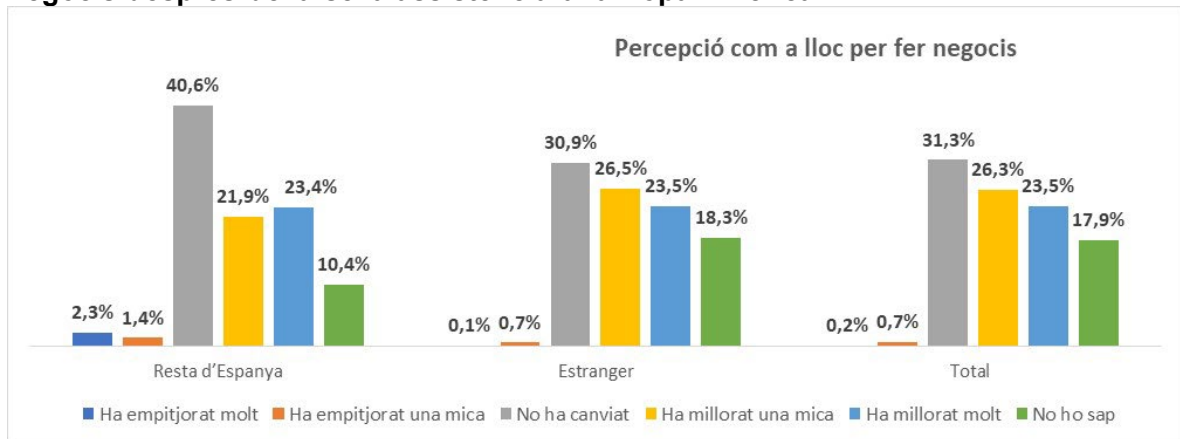
**Gràfic A.I.23. És la primera vegada que visita la ciutat de Barcelona?**

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Gràfic A.I.24. Arrel de la seva visita per la Copa Amèrica, tornarà a Catalunya?**

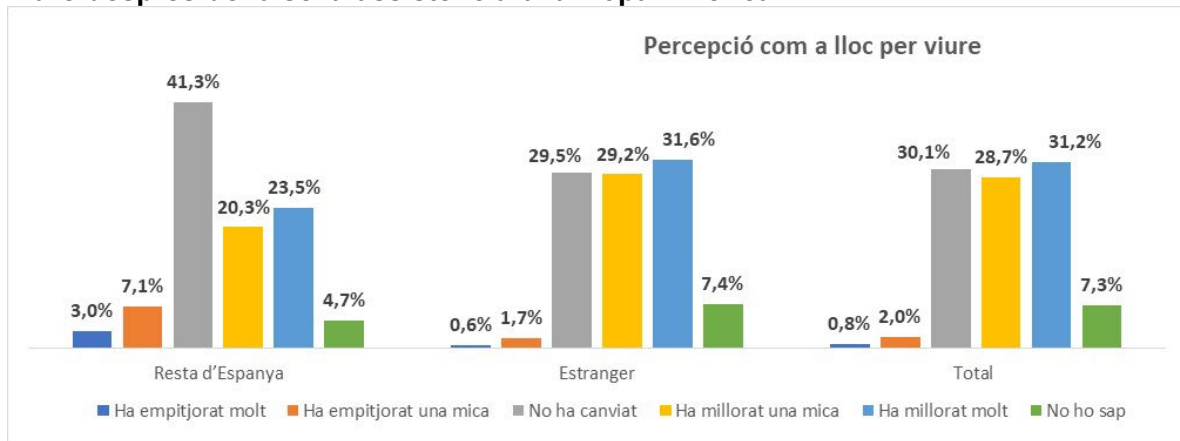
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Gràfic A.I.25. Com ha canviat la seva percepció de Barcelona com a lloc per fer negocis després de la seva assistència a la Copa Amèrica?**



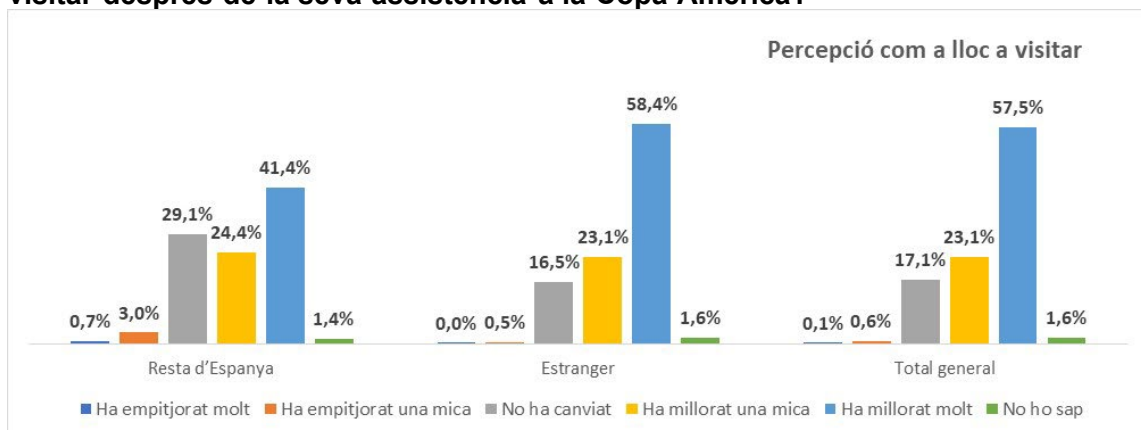
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Gràfic A.I.26. Com ha canviat la seva percepció de Barcelona com a lloc per viure després de la seva assistència a la Copa Amèrica?**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

**Gràfic A.I.27. Com ha canviat la seva percepció de Barcelona com a lloc per visitar després de la seva assistència a la Copa Amèrica?**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

## ANNEX II. ENQUESTA ALS RESIDENTS DE LA CIUTAT DE BARCELONA

Amb la finalitat de conèixer l'opinió dels residents a Barcelona i disposar d'informació clau per a calcular l'impacte de la Copa Amèrica sobre la ciutat, s'ha realitzat una enquesta a un miler de residents a la ciutat. En aquest apartat es mostren els principals resultats obtinguts. Per a augmentar la fiabilitat, s'ha seleccionat un nombre de residents dels barris de la façana marítima (que, presumiblement, són els més afectats per la Copa Amèrica) més gran del que els correspondria en funció de la seva població (tècnica coneguda com *oversampling*). A nivell territorial, els districtes més propers a l'Esdeveniment han estat també analitzats a nivell de barri, mentre que els altres han estat analitzats a nivell de districte

Per a l'anàlisi de les dades, cada observació s'ha ponderat en funció de la proporció poblacional que representa el barri en el que viu respecte el total del municipi de Barcelona.

### II.1. Fitxa tècnica

*Univers:* Ciutadans residents a Barcelona de 18 i més anys

*Metodologia:* Entrevista telefònica assistida per ordinador (mètode CATI).

*Treball de camp:* Del 30 de setembre al 15 d'octubre de 2024. Efectuat per Institut Opinòmetre.

*Mostra:* S'han realitzat un total de 1.012 entrevistes vàlides. La mostra s'ha distribuït per Districte i àmbit d'influència (barris propers als espais habilitats per la Copa Amèrica).

*Procediment de mostreig:* S'ha dut a terme un mostreig estratificat per ZONA - àmbit d'influència de forma no proporcional a la població per tal d'obtenir una submostra de residents en els barris amb major impacte de l'Esdeveniment amb un marge d'error inferior al 5%. Posteriorment s'han ponderat els resultats segons Districte de residència, sexe i edat de forma proporcional a la població de Barcelona.

*Marge d'error:* Pel conjunt de la mostra: +/-3,1% en el cas de màxima indeterminació ( $p=q=50$ ) per a un nivell de confiança del 95,5%.

**Taula A.II.1: Característiques de la mostra**

	Població	Mostra proporcional	Mostra teòrica	Mostral real	Fracció Mostreig	Error mostral (+/-)
Àrea influència	199.907	138	400	400	0,34	4,9%
Resta Barcelona	1.252.343	862	600	612	1,44	4,0%
<b>TOTAL</b>	<b>1.452.250</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>	<b>1.012</b>	<b>1,00</b>	<b>3,1%</b>

Font: Opinòmetre

**Taula A.II.1: Característiques de la mostra (continuació)**

<b>Zona</b>	<b>Barri/Districte</b>	<b>Mostra</b>
Influència	1. el Raval	77
	2. el Barri Gòtic	45
	3. la Barceloneta	31
	4. Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera	40
Resta Barris	2. L'Eixample	116
	3. Sants-Montjuïc	79
	4. Les Corts	35
	5. Sarrià-Sant Gervasi	61
	6. Gràcia	52
	7. Horta-Guinardó	76
	8. Nou Barris	69
	9. Sant Andreu	63
	Influència	66. el Parc i la Llacuna del Poblenou
67. la Vila Olímpica del Poblenou		20
68. el Poblenou		55
69. Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou		25
70. el Besòs i el Maresme		42
71. Provençals del Poblenou		35
Resta Districte Sant Marti		61
<b>TOTAL</b>		<b>1.012</b>

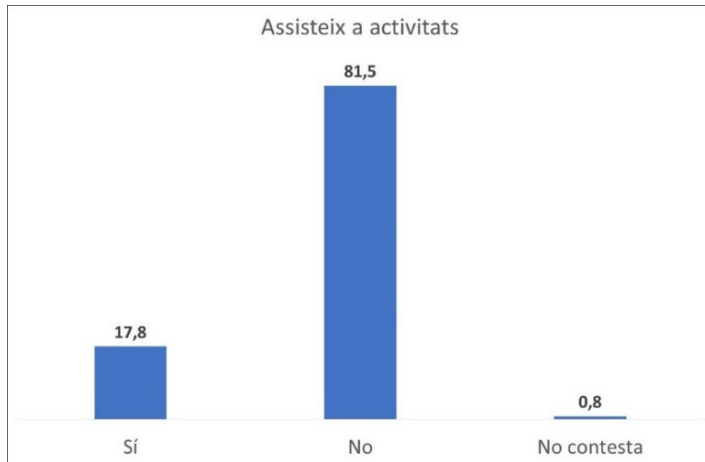
Font: Opinòmetre

**II.2. Resultats de l'enquesta als residents**

Seguidament es mostren les taules i gràfics resultants de l'explotació de l'enquesta realitzada als residents a la ciutat de Barcelona segons s'ha explicat anteriorment en la fitxa tècnica. Donat que, en la majoria de casos, la informació continguda en aquestes taules i gràfics s'utilitzen en el text principal d'aquesta monografia, el lector pot acudir a aquest text principal per tal de veure una explicació més detallada de les mateixes.

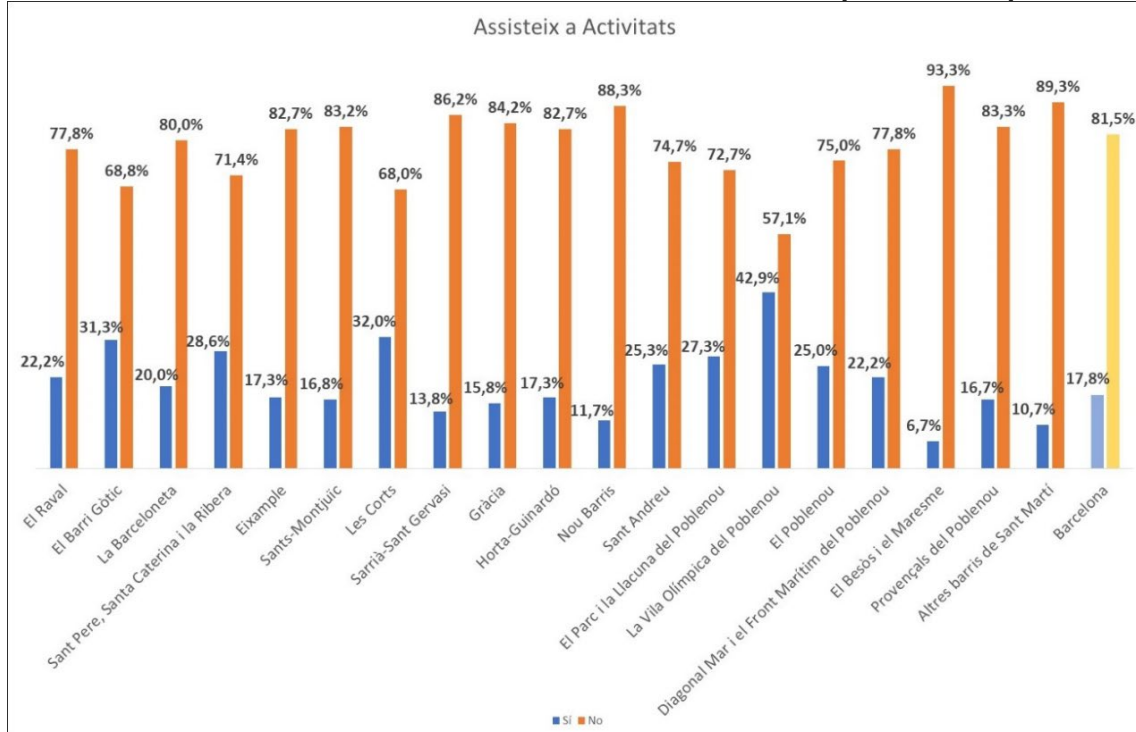
**a) Grau de coneixement i participació dels residents a Barcelona a la Copa Amèrica**

**Gràfic A.II.1. Assistència a activitats relacionades amb la Copa Amèrica**



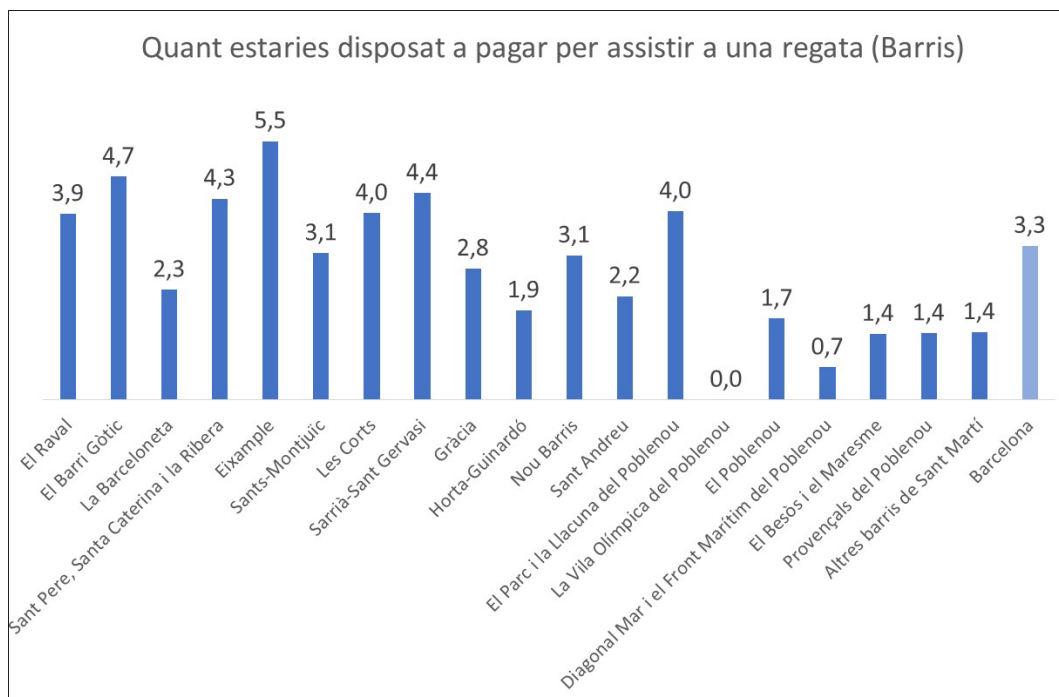
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

**Gràfic A.II.2. Assistència a activitats relacionades amb la Copa Amèrica per barris**



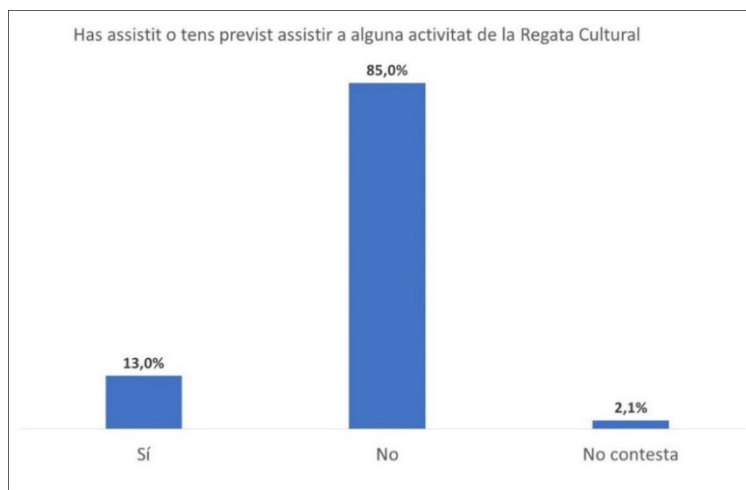
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

**Gràfic A.II.3. Disposició a pagar per assistir a les regates**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

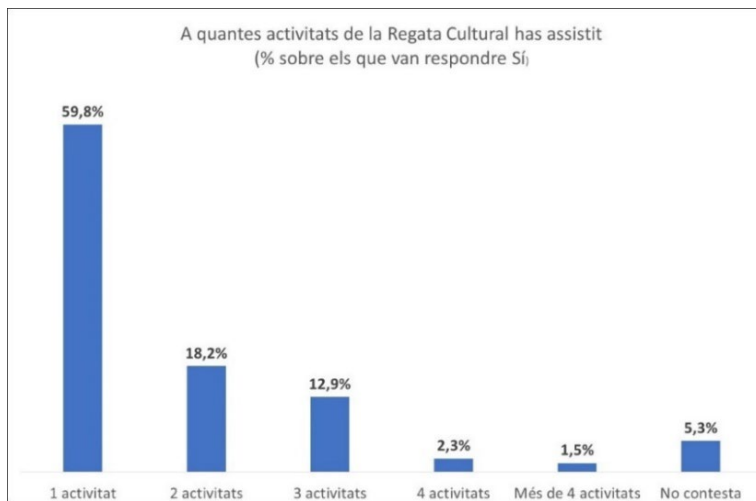
**Gràfic A.II.4. Nivell d'assistència en activitats de la Regata Cultural**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

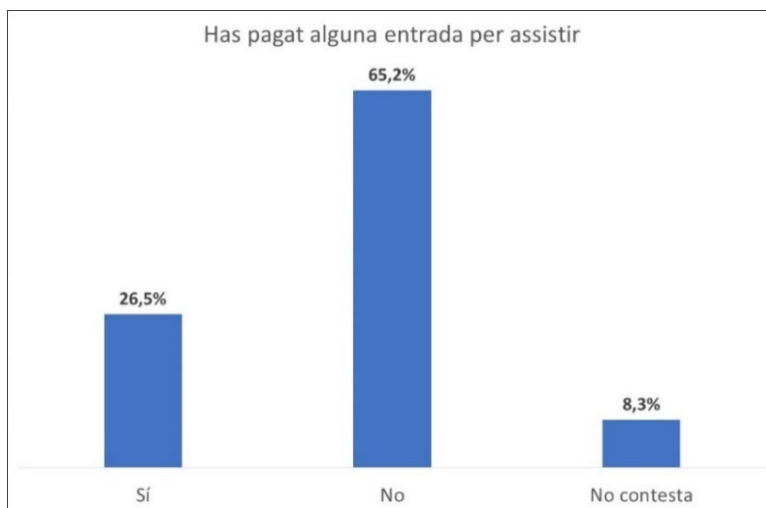


**Gràfic A.II.5. Nombre d'activitats de la Regata Cultural a les que ha assistit**



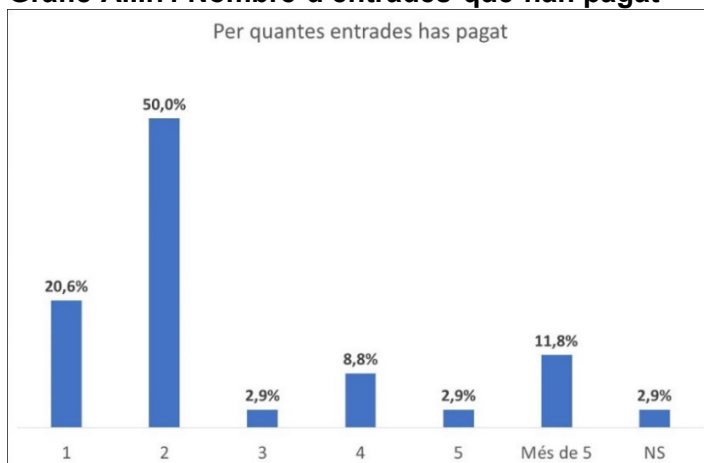
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

**Gràfic A.II.6. Assistents a activitats de la Regata Cultural que han pagat entrada**



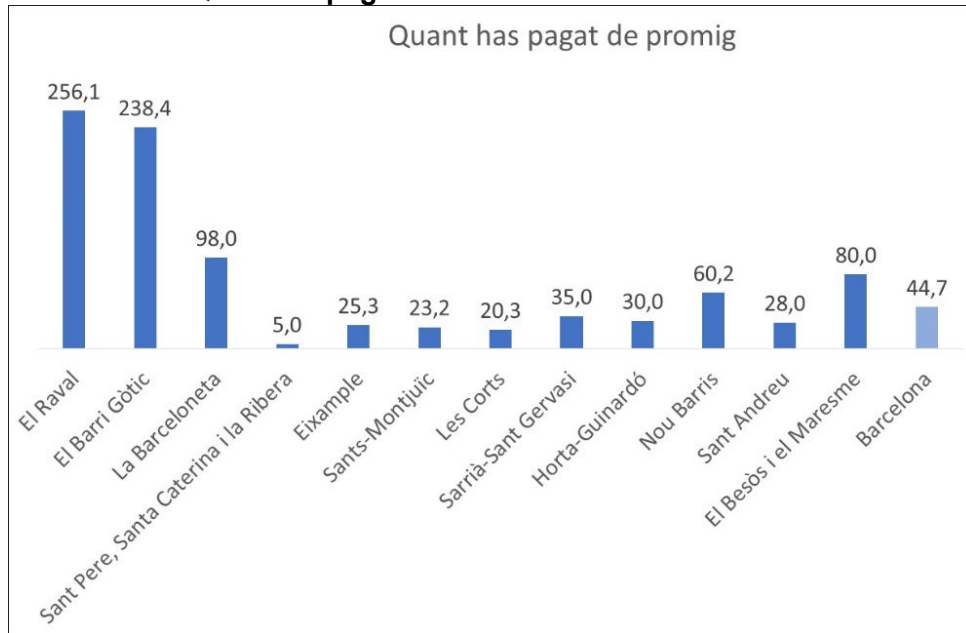
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

**Gràfic A.II.7. Nombre d'entrades que han pagat**



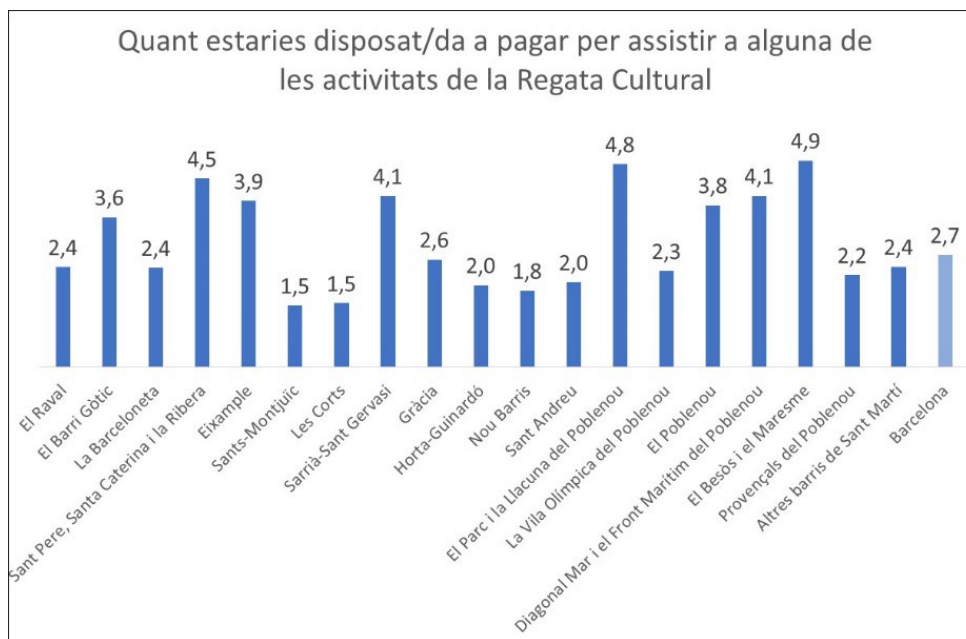
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

**Gràfic A.II.8. Quantitat pagada en entrades**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

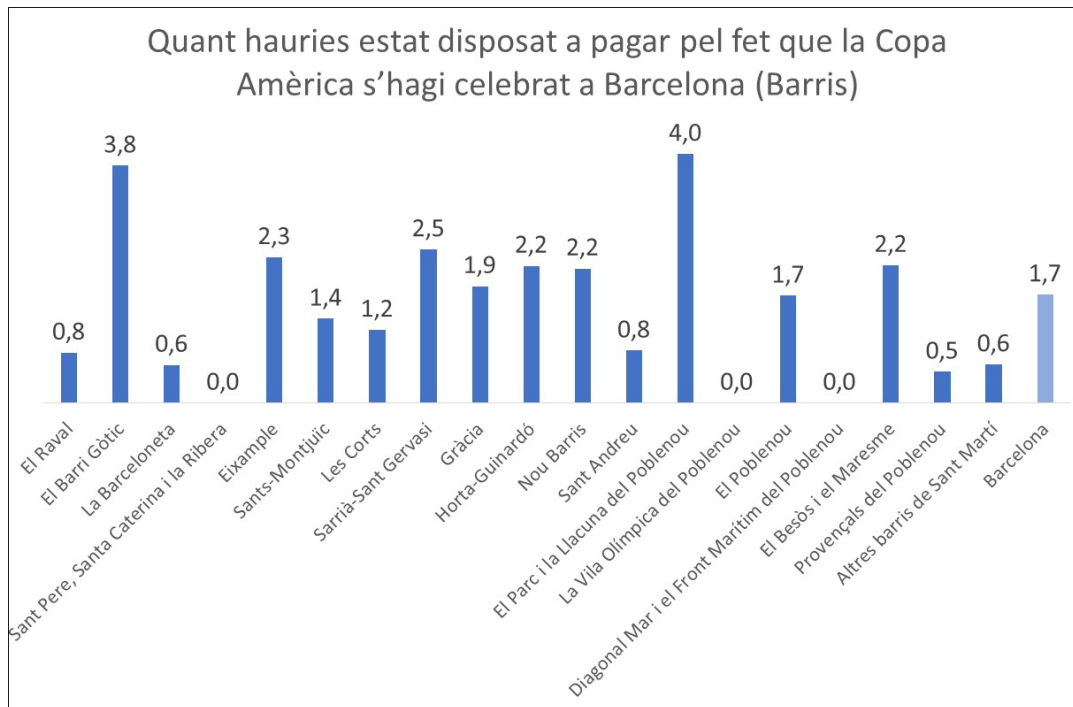
**Gràfic A.II.9 Quantitat que estarien disposats a pagar per a assistir a activitats de la Regata Cultural**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

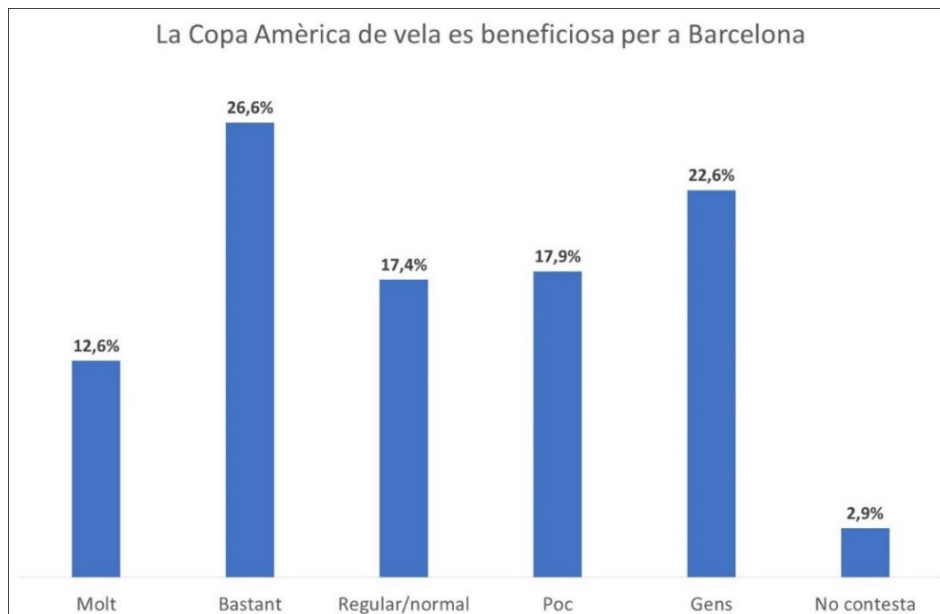
**b) Opinió dels residents a Barcelona sobre la celebració de la Copa Amèrica**

**Gràfic A.II.10. Disposició dels habitants de Barcelona a pagar per a que l'Esdeveniment es celebri a la ciutat**



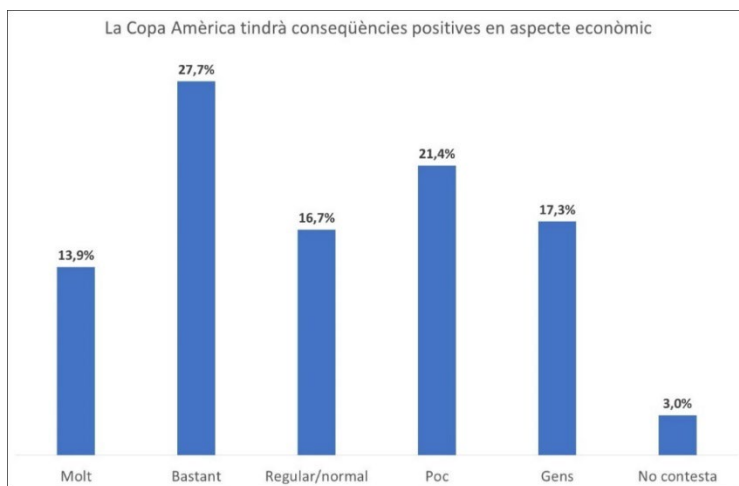
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

**Gràfic A.II.11. Considera que la Copa Amèrica tindrà efectes positius a Barcelona**



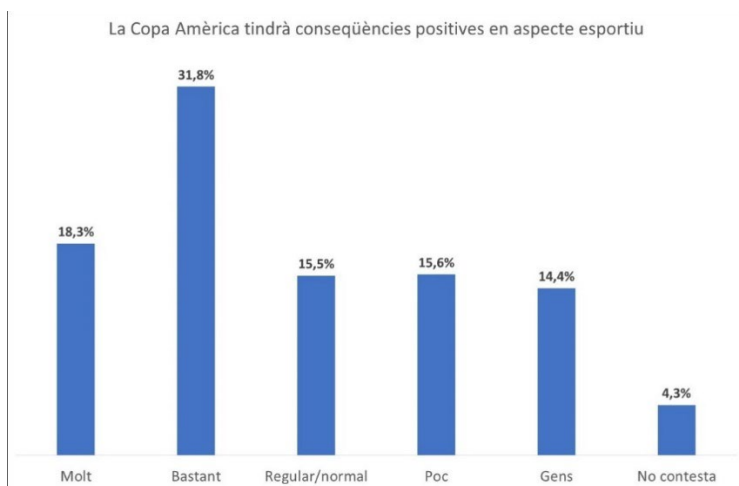
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

**Gràfic A.II.12. Efectes econòmics de la Copa Amèrica**



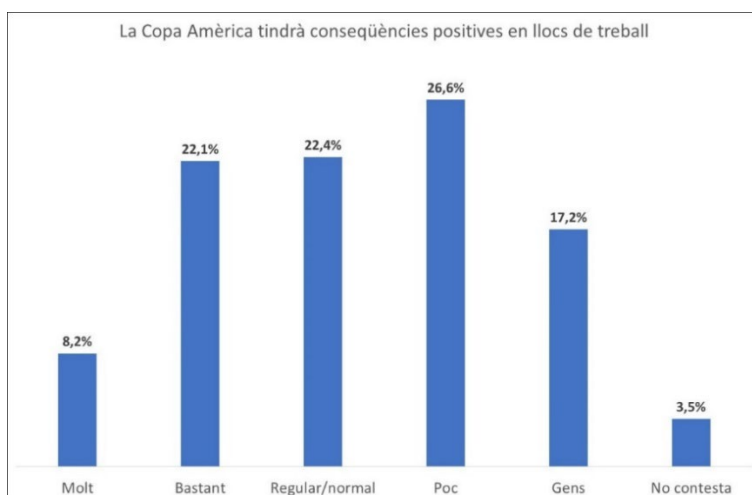
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

**Gràfic A.II.13. Efectes esportius de la Copa Amèrica**

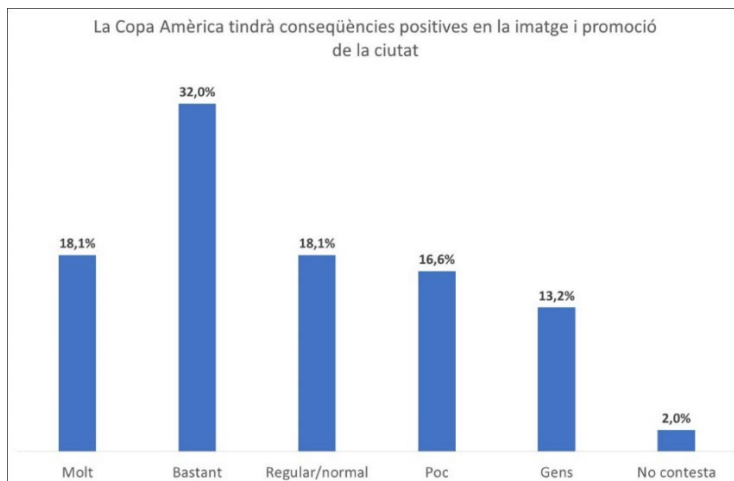


Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

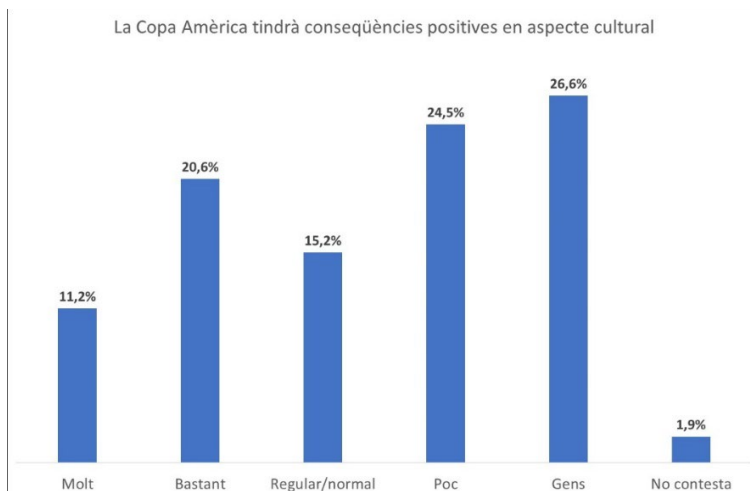
**Gràfic A.II.14. Efectes de la Copa Amèrica sobre el mercat de treball**



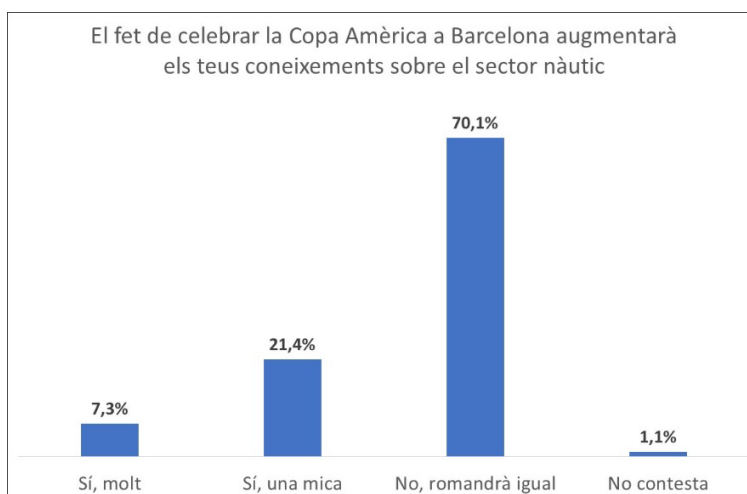
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

**Gràfic A.II.15. Efecte sobre la imatge de la ciutat**

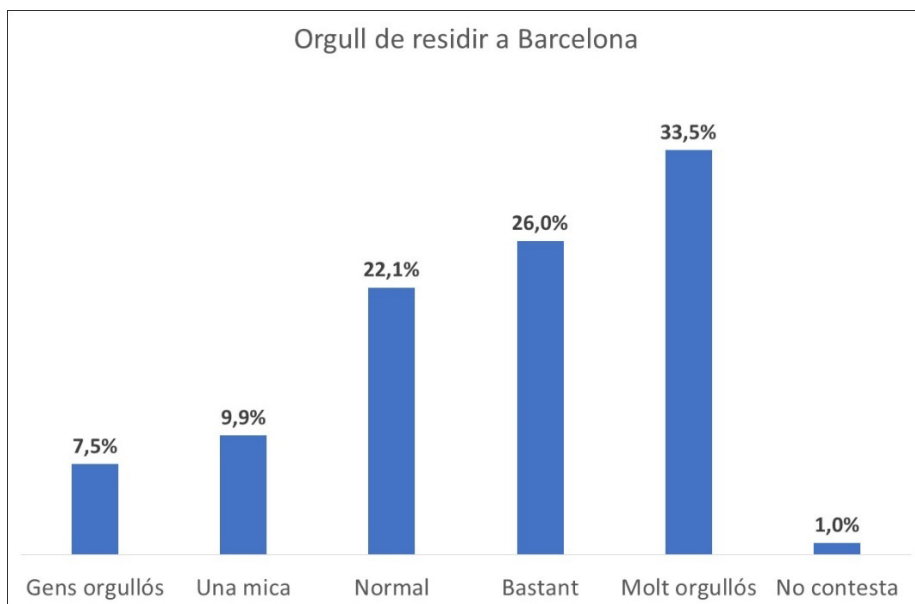
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

**Gràfic A.II.16. Efectes culturals de la Copa Amèrica**

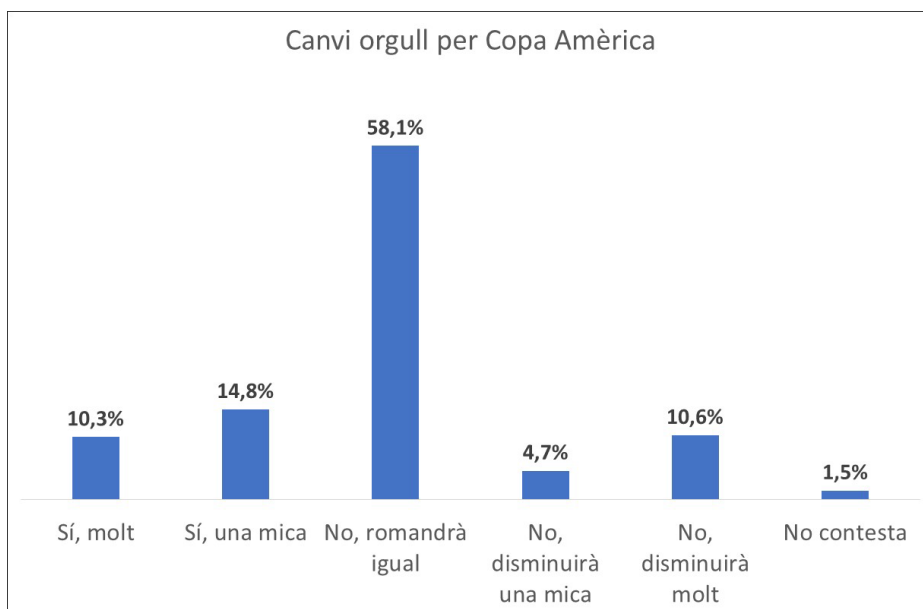
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

**Gràfic A.II.17. Efectes sobre el coneixement del sector nàutic**

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

**Gràfic A.II.18. Orgull de residir a Barcelona abans de la Copa Amèrica**

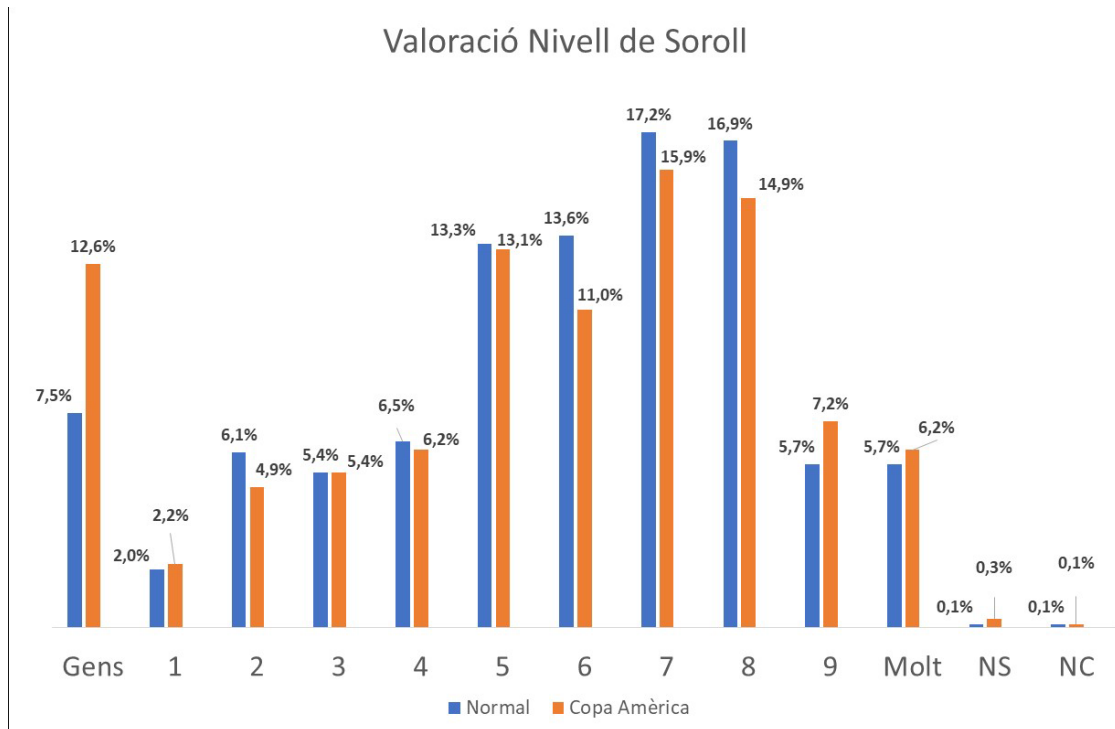
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

**Gràfic A.II.19. Canvis en l'orgull de residir a Barcelona per la celebració de la Copa Amèrica**

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

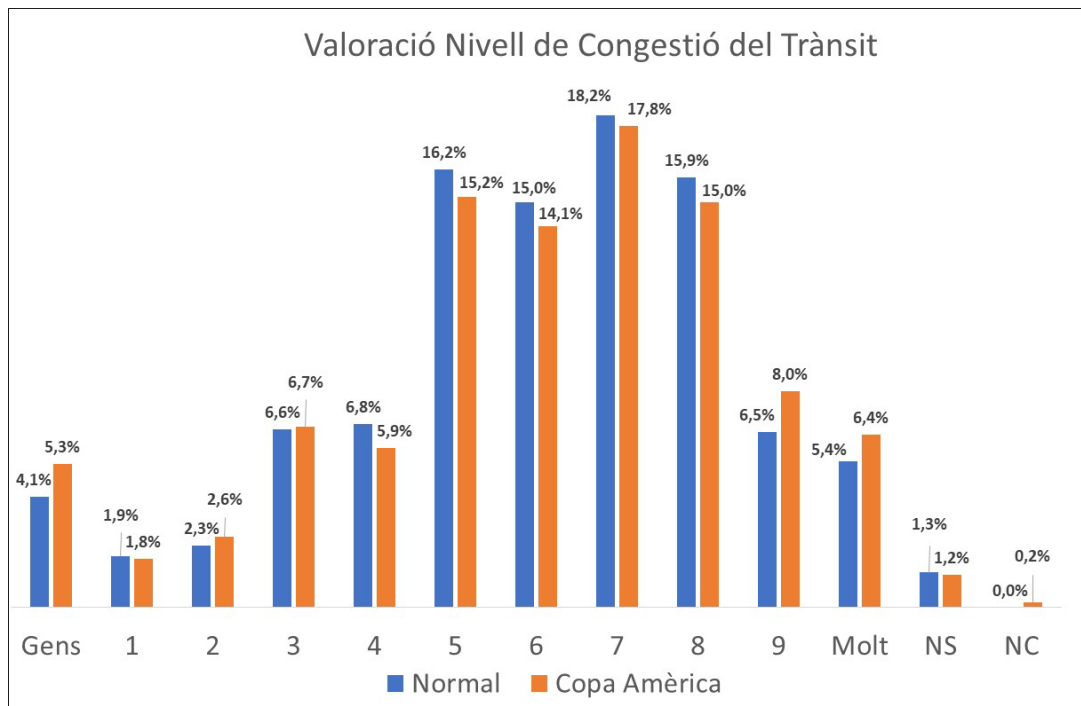
**c) Efectes sobre el benestar dels residents durant la celebració de l'Esdeveniment**

**Gràfic A.II.20. Efectes negatius: soroll**



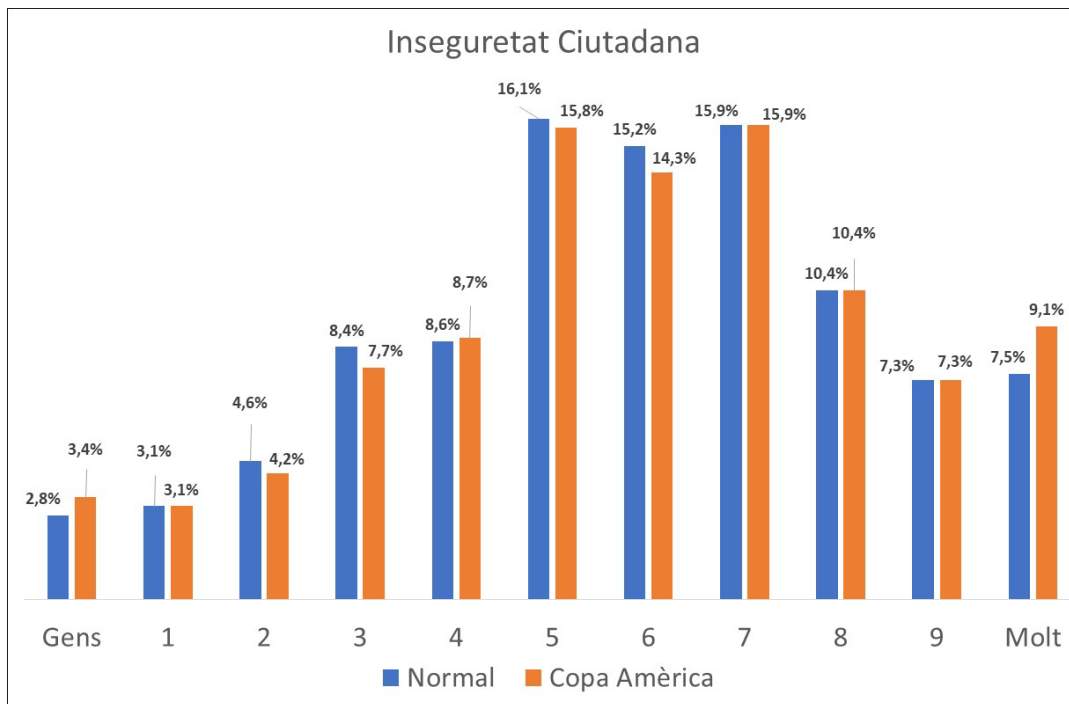
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents. La situació "Normal" es refereix a moments de no celebració de la Copa Amèrica.

**Gràfic A.II.21. Efectes negatius: congestió del trànsit**



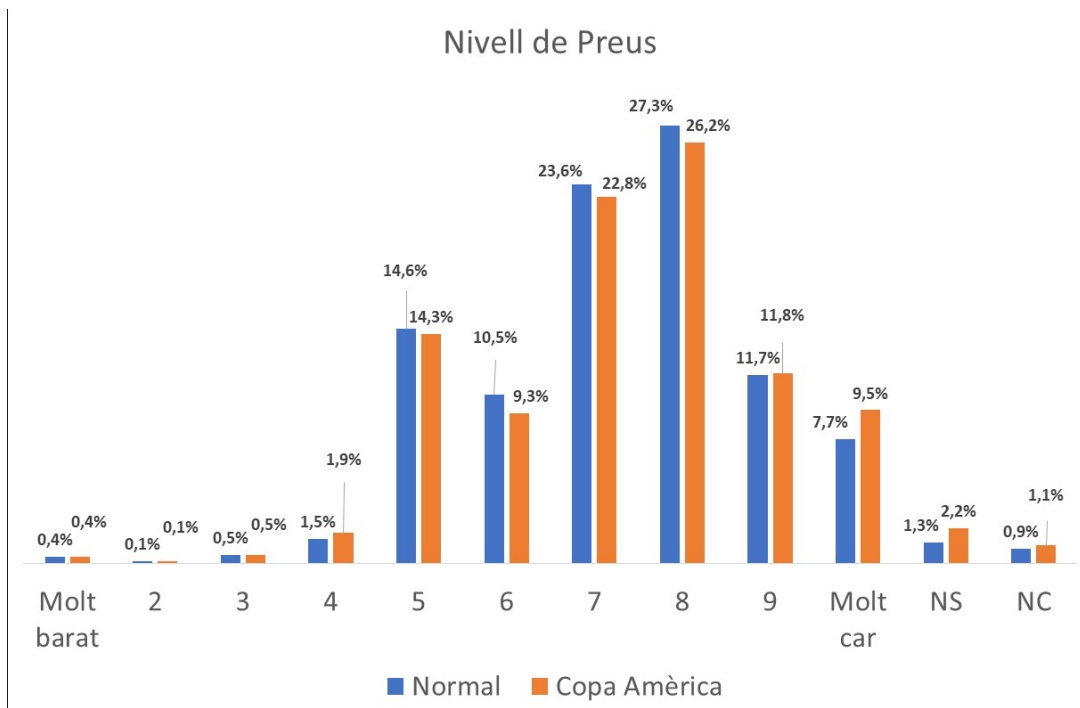
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents. La situació "Normal" es refereix a moments de no celebració de la Copa Amèrica.

**Gràfic A.II.22. Efectes negatius: inseguretats ciutadana**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents. La situació "Normal" es refereix a moments de no celebració de la Copa Amèrica.

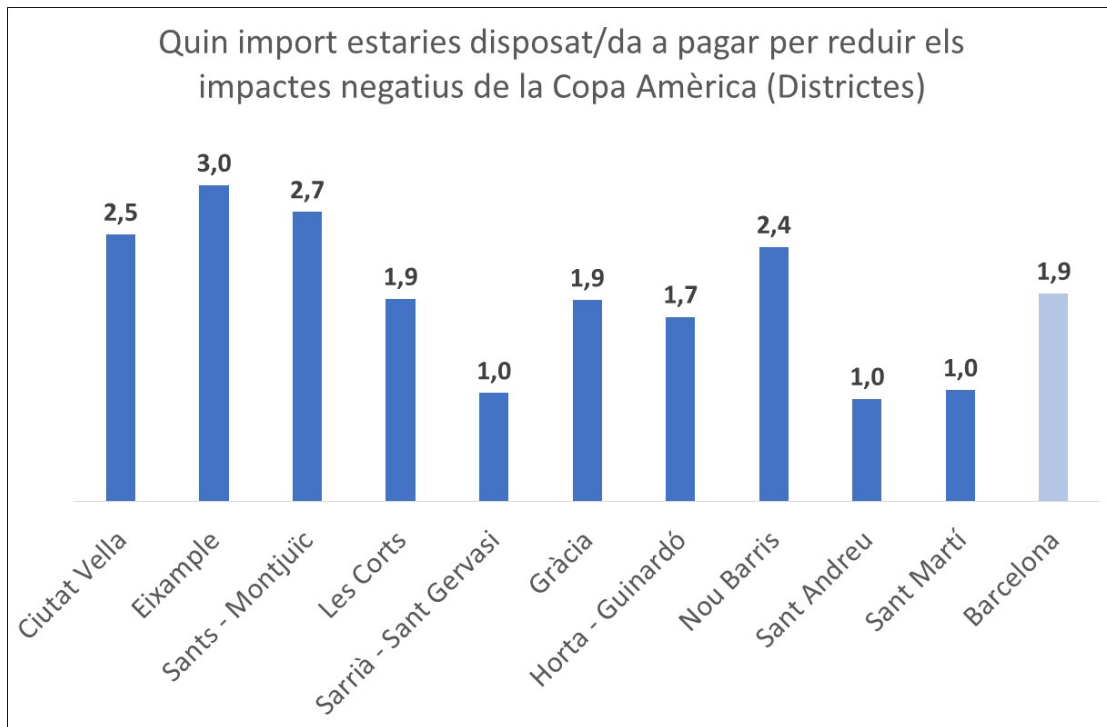
**Gràfic A.II.23. Efectes negatius: Nivell de preus**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents. La situació "Normal" es refereix a moments de no celebració de la Copa Amèrica.

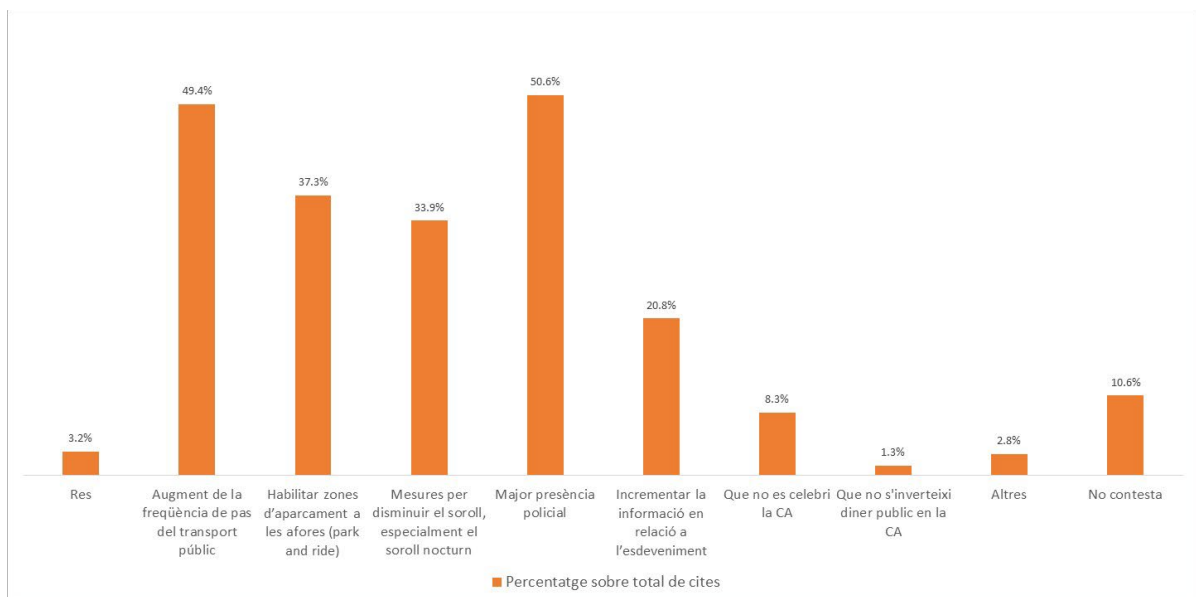


**Gràfic A.II.24: Quantificació econòmica de les molèsties generades per la Copa Amèrica**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

**Gràfic A.II.25. Mesures suggerides pels residents**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Residents

## ANNEX III. TAXA DE DESCOMPTE

L'avaluació social de projectes requereix la selecció d'una taxa social de descompte que reflecteixi el cost d'oportunitat dels recursos, és a dir, que reflecteixi fins a quin punt, des del punt de vista de la societat, un benefici present és més valuós que aquell obtingut en el futur.

La taxa social de descompte recomanada per a l'avaluació de projectes ha de basar-se en la taxa social de preferència temporal, que a la vegada es construeix a partir de la taxa prevista de creixement del PIB per càpita, la utilitat marginal de la renda i la taxa de preferència temporal pura (Comisión Europea, 2014). A Espanya, la taxa de descompte utilitzada en els ACB varia segons el tipus de projecte i la normativa aplicable, però habitualment s'adopta una taxa social de descompte que reflecteixi el cost d'oportunitat dels recursos a la societat. Per a projectes d'infraestructures, per exemple, s'utilitza sovint una taxa de descompte del 3%, tal com recomana la Comissió Europea (Riera i Micaló, 1993). Aquest valor es tria amb l'objectiu d'equilibrar els beneficis presents i futurs, i es considera adequat per reflectir la preferència temporal social, és a dir, el valor relatiu que la societat atorga al consum immediat enfront del consum futur.

En els estudis d'Anàlisi Cost-Benefici (ACB) per a la valoració de grans esdeveniments com els Jocs Olímpics, la taxa de descompte utilitzada sol estar en el rang del 3% al 5%, depenent de la normativa local i dels supòsits utilitzats en l'anàlisi. En el cas dels Jocs Olímpics de Londres 2012 (McHugh, 2006), per exemple, els estudis d'ACB van utilitzar una taxa de descompte del 3,5%, d'acord amb les recomanacions de la Comissió Europea per a l'avaluació de projectes d'inversió pública. Per als Jocs Olímpics de Barcelona 1992, la taxa de descompte aplicada en algunes anàlisis es trobava també al voltant del 3%, com a part dels estudis realitzats per avaluar la rendibilitat social de la inversió en infraestructures i els seus efectes a llarg termini en l'economia local. En el cas de la Copa Amèrica d'Auckland del 2021 (Fresh Info, 2021), la taxa de descompte utilitzada va ser del 5%. En general, aquestes taxes es reajusten per reflectir el temps en què els beneficis d'un esdeveniment tan gran com els Jocs Olímpics es materialitzen, tenint en compte tant els efectes directes (com el turisme o la creació d'ocupació) com els indirectes (com la millora d'infraestructures o la projecció internacional de la ciutat amfitriona).

Seguint les recomanacions europees així com la literatura prèvia, per a l'avaluació del present projecte s'ha escollit utilitzar una taxa de descompte del 4%.

## ANNEX IV. COST SOCIAL DEL CARBONI

El Cost Social del Carboni (CSC) és una forma d'assignar un valor monetari als impactes causats per l'escalfament global sobre la societat. Aquest concepte ajuda a comprendre els reptes econòmics i ambientals derivats del canvi climàtic. Representa el cost social associat a una tona addicional d'emissió de diòxid de carboni o equivalents, com ara: danys a propietats, reducció de la productivitat laboral o disminució dels ingressos familiars (Dietz and Venmans, 2019; Nordhaus, 2007)).

Calcular el CSC implica quantificar com les emissions d'emissions de gasos hivernacle afecten el benestar social (Tirole, 2016; Parry et al, 2021). Això, però, és complex degut a les incerteses del sistema climàtic i econòmic. Generalment s'utilitzen models d'avaluació integrada, simulant l'impacte de les emissions en la temperatura global i els seus efectes en l'economia.

Quant als valors del CSC més utilitzats, aquests varien segons l'estudi i les metodologies emprades, però algunes de les fonts més reconegudes inclouen:

1. Agència de Protecció Ambiental dels EUA (EPA):
  - L'EPA dels Estats Units publica estimacions del CSC que solen ser utilitzades com a referència internacional. Els valors per a l'any 2020 són d'aproximadament \$51 per tona de CO<sub>2</sub> (en dòlars de 2007).
2. *Intergovernmental Panel on Climate Change* (IPCC):
  - L'IPCC també proporciona una gamma de valors basats en diferents escenaris econòmics i ambientals. Els valors poden variar àmpliament, des de desenes fins a centenars de dòlars per tona de CO<sub>2</sub>.
3. Estudis de la Unió Europea:
  - La Comissió Europea també ha realitzat estudis sobre el CSC. Els valors estimats solen ser similars als dels EUA, però ajustats per les condicions europees. En concret, la UE ha donat valors del CSC entre 45 y 177 \$ per tona de CO<sub>2</sub> (Fig. 7, Aldy et al. 2016).

Altres estudis estan en la mateixa línia. Així, Ricke et al. (2018) estimen una mitjana mundial de 418 dòlars per tona en determinats escenaris, mentre que Nordhaus (2019) i Stern (2007) mostren diferències significatives entre les seves estimacions (35 vs 360 dòlars). El Banc Mundial (2022, 2023) assenyala que els preus mínims globals harmonitzats podrien oscil·lar entre 50 i 250 dòlars, amb una mediana de 100 dòlars, segons experts. Tot i això, només el 23% de les emissions globals estan cobertes per algun sistema de preus.

Tanmateix, quan s'estima el CSC, els responsables polítics poden avaluar la rendibilitat de diferents mesures per mitigar el canvi climàtic. Per exemple, si el CSC és alt, la millor opció seria invertir en tecnologies netes i reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle. Si el cost és baix, pot ser més eficient invertir en adaptació climàtica, com infraestructures resistents a fenòmens extrems.

## ANNEX V. VALOR PUBLICITARI EQUIVALENT

El mètode de valor publicitari equivalent (*Equivalent Advertising Value*, EAV, en terminologia anglesa) és una tècnica àmpliament utilitzada per calcular el valor econòmic de la cobertura mediàtica, mesurant el cost que hauria tingut obtenir aquesta mateixa exposició si s'hagués adquirit com a publicitat pagada. Aquest càlcul sovint utilitza tarifes estàndard de mercat (anomenades *rate cards*) per determinar el cost publicitari en funció de l'espai o temps ocupat per la cobertura en mitjans (Watson, 2013).

De totes maneres, per ajustar el resultat del càlcul al valor real percebut de la cobertura mediàtica, que sovint té més credibilitat i impacte que un anunci convencional, s'utilitzen multiplicadors. Aquests multipliquen el cost base per un factor que pot anar des de 1,5 fins a 4 o més, depenent de diversos factors com la qualitat del mitjà, la naturalesa del contingut (editorial versus promocional), el públic objectiu, o la durada i prominència de l'exposició mediàtica. Per exemple, a Mention (2024), s'assenyala que un multiplicador de 1,5 és freqüent per ajustar l'EAV, ja que el públic tendeix a percebre el contingut editorial com més fiable i convincent que la publicitat directa.

Un exemple d'aplicació del multiplicador seria un article positiu sobre un esdeveniment en un diari prestigiós. Si l'espai ocupat per l'article tingués un valor publicitari de 10.000 €, però gràcies a la credibilitat editorial i el potencial de generar interacció amb el públic, es considera que l'impacte és tres vegades superior, l'EAV ajustat seria de 30.000 €. En alguns casos, aquest multiplicador pot arribar fins a 4, especialment si la cobertura mediàtica es produeix en mitjans líders o amb gran audiència global.

Malgrat la seva popularitat, l'EAV ha estat objecte de crítiques dins del sector de les relacions públiques i la comunicació, perquè es basa en costos i no en els beneficis reals obtinguts a llarg termini. És a dir, no sempre té en compte si la cobertura mediàtica ha produït canvis significatius en la percepció del públic, l'increment de vendes o altres objectius estratègics (Ciprinternational, 2019; NewsMachine, 2024).