



IMPACTE ECONÒMIC DE LA 37a COPA AMÈRICA DE VELA, BARCELONA 2024

**Jordi Suriñach i Esther Vayá (dir),
Rosina Moreno, José Ramón García i Javier Romaní**

Març, 2025



Host Venue
37th America's Cup Barcelona 2024

PATRONAT



ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS	2
2. METODOLOGIA	6
2.1. Definició del conjunt d'agents generadors d'impacte.....	6
2.2. Definició del conjunt d'activitats a considerar per l'estimació de l'impacte	8
2.3. Definició de la tipologia d'impactes a quantificar	10
3. FONTS D'INFORMACIÓ	13
4. ESTIMACIÓ DE LA XIFRA D'ASSISTENTS A LA 37a CA	19
4.1. Estimació del "Públic assistent"	19
4.1.1. Públic assistent a la Zona Terra	21
4.1.2. Públic assistent a les Zones d' <i>Hospitality</i>	23
4.1.3. Públic assistent a la Zona Mar	24
4.1.4. Públic assistent agregat	26
4.2. Estimació dels "Assistents amb paper actiu"	27
4.3. Estimació del total d'assistents i visites	28
5. ESTIMACIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC DE LA 37a CA A CATALUNYA. DADES AGREGADES	30
5.1. Estimació de l'impacte econòmic directe generat per la 37a CA a Catalunya	30
5.1.1. Estimació de la despesa directa generada pels agents	30
5.1.2. Impacte econòmic directe	42
5.2. Estimació dels impactes econòmics indirecte i induït generats per la 37a CA a Catalunya	44
5.3. Estimació de l'impacte econòmic total generat per la 37a CA a Catalunya.....	46
5.4. Estimació de l'impacte econòmic total de la 37a CA a Barcelona	51
6. ESTIMACIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC DE LA 37a CA. DADES DESAGREGADES PER AGENTS	53
6.1. Estimació de l'impacte econòmic generat per les institucions públiques i privades (Organització)	53
6.2. Estimació de l'impacte econòmic generat pels equips participants en la 37a CA..	54
6.3. Estimació de l'impacte econòmic generat pels patrocinadors de la 37a CA.....	56
6.4. Estimació de l'impacte econòmic generat pel públic assistent a la 37a CA.....	57
6.5. Estimació de l'impacte econòmic generat pels mitjans de comunicació de la 37a CA	59
6.6. Estimació de l'impacte econòmic generat pels voluntaris de la 37a CA	60
6.7. Distribució de l'Impacte total de la 37a CA per agents	62
7. CONCLUSIONS	66
8. REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES	70
ANNEX I. ENQUESTA ALS ASSISTENTS A LA 37a CA	71

1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS

La Copa Amèrica és un dels esdeveniments més rellevants de la nàutica a nivell mundial i la competició de vela més important i coneguda del mon. Aquesta competició pot presumir amb justícia de reunir els millors regatistes i les embarcacions de vela més innovadores a nivell mundial, així com de ser la font d'un continu desenvolupament de materials, hidrodinàmica, enginyeria naval i tàctiques de competició.

Els seus antecedents es remunten a l'any 1851, quan la goleta nord-americana "Amèrica" va conquerir l'anomenada Copa de les 100 Guinees front una flota de competidors britànics i la va portar al *New York Yatch Club*. L'any 1857, aquest club va donar el trofeu i redactar les regles de la competició, que encara s'utilitzen a l'actualitat. La primera defensa de la Copa segons aquestes regles es va celebrar l'any 1857. Des d'aquell moment, s'han celebrat 37 edicions (només interrompudes per les dues Guerres Mundials). Fins a l'any 1983, la Copa es va celebrar exclusivament a la Costa Est dels Estats Units, atès que els successius equips del *New York Yatch Club*, actuant com defensors de la Copa, van derrotar tots els aspirants que es van anar presentant. Però, l'any 1983, l'equip aspirant australià va guanyar i, per primera vegada, a l'any 1987, la Copa Amèrica es va celebrar fora dels Estats Units, concretament, a la ciutat australiana de Freemantle. En total, **10 ciutats diferents han estat amfitriones de la Copa Amèrica, atès que un dels drets del club defensor és l'elecció de la ciutat on es celebrarà la següent edició, que ha de ser obligatòriament un port de mar.**

A més a més de la seva importància a nivell esportiu, nàutic i tècnic, la Copa Amèrica significa un esdeveniment econòmic de primera magnitud: la seva celebració suposa un important desplaçament de persones a la ciutat amfitriona (esportistes, membres dels equips i de l'organització, aficionats, periodistes, ...), i també la construcció i actualització de les infraestructures necessàries per a la celebració de la regata, l'emmagatzematge, manteniment i reparació dels vaixells, l'allotjament dels membres dels equips i del personal de l'organització, etc. Els equips competidors tenen pressupostos de més de 100 milions d'euros cadascun, i la construcció d'una embarcació de regata (classe AC75) suposa un cost de més de 10 milions d'euros. A més a més dels regatistes, els equips disposen d'un personal nombrós i altament qualificat, que inclou enginyers, tècnics de manteniment, especialistes en vela o mànagers.

Per a la celebració de la 37a edició de la Copa Amèrica, el club defensor (*Royal New Zealand Yacht Squadron*, representat per l'equip *Emirates Team New Zealand*) va escollir la ciutat de Barcelona degut, entre d'altres raons, a les característiques del mar i vent a les seves costes, les seves infraestructures, comunicacions i accessibilitat. **Per primera vegada, a l'estricta celebració de la Copa Amèrica i de la Copa *Louis Vuitton*** (a la qual s'escull, d'entre tots els aspirants, quin serà el que s'enfronti amb el defensor), **es van afegir un important nombre d'esdeveniments esportius i culturals relacionats, de manera que les activitats estrictament esportives es van perllongar des del 31 de Juliol fins el 19 d'Octubre de 2024.**

Els equips participants a la *Copa Louis Vuitton* i a la *Copa Amèrica* van ser sis (el defensor i cinc aspirants): *Emirates Team New Zealand* (Nova Zelanda), defensor de la Copa; *Ineos Britannia* (Regne Unit); *Alinghi Red Bull Racing* (Suïssa); *Luna Rossa Prada Pirelli Team* (Itàlia); *New York Yacht Club American Magic* (Estats Units); i *Orient Express Racing Team* (França).

L'equip *Ineos Britannia* va ser el guanyador de la *Louis Vuitton Cup* i, per tant, es va enfrontar al defensor (finalment victoriós) a la *Copa Amèrica* pròpiament dita.

A més a més de la *Copa Louis Vuitton* (29 d'Agost – 6 de Setembre) i de la *Copa Amèrica* (12-19 d'Octubre), es van celebrar els següents esdeveniments esportius relacionats amb la *Copa Amèrica*:

- **Regata preliminar *Louis Vuitton*** (22-25 Agost), realitzada a Vilanova i la Geltrú, amb caràcter d'exhibició i per permetre la posada a punt dels equips participants abans esmentats.
- **Copa Amèrica Juvenil *Unicredit*** (17-26 de Setembre), amb la participació dels equips *Sail Team BCN Youth* (Espanya), *JAJO Team DutchSail - Youth* (Països Baixos), *Concord Pacific Racing Youth Team* (Canada), *Youth AC Team Germany* (Alemanya), *Swedish Challenge Youth Team powered by Artemis Technologies* (Suècia), *Andoo Team Australia Youth Team* (Austràlia), *Emirates Team New Zealand Youth Team* (Nova Zelanda), *Athena Pathway – Youth* (Regne Unit), *Alinghi Red Bull Racing Youth Team* (Suïssa), *Luna Rossa Prada Pirelli Youth Team* (Itàlia), *NYYC American Magic Youth Team* (Estats Units) i *Orient Express – L'Oréal Racing Youth Team* (França).
- **Copa Amèrica Femenina Puig** (5-13 d'Octubre), amb la participació dels equips *Sail Team BCN Women* (Espanya), *JAJO Team DutchSail (Women's)* (Països Baixos), *Concord Pacific Racing Women's Team* (Canadà), *Women's AC Team Germany* (Alemanya), *Swedish Challenge Women's Team powered by Artemis Technologies* (Suècia), *Andoo Team Australia Women's Team* (Austràlia), *Emirates Team New Zealand Women's Team* (Nova Zelanda), *Athena Pathway – Women* (Regne Unit), *Luna Rossa Prada Pirelli Women's Team* (Itàlia), *Alinghi Red Bull Racing Women's Team* (Suïssa), *NYYC American Magic Women's Team* (Estats Units) i *Orient Express – L'Oréal Racing Women's Team* (França).
- **Copa Amèrica E-series** (31 Juliol – 28 Setembre), esports electrònics.
- **També es van celebrar actes relacionats amb la mar i la nàutica** (per exemple, la major concentració de patins catalans fins a la data).

Durant tota la celebració de l'esdeveniment, l'Ajuntament de Barcelona va organitzar la Regata Cultural, amb propostes culturals, gastronòmiques, artístiques, científiques i d'oci, totes relacionades amb el mar. Les activitats de la Regata Cultural es van desenvolupar **al llarg de l'any 2024 i algunes continuen fins Maig de 2025**.

Finalment, també cal esmentar que la 37a *Copa Amèrica de Vela* ha permès activar tot un conjunt de reformes urbanístiques, així com impulsar determinades activitats empresarials, educatives, turístiques, i de foment de l'activitat nàutica que perduraran en el temps. És el que es coneix amb el nom del **Llegat de la Copa Amèrica**.

La Fundació Barcelona Capital Nàutica (FBCN) està interessada en disposar d'unes publicacions que analitzin l'impacte econòmic i social de la 37a Copa Amèrica de Vela 2024, celebrada a Barcelona.

És habitual que, associat a aquest esdeveniment, es realitzin estudis en els que s'analitzi l'impacte econòmic que ha generat sobre el territori en el que s'ha celebrat. Exemples concrets en són els de les darreres edicions. Per exemple, per proximitat geogràfica, la 32a edició, celebrada a València (abril-juny 2007),¹ així com les referides a les dues últimes edicions, la 35a celebrada a Bermuda (maig-juliol 2017),² i la 36a edició celebrada a Auckland (març 2021).³ Encara que les fases finals s'han concentrat en uns mesos, els estudis d'impacte han considerat períodes temporals més amplis, atès que les proves, activitats, despeses i inversions que generen impacte econòmic s'inicien, en algunes ocasions, abans dels períodes estrictes de competició. A nivell metodològic, dos dels tres estudis realitzen un estudi d'impacte econòmic basat en la metodologia Input-Output (València i Bermuda), mentre que el referit a Auckland és una anàlisi Cost-Benefici.

En referència, estrictament, a la 37a *America's Cup* celebrada a Barcelona (en endavant, Copa Amèrica, CA, o també, Esdeveniment), l'antecedent, quant a l'estudi d'impacte econòmic, és un estudi de Bosch et al (2023a).⁴ En ell es realitza una anàlisi d'impacte econòmic *ex ante*, seguint la metodologia Input-Output, amb dades avançades o esperades, i no dades reals. De manera complementària els autors van elaborar un estudi d'impacte *ex post* de la Regata Preliminar de Vilanova i la Geltrú, de setembre 2023.⁵

Front aquests antecedents, i **de cara a analitzar els efectes que la Copa Amèrica de Vela ha tingut sobre Barcelona i Catalunya, es proposa realitzar tres estudis diferents, complementaris entre sí**, focalitzat cadascun d'ells en una dimensió concreta de l'impacte generat. En concret, cadascuna de les tres monografies analitza:

- A. **Estudi d'impacte econòmic *ex post***, basat en dades reals, l'objectiu del qual és aportar la màxima informació quantitativa, seguint la metodologia Input-Output, estimant l'activitat econòmica generada per la Copa Amèrica de Vela,

¹ IVIE (2007) *Economic impact of the 32nd AMERICA'S CUP VALENCIA 2007*. https://www.ivie.es/en_US/ptproyecto/impacto-economico-de-la-xxxii-edicion-de-la-copa-america-en-valencia/. Impacte econòmic 2004-2007. Sobretot analitza l'impacte de la *Louis Vuitton Cup* (d'abril a juny 2007); i l'*America's Cup Match*, (juny i juliol 2007).

² PWC (2017). *Economic, Environmental and Social Impact of the 35th America's Cup on Bermuda*. www.pwc.com/bm. Impacte econòmic i social, incloent una anàlisi de la sostenibilitat. Estima també futurs impactes derivats de visitants. Sobretot analitza la *Louis Vuitton America's Cup World Event* (Octubre 2015) i la *35th America's Cup Match* (maig-juny 2017).

³ FRESH INFO (2021). *36th America's Cup Impact Evaluation*. Final Report. <https://www.majorevents.govt.nz/dmsdocument/15674-36th-americas-cup-impact-evaluation-report> Sobretot analitza l'impacte de la *Prada America's Cup World Series* Auckland i la *Prada Christmas Race* (17 – 20 Desembre 2020), la *Prada Cup: Challenger Selection Series* (15 Gener – 21 Febrer 2021), i la *36th America's Cup Match* (10 – 17 Març 2021).

⁴ Bosch, J., Garcia, J. i Murillo, C. (2023a). Impacte econòmic *ex ante* de la celebració de la 37a Copa Amèrica a Barcelona. UPF.

⁵ Bosch, J., Garcia, J. i Murillo, C. (2023b). Impacte econòmic Regata Preliminar 37^a America's Cup Vilanova i la Geltrú, setembre 2023. UPF.

Barcelona 2024, dimensionant la producció, valor afegit, renda, ocupació i ingressos fiscals generats. En ell,

- Es quantifiquen els impactes directes, indirectes i induïts.
- La quantificació considera tant l'impacte de les obres i inversions realitzades en la construcció/rehabilitació d'infraestructures pel seu ús durant l'Esdeveniment, com les associades al desenvolupament, gestió, organització i seguiment del mateix.
- Les variables que es quantifiquen són: facturació, Valor Afegit Brut/Producte Interior Brut (VAB/PIB), ocupació (mesurada en termes de llocs de treball Equivalents a Temps Complert, ETC), recaptació fiscal i rendes salarials.
- L'impacte econòmic es quantifica tant a nivell agregat (conjunt de sectors) com a nivell desagregat sectorialment (i en especial en sectors de la restauració, comerç, transport, hosteleria, i cultural-esportiu-recreatiu).
- L'anàlisi també diferencia entre impacte associat a les despeses organitzatives, despeses dels equips participants, i despeses dels assistents.
- L'estudi quantifica de manera territorialitzada l'impacte econòmic, tant pel total de Catalunya com per Barcelona ciutat.

B. Valoració social qualitativa i quantitativa.⁶ Consta tant d'una **Anàlisi d'indicadors de satisfacció social** sobre l'Esdeveniment **dels assistents a la CA i dels residents a la ciutat de Barcelona**, com d'una **Anàlisi Cost-Benefici**.

- En l'Anàlisi d'indicadors es mostra tant el perfil sociodemogràfic dels assistents a l'Esdeveniment, com el grau de satisfacció dels assistents a la CA i dels residents en relació a la celebració de la 37a Copa Amèrica, i la seva valoració.
- En l'Anàlisi Cost-Benefici s'estimen els costos i beneficis econòmics i socials associats a l'Esdeveniment, per a Catalunya, comparant-los entre si.

C. Anàlisi Qualitativa i Llegat, l'objectiu del qual és aflorar un conjunt d'altres impactes no estrictament quantificables en termes monetaris (o difícilment quantificables), però rellevants a nivell qualitatiu pel territori analitzat, així com explicitar el llegat que deixa la Copa Amèrica a la ciutat.⁷

En aquesta monografia es presenta el primer estudi plantejat.

⁶ Vegi's AQR-Lab (2025a): Valoració social qualitativa de la 37a Copa Amèrica de Vela, Barcelona 2024. Laboratori d'Economia Aplicada. Universitat de Barcelona. Mimeo.

⁷ Vegi's AQR-Lab (2025b): Anàlisi qualitativa de la 37a Copa Amèrica de Vela, Barcelona 2024. El seu Llegat. Laboratori d'Economia Aplicada. Universitat de Barcelona. Mimeo.

2. METODOLOGIA

Tal i com s'ha comentant anteriorment, **l'objectiu de la present monografia és l'estimació de l'impacte econòmic que la celebració de la 37a Copa Amèrica ha tingut sobre l'economia catalana en general i sobre l'economia de la ciutat de Barcelona en particular.**

Per la consecució de l'esmentat objectiu, és precís **definir** de manera detalla **tres aspectes claus**:

- ✓ El conjunt d'agents generadors d'impacte;
- ✓ El conjunt d'activitats realitzades pels esmentats agents que cal considerar;
- ✓ La tipologia d'impactes a quantificar.

2.1. Definició del conjunt d'agents generadors d'impacte

De cara a la quantificació de l'impacte econòmic de la 37a CA, **s'han identificat un total de sis agents generadors d'impacte: les institucions públiques i privades vinculades amb l'organització de la CA, els equips participants, els patrocinadors, el públic assistent, els mitjans de comunicació** que han fet el seguiment de la CA, i, per últim, els **voluntaris** que han col·laborat al llarg de la celebració de l'Esdeveniment.

En relació al **primer grup d'agents**, cal notar que han estat moltes **les institucions que han intervingut de manera activa en l'organització de la 37a CA**. Així, dins les **institucions públiques**, hi han intervingut les següents: Generalitat de Catalunya (Departaments d'Empresa i Treball, d'Interior, de Presidència i Unitat de Model Turístic i Recerca), Ajuntament de Barcelona, Barcelona Turisme, Autoritat Portuària de Barcelona (APB), Diputació de Barcelona, Gerència Urbanística de Port Vell, Barcelona de Serveis Municipals (BSM)-Port Olímpic, l'Administración General del Estado i la Fundació Barcelona Capital Nàutica (FBCN). Alhora, dins les **entitats privades** que hi han intervingut, destaca en primer lloc i com a entitat principal l'America's Cup Event (ACE), l'organitzadora de la 37a CA. A més, diverses empreses, moltes d'elles que realitzen les seves activitats habituals dins del Port de Barcelona, han participat per tal d'acondicionar la ciutat per l'Esdeveniment, entre les que destaquen AC37 Club (desenvolupant el Programa Oficial d'*Hospitality* de la CA), AC House (Concessionari American Experience), Altius Media Sport (agència a la que APB va atorgar la concessió del seu *Hospitality*), Alsa (empresa operadora del nou Bus Nàutic), Bastian, Club Nàutic de Barcelona, Maremagnum, Marina Port Vell, Marina Vela, Real Club Marítim o, per exemple, la Terminal de Ferries.

El segon grup d'agents generadors d'impacte econòmic el configuren la totalitat d'**equips participants en la CA**: els sis equips de la competició masculina (el neozelandès Emirates Team New Zeland, el suís Alinghi Red Bull Racing, l'italià Luna Rossa Prada Pirelli, el nord-americà New York Yacht Club (NYYC) American Magic, el francès Orient Express Racing Team i el britànic Ineos Britannia), i els dotze equips que han participat a les competicions juvenil Unicredit Youth America's Cup i femenina Puig

Women's America's Cup (Emirates Team New Zealand, Alinghi Red Bull Racing, Luna Rossa Prada Pirelli Team, NYYC American Magic, Orient Express Racing Team i Athena Pathway del Regne Unit, juntament amb els nous equips Sail Team BCN d'Espanya, JAJO Team DutchSail dels Països Baixos, Concord Pacific Racing de Canadà, AC Team Germany d'Alemanya, Swedish Challenge de Suècia i Andoo Team d'Austràlia).

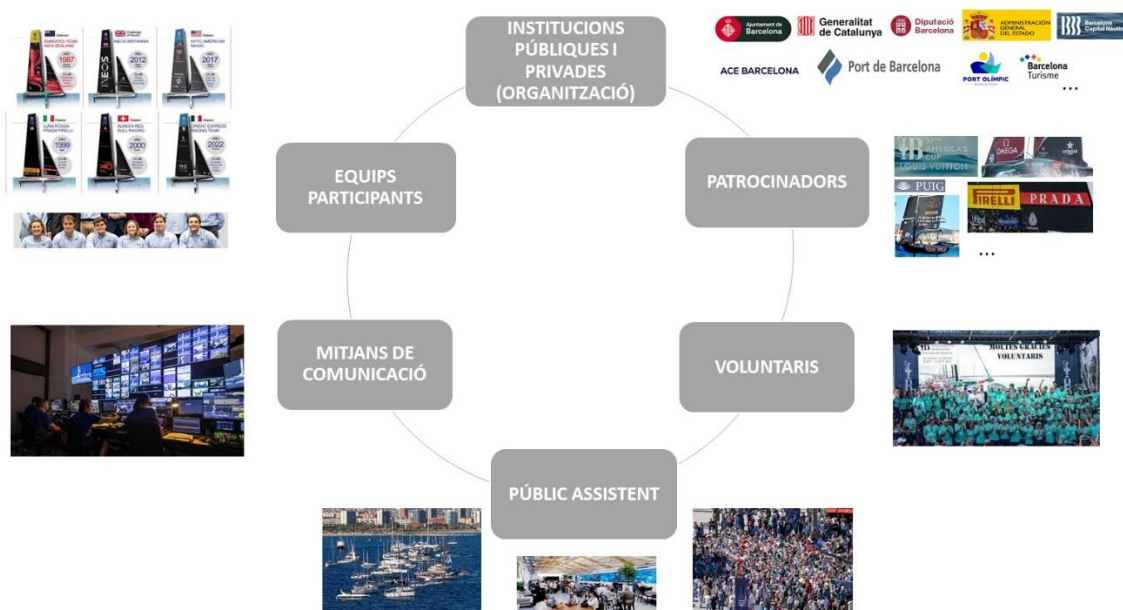
El **tercer grup d'agents** el configuren els **patrocinadors, tant de l'organitzador ACE** (un total de 19 sponsors entre els que figuren Acciona Energia, Agbar, Andersen, Antonio Puig SA, Capgemini, Coca-Cola Europacific Partners, Cupra, De Antonio Yachts, Emirates, Estrella Damm, Explora, Isdin, Juvé & Camps, Louis Vuitton, Movistar, Omega, Recaredo, Unicredit Spa i Yanmar) **com dels equips participants.**

El **quart grup d'agents** el configuren el **públic assistent a la 37a CA**, distribuït al llarg dels diferents punts que es van habilitar pel seguiment de l'Esdeveniment, tant a la Zona Terra (*Race Village*, Moll d'Espanya, Rambla Mirador, *Fan Zone* Plaça Mar, *Fan Zone* Bogatell i Dic del Recer), com des del mar en ple camp de regates com a les diverses Zones d'*Hospitalities* (AC37 Hospitality Club i *Hospitalities* de l'Ajuntament de Barcelona, de l'APB, de la FBCN i de la Generalitat de Catalunya).

El **cinquè grup d'agents** el formen els **mitjans de comunicació** nacionals i internacionals que varen cobrir de manera presencial la celebració de la 37a CA.

I, per últim, el **sisè grup d'agents** format pels **voluntaris** nacionals i internacionals que varen col·laborar de diverses maneres en l'organització de l'Esdeveniment, tant des de les zones de seguiment per terra i per mar com a les zones on estaven situats els diferents mitjans de comunicació.

Figura 2.1.a. Agents generadors d'impacte



Font: Elaboració pròpia.

Figura 2.1.b. Agents generadors d'impacte

AGENT A: INSTITUCIONS PÚBLIQUES I PRIVADES (ORGANITZACIÓ CA)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Institucions Públiques: Ajuntament; APB-Port Vell; Barcelona Turisme; BSM-Port Olímpic; Diputació de Barcelona; FBCN; Generalitat (Dept. Empresa i Treball; Dept. Interior; Presidència; Agència Catalana de Turisme); Administración Gral del Estado. ✓ Institucions Privades: ACE (Organitzador). Alhora, empreses dins Port vinculades amb la CA (AC37 Club, AC House, Altius, Alsa, Bastian, Club Nàutic Barcelona, Maremagnum, MPV, MV, Real Club Marítim, Terminal de Ferries,...)
AGENT B: EQUIPS PARTICIPANTS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Equips competició masculina: Emirates Team New Zealand; Alinghi Red Bull Racing; Ineos Britannia; Luna Rossa Prada Pirelli; NYAC American Magic; Orient Express Racing Team. ✓ Equips competició femenina i juvenil: Emirates Team New Zealand, Alinghi Red Bull Racing, Luna Rossa Prada Pirelli Team, NYAC American Magic, Orient Express Racing Team i Athena Pathway del Regne Unit, juntament amb els nous equips Sail Team BCN d'Espanya, JAO Team DutchSail dels Països Baixos, Concord Pacific Racing de Canadà, AC Team Germany d'Alemanya, Swedish Challenge de Suècia i Andoo Team d'Austràlia.
AGENT C: PATROCINADORS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Patrocinadors ACE: Acciona Energia, Agbar, Andersen, Antonio Puig SA, Capgemini, Coca-Cola Europacific Partners, Cupra, De Antonio Yachts, Emirates, Estrella Damm, Explora, Isdin, Juvé & Camps, Louis Vuitton, Movistar, Omega, Recaredo, Unicredit Spa i Yanmar ✓ Patrocinadors resta equips
AGENT D: PÚBLIC ASSISTENT	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zona Terra ✓ Zona Hospitalities ✓ Zona Mar
AGENT E: MITJANS DE COMUNICACIÓ	
AGENT F: VOLUNTARIS	

Font: Elaboració pròpia.

2.2. Definició del conjunt d'activitats a considerar per l'estimació de l'impacte

Un cop identificats els agents generadors de l'impacte, **el segon aspecte clau a definir són totes aquelles activitats que els diferents agents han dut a terme en relació a la 37a CA i que han suposat la realització d'una despesa generadora d'impacte per l'economia catalana.** Tot i que a la secció 4 es detallaran les despeses finalment considerades de cara a l'estimació de l'impacte de cadascú dels agents, seguidament es presenten els principals aspectes relacionats amb les mateixes.

Així, en primer lloc, les **institucions públiques i privades vinculades a l'organització** abans esmentades han dut a terme un **conjunt d'activitats abans, durant i després de la celebració de la 37a CA** entre les que destaquen activitats de planificació i gestió de la competició, de construcció/millora/adequació d'instal·lacions-infraestructures, i d'organització de les regates nàutiques (inclosa la Regata Preliminar de Vilanova i la Geltrú celebrada al setembre de 2023⁸). Alhora, les institucions públiques han realitzat un conjunt ampli d'activitats dins el que s'ha anomenat com la Regata Cultural que ha acompanyat la celebració de la Copa Amèrica de Vela a Barcelona amb propostes culturals, artístiques, gastronòmiques, de ciència i d'oci per tota la ciutadania. De la mateixa manera han realitzat un seguit d'actuacions en relació al Projecte de Llegat. Tot

⁸ S'ha considerat la Regata Preliminar de Vilanova atès que, si no s'hagués celebrat la Copa Amèrica, aquesta tampoc s'hagués celebrat.

De manera similar, en el cas dels **mitjans de comunicació**, els més de 800 periodistes nacionals i internacionals **han concorregut en un seguit de despeses al llarg de la seva estada al territori català per tal de cobrir l'Esdeveniment** que inclouen despeses d'allotjament i de restauració, juntament amb altres despeses relacionades amb transports interns, compres i altres activitats d'oci.

Finalment, els més de **2.000 voluntaris nacionals i internacionals han realitzat un conjunt de despeses al llarg del període de celebració de la 37a CA** i que cal considerar a efectes de l'estimació del seu impacte, entre les que es troben, especialment en el cas dels voluntaris procedents de fora del territori català, despeses d'allotjament, restauració, transports interns, compres i altres activitats d'oci.

2.3. Definició de la tipologia d'impactes a quantificar

Tal i com s'ha comentat a la secció 1 de la present monografia, per a la quantificació de l'impacte econòmic de la 37a CA s'ha seguit la **metodologia tradicional input-output** d'estudis d'impacte basada en la **quantificació de tres tipus d'efectes** (ja aplicada a l'estudi *ex-ante*): **impacte directe, impacte indirecte i impacte induït**.

L'impacte directe recull l'efecte derivat de tota la despesa realitzada pels sis agents identificats anteriorment des del 2022 fins el 2024. Tal i com s'explicarà de manera detallada a la secció següent, per tal de procedir a l'estimació d'aquest impacte s'ha realitzat un procés laboriós de recollida d'informació sobre tots els agents implicats.

En segon lloc, **l'impacte indirecte recull l'efecte en tots els sectors de l'economia generat com a conseqüència dels requeriments de béns i serveis que han estat necessaris per tal de poder satisfer la demanda provinent dels sis agents generadors d'impacte directe.** Així, per exemple, per tal de poder satisfer la demanda d'allotjament del públic assistent, els hotels necessiten aprovisionar-se amb un seguit de béns i serveis com ara begudes i productes d'alimentació, productes tèxtils, serveis de neteja, etc, generant-se una demanda addicional pels seus proveïdors. Alhora, aquests proveïdors, precisen d'altres béns i serveis addicionals per tal de satisfer la seva demanda, generant-se d'aquesta manera un complex procés de relacions intersectorials que fan incrementar la facturació a la resta de sectors no vinculats en un primer moment amb la celebració de la CA. El mateix succeeix amb la demanda inicial realitzada per les institucions organitzadores de l'Esdeveniment, pels equips i per cadascú dels diferents agents generadors de l'impacte directe, activant-se una cadena de producció en tots els sectors i apareixent un efecte multiplicador que acaba revertint en tota l'economia.

En tercer i últim lloc, **l'impacte induït recull l'efecte derivat de la despesa en consum de les rendes del treball generades directament i indirectament per la celebració de la 37a CA.** Així, aquells ocupats que deuen, de manera directa o indirecta, el seu lloc de treball a la celebració de l'Esdeveniment, acaben rebent unes rendes salarials que destinaran en part (un cop descomptats els impostos, cotitzacions i estalvi) a consumir béns i serveis. Així doncs, es torna a activar una cadena de relacions intersectorials que porten a un increment addicional de la facturació dels diferents sectors econòmics.

D'aquesta manera, **per poder estimar l'impacte total de la 37a CA es quantifiquen per separat cadascun dels tres tipus d'impactes abans descrits (directe, indirecte i induït), procedint-se posteriorment a la seva agregació per tal de calcular l'impacte total.** En aquest sentit, és important destacar que **cadascun dels impactes analitzats ha estat quantificat en termes de les principals macromagnituds econòmiques:** facturació, contribució al PIB, ocupació (mesurada en llocs de treball equivalents a temps complet, ETC), rendes salarials i rendes fiscals (impostos autonòmics i estatals).

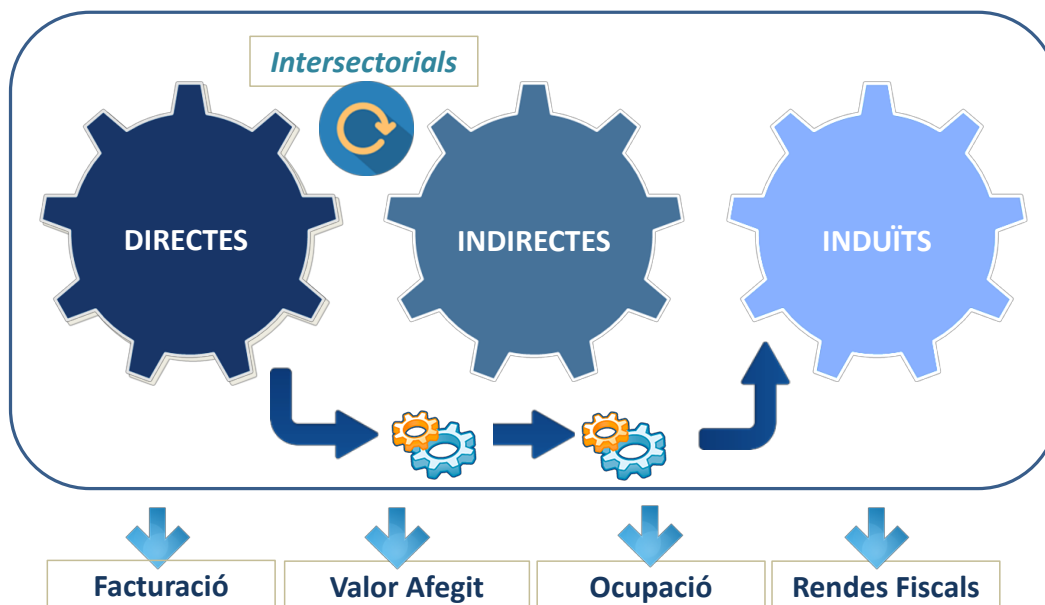
Per obtenir aquests impactes **s'ha aplicat la metodologia input-output emprant la darrera Taula Input-output simètrica de Catalunya disponible referida al 2011 i les taules d'origen i destí del 2016.**

Figura 2.3. Tipologia d'impactes econòmics quantificats



Font: Elaboració pròpia.

Figura 2.4. Generació dels diferents tipus d'efectes econòmics



Font: Elaboració pròpia.

Tal i com s'ha comentat prèviament, **l'any de referència per tal de quantificar i relativitzar l'impacte total estimat ha estat l'any 2024**, any de celebració de l'Esdeveniment. Malgrat això, de cara a l'estimació de l'impacte directe inicial, s'han considerat totes les despeses fetes pels agents vinculades a la 37a CA, part de les quals es van començar a realitzar ja a l'any 2022 com és el cas de les institucions públiques i privades organitzadores de la CA o dels equips participants.⁹

Finalment, cal dir que **l'impacte estimat únicament es circumscriu a l'impacte sobre l'economia catalana** (de manera que únicament es consideren, dins l'impacte directe, les despeses realitzades pels agents dins del territori exclusivament català). Això, però, no significa que els efectes de la celebració de la 37a CA es limitin a Catalunya ja que els efectes multiplicadors derivats de totes les relacions intersectorials generades sobrepassen les fronteres del nostre país. **Adicionalment**, també es procedirà a fer una **territorialització de l'impacte per tal de poder estimar l'impacte** de la celebració de la 37a Copa Amèrica **sobre la ciutat de Barcelona**.

⁹ Per tal de corregir el problema d'assignació temporal, s'han considerat totes les despeses directes a preus del 2024.

3. FONTS D'INFORMACIÓ

El **procés de recollida d'informació per a l'estimació de l'impacte directe ha estat un procés molt laboriós**, que ha requerit de la col·laboració directa de tots els agents implicats.

Pel que referència en primer lloc a les **institucions públiques i privades vinculades amb l'organització de la CA**, i tal i com s'ha comentat en la secció anterior, de cara a la quantificació de l'impacte directe, s'han tingut en compte la totalitat d'activitats i despeses que les esmentades institucions han realitzat des del moment en que Barcelona va ser seleccionada com a seu de la 37a CA de Vela fins la finalització de l'any 2024.

Concretament, pel que respecta a les **institucions públiques**, des de l'inici del projecte (juliol de 2024) i amb la coordinació de la Fundació Barcelona Capital Nàutica, es van realitzar diverses sessions de treball amb les diferents entitats públiques involucrades per tal d'explicar-les la magnitud de l'estudi, el tipus d'informació requerida i assegurar una homogeneïtat de criteris entre elles, tot evitant solapaments o buits d'informació.

En aquest sentit, es va fer una petició específica i individualitzada a cada institució pública on se'ls va demanar informació detallada de totes les actuacions que haguessin realitzat (o tenien previst realitzar) i que suposessin una despesa o inversió vinculada amb la celebració de la 37a CA.¹⁰ Concretament, se'ls va demanar:

- ✓ Import individualitzat de totes les despeses i inversions que la seva institució hagués fet en relació a la CA, tot distribuint-lo temporalment entre 2022 i 2024 (indicant clarament el concepte de la despesa o inversió).
- ✓ Detall de l'origen geogràfic dels proveïdors (tot distingint entre proveïdors de Catalunya, de la resta d'Espanya i de l'estranger).
- ✓ En el cas concret de les inversions, detall de si es tractava d'una inversió totalment vinculada amb la CA o si es tractava d'una inversió que la institució ja tenia previst fer en un futur però que s'ha avançat degut a la celebració de la CA (tot indicant, en aquest darrer cas, els anys d'avançament de la mateixa).
- ✓ Clarificació de si la despesa o inversió realitzada es trobava vinculada amb l'esdeveniment esportiu de la 37a CA, amb la Regata preliminar celebrada a Vilanova i la Geltrú, amb la Regata Cultural o amb el Projecte de Llegat.
- ✓ Personal al seu càrrec que s'hagués hagut de contractar de manera addicional (o hores extres del personal ja contractat) com a conseqüència de la celebració de la CA (com, per exemple, personal dels cossos de seguretat de Mossos d'Esquadra o Guàrdia Civil).

¹⁰ L'equip investigador vol agrair molt sincerament la col·laboració de totes i cadascuna de les institucions contactades, les quals han subministrat de manera detallada tota la informació sol·licitada.

Pel que fa referència a ACE,¹¹ es va demanar la informació detallada de totes les despeses realitzades al llarg de tot el període al territori català, amb una descripció dels conceptes incorporats en cada partida de despesa. De manera similar al procediment seguit amb les institucions públiques anteriorment esmentades, es van realitzar reiterades sessions de treball amb ACE al llarg de tot el procés d'elaboració de l'estudi.

En relació amb la resta d'entitats privades vinculades amb l'organització de la CA i esmentades a la secció 2 (AC37 Hospitality Club, AC House, Altius Media Sport, Alsa, Bastian, Club Nàutic de Barcelona, Maremagnum, Marina Port Vell, Marina Vela, Real Club Marítim, Terminal de Ferries,...), ha estat l'APB l'encarregada de donar el detall de les despeses i inversions realitzades.

Pel que fa al segon dels agents generadors d'impacte, **els equips participants**, es va confeccionar un qüestionari *on line* amb una clau d'accés i contrasenya personalitzada (per salvaguardar al màxim la confidencialitat de la informació subministrada)¹² on es va demanar a cadascú dels equips participants (inclosos els equips que solament van participar en les competicions femenines i juvenils) la següent informació.¹³

- ✓ Nombre total d'integrats de l'equip que s'han desplaçat a Barcelona/Catalunya.
- ✓ Nombre mitjà mensual d'integrants de l'equip que han estat a Catalunya des de l'arribada de l'equip fins la seva sortida (entre regatistes i resta de membres).
- ✓ Nombre mitjà de mesos que han estat els integrants de l'equip a Catalunya des de l'arribada de l'equip fins la seva sortida.
- ✓ Nombre mitjà de familiars, per membre de l'equip, que l'han acompanyat (Adults i Menors de 18 anys).
- ✓ Nombre de mesos que, en mitjana, aquests familiars han acompanyat a un membre de l'equip.
- ✓ Despesa total realitzada a comptes del pressupost de l'equip i que s'hagi fet a proveïdors de Catalunya (import en €) durant tota la seva estada (entre els anys 2022 i 2024), desglossada pels següents conceptes: Allotjament, Menjar i beure, Transports interns dins Catalunya, Compres de materials,

¹¹ L'equip investigador vol agrair molt sincerament la col·laboració d'ACE i, en especial, al seu director corporatiu Albert Vilumara, qui ha subministrat de manera detallada tota la informació sol·licitada i ha intervingut de manera activa per tal de poder proporcionar tota la informació addicional necessària per poder comprendre de manera adequada l'organització de la CA i quantificar de manera acurada l'impacte de l'Esdeveniment.

¹² L'empresa Opinòmetre va gestionar l'aplicatiu i la recollida telemàtica d'informació. L'elaboració del qüestionari i l'explotació de la informació l'ha realitzat en exclusiva l'equip investigador AQR-Lab encarregat de l'elaboració de l'estudi.

¹³ L'equip investigador vol agrair molt sincerament la col·laboració de la FBCN, la qual va enviar prèviament una carta a tots els equips per tal d'informar de la realització de l'estudi d'impacte econòmic i demanar la seva col·laboració en el mateix, tot notificant que posteriorment l'equip investigador es posaria en contacte amb ells per tal de fer-los arribar el qüestionari esmentat i assegurant la confidencialitat absoluta de la informació subministrada pels equips (en la mesura en la que únicament seria l'equip investigador el que tindria accés i tractaria de manera agregada la informació facilitada). Alhora, ACE va encoratjar de manera continuada als equips a respondre el qüestionari.

Treballs de construcció, Sector marítim (construcció d'embarcacions, disseny, manteniment, recanvis, etc), Mitjans de comunicació (despeses de màrqueting, anuncis, etc); Serveis de recerca i investigació; Serveis de telecomunicacions; Serveis de lloguers; Serveis agències de viatges i operadors turístics; Serveis educatius, mèdics i hospitalaris; Altres serveis professionals (financers, immobiliaris, jurídics, tècnics d'arquitectura i enginyeria, ...); Serveis culturals, esportius i d'oci; Altres serveis personals (estètica, perruqueria, etc);

- ✓ Altres conceptes de despesa que hagin estat pagats pels propis membres de l'equip, no coberts en el pressupost del seu equip (pregunta multiresposta, a escollir entre: escolarització dels fills, Serveis mèdics privats, Manutenció, Transport intern dins la ciutat de Barcelona/Catalunya i Altres).

En aquest sentit, cal esmentar que tots els equips han respost el qüestionari¹⁴ a excepció de tres: JAJO Team DutchSail dels Països Baixos, Andoo Team d'Austràlia i AC Team Germany d'Alemanya.¹⁵

Pel que fa als **patrocinadors**, tant de l'organitzador ACE com dels equips participants, també es va procedir a confeccionar un qüestionari *on line*¹⁶ on es va demanar a cadascú d'ells la següent informació:

- ✓ Nom de l'equip/entitat de la que és patrocinador.
- ✓ Nombre total de persones convidades (sense tenir en compte els membres de la seva entitat).
- ✓ Despesa mitjana per persona convidada (en €).
- ✓ Despesa total¹⁷ que ha fet a Catalunya vinculada amb la 37a Copa Amèrica (considerant totes les despeses realitzades entre els anys 2022 i 2024), segons els següents conceptes: Allotjament; Alimentació i begudes; Transports interns dins Catalunya; Treballs de construcció (estands, infraestructura, etc); Mitjans de comunicació (despeses de màrqueting, anuncis, etc); Serveis de lloguers (cotxes, espais, embarcacions, etc); Serveis d'agències de viatges i operadors turístics; Altres serveis professionals (financers, immobiliaris, jurídics, tècnics d'arquitectura i enginyeria, ...); Serveis culturals, esportius i d'oci; i Altres (especificar).

En aquest sentit, la difusió del qüestionari entre els patrocinadors es va realitzar mitjançant la intervenció d'ACE i de la resta d'equips, prèvia carta enviada per l'equip investigador on s'assegurava la confidencialitat de la informació subministrada i el

¹⁴ L'equip investigador vol expressar el seu profund agraïment als equips que, amb la seva participació en el qüestionari, han aportat rigurositat al mateix.

¹⁵ Per aquests equips s'han realitzat estimacions a partir de la informació proporcionada per la resta d'equips femenins i de joves.

¹⁶ L'empresa Opinòmetre va gestionar l'aplicatiu i la recollida telemàtica d'informació. L'elaboració del qüestionari i l'explotació de la informació l'ha realitzat en exclusiva l'equip investigador AQR-Lab encarregat de l'elaboració de l'estudi.

¹⁷ Es va incloure una nota aclaridora on s'especificava que, dins de la dada de despesa, no s'havien d'incloure ni les aportacions que s'haguessin fet a l'equip/entitat a la qual patrocina ni les despeses que no s'haguessin realitzat a Catalunya (per exemple, no ha d'incloure els viatges d'anada i tornada des del seu lloc d'origen fins o des de Catalunya).

tractament agregat de la mateixa. L'esmentat qüestionari va ser contestat per catorze dels dinou patrocinadors d'ACE,¹⁸ mentre que cap patrocinador de la resta d'equips va contestar-la.¹⁹

Pel que fa referència al procés de recollida de dades en relació al **públic assistent a la 37a CA**, cal notar que era precís disposar d'informació sobre dos aspectes claus: el nombre d'assistents i la despesa realitzada. En aquest sentit, tal i com es va esmentar a la secció prèvia, el seguiment de la 37a CA es va poder realitzar des de diferents zones: Zona Terra (*Race Village*, Moll d'Espanya, Rambla Mirador, *Fan Zone* Plaça Mar, *Fan Zone* Bogatell i Dic del Recer), Zona Mar (des d'alguna de les embarcacions de la flota de l'empresa Sail & Charter, proveïdor oficial de la CA,²⁰ mitjançant l'adquisició d'un tiquet o el lloguer d'una embarcació; des d'una embarcació de Las Golondrinas; amb una embarcació de propietat dins l'àrea habilitada per fer-ho; o des d'un super-iot) i/o des d'una les diverses Zones d'*Hospitalities* (AC37 Hospitality Club i *Hospitalities* de l'Ajuntament de Barcelona, de l'APB, de la FBCN i de la Generalitat de Catalunya). Per tal de poder obtenir tota la informació necessària per estimar l'impacte directe del públic assistent, s'ha fet servir la següent informació.

En primer lloc, s'ha disposat de les dades de registres d'assistència totals proporcionades per ACE, el Port de Barcelona i Port Olímpic des del 22 d'agost fins els 19 de setembre del 2024 relatives als següents punts: Race Village; Moll d'Espanya; Rambla Mirador; Fan Zone Plaça Mar; Fan Zone Bogatell; Dic del Recer; Las Golondrinas (nombre de passatgers); Super-iots (nombre de convidats); Embarcacions Zona Regata (nombre d'embarcacions); Sail & Charter (nombre de passatgers) i nombre d'assistents/convidats a l'AC37 Club i a les zones d'*hospitality* de la FBCN, del Port de Barcelona, de l'Ajuntament i de la Generalitat.

En segon lloc, s'ha realitzat una enquesta als assistents per tal de recavar informació molt detallada sobre un conjunt ampli de conceptes com ara la seva nacionalitat i lloc de procedència (distingint entre Barcelona ciutat, resta de la província de Barcelona, resta de Catalunya, resta d'Espanya, i estranger); motivació de la seva presència a la ciutat; nombre de dies i llocs d'assistència a la 37a CA; característiques de la seva estada (durada de la seva estada,²¹ lloc d'allotjament, nombre d'acompanyants, despesa diària per conceptes,...); assistència a actes de la Regata Cultural o valoració de diversos ítems relatius tant a la 37a CA com a la ciutat de Barcelona. Aquesta enquesta va ser

¹⁸ L'equip investigador desitja manifestar el seu sincer agraïment als patrocinadors per la seva valuosa contribució en respondre el qüestionari.

¹⁹ En aquest sentit, ACE va proporcionar informació addicional per complementar les dades requerides sobre els seus patrocinadors. La informació respecte als patrocinadors de la resta d'equips va ser estimada a partir de dades indirectes.

²⁰ Si bé altres empreses, com per exemple RIB Spectator Barcelona, també van oferir l'opció de fer el seguiment des del mar, solament s'ha considerat, a efectes de l'anàlisi, la informació provinent de Sail & Charter, proveïdor oficial de la CA i única font de la qual s'ha disposat d'informació detalla, entre d'altres, sobre assistents diaris.

²¹ PWC (2017). *Economic, Environmental and Social Impact of the 35th America's Cup on Bermuda*. www.pwc.com/bm. Impacte econòmic i social, incloent una anàlisi de la sostenibilitat. Estima també futurs impactes derivats de visitants. Sobretot analitza la *Louis Vuitton America's Cup World Event* (Octubre 2015) i la *35th America's Cup Match* (maig-juny 2017).

realitzada a un total de 3.628 assistents a la CA entre el 30 d'agost i el 15 d'octubre de 2024 de manera presencial²² des dels diferents punts de visualització de la CA a la Zona Terra. L'annex A recull tota la informació sobre l'esmentada enquesta així com una explotació exhaustiva dels resultats obtinguts.

En tercer lloc, es va contactar amb l'empresa Sail & Charter per tal de disposar d'informació addicional sobre perfil dels usuaris que pogués ajudar a l'estimació del seu impacte. Tanmateix, es va contactar amb BWA Yachting (empresa designada per gestionar i oferir el programa de super-iots de la 37a CA) per tal de poder disposar d'informació relativa a la despesa realitzada pels super-iots.

Finalment, es va contactar amb les diferents institucions amb zona d'*hospitality* (AC37 Club,²³ Ajuntament, APB, FBCN i Generalitat) per complementar la informació sobre els assistents/convidats.

Respecte als **mitjans de comunicació**, es va procedir a confeccionar un qüestionari *on line*²⁴ que va ser enviat a una mostra de periodistes acreditats mitjançant ACE i on es va demanar la següent informació:

- ✓ Nom de l'entrevistat.
- ✓ País en que desenvolupa la seva activitat professional.
- ✓ Nom del mitjà pel qual desenvolupa la seva activitat professional.
- ✓ Dies en total en que està o estarà a Catalunya cobrint la CA.
- ✓ Nombre de viatges fets a Catalunya en total, des del seu lloc d'origen, per cobrir la CA.
- ✓ Tipus d'allotjament (Hotel/Apart-hotel, indicant la categoria; Pensió; Segona residència, casa familiars o amics; Pis o casa de lloguer o apartament turístic; Càmping o Allotjament de turisme rural; Altres (especificar)).
- ✓ Municipi d'allotjament.
- ✓ Despesa feta durant la seva estada a Catalunya (comptant en total, amb independència que l'hagués pagat el mitjà de comunicació pel que treballa o el propi periodista i sense comptar la despesa de transport des del seu lloc d'origen fins a Catalunya) en els següents conceptes: Allotjament; Transport intern dins Catalunya; Menjar-Beguda; Entreteniment, oci i cultura; Compres (roba, calçat, *souvenirs*, ...); Altres (especificar).

Del total del 880 periodistes acreditats, 19 varen contestar l'enquesta.²⁵

²² L'empresa Opinòmetre va realitzar tot el procés de recollida de dades. L'elaboració del qüestionari i l'explotació de la informació l'ha realitzat en exclusiva l'equip investigador AQR-Lab encarregat de l'elaboració de l'estudi.

²³ Tot i que l'enquesta a assistents es va realitzar als diferents punts de seguiment de la CA a la Zona Terra, també es van realitzar un total de 237 enquestes a l'AC37 Club.

²⁴ L'empresa Opinòmetre va gestionar l'aplicatiu i la recollida telemàtica d'informació. L'elaboració del qüestionari i l'explotació de la informació l'ha realitzat en exclusiva l'equip investigador AQR-Lab encarregat de l'elaboració de l'estudi.

²⁵ L'equip investigador agraeix sincerament la col·laboració dels periodistes que varen respondre el qüestionari.

Finalment, en relació als **voluntaris**, es va contactar amb ACE, la qual va subministrar informació sobre el nombre de voluntaris que van col·laborar durant la 37a CA i certes característiques dels mateixos.

Figura 3.1. Resum de les fonts d'informació emprades

INSTITUCIONS PÚBLIQUES I PRIVADES (ORGANITZACIÓ CA)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diverses reunions de treball amb les Institucions Públiques vinculades amb la CA. Petició concreta d'informació sobre totes les despeses corrents i inversions realitzades a Catalunya entre 2022-2024. ✓ Diverses reunions de treball amb ACE. Petició concreta de despeses realitzades a Catalunya entre 2022-2024. ✓ En relació a resta d'entitats privades vinculades amb la CA: Informació proporcionada per APB.
EQUIPS PARTICIPANTS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Qüestionari on line enviat a tots els equips. Tots els equips han respost el qüestionari a excepció de tres: <i>JAO Team DutchSail</i> dels Països Baixos, <i>Andoo Team</i> d'Austràlia i <i>AC Team Germany</i> d'Alemanya (estimació per aquests).
PATROCINADORS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Qüestionari on line enviat a tots els patrocinadors, tant d'ACE com de la resta dels equips. Van contestar 14 dels 19 patrocinadors d'ACE, i cap patrocinador de la resta (ACE va complementar informació sobre resta dels seus patrocinadors i s'ha fet també una estimació pels patrocinadors restants).
PÚBLIC ASSISTENT	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dades d'aforaments dels punts de seguiment de la CA (ACE, Port de Barcelona, Port olímpic). ✓ Enquesta presencial als assistents des de punts de Zona Terra (<i>Race Village</i>, Moll d'Espanya, Rambla Mirador, <i>Fan Zone</i> Plaça Mar, <i>Fan Zone</i> Bogatell, Dic del Recer, i accés a Las Golondrinas): 3.628 respostes. ✓ Enquesta presencial a assistents AC37 Club: 237 respostes. ✓ Informació procedent de les institucions públiques sobre els seus Hospitalitys. ✓ Informació procedent de <i>Sail & Charter</i> i <i>BWA Yachting</i>.
MITJANS DE COMUNICACIÓ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informació sobre el nombre total de periodistes acreditats i procedència geogràfica (ACE). ✓ Qüestionari on line als periodistes acreditats. Resposta de 19 periodistes (estimació per la resta).
VOLUNTARIS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informació sobre el nombre de voluntaris, procedència geogràfica i tasques realitzades (ACE). ✓ Estimació de despesa a partir de les dades de Perfil de Turista a la Regió de Barcelona de l'any 2023.

Font: Elaboració pròpia.

4. ESTIMACIÓ DE LA XIFRA D'ASSISTENTS A LA 37a CA

Com a pas previ a la quantificació de l'impacte econòmic de la 37a CA, cal posar atenció en un aspecte de notable rellevància en relació a la mateixa com és l'estimació del seu nombre d'assistents.

A diferència del que succeeix en altre tipus d'esdeveniments esportius en recintes tancats o de fires amb una entrada restringida com, per exemple, el *Mobile World Congress*, tant la durada de la CA (dos mesos) com la possibilitat de seguir-la de manera gratuïta des d'un nombre molt elevat de punts de visualització (tant des de zona terra com des del mar) impedeixen disposar d'una xifra d'assistents concreta. Alhora, cal dir que les dades de registres d'assistència de les diferents zones de seguiment de la CA proporcionades per ACE, el Port de Barcelona i Port Olímpic esmentades anteriorment no suposen una via adequada per l'estimació del nombre d'assistents atès que una mateixa persona ha pogut estar comptabilitzada el mateix dia en més d'un lloc d'aforament i ha pogut assistir més d'un dia. Per totes aquestes raons, s'ha seguit un complex procés d'estimació de la xifra d'assistents basat en la utilització de diferents fonts d'informació i en l'assumpció de certs supòsits.

Així, en primer lloc, s'ha establert una distinció entre dos tipologies d'assistents a la CA: els assistents com a públic en general (*"Públic assistent"*) i els assistents a la CA que han tingut un paper actiu en la mateixa (*"Assistents amb paper actiu"*), dins dels que es trobarien els membres dels equips, els periodistes acreditats per fer la seva cobertura mediàtica i els voluntaris que han col·laborat al llarg dels dos mesos de durada de la mateixa fent tasques diverses.

El procés d'aproximació d'aquestes dues tipologies d'assistents ha estat diferent i es descriu a continuació.

4.1. Estimació del "Públic assistent"

Per tal de procedir a l'estimació del públic assistent, s'han diferenciat en primer lloc tres zones des de les quals el públic podia fer el seguiment de la 37a CA:

- ✓ **Zona Terra**, que contemplava els següents llocs de visualització de la CA: *Race Village*, Moll d'Espanya, Rambla Mirador, *Fan Zone* Plaça Mar, *Fan Zone* Bogatell i Dic del Recer.
- ✓ **Zona Hospitality**, que acollia assistents/convidats a l'AC37 Club i a les zones d'*Hospitality* de la FBCN, del Port de Barcelona, de l'Ajuntament i de la Generalitat.
- ✓ **Zona Mar**, on es podia fer el seguiment de les regates des de les embarcacions de l'empresa Sail & Charter, des de Las Golondrinas, des d'una embarcació pròpia o des d'un super-iot.

Addicionalment als punts anteriors, també era possible fer el seguiment de la CA des de les platges de Sant Sebastià, Sant Miquel, la Barceloneta, Somorrostro o la del Bogatell. Malgrat això, no s'ha considerat, a efectes de còmput dels assistents, la informació d'assistència d'aquestes platges atès la impossibilitat real de discriminar entre quines de les persones que es trobaven allà ho feien per veure les regates i quines simplement hi eren per passar unes hores dins del mar i combatre així la calor.

Tal i com s'ha comentat en la secció anterior, ACE, el Port de Barcelona i el Port Olímpic van proporcionar les dades de registres d'assistències a tots aquest punts al llarg de la 37a CA, que apareixen recollides a la taula 4.1.

Taula 4.1. Dades de registres d'assistència als diferents punts de seguiment de la 37a CA (del 22 d'agost fins al 19 d'octubre de 2024)

Punts de seguiment de la 37a CA	Registres
<i>Race Village</i>	995.869
Moll d'Espanya	1.246.758
Rambla Mirador	35.424
<i>Fan Zone</i> Pl. Mar	56.999
<i>Fan Zone</i> Bogatell	43.491
Dic del Recer	203.610
AC37 Club <i>Hospitality</i> (Assistents/Convidats)	18.280
<i>Hospitality</i> APB (Convidats) ⁽¹⁾	4.095
<i>Hospitality</i> FBCN (Convidats) ⁽¹⁾	3.567
<i>Hospitality</i> Ajuntament Convidats ⁽¹⁾	4.281
<i>Hospitality</i> Generalitat (Convidats) ⁽¹⁾	880
Las Golondrinas (nombre de passatgers)	5.488
Sail & Charter (nombre de passatgers)	15.087
Embarcacions Pròpies (passatgers estimats ⁽²⁾)	61.896
Super-iots (Convidats)	21.425
TOTAL	2.717.150

Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'ACE, Port de Barcelona i Port Olímpic. Nota: ⁽¹⁾ Dades proporcionades per les pròpies institucions; ⁽²⁾ Dada estimada a partir de multiplicar la dada del nombre d'embarcacions a la Zona de Regata (7.737) per una mitjana de 8 passatgers per embarcació.

D'aquesta manera, **durant la celebració de la CA**, es van quantificar un total de **2.717.150 assistències als diferents punts de seguiment de la mateixa**. Malgrat això, aquesta xifra dista molt d'aproximar el número d'assistents (persones) atès que una mateixa persona podria haver estat comptabilitzada diverses vegades si va anar a diferents punts de visualització de les regates al llarg d'un mateix dia i va repetir la seva visita més d'un dia.

Per tal de poder corregir ambdues circumstàncies, caldria disposar d'informació per tots els assistents tant dels punts anteriorment esmentats d'aforaments des d'on van seguir les regates com dels dies en que van assistir. En aquest sentit, disposar d'aquesta informació per tots els assistents resulta del tot impossible donada la seva complexitat. Malgrat això, s'ha realitzat un procediment de correcció de les dades de registres que ha diferit en funció de la zona de seguiment de la 37a CA.

4.1.1. Públic assistent a la Zona Terra

Com es va comentar a la secció 3, entre el 30 d'agost i el 15 d'octubre de 2024 es va realitzar una enquesta a un total de 3.628 assistents a la CA (veure annex 1). Els punts d'enquestació van ser tots els punts de seguiment de la CA corresponent a la Zona Terra i pels quals disposàvem del registre d'assistents: *Race Village*, Moll d'Espanya, Rambla mirador, *Fan zone* de Plaça Mar, *Fan zone* de Bogatell, i el Dic del Recer al Port Olímpic. Addicionalment, i donada la proximitat física als punts de seguiment de la CA en Zona Terra, també es van enquestar a assistents que van emprar Las Golondrinas.²⁶ Considerant tots aquests punts, el nombre total de registres d'assistència al llarg dels dos mesos de celebració de la CA van ser de 2.587.639 persones.

La taula 4.2 recull la distribució dels enquestats segons procedència geogràfica, tot distingint entre Barcelona ciutat, la resta de la província de Barcelona, la resta de Catalunya, la resta d'Espanya i estranger. Alhora, s'ha dividit el període en dos subperíodes: abans del 25 de setembre i a partir del 26 de setembre (data d'inici de la final de *Louis Vuitton Cup*).

Taula 4.2. Distribució dels enquestats segons procedència geogràfica

	Barcelona ciutat	Resta de la província	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
Fins el 25 de setembre	31,3%	9,5%	1,6%	3,4%	54,2%	100%
A partir del 26 de setembre	21,8%	6,5%	1,1%	3,7%	66,9%	100%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta als assistents.

En relació a l'esmentada enquesta, es van incloure dues preguntes que permetessin fer la correcció posterior de les dades de registres: la primera, que indiquessin des de quins altres punts de la Zona Terra havien seguit (o tenien pensat seguir) les regates; i, segona, quants dies havien anat (o tenien previst anar) a veure les regates.

En relació a la primera pregunta, es va obtenir que, en mitjana, durant el primer subperíode considerat (fins el 25 de setembre), cada assistent en un mateix dia va seguir les regates des de 1,8 punts de la Zona Terra, mentre que aquesta dada va ser de 1,5 a partir del 26 de setembre (no es van observar diferències significatives en funció de la

²⁶ Alhora es van realitzar un total de 237 enquestes als assistents a l'AC37 Club. La informació obtinguda dels enquestats es tinguda en compte exclusivament a l'hora de fer el tractament dels assistents a la Zona d'*Hospitalities*.

procedència geogràfica dels enquestats). Aquesta dada va permetre passar d'una xifra total de registres d'assistència de Zona Terra (més accés a Las Golondrinas) de 2.587.639 a una xifra estimada de visites de 1.572.892.

Atès que es van produir repeticions en diversos dies de les mateixes persones, la xifra anterior de visites cal corregir-la per tal d'estimar la xifra de visitants. Per fer-ho, es va explotar la informació procedent de l'enquesta en relació a la segona pregunta abans esmentada, és a dir, el nombre de dies que els enquestats havien anat (o tenien previst anar) a veure les regates. La taula 4.3. recull la mitjana de dies de seguiment de les regates dels enquestats, tot distingint segons la seva procedència geogràfica (no van existir diferències significatives entre els dos subperíodes considerats, abans i després del 25 de setembre).

Taula 4.3. Mitjana de dies de seguiment de les regates dels enquestats segons procedència geogràfica

	Mitjana de dies de seguiment de les regates
Barcelona ciutat	5,4
Resta de la província	3,9
Resta de Catalunya	3,7
Resta d'Espanya	4,3
Estranger	3,9
Total	4,3

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta als assistents.

A partir d'aquesta informació, es van fer dues passes: primer, distribuir les dades de registres d'assistència per procedència geogràfica aplicant les dades procedents de l'enquesta, i, segon, es van dividir les dades de visites estimades prèviament pel nombre mitjà de dies d'assistència a les regates segons procedència geogràfica, obtenint els resultats que es mostren a la taula 4.4.

Taula 4.4. Estimació dels assistents Zona Terra

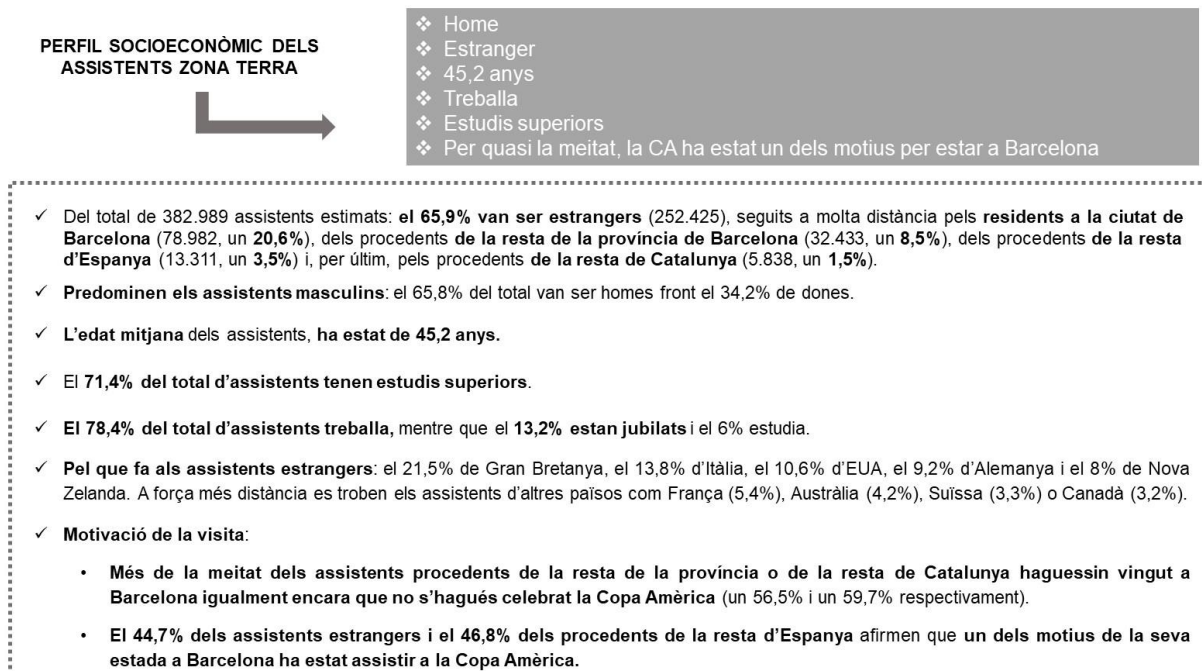
	Barcelona ciutat	Resta província	Resta Catalunya	Resta Espanya	Estranger	Total
Fins 25/09	45.013	18.627	3.389	6.064	108.154	181.247
A partir de 26/09	33.969	13.806	2.449	7.247	144.271	201.742
Total	78.982	32.433	5.838	13.311	252.425	382.989

Font: Elaboració pròpia.

D'aquesta manera, s'estima que el nombre d'assistents (visitants) corresponents a la Zona Terra va ser de 382.989, amb un total de 1.572.892 visites i respecte a unes dades de registre d'assistència totals de 2.587.639.

Tot i que l'annex 1 fa una anàlisi detallada dels resultats obtinguts a partir de l'enquesta a assistents, la figura 4.1. recull els trets característics dels assistents a Zona Terra.

Figura 4.1. Perfil socioeconòmic dels assistents Zona Terra



Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta als assistents.

4.1.2. Públic assistent a les Zones d'*Hospitality*

Com s'ha comentat prèviament, van haver cinc Zones d'*Hospitality*: AC37 Club (que va acollir tant a assistents que varen pagar l'entrada com a convidats) i els *hospitalities* de l'Ajuntament, de la FBCN, de la Generalitat i del Port de Barcelona. En aquest cas, sumant els registres d'assistència proporcionats per les diferents entitats, s'obté una xifra de 31.103 persones en total (de manera agregada al llarg dels dos mesos de celebració de l'Esdeveniment). En relació a aquesta xifra però cal fer-se dues preguntes: la primera, quants assistents als *Hospitalities* podrien haver estat ja captats dins dels assistents de la Zona Terra abans estimats; i, segon, quants podrien haver anat més d'un dia a aquests *Hospitalities*.

Per tal de poder respondre a aquestes preguntes i poder donar una xifra d'assistents addicionals als 382.989 estimats al subapartat anterior, s'ha disposat de la següent informació. Per una banda, es coneix la informació sobre la procedència geogràfica dels convidats als *Hospitalities* de l'Ajuntament, FBCN, Generalitat i Port de Barcelona (informació subministrada per les pròpies institucions, taula 4.5).

Taula 4.5. Procedència geogràfica dels convidats a les Zones d'*Hospitality* d'institucions públiques (Ajuntament, APB, FBCN i Generalitat)

Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger
14,8%	47,8%	23,0%	14,4%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de les institucions públiques.

Per altra banda, tal i com es va comentar a la secció 3, al llarg de la celebració de la 37a CA es va fer una enquesta a un total de 237 assistents/convidats a l'AC37 Club a partir de la qual es va poder obtenir informació rellevant com ara quants d'ells havien pagat per veure les regates, quants dies van seguir les regates i des de quins altres punts de seguiment de la Zona Terra ho van fer (tot distingint per procedència geogràfica). Concretament, es va obtenir que solament havien anat un dia a veure les regates els següents percentatges: un 43% dels residents a Barcelona, un 60% dels residents a la resta de la província i de Catalunya, un 50% dels residents a la resta d'Espanya i un 32% dels estrangers. Alhora, d'aquests, un 84% de mitjana van veure les regates únicament des de l'AC37 Club.²⁷ Aquesta informació és de gran rellevància atès que es farà el supòsit que únicament es consideraran, com assistents addicionals als estimats per la Zona Terra, a aquells que haguessin dit que únicament van veure un dia les regates i que ho van veure únicament des de la Zona d'*Hospitality* (assumint que tota la resta ja haurien estat molt probablement captats dins de la xifra estimada d'assistents de Zona Terra).

D'aquesta manera, i un cop aplicats els percentatges anteriors referits a l'AC37 Club a les dades dels *Hospitalities* de l'Ajuntament, FBCN, Generalitat i Port de Barcelona (segons procedència geogràfica), s'han acabat conclouent que, **del total de 31.103 persones comptabilitzades de manera agregada al llarg de la 37a CA en alguna de les cinc zones d'*Hospitality*, únicament es consideraran, com assistents addicionals no comptabilitzats ja anteriorment com assistents Zona Terra, a un total de 12.331 persones (i 12.331 visites en la mesura en la que es considera que cada assistent a fet únicament una visita).**

4.1.3. Públic assistent a la Zona Mar

Com s'ha esmentat anteriorment, el seguiment de la CA també es podia fer per mar, ja fos amb una embarcació de l'empresa Sail & Charter (mitjançant l'adquisició d'un tiquet o el lloguer de tota una embarcació), des d'una embarcació pròpia o des d'un super-iot.²⁸

²⁷ El patró de comportament dels que no van pagar (un 88,2% de mitjana global) i dels que sí que ho van fer és molt similar.

²⁸ Com s'ha esmentat anteriorment, també es podia fer el seguiment des del mar mitjançant l'adquisició d'un tiquet de Las Golondrinas. La inclusió però dels registres d'assistència d'aquesta opció dins l'apartat d'assistents Zona Terra (al ser, el punt d'accés a Las Golondrinas, un punt

En relació a la l'estimació dels assistents via mar, es plantegen diverses qüestions, entre elles dues principals: primera, quantes de les persones que apareixen dins dels registres d'assistència de la zona mar (punts des dels quals no es va dur a terme el procés d'enquestació anterior) han estat ja captades com assistents de la Zona Terra o, inclús, des d'alguna de les Zones d'*Hospitality*; i, segona, quantes persones de les comptabilitzades dins aquests registres no van repetir la seva visita més d'un dia. Per tal de resoldre aquests problemes, s'han seguit diversos criteris en funció del mitjà de seguiment de la CA des del mar.

Pel que respecta a la xifra de passatgers a les **embarcacions de Sail & Charter**, l'empresa va informar que durant la 37a CA van haver un total de 15.087 passatgers, 2.175 dels quals van adquirir un tiquet i 12.912 que van anar en una embarcació llogada en la seva totalitat. Alhora, van informar que, en el cas dels passatgers que van adquirir un tiquet, solament ho van fer per un dia, mentre que en el cas dels passatgers que van anar amb embarcacions llogades, menys del 25% van repetir més d'un dia. En relació a la procedència geogràfica dels passatgers, van informar que únicament un 5% dels passatgers via tiquet i el 25% dels passatgers via embarcació llogada eren d'origen espanyol, mentre que la resta eren estrangers (un 60% europeus i la resta majoritàriament americans i neozelandesos).

Si bé l'esmentada informació és d'utilitat (especialment pel que fa al·lusió a la nacionalitat dels passatgers, aspecte important de cara la comptabilització de la seva despesa com es veurà a la secció 5), no és suficient per tal de poder contestar a les dues preguntes anteriorment plantejades (quants no han estat prèviament captats com assistents a la Zona Terra o a la Zona d'*Hospitalities* i quants han repetit més d'un dia). D'aquesta manera, i després de consultar a les entitats més properes a la CA, s'ha optat per seguir un criteri prudent i estimar com assistents addicionals no comptabilitzats prèviament un 20% dels passatgers que van adquirir tiquet (solament per un dia) i un 60% dels passatgers que van seguir la CA des d'una embarcació llogada (dels quals un 25% van repetir dues vegades). Es considera, per tant, que la resta de passatgers molt probablement ja han estat comptabilitzats en alguns dels col·lectius anteriors (assistents Zona Terra o Zona *Hospitalities*). Així, s'estima que el **nombre d'assistents addicionals que van seguir les regates des d'una embarcació de Sail & Charter i que no haurien estat captats en altres col·lectius seria de 8.182**, corresponents a un total de **10.119 visites**.

En relació als assistents que van seguir les regates amb les seves pròpies embarcacions, únicament es sap que al llarg de tot el període van sortir al mar un total 7.737 embarcacions, sense cap altre informació addicional, ni tan sols de procedència geogràfica dels seus propietaris. En aquest cas, per tant, hi ha dues dificultats: conèixer el nombre de persones que anaven en aquestes embarcacions i establir quantes d'aquestes haurien possiblement estat captades dins d'alguns dels altres col·lectius ja considerats (especialment, els assistents des de la Zona Terra).

d'enquestació) fa que aquesta opció no sigui tinguda en compte en aquest apartat a efectes d'estimació dels assistents.

Per solucionar aquestes dues dificultats s'han establert certs supòsits. El primer és que s'assumeix que, en termes mitjans, les embarcacions portaven a 8 persones, de manera que **hi haurien hagut un total de 61.896 persones que haurien seguit les regates des d'una embarcació no comercial** (de manera agregada, comptabilitzant tot el període). El segon supòsit ha estat considerar que un 26,2% d'aquestes persones molt possiblement haguessin anat un altre dia a veure les regates des d'algun dels punts de Zona Terra i, per tant, ja haurien estat comptabilitzades prèviament, mentre que el 73,8% restant es tractaria de persones que haurien seguit les regates únicament des de la seva embarcació i sols un dia. Aquest percentatge surt de considerar el pes que suposen els amarres als Ports de Barcelona (Badalona, Port Fòrum, Port Olímpic i Port Vell) respecte a la totalitat de port esportius existents entre un perímetre definit des de Mataró fins Vilanova (2.268 amarres respecte a un total 8670 amarres). Així, per tant, es considera que el 26,2% del total d'embarcacions que van sortir al mar a seguir les regates són propietat de residents que es troben a l'entorn de Barcelona i que el 73,8% restant són embarcacions de residents a Catalunya que tenen el seu vaixell amarrat en una zona suficientment propera al Port de Barcelona com per considerar fer una sortida d'un dia per seguir la 37a CA des del mar. Així, doncs, caldria afegir al nombre d'assistents dels col·lectius previs, **un total de 45.679 nous assistents (i el mateix nombre de visites)**.

Per últim, tindriem als **assistents a la 37a CA que ho van fer des d'un super-iot**. En relació a aquest col·lectiu, es coneix que, segons la informació subministrada per BWA Yachting, van haver un total de 261 super-iots que van seguir les regates de la CA, amb un total de 21.425 persones que de manera agregada van seguir la competició al llarg dels dos mesos. Alhora, segons BWA Yachting, el número de persones convidades als super-iots van ser de 3.078 i el número de membres de les tripulacions van ser de 3.245. En aquest sentit, cal dir que, atès el perfil diferent que tenen els convidats als super-iots, es suposa que cap dels integrants dels mateixos (ni convidats ni tripulació) haurien estat captats en alguns dels col·lectius. Així doncs, caldria afegir als assistents comptabilitzats prèviament en la resta de col·lectius, un total de **6.323 assistents addicionals** (amb un total de **21.425 visites**).

D'aquesta manera, a la xifra final d'assistents des de Zona Terra (382.989, estimada a l'apartat 4.1.1) **i assistents des de Zona Hospitality** (12.331, estimada a l'apartat 4.1.2), **cal afegir un total de 60.184 assistents des de Zona mar** (corresponents a 77.223 visites).

4.1.4. Públic assistent agregat

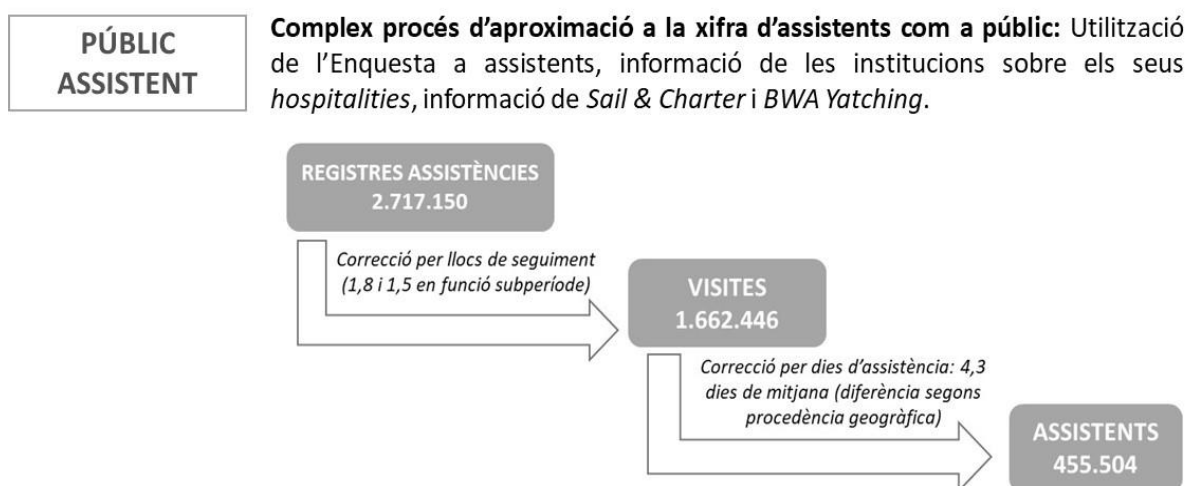
A partir de tots els càlculs previs, es pot concloure que **hi hauria hagut a la 37a CA una xifra total de registres d'assistència de 2.717.150, un nombre total de visites de 1.662.446 i una xifra estimada d'assistents totals com a públic de 455.504.**

Taula 4.6. Estimació del Públic Assistant i Visites

	Registres	Visites	Assistents
Assistents Zona Terra	2.587.639	1.572.892	382.989
Assistents Zones <i>Hospitalities</i>	31.103	12.331	12.331
Assistents Zona Mar	98.408	77.223	60.184
Total	2.717.150	1.662.446	455.504

Font: Elaboració pròpia.

Figura 4.2. Estimació xifra del Públic Assistant i Visites



Font: Elaboració pròpia.

4.2. Estimació dels “Assistents amb paper actiu”

Tal i com s’ha comentat anteriorment, a la xifra d’assistents com a públic, caldria afegir altres que han tingut un paper actiu en la mateixa: els **membres dels equips**, els **periodistes** acreditats per fer la seva cobertura mediàtica i els **voluntaris** que han col·laborat al llarg dels dos mesos de durada de la mateixa fent tasques diverses.

En relació als primers, **els equips**, a partir de la informació proporcionada per ells mateixos, es calcula que el nombre total de membres dels equips (incloent també els equips de les competicions femenines i juvenils) va ser de 1.181. Si aquest nombre de membres es multiplica pel total de dies de durada de la 37a CA (59 dies), tindríem un total de 69.679 visites. A aquests membres però **s’hauria d’afegir els familiars** que els hi han acompanyat: un total de 2.487 persones, que suposarien un total de 72.128 visites (assumint el supòsit que aquests familiars únicament haurien assistit els 29 dies de regates). D’aquesta manera, **tindríem un total de 3.668 assistents entre membres dels equips i els seus familiars, amb un total de 141.807 visites.**

Respecte als **mitjans de comunicació**, a partir de la informació procedent d'ACE, es sap que van haver un total de **880 periodistes acreditats** que van realitzar un total de **2.799 visites**.

Per últim, en relació als **voluntaris**, segons dades d'ACE, **van haver un total de 2.300**. Alhora, es sap que dues terceres parts dels mateixos van estar ajudant en tasques de terra (tasques de recepció i serveis als visitants en la *Race Village* i les Fan Zones), mentre que la tercera part restant va estar assistint als mitjans de comunicació i a la zona d'aigua. **Atès que molt probablement els voluntaris que van estar fent tasques de terra ja haurien estat comptabilitzats dins dels registres d'assistents com a públic en general**, s'ha fet el supòsit que **únicament es consideraran, com assistents addicionals, una tercera part dels voluntaris**, és a dir, **767 voluntaris**. En termes de visites, es considera que, en termes mitjans, van estar col·laborant sis dies, pel que el **nombre total de visites que haurien fet haurien estat de 4.602**.

D'aquesta manera, **hi hauria un total de 5.315 assistents "amb paper actiu"**, amb un **nombre total de visites de 149.208**.

Taula 4.7. Estimació Assistents amb "paper actiu" i Visites

	Visites	Assistents
Equips participants (i familiars)	141.807	3.668
Mitjans de comunicació	2.799	880
Voluntaris	4.602	767
Total	149.208	5.315

Font: Elaboració pròpia.

4.3. Estimació del total d'assistents i visites

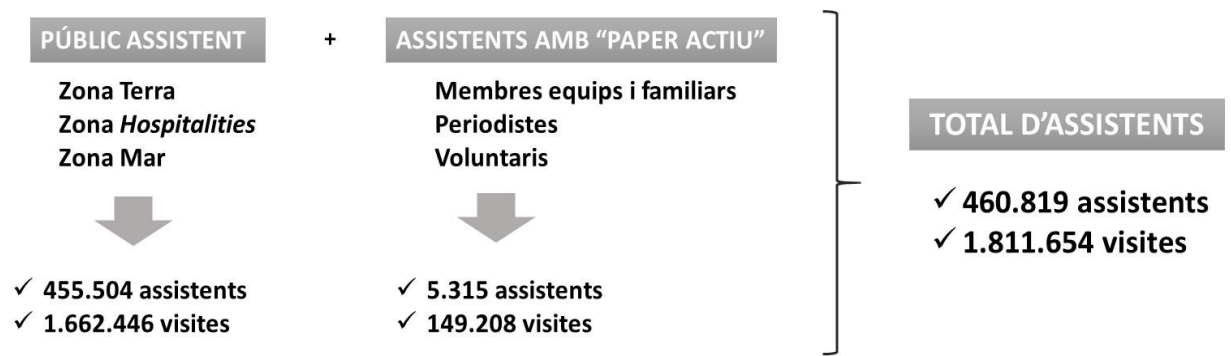
A partir de la informació dels dos apartats anteriors, es pot concloure com, al llarg dels dos mesos de durada de la 37a CA, el **nombre total de visites van ser de 1.811.654, amb un total de 460.819 assistents** (dels quals, el 99% van ser assistents com a públic en general).

Taula 4.8. Estimació del total d'Assistents i Visites

	Visites	Assistents
Públic assistent	1.662.446	455.504
Assistents amb "paper actiu"	149.208	5.315
Total	1.811.654	460.819

Font: Elaboració pròpia.

Figura 4.2. Estimació del total d'Assistents



Font: Elaboració pròpia.

5. ESTIMACIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC DE LA 37a CA A CATALUNYA. DADES AGREGADES

Un cop estimada la xifra d'assistents a la 37a CA, el següent pas és procedir a l'estimació de l'impacte econòmic total que ha tingut l'esmentat Esdeveniment. Per fer-ho, en primer lloc, es detallarà la despesa directa realitzada per cada agent generador d'impacte. Posteriorment, s'estimaran les dades d'impacte directe en termes de contribució al PIB, rendes salarials i ocupats²⁹ ETC. Posteriorment, i seguint la metodologia input-output, s'estimaran els impactes indirectes i induïts per després calcular els impactes totals.

5.1. Estimació de l'impacte econòmic directe generat per la 37a CA a Catalunya

5.1.1. Estimació de la despesa directa generada pels agents

Seguidament es mostra la despesa que els diferents agents econòmics han realitzat en relació a la 37a CA i que suposen el primer motor generador de l'impacte econòmic.

Començant per les **institucions públiques i privades vinculades amb l'organització de la CA**, tal i com es va explicar a la secció 3, es va recollir informació relativa a **totes les despeses corrents i inversions realitzades des del 2022 i fins el 2024 en relació a la CA que s'haguessin fet a Catalunya**.³⁰ En el cas de les institucions públiques, cal recordar que s'han considerat totes les despeses i inversions relacionades amb la CA sota un concepte ampli, considerant no únicament les vinculades amb l'esdeveniment esportiu sinó també amb la Regata Cultural i amb les activitats de Llegat.³¹

Començant per les despeses corrents, la taula 5.1. **mostra la dada agregada a preus de l'any 2024** de totes les despeses corrents realitzades al llarg dels tres anys. Així, s'observa com **les institucions públiques van realitzar en total una despesa corrent per valor de 32,7M€ per tal d'organitzar la 37a CA**, mentre que aquesta xifra va ser de **57,3M€ en el cas de les entitats privades**. Tal i com es mostra al gràfic 5.1, tot i que la major part de la despesa es va realitzar al llarg del 2024 (el 81,8% en el cas de les institucions públiques i el 98,3% en les entitats privades), les institucions públiques van realitzar un 2,9% de la seva despesa l'any 2022 i un 15,3 l'any 2023.

²⁹ Tot i que s'estimen els llocs de treball, al llarg de la monografia s'empren indistintament els conceptes de llocs de treball i ocupats.

³⁰ És a dir, no s'ha considerat aquella part de la despesa que hagi suposat adquisició de bens i serveis de proveïdors de fora de Catalunya.

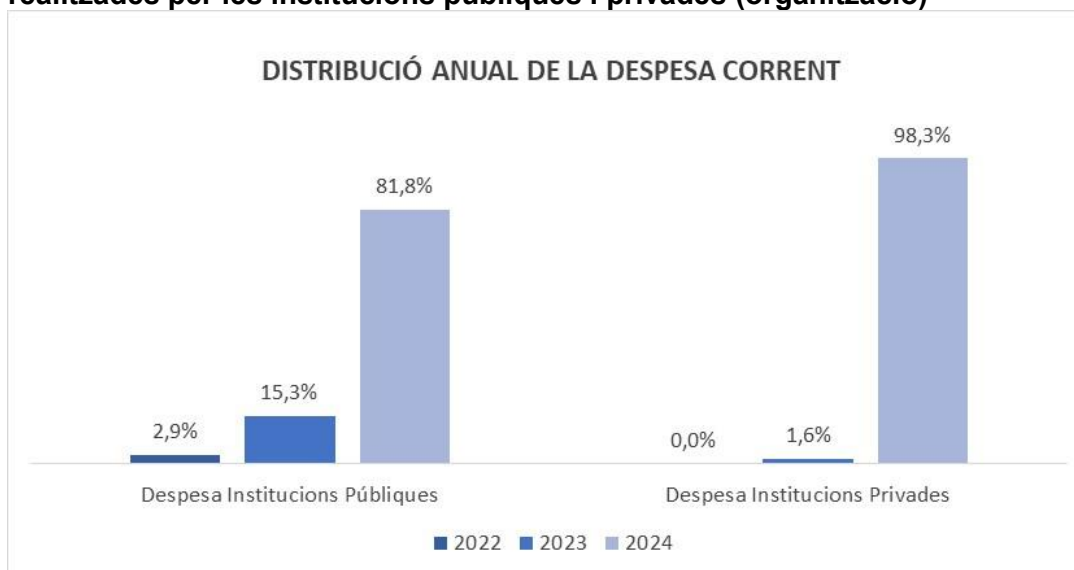
³¹ En aquest cas, no s'inclouen les *fees* pagades per les institucions públiques atès que una part d'aquestes han estat transferides a ACE i estan ja comptabilitzades dins la despesa de l'esmentada entitat i, l'altre part, han suposat una transferència de diners que no han estat traslladats a despesa realitzada a Catalunya.

Taula 5.1. Despeses corrents vinculades amb la 37a CA realitzades per les institucions públiques i privades (organització)

	Import global (agregació despesa entre 2022 i 2024, a preus de 2024)
Institucions públiques	32,7 M€
Entitats privades	57,3 M€
TOTAL	90,0 M€

Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia a partir de les dades proporcionades per les institucions públiques i privades (organització).

Gràfic 5.1. Distribució anual de les despeses corrents vinculades amb la 37a CA realitzades per les institucions públiques i privades (organització)



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades proporcionades per les institucions públiques i privades (organització).

En relació a les inversions executades, el seu càlcul és més complex. Així, en el cas de les inversions, **s'ha distingit entre les inversions totalment atribuïbles a la CA i les inversions que, tot i no deure's a la CA, la seva execució s'ha avançat degut a la celebració de la mateixa** (1, 2 o 5 anys). En aquest segon cas, no seria correcte la imputació total de les mateixes com a impacte de la CA però sí una part.³² Aquesta part contemplaria dues components: la primera, seria el sobrecost que s'ha estalviat per avançar les inversions i evitar la pressió inflacionista dels preus del sector de la construcció. La segona component faria referència a la discrepància entre les inversions públiques previstes i les finalment executades. En aquest sentit, és cert que, especialment en el cas de les institucions públiques, part de les inversions previstes finalment no acaben realitzant-se degut a diversos motius (canvi de prioritats, problemes pressupostaris, dificultats administratives, etc). Així, per exemple, en el cas de la Generalitat, al 2023 es van executar el 87,2% de les inversions previstes, mentre que

³² No existeix una metodologia definida a la literatura d'estimació d'impacte econòmic en relació a la quantificació d'aquest tipus d'inversions avançades.

aquesta xifra va reduir-se al 78% en el cas de les inversions previstes per l'Ajuntament. Per tant, el fet que, degut a la CA, s'haguessin avançat inversions previstes 1, 2 o inclús 5 anys ha assegurat la seva total execució.

Tenint això en compte, el procediment de càlcul de quina part de les inversions avançades degut a la CA (però no directament vinculades a l'Esdeveniment) ha estat el següent:

- ✓ En primer lloc, s'han valorat totes les inversions avançades a preus del 2024 (realitzades al llarg del període 2022-2024).
- ✓ En segon lloc, s'ha calculat com a "imputable" la inflació esperada fins l'any d'execució (s'ha considerat una inflació del 2,5% anual). Aquesta inflació "estalviada" passa a considerar-se com a part de la inversió imputable a la CA.
- ✓ En tercer lloc, s'ha considerat la discrepància entre les inversions públiques previstes i les finalment executades: del 12,8% en el cas de la Generalitat i del 22% en el cas de l'Ajuntament l'any 2023. Fent una mitjana entre les dues institucions, es podria concloure una pèrdua del 17% en concepte d'inversions previstes finalment no executades. D'aquesta manera, s'ha calculat com a "imputable" aquella part de les inversions que podrien no haver-se executat finalment seguint el següent criteri: s'ha aplicat un gap del 5% en les inversions avançades 1 any, del 8% en les avançades 2 anys, del 11% en les avançades 3 anys, d'un 14% en les avançades 4 anys i d'un 17% en les avançades 5 anys (màxim avançament).
- ✓ En quart lloc, s'han sumat les dues quantitats imputables a la CA per obtenir el total (tant la derivada del sobrecost estalviat degut a la inflació prevista com la del gap entre inversions previstes i inversions executades).

La taula 5.2. recull les inversions (agregació d'inversions públiques i privades) que serien imputables finalment a la celebració de la 37a CA (en el cas de les inversions privades avançades s'ha aplicat el mateix procediment d'imputació que en el cas de les inversions públiques avançades). Així, es mostra com les institucions públiques i privades van realitzar inversions directament imputables a la 37a CA al llarg del període per valor de 20,1 M€ (a preus de 2024). Pel que fa referència a les inversions avançades com a conseqüència de la CA, de la xifra total d'inversions avançades, 55,4 M€, s'ha considerat que 7,1 M€ serien atribuïbles a la CA. D'aquesta manera, les institucions públiques i privades haurien realitzat inversions per valor 27,2 M€, quantitat atribuïble en la seva totalitat a la celebració de la 37a CA.

La taula 5.3. distribueix les inversions realitzades entre institucions públiques i privades (organització). Així, es conclou que les institucions públiques haurien fet una inversió total per valor de 47,6 M€, de les quals 16,2 M€ serien atribuïbles a la CA. En el cas de les entitats privades, aquestes haurien fet una inversió total per valor de 28 M€, dels quals 11 M€ serien inversions atribuïbles a la CA.

Finalment la taula 5.4 recull la despesa total realitzada per Institucions públiques i privades **considerant de manera agregada les despeses corrents i les inversions**. Així, s'observa com les **institucions públiques haurien fet una despesa total per valor de 48,9 M€ a Catalunya** com a conseqüència de la celebració de la 37a CA,

mentre que aquesta xifra seria de **68,3 M€ en el cas de les entitats privades**. De manera agregada, **aquests dos agents** haurien fet una **despesa a Catalunya atribuïble a la CA per un valor total de 117,2 M€**.

Taula 5.2. Inversions realitzades per les institucions públiques i privades (organització)

	Inversions totals	Inversions amb impacte
Inversions directament imputables	20,1 M€	20,1 M€
Inversions avançades 1 any	14,9 M€	1,1 M€
Inversions avançades 2 anys	36,5 M€	4,8 M€
Inversions avançades 5 anys	4,0 M€	1,2 M€
TOTAL INVERSIONS	75,6 M€	27,2 M€

Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia a partir de les dades proporcionades per les institucions públiques i privades organitzadores de la CA.

Taula 5.3. Inversions realitzades per les institucions públiques i privades (organització)

	Inversions totals	Inversions amb impacte
Institucions públiques	47,6 M€	16,2 M€
Entitats privades	28,0 M€	11,0 M€
TOTAL INVERSIONS	75,6 M€	27,2 M€

Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia a partir de les dades proporcionades per les institucions públiques i privades organitzadores de la CA.

Taula 5.4. Despeses totals (despeses corrents i inversions) realitzades per les institucions públiques i privades (Organització)

	Despeses totals (despeses corrents i inversions)
Institucions públiques	48,9 M€
Entitats privades	68,3 M€
TOTAL	117,2 M€

Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia a partir de les dades proporcionades per les institucions públiques i privades organitzadores de la CA.

El gràfic 5.2 recull la distribució sectorial de la despesa total realitzada, a preus de 2024, per les Institucions públiques i les entitats privades (vint seccions de la Classificació Catalana d'Activitats Econòmiques, CCAE 2009).

Gràfic 5.2. Distribució sectorial de la despesa total (despeses corrents i inversions) realitzades per les institucions públiques i privades (organització)



Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Nombre total de seccions CCAE 2009: 20. Font: Elaboració pròpia a partir de les dades proporcionades per les institucions públiques i privades organitzadores de la CA.

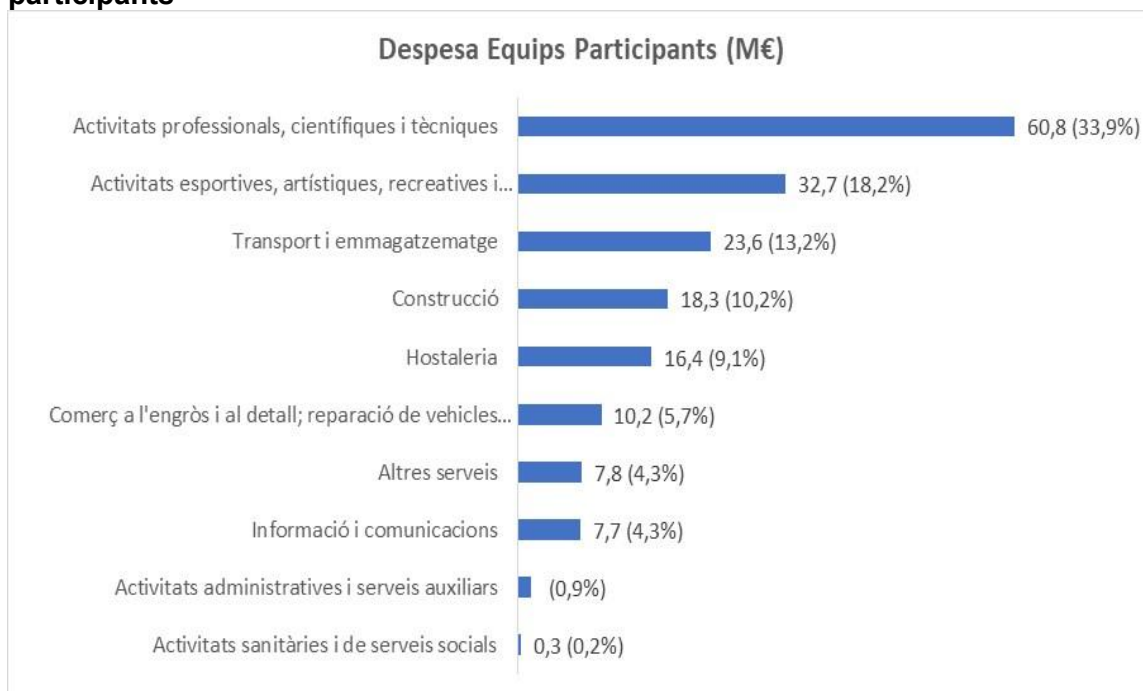
Com es pot observar, el sector de la Construcció va concentrar 35,2 M€ dels 117,2 M€ de despesa total directa feta per les Institucions públiques i privades organitzadores (un 30% del total). Per ordre d'importància, li seguirien els sectors d'Activitats professionals, científiques i tècniques (24,4 M€, un 20,9%), d'Informació i comunicacions (14 M€, un 11,9%), d'Activitats administratives (10,4 M€, un 8,9%), d'Hostaleria (9 M€, un 7,7%), d'Activitats esportives, artístiques, recreatives i d'entreteniment (7,6 M€, un 6,5%), d'Administració pública (6 M€, un 5,2%) i d'Activitats financeres i d'assegurances (1,7 M€, un 1,4%). La resta de despesa (5 M€, un 5%) es distribuïria entre els sectors d'Indústries manufactureres, Subministraments energètics, Transport i emmagatzematge, Activitats immobiliàries, Activitats sanitàries i Altres serveis.

El **següent agent generador d'impacte** és el conjunt d'**equips participants** a la 37a CA. Tal i com es va comentar a les seccions anteriors, a la CA van participar un total de sis equips a la competició masculina i un total de 12 equips a les competicions femenina i juvenil. En relació a aquests equips, i a la seva despesa realitzada, **és important remarcar dos aspectes**. El primer és que **la presència dels mateixos a Catalunya no** es circumscriu al període estricte dels dos mesos de celebració de la 37a CA sinó que **la pràctica totalitat dels equips** (especialment, els equips de competició masculina) **van traslladar-se a Catalunya molt temps abans de l'inici de la competició, tant per iniciar el procés de construcció de les seves bases al Port de Barcelona com per començar els seus entrenaments**. Així, per exemple, l'equip suís Alinghi Red Bull Racing es va traslladar ja al 2022 a Catalunya, amb una estada mitjana dels seus membres superior als 24 mesos. Alhora, els membres dels equips americà NYAC American Magic i britànic Ineos Britannia van estar de mitjana quasi un any i mig.

El **segon punt** important és que, especialment en el cas dels equips de la competició masculina, **als membres dels equips els hi van acompanyar membres de la seva família (fills menors en molts casos)**, els quals van estar residint a Catalunya durant un llarg període (amb escolarització inclosa dels seus fills). D'aquesta manera, i com s'ha comentat a la secció 4, **el nombre total de membres dels equips** que han estat Catalunya, en alguns casos durant un nombre molt elevats de mesos, **ha estat de 1.181, als quals els hi ha acompanyat un total de 2.487 familiars**. Aquestes dades són de notable rellevància atès que això ha suposat la realització d'una despesa molt importat al país en conceptes com allotjament, manutenció i altres compres de béns i serveis.

Dit això, a partir de la informació proporcionada pels equips, s'estima que **la despesa total realitzada a Catalunya pels equips participants al llarg de tot el període va ser de 179,5 M€**. El Gràfic 5.3 recull la distribució sectorial de la mateixa.

Gràfic 5.3. Distribució sectorial de la despesa total realitzada pels equips participants



Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Nombre total de seccions CCAE 2009: 20. Font: Elaboració pròpia a partir de les dades proporcionades pels equips participants.

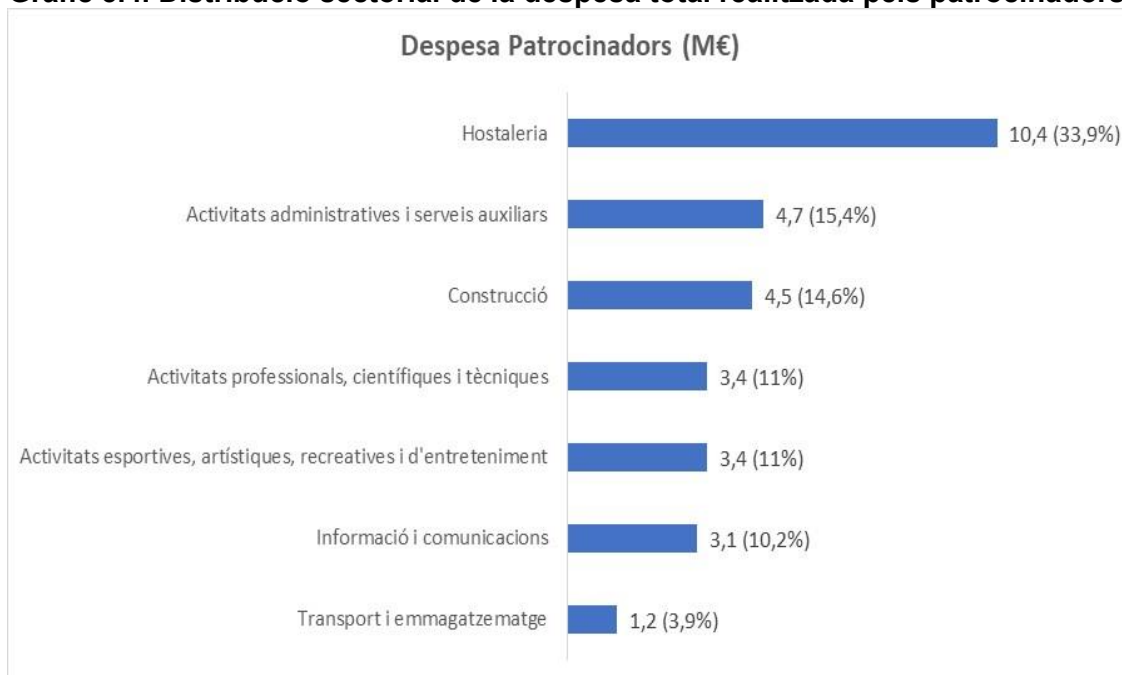
Com es pot observar al Gràfic 5.3., quasi bé el 34% de tota la despesa realitzada pels equips s'ha concentrat en el sector d'Activitats professionals, científiques i tècniques (60,8 M€). Li seguirien els sectors d'Activitats esportives, artístiques, recreatives i d'entreteniment (32,7 M€, un 18,2%), de Transport i emmagatzematge (23,6 M€, un 13,2%), de Construcció (18,3 M€, un 10,2%), d'Hostaleria (16,4 M€, 9,1%) i de Comerç (10,2 M€, un 5,7%). La resta de despesa (17,4 M€, un 10%) es distribuïria entre els sectors d'Altres serveis, Informació i comunicacions, Activitats administratives i Activitats sanitàries.

El **tercer agent generador d'impacte** és el conjunt de **patrocinadors**, tant els d'ACE com els de la resta d'equips participants. A partir de la informació obtinguda del qüestionari enviat als mateixos com de les estimacions realitzades per tal de

complementar les dades mancants, **s'estima que els patrocinadors haurien fet una despesa a Catalunya vinculada a la celebració de la 37a CA valorada en 30,7 M€.** El gràfic 5.4 recull la distribució sectorial de la mateixa.

Del gràfic 5.4. es pot veure com quasi bé el 34% de tota la despesa realitzada pels patrocinadors s'ha concentrat en el sector d'Hostaleria (10,4 M€), seguit pels sectors d'Activitats administratives (4,7 M€ un 15,4%), de Construcció (4,5 M€, un 14,6%), d'Activitats professionals, científiques i tècniques (3,4 M€, un 11%), d'Activitats esportives, artístiques, recreatives i d'entreteniment (3,4 M€, un 11%), d'Informació i comunicacions (3,1 M€, un 10,2%) i, per últim, del sector de Transport i emmagatzematge (1,2 M€, un 3,9%).

Gràfic 5.4. Distribució sectorial de la despesa total realitzada pels patrocinadors



Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Nombre total de seccions CCAE 2009: 20. Font: Elaboració pròpia a partir de les dades proporcionades pels patrocinadors.

El **quart agent** generador d'impacte és el **públic assistent**. En aquest cas, per l'estimació de la despesa realitzada s'ha seguit un procediment diferent en funció del col·lectiu analitzat.

En primer lloc, s'ha estimat la despesa realitzada pels **assistents de la Zona Terra**, la informació dels quals ha estat obtinguda de l'enquesta als assistents realitzada. Sobre aquest col·lectiu és important recalcar que **no s'ha considerat la despesa de tots els assistents estimats sinó que s'ha tingut en compte únicament aquella despesa que sigui directament atribuïble a la CA.** Així, en el cas dels residents a la resta de la província i a la resta de Catalunya, solament s'ha considerat la despesa d'aquells que han declarat a l'enquesta que, en cas de que no s'hagués celebrat la CA, no haguessin sortit de casa (no haguessin fet cap despesa) o haguessin sortit fora de Catalunya³³ (no

³³ Aquests representen el 34,5% del total d'assistents de la resta de la província i el 30,1% de la resta de Catalunya.

es considera per tant ni la despesa dels residents a Barcelona³⁴ ni d'aquells que, en cas de no haver vingut a veure la CA, haguessin fet igualment la despesa però en altres conceptes). Alhora, en el cas dels residents a la resta d'Espanya i a l'estranger, únicament s'ha considerat la despesa d'aquells que van declarar que assistir a la 37a CA va ser un motiu per la seva estada a Catalunya.³⁵ D'aquesta manera, de la xifra total de 382.989 assistents de la Zona Terra (veure secció 4), únicament es considera la despesa de 131.976 assistents (un 34,5%). Així, considerant la despesa declarada a l'enquesta d'aquests darrers, s'ha estimat que **els assistents de la Zona Terra haurien fet una despesa total per import de 363 M€ sense IVA**, resultat d'agregar la despesa dels residents a la resta de la província (0,5 M€), a la resta de Catalunya (0,2 M€), a la resta d'Espanya (10,4 M€) i a l'estranger (351,9 M€).

Sobre aquesta despesa és important recalcar dos resultats importants. Primer, que en el cas dels assistents de fora de Catalunya, aquells pels quals la CA va ser un dels motius principals de la seva estada a Catalunya van fer una despesa per dia i van tenir una durada de la seva estada superiors a aquells que no varen venir per la CA. Així, la mitjana de despesa diària per tots els estrangers enquestats va ser de 256,9 € (dada amb IVA) mentre que si s'agafen únicament aquells que varen dir que van venir per la CA, aquesta despesa augmenta fins els 299,1 €, dada amb IVA (aquestes xifres són de 138,3 € i de 164,8 € respectivament pels residents a la resta d'Espanya). Alhora, la durada mitjana d'estada a Catalunya per tots els estrangers enquestats va ser de 9,5 dies mentre que si s'agafen únicament aquells que varen dir que van venir per la CA, aquesta estada mitjana va ser de 12,1 dies (9,3 dies i 11,8 dies respectivament pels residents a la resta d'Espanya). El mateix succeeix en el cas dels residents a la resta de la província i a la resta de Catalunya amb la despesa mitjana diària: 31,3 € amb IVA de mitjana en el cas dels tots els residents a la resta de la província front els 42,8 € amb IVA d'aquells que diuen que si no s'hagués celebrat la CA o s'haguessin quedat a casa o haguessin anat a fora de Catalunya. Aquestes xifres són de 45,1 € i 59,4 € (amb IVA) respectivament en el cas dels residents de la resta de Catalunya.

El segon resultat rellevant fa referència a l'elevada despesa dels assistents a la CA en comparació a la d'un turista mitjà de la ciutat de Barcelona. Així, agafant solament la despesa dels assistents Zona Terra (363 M€ sense IVA) i dividint pels assistents pels quals se'ls ha considerat a efectes de còmput de despesa (solament els catalans de fora de Barcelona que han dit que si no s'hagués celebrat la CA no haguessin gastat res o haguessin anat a fora de Catalunya, i els assistents de la resta d'Espanya i de l'estranger que diuen que han vingut per la CA, en total 131.976), s'obté una despesa mitjana per assistent de 2.750€ (sense IVA). Segons dades de l'enquesta Perfil del Turista a la ciutat de Barcelona (Observatori del Turisme a Barcelona), la despesa total per turista a la ciutat de Barcelona al 2023 (sense considerar el cost del viatge d'anada i tornada) va ser de 826,7 € amb IVA per persona (4,7 nits per 84,18 d'allotjament diari i 91,71 de resta de despeses diàries). **Com es pot observar, aquesta dada és molt inferior a la dada de despesa mitjana per assistent a la CA (2.750€).** Una dada addicional que

³⁴ En aquest cas, s'ha preferit seguir un criteri més restrictiu i considerar que, en cas de no haver-se celebrat la CA, els residents a la ciutat de Barcelona assistents a la mateixa haguessin fet igualment la despesa, però en altres conceptes.

³⁵ Del total d'assistents estrangers a la CA, el 44,7% van declarar que la CA va ser un motiu pel qual van venir a Catalunya, mentre que aquest percentatge és del 46,9% en el cas dels residents a la resta d'Espanya.

reforça la idea de la major despesa dels assistents a la CA és que, front als 299,1 € (amb IVA) de despesa diària d'aquest col·lectiu, un turista a la ciutat, per dia, gasta 175,80 € (amb IVA).³⁶

En el cas dels **assistents addicionals** estimats en alguna de les cinc zones d'**hospitality**, un total de 12.331 (veure secció 4), únicament s'ha considerat la despesa d'aquells que no van assistir com a convidats. La raó que justifica aquesta decisió és que, en el cas dels convidats, la despesa que aquests haguessin ocasionat (serveis de *catering*, etc) es troba ja inclosa en la despesa total feta per les institucions públiques, entitats privades i patrocinadors que els van convidar. D'aquesta manera, dels 12.331 assistents addicionals, s'ha considerat únicament la despesa d'un total de 2.207³⁷ assistents. **La despesa total estimada** realitzada per aquests darrers hauria estat de **7,6 M€ sense IVA**, dada estimada a partir de la xifra de despesa diària mitjana i de durada mitjana de l'estada a Catalunya declarada pels assistents a l'AC37 Club enquestats (5 dies de mitjana i 796,5€ de despesa diària amb IVA).

En el cas dels **assistents a la Zona Mar**, el procediment d'estimació de la despesa també ha variat en funció del col·lectiu considerat. Així, pels **8.182 assistents addicionals** que es van computar que van seguir la CA des d'**una embarcació de Sail & Charter**, s'ha considerat el mateix perfil de despesa (en termes de dies d'estada i despesa diària) que els assistents a l'AC37 Club anteriorment esmentat, estimant-se per tant una **despesa total de 28,4 M€ sense IVA**. En relació als **assistents que van seguir la CA des d'una embarcació pròpia**, s'ha considerat una despesa mitjana individual per persona de 10 € (considerant IVA i bàsicament en beguda i menjar per la jornada) i una despesa mitjana de combustible per embarcació de 20 € (considerant IVA), estimant-se la **despesa d'aquest col·lectiu en 0,64 M€ sense IVA**. Per últim, es troben els assistents que van seguir les regates des d'un **super-iot**, pels quals s'han emprat les dades de despesa total estimada proporcionades per BWA Yatching, **xifra que va ser de 38,2 M€ sense IVA**.

Agregant la despesa de tots els diferents col·lectius d'assistents, es conclou que el **públic assistent hauria realitzat una despesa directa a Catalunya per valor de 437,9 M€ sense IVA**.

Com es mostra al gràfic 5.5, el 71,7% de tota la despesa feta pel públic assistent es va concentrar al sector d'Hostaleria (313,9 M€). Li seguirien, a molta distància, els sectors de Comerç (50,3 M€, un 11,5%), d'Activitats esportives, artístiques, recreatives i d'entreteniment (40,9 M€, un 9,3%), de Transports i emmagatzematge (19,9 M€, un 4,5%), d'Activitats administratives (9,7 M€, un 2,2%), d'Indústries manufactureres (2,9 M€, un 0,7%), d'Altres serveis (0,3 M€, un 0,1%) i d'Activitats sanitàries (0,01 M€, un 0,003%).

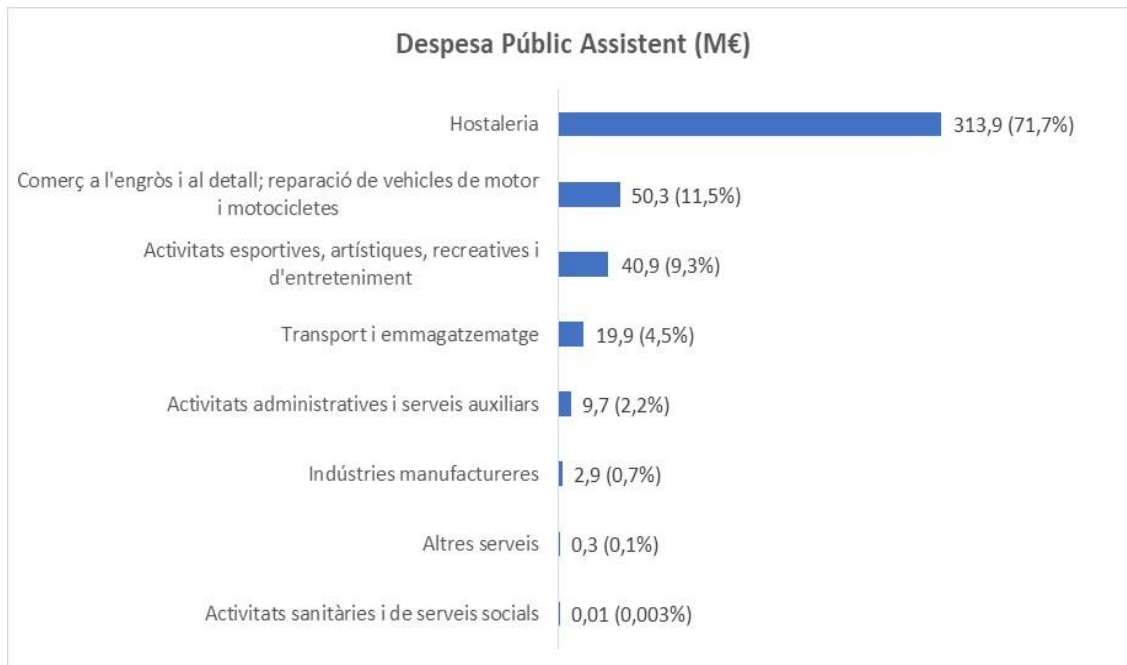
Pel que respecte al **cinquè agent generador de despesa, els mitjans de comunicació**, s'ha tingut en compte l'explotació de l'enquesta realitzada a periodistes. Alhora, en el cas dels periodistes de Catalunya (484 de 880), s'ha establert el supòsit que el 60% d'ells han hagut de desplaçar-se fora del seu lloc de residència habitual,

³⁶ Cal considerar que el 85,1% dels turistes a Barcelona són estrangers.

³⁷ Aquesta xifra parteix, en primer lloc, de considerar únicament els assistents a l'AC37 Club (a la resta dels *hospitalities* van anar convidats per les institucions corresponents) i, en segon lloc, de considerar aquella proporció dels assistents a l'AC37 Club que varen declarar que van pagar per veure les regates (una tercera part).

considerant-se en aquest cas únicament la despesa en allotjament (a partir també d'informació de l'enquesta). A partir de tots aquests supòsits, s'ha estimat que **els periodistes** que van cobrir la 37a CA van realitzar una **despesa total** a Catalunya durant la seva estada xifrada en un total de **2,8 M€**.

Gràfic 5.5. Distribució sectorial de la despesa total realitzada pel públic assistent



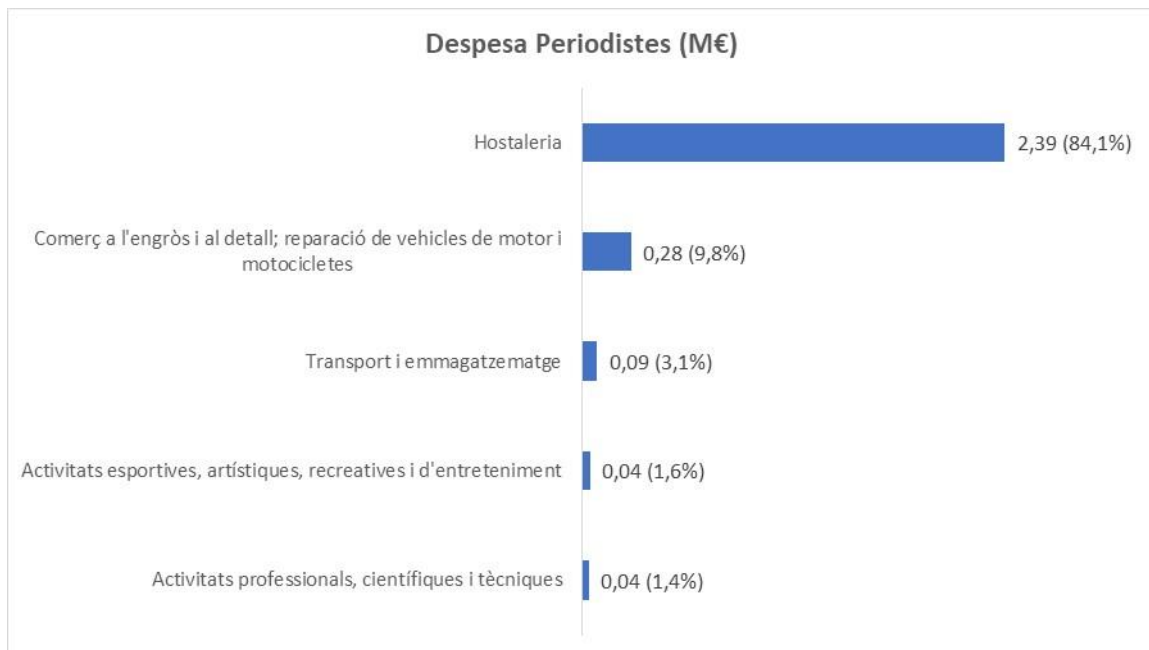
Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Nombre total de seccions CCAE 2009: 2. Font: Elaboració pròpia.

El gràfic 5.6. recull la distribució sectorial de la despesa dels mitjans de comunicació. Com s'observa, aquesta es va distribuir entre els següents sectors: Hostaleria (2,4 M€, un 84,1%), Comerç (0,3 M€, un 9,8%), Transport i emmagatzematge (0,09 M€, un 3,1%), Activitats esportives, artístiques, recreatives i d'entreteniment (0,045 M€, un 1,6%) i Activitats professionals, científiques i tècniques (0,039 M€, un 1,4%).

Per últim, pel que respecte als darrer agent generador d'impacte, els **voluntaris**, s'han fet certs supòsits en relació tant a l'origen dels voluntaris com a la seva despesa. Així, s'ha considerat el 20% són estrangers i un 25% procedeixen tant de la resta d'Espanya com de Catalunya (però, en aquest darrer cas, s'han desplaçat del seu municipi de residència habitual). A efectes de despesa, s'han emprat les dades de despesa de l'enquesta Perfil de Turista a la Regió de Barcelona de l'any 2024. Amb aquesta informació, s'ha estimat que els voluntaris haurien fet una **despesa a Catalunya per valor de 0,63 M€**.

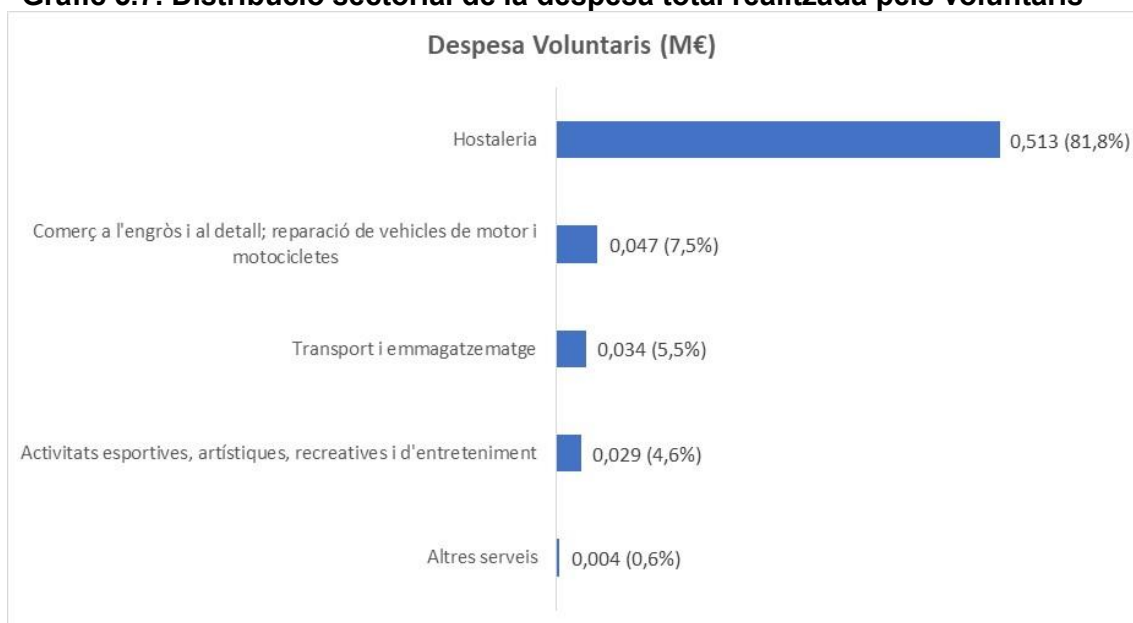
A partir del gràfic 5.7, s'observa com el 81,8% de la despesa total feta pels voluntaris es va concentrar al sector d'Hostaleria (0,5 M€), seguit pels sectors de Comerç (0,047 M€, un 7,5%), de Transport i Emmagatzematge (0,034 M€, un 5,5%), d'Activitats esportives, artístiques, recreatives i d'entreteniment (0,029 M€, un 4,6%) i d'Altres serveis (0,004 M€, un 0,6%).

Gràfic 5.6. Distribució sectorial de la despesa total realitzada pels mitjans de comunicació



Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Nombre total de seccions CCAE 2009: 20. Font: Elaboració pròpia a partir de l'enquesta a periodistes.

Gràfic 5.7. Distribució sectorial de la despesa total realitzada pels voluntaris



Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Nombre total de seccions CCAE 2009: 20. Font: Elaboració pròpia.

Per tant, agregant els resultats dels sis agents, es conclou que aquests van fer una **despesa directa global per valor de 768,7 M€, de manera que Catalunya va facturar, gràcies a la celebració de la 37a CA per valor de quasi 769M€.** Com s'observa al

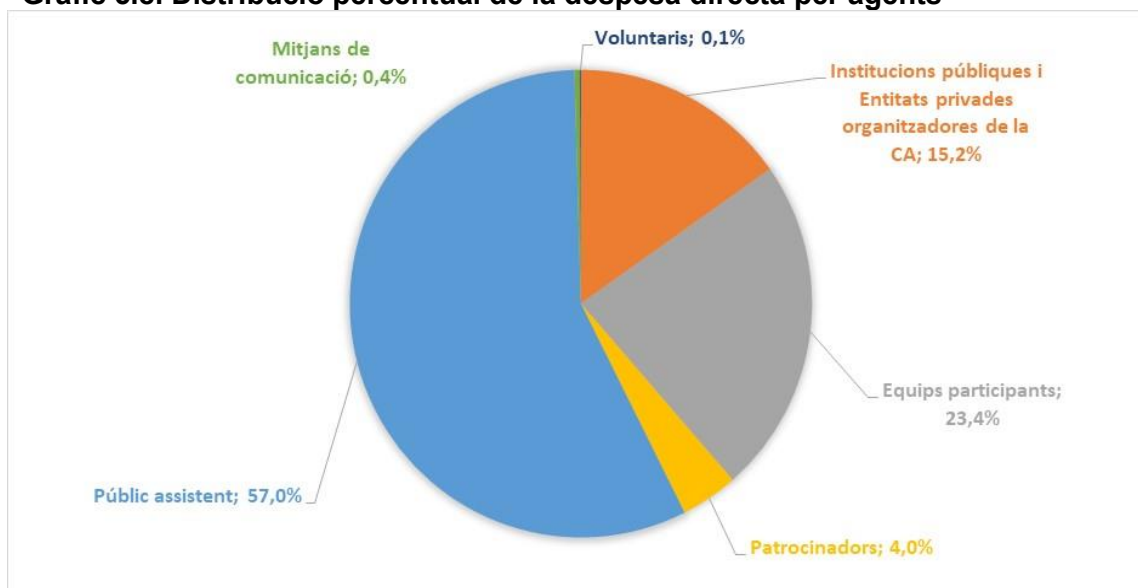
gràfic 5.8 i a la taula 5.5, per agents, el públic assistent aportaria el 57% de tota la despesa directa estimada, seguit pels equips participants amb un 23,4%, les institucions públiques i privades (organització) amb un 15,2%, els patrocinadors amb un 4%, els mitjans de comunicació amb un 0,4% i, per últim, els voluntaris amb un 0,1%.

Taula 5.5. Despeses directes generades per agents a Catalunya

	Despeses (M€)
Públic assistent	437,9 M€
Equips participants	179,5 M€
Institucions públiques i privades (Organització CA)	117,2 M€
Patrocinadors	30,7 M€
Mitjans de comunicació	2,8 M€
Voluntaris	0,6 M€
TOTAL	768,7 M€

Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

Gràfic 5.8. Distribució percentual de la despesa directa per agents



Font: Elaboració pròpia.

En relació a aquesta dada, cal recordar però que es tracta d'una dada resultant de sumar les despeses fetes entre els anys 2022 i 2024, valorant la dada agregada a preus del 2024. Aquest aspecte és important perquè no es pot concloure que l'any 2024 es va facturar a Catalunya per valor de 768,7 M€. Tot i això, d'aquesta despesa directa, la major part seria imputable al 2024. Així, tant la despesa del públic assistent, com dels medis de comunicació i dels voluntaris és atribuïble totalment al 2024 (el 57,4% de tota

la despesa). Alhora, en el cas de la despesa de les institucions públiques, el 82% s'hauria realitzat al llarg del 2024, mentre que aquest percentatge seria del 98,3% en el cas de les entitats privades (ambdues suposen el 15,2% de la despesa directa total). Per últim, tot i que no es coneix la distribució temporal de la despesa feta pels equips i pels patrocinadors (que suposen el 27,3% de la despesa directa total), és probable que aquesta s'hagi concentrat en més del 60% al 2024. Si es consideren tots aquests percentatges, es podria estimar que el 87,5% de tota la despesa directa l'haurien realitzat els agents l'any 2024.

5.1.2. Impacte econòmic directe

Un cop obtinguda la dada de despesa directa realitzada per cada agent (desagregada sectorialment), 768,7 M€, el següent pas és derivar la resta de macromagnituds que defineixen l'impacte directe: la contribució al PIB, les rendes salarials i els llocs de treball (ETC). Per fer-ho, s'han emprat les ratios de Producció/PIB, Producció/Remuneració d'assalariats i Producció/Llocs de treball (ETC) de la darrera TIOC a nivell sectorial, aplicant-les a les dades de despesa directa obtingudes al subapartat anterior. La taula 5.6. recull l'impacte directe estimat.

Així, la celebració de la 37a CA va generar, en termes agregats a preus del 2024, una facturació a Catalunya per valor de 768,7 M€, va contribuir amb 457,1 M€ al PIB, va generar 229,5 M€ de rendes salarials i va contribuir a crear/mantenir 6.541 llocs de treball ETC (7.425 llocs de treball no ETC).

Taula 5.6. Estimacions de l'impacte directe de la 37a CA a Catalunya

Facturació	Contribució al PIB	Rendes Salarials	Llocs de Treball (ETC)
768,7 M€	457,1 M€	229,5 M€	6.541

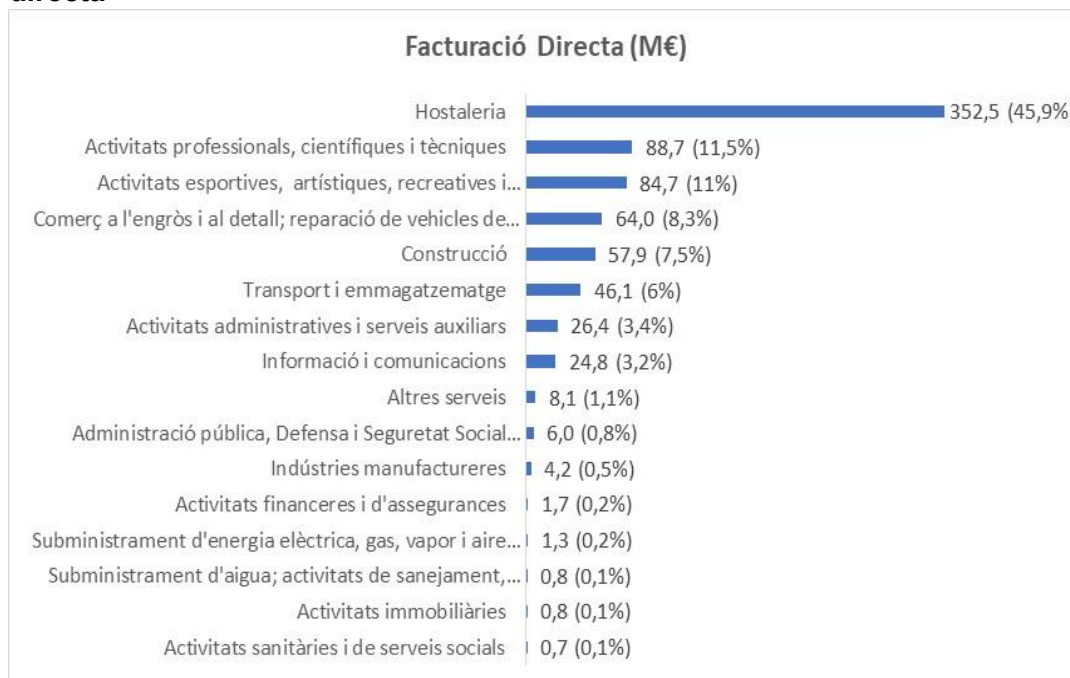
Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

Alhora, els gràfics 5.9 i 5.10 **desagreguen l'impacte directe en termes de facturació i ocupació a nivell sectorial**. Com es pot observar, en termes de **facturació directa**, el primer sector és el sector de l'Hostaleria (352,5 M€, un 45,9% del total), seguit per les Activitats professionals, científiques i tècniques (88,7 M€, un 11,5%), les Activitats esportives, artístiques, científiques i tècniques (84,7 M€, 11%), el Comerç (64 M€, un 8,3%), la Construcció (57,9 M€, un 7,5%) i el sector del Transport i emmagatzematge (46,1 M€, un 6%). A força distància es trobarien els sectors d'Activitats administratives (26,4 M€, un 3,4%) i d'Informació i Comunicacions (24,8 M€, un 3,2%). La resta de sectors beneficiats concentrarien els 23,6 M€ restants de facturació directa (3,1% de la facturació directa total).

En el cas de l'ocupació directa (gràfic 5.10), el sector amb major concentració de llocs de treball ETC directes és l'Hostaleria (2.948 ocupats ETC, un 45,1% del total), seguit dels sectors d'Activitats professionals, científiques i tècniques (884, 13,5%), de Comerç (862, 13,2%), d'Activitats esportives, artístiques, recreatives i d'entreteniment (589, 9%),

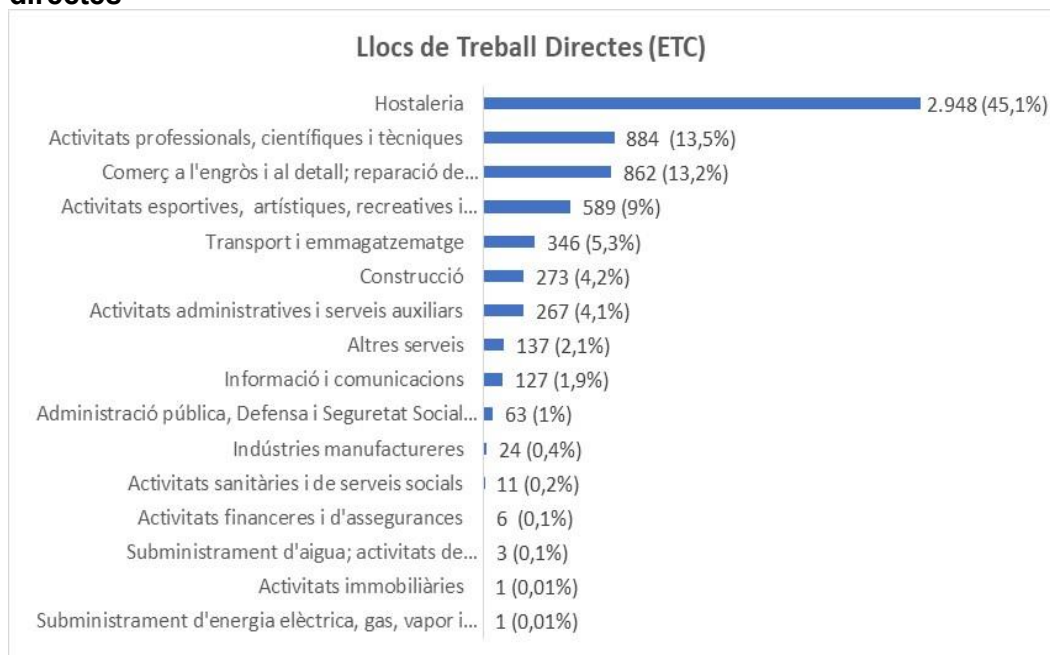
de Transport i emmagatzematge (346, 5,3%), de Construcció (273, 4,2%) i d'Activitats administratives (267, un 4,1%). La resta de sectors beneficiats concentrarien els 372 llocs de treball ETC restants (5,7% de tota l'ocupació directa generada).

Gràfic 5.9. Distribució sectorial per seccions de la CCAE 2009 de la facturació directa



Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Nombre total de seccions CCAE 2009: 20. Font: Elaboració Pròpia.

Gràfic 5.10. Distribució sectorial per seccions de la CCAE 2009 dels llocs de treball directes



Nota: Dades es refereixen a llocs de treball equivalents a temps complet. Nombre total de seccions CCAE 2009: 20. Font: Elaboració Pròpia.

5.2. Estimació dels impactes econòmics indirecte i induït generats per la 37a CA a Catalunya

Tal i com s'ha comentat a l'apartat metodològic, a partir d'aquest impacte inicial es desencadenen un seguit de complexes relacions intersectorials fruit de les necessitats de consums intermedis de les empreses generadores de l'impacte directe. D'aquesta manera, es produeix un efecte multiplicador sobre tot el sistema econòmic, és a dir, un impacte indirecte en termes tant de facturació, com de VAB (i rendes salarials) i d'ocupació, beneficiant d'aquesta manera a sectors no vinculats en primera instància amb la 37a CA. Al seu torn, a l'esmentat impacte indirecte s'ha d'afegir l'impacte induït derivat de la despesa realitzada en consum pels ocupats generats de manera directa i indirecta, impacte que es tradueix també en termes de facturació, VAB i ocupació.

Mitjançant la metodologia input-output, i utilitzant les darreres Taules Input-Output disponibles (TIOC simètrica del 2011 i taula d'origen i destinació del 2016), s'ha estimat l'impacte indirecte i induït. D'aquesta manera, com es recull a la taula 5.7, s'ha estimat que **la 37a CA va generar una facturació addicional (de manera indirecta i induïda) de 971,3 M€, va contribuir al PIB amb 577,1 M€ (dels quals 227,3 M€ van ser rendes salarials) i van crear/mantenir 6.331 llocs de treball equivalents a temps complet (ETC).**

Taula 5.7. Estimacions dels impactes indirecte i induït derivats de la 37a CA

Facturació	Contribució al PIB	Rendes Salarials	Llocs de Treball (ETC)
971,3 M€	577,1 M€	227,3 M€	6.331

Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

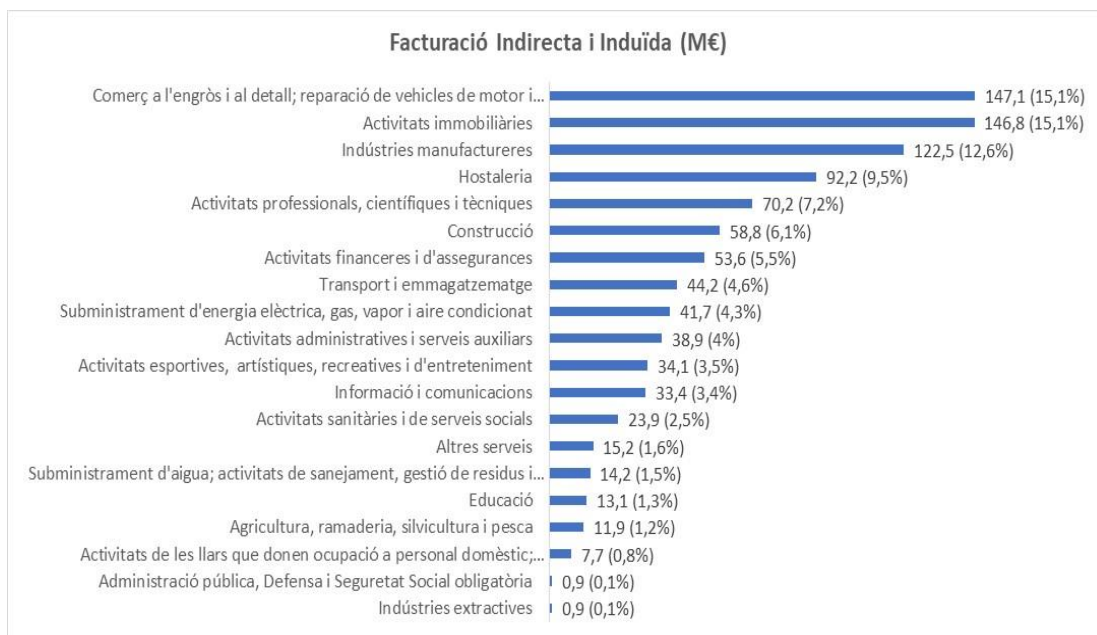
Els gràfics 5.11 i 5.12 recullen la distribució sectorial (segons les seccions de la CCAE 2009) dels impactes indirectes i induïts en termes de facturació i ocupació.

A partir del gràfic 5.11, es pot veure com els sectors que més es beneficien dels efectes indirectes i induïts generats per la 37a CA en termes de facturació van ser els sectors del Comerç (147,1 M€, un 15,1%), d'Activitats immobiliàries (146,8 M€, un 15,1% del total), Indústries manufactureres (122,5 M€, 12,6%), Hostaleria (92,2 M€, 9,5%), Activitats professionals, científiques i tècniques (70,2 M€, 7,2%), Construcció (58,8 M€, 6,1%), Activitats financeres i d'assegurances (53,6 M€, 5,5%), Transport i emmagatzematge (44,2 M€, 4,6%), Subministrament energètic (41,7 M€, un 4,3%), Activitats administratives (38,9 M€, un 4%), Activitats esportives, artístiques, recreatives i d'entreteniment (34,1 M€, un 3,5%) i Informació i comunicacions (33,4 M€, 3,4%). La resta de la facturació indirecta i induïda (87,8 M€, un 9%) es distribuiria per tota la resta de sectors.

En el cas dels llocs de treball ETC (gràfic 5.12), els sectors amb més generació d'ocupació indirecta i induïda han estat els de Comerç (1.316 llocs de treball ETC, un 20,8% del total), d'Hostaleria (790, 12,5%), d'Activitats professionals, científiques i

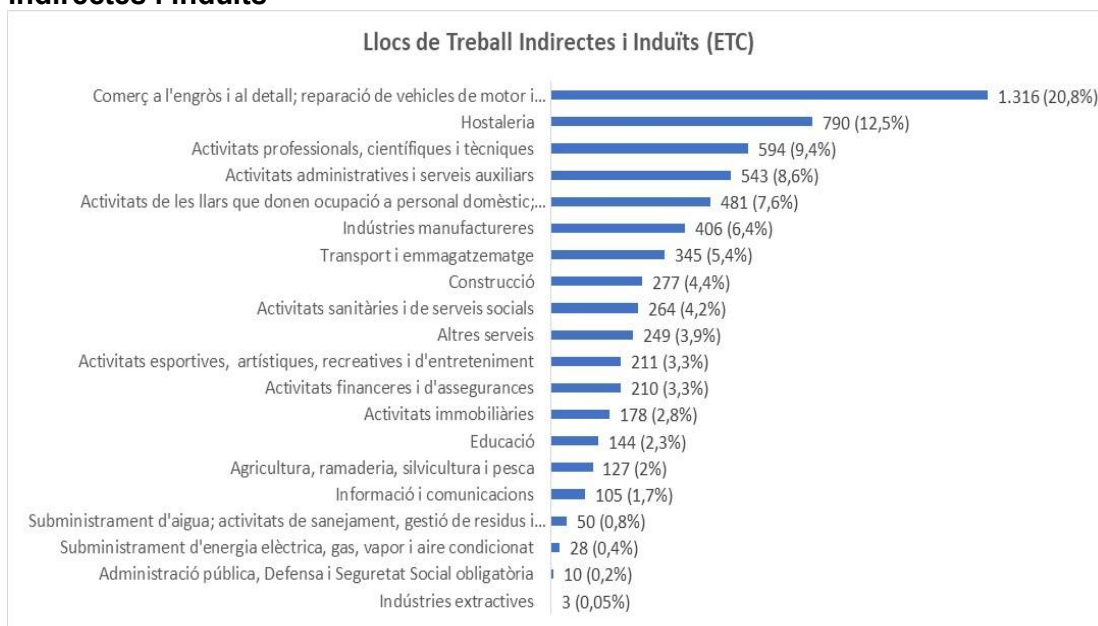
tècniques (594, 9,4%), d'Activitats administratives i serveis auxiliars (543, 8,6%), d'Activitats de les llars (481, 7,6%), Indústries manufactureres (406, 6,4%), de Transport i emmagatzematge (345, 5,4%), de Construcció (277, 4,4%), d'Activitats Sanitàries (264, 4,2%), i d'Altres serveis (249, 3,9%). La resta de llocs de treball indirectes i induïts (1.065, un 16,8%) es distribuïren per tota la resta de sectors.

Gràfic 5.11. Distribució sectorial per seccions de la CCAE 2009 de la facturació indirecta i induïda (M€)



Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Nombre total de seccions CCAE 2009: 20. Font: Elaboració Pròpia.

Gràfic 5.12. Distribució sectorial per seccions de la CCAE 2009 dels llocs de treball indirectes i induïts



Nota: Dades es refereixen a llocs de treball equivalents a temps complet. Nombre total de seccions CCAE 2009: 20. Font: Elaboració Pròpia.

Alhora, és important destacar que tots els vint sectors es veuen beneficiats d'aquests impactes indirectes i induïts. A més, i especialment en termes de facturació, s'observa una major dispersió sectorial dels impactes indirectes i induïts (en comparació al succeït amb l'impacte directe). Així, mentre que els tres primers grans sectors concentren el 68,4% de tota la facturació directa, aquest percentatge és del 42,9% en el cas de la facturació indirecta i induïda.

5.3. Estimació de l'impacte econòmic total generat per la 37a CA a Catalunya

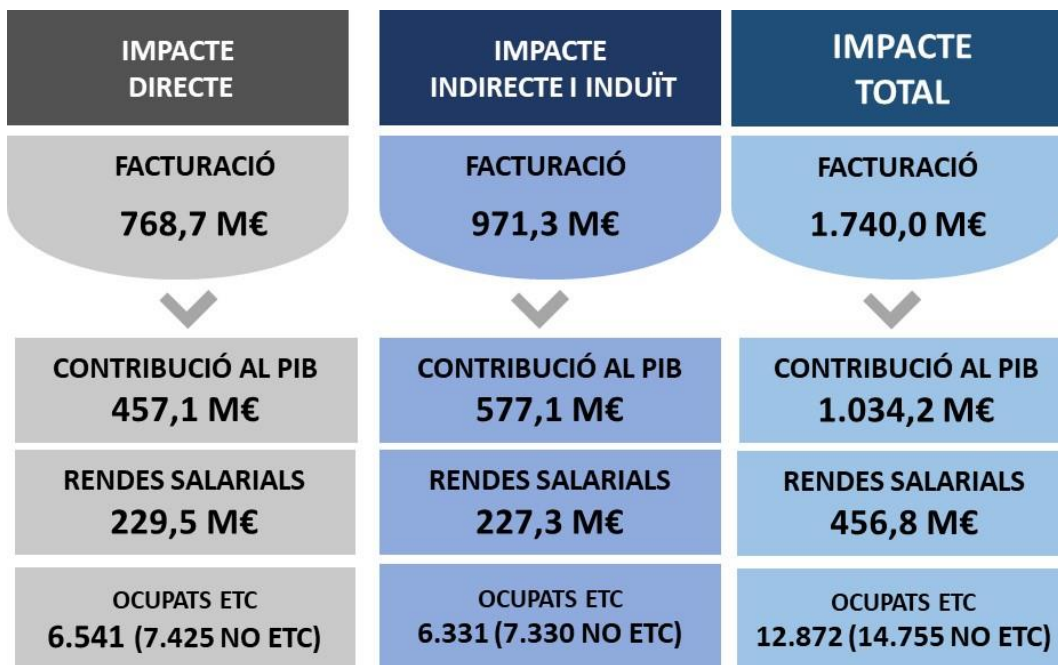
Seguidament es mostren els resultats de l'estimació de l'impacte econòmic total generat per la 37a CA obtingut com agregació dels tres efectes abans esmentats: directe, indirecte i induït (taula 5.13 i figures 5.1 i 5.2).

Taula 5.13. Estimacions de l'impacte total derivat de la 37a CA a Catalunya

Facturació	Contribució al PIB	Rendes Salarials	Llocs de Treball (ETC)
1.740,0 M€	1.034,2 M€	456,8 M€	12.872

Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

Figura 5.1. Estimacions de l'impacte TOTAL derivat de la 37a CA



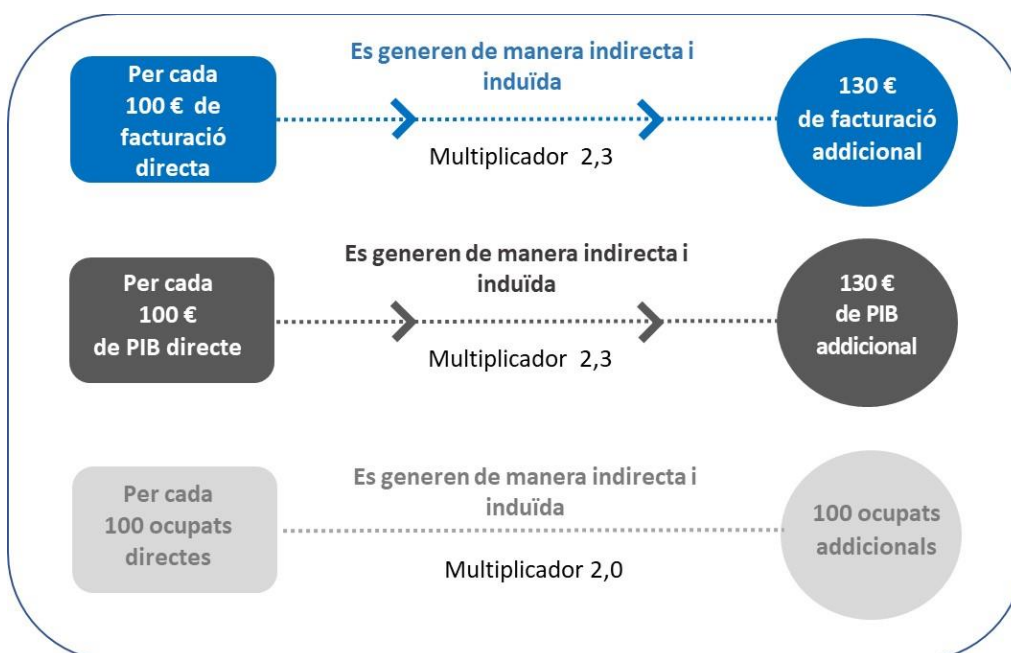
Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

Com es pot observar, la celebració de la 37a CA a Barcelona va generar, de manera agregada, una facturació total a Catalunya de 1.740 M€. Alhora, va acabar

contribuint al PIB de Catalunya en 1.034,2 M€ (456,8 M€ de rendes salarials) i va crear/mantenir 12.872 llocs de treball ETC (14.755 no ETC).

Ahora, si les xifres d'impacte total es relativitzen a les dades d'impacte directe de cada macromagnitud (figura 5.2), es conclou que **per cada 100 € de facturació generada de manera directa per la CA, es generen 130 € de facturació addicional de manera indirecta i induïda**. De manera semblant, **per cada 100 € de contribució directa al PIB, es van generar 130 € addicionals**, mentre que **per cada 100 llocs de treball directes, es van generar de manera indirecta i induïda 100 llocs de treball addicionals**.

Figura 5.2. Efectes multiplicadors de la 37a CA

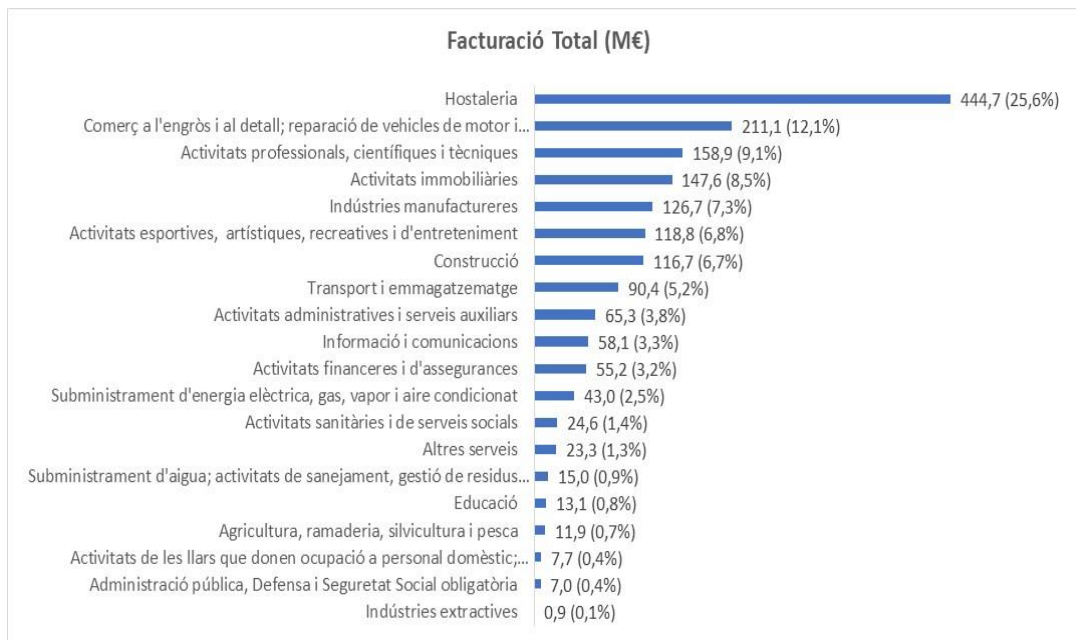


Font: Elaboració pròpia.

Els gràfics 5.13 i 5.14 mostren els impactes totals en termes de facturació i ocupació desagregats per seccions de la CCAE-2009. Com es pot observar a partir dels dos gràfics, hi ha un sector que destaca per la seva elevada concentració de la facturació i ocupació total generades: el sector de d'Hostaleria, amb 444,7 M€ de facturació (un 25,6%) i 3.738 llocs de treball (un 29%). A aquest sector, li seguirien els sectors de Comerç (211,1 M€ de facturació, un 12,1%, i 2.178 llocs de treball, un 16,9%) i d'Activitats professionals, científiques i tècniques (158,9 M€, 9,1%; 1.478, 11,5%). Els tres sectors anteriors concentrarien aproximadament la meitat de l'impacte total: 814,7 M€ de facturació (un 47% de la facturació total generada) i 7.394 llocs de treball ETC (un 57,4% del total). A banda d'aquests, també destacarien els sectors d'Activitats immobiliàries (147,6 M€, 8,5%; 179 llocs de treball, 1,4%), d'Indústries manufactureres (126,7 M€, 7,3%; 430 llocs de treball, 3,3%), d'Activitat esportives, artístiques, recreatives i d'entreteniment (118,8 M€, 6,8%; 800, 6,2%), de Construcció (116,7 M€, 6,7%; 550, 4,3%) i de Transport i emmagatzematge (90,4 M€, 5,2%; 691, 5,4%). La resta de sectors concentrarien la resta de facturació total generada (325,1 M€, un 19%; 2.827

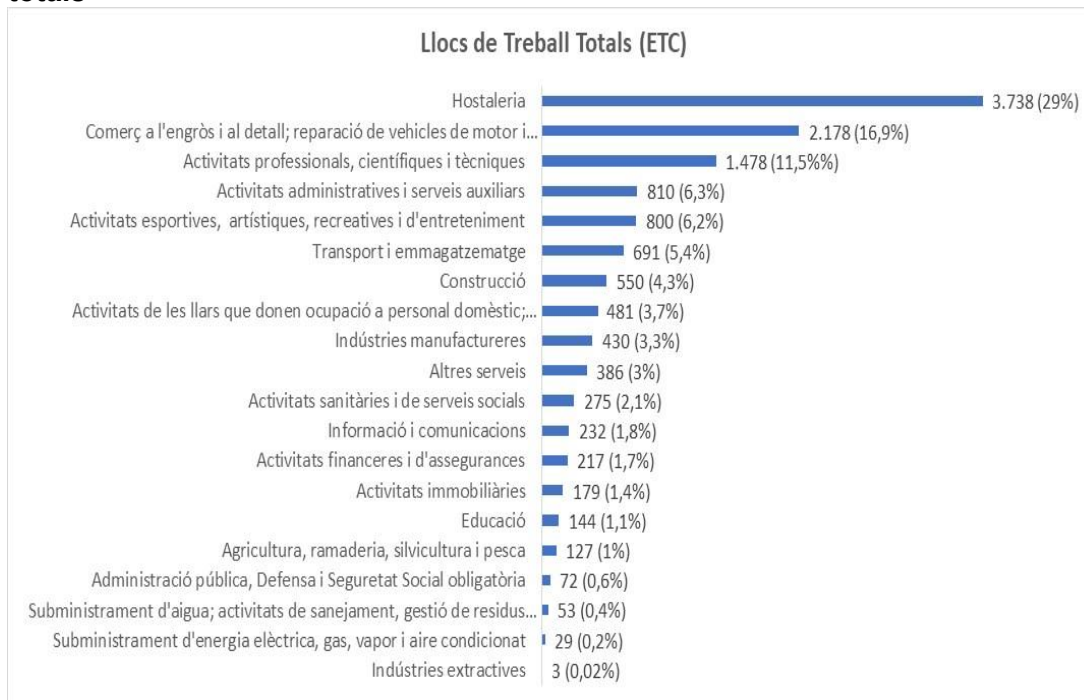
llocs de treball ETC, 22%). Tot i això, és important destacar que la 37a CA va generar uns impactes econòmics totals dels que se'n van beneficiar tots els sectors econòmics.

Gràfic 5.13. Distribució sectorial per seccions de la CCAE 2009 de la facturació total (M€)



Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Nombre total de seccions CCAE 2009: 20. Font: Elaboració Pròpia.

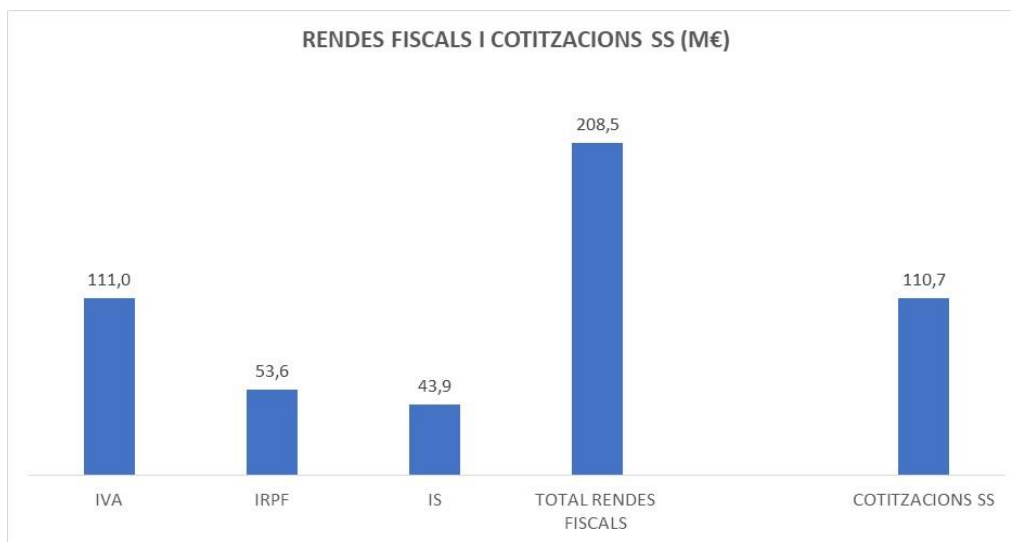
Gràfic 5.14. Distribució sectorial per seccions de la CCAE 2009 dels llocs de treball totals



Nota: Dades es refereixen a llocs de treball equivalents a temps complet. Nombre total de seccions CCAE 2009: 20. Font: Elaboració Pròpia.

El gràfic 5.15 mostra l'estimació de les rendes fiscals generades en termes d'impostos estatals i autonòmics per la CA. Així, es pot concloure que **gràcies a la CA es van generar un total de 208,5 M€ de rendes fiscals: 111 M€ en termes d'Impost sobre Valor Afegit (IVA), 53,6 M€ en termes d'Impost sobre la Renta de les Persones Físiques (IRPF) i 43,9 M€ en termes d'Impost de Societats (IS)**. D'aquestes, **el govern de la Generalitat hauria finalment recaptat un total de 82,3 M€ (50% de la recaptació d'IVA i d'IRPF)**.³⁸ **Alhora, es van generar 110,7 M€ de Cotitzacions Socials.**

Gràfic 5.15. Rendes fiscals total generades per la 37a CA



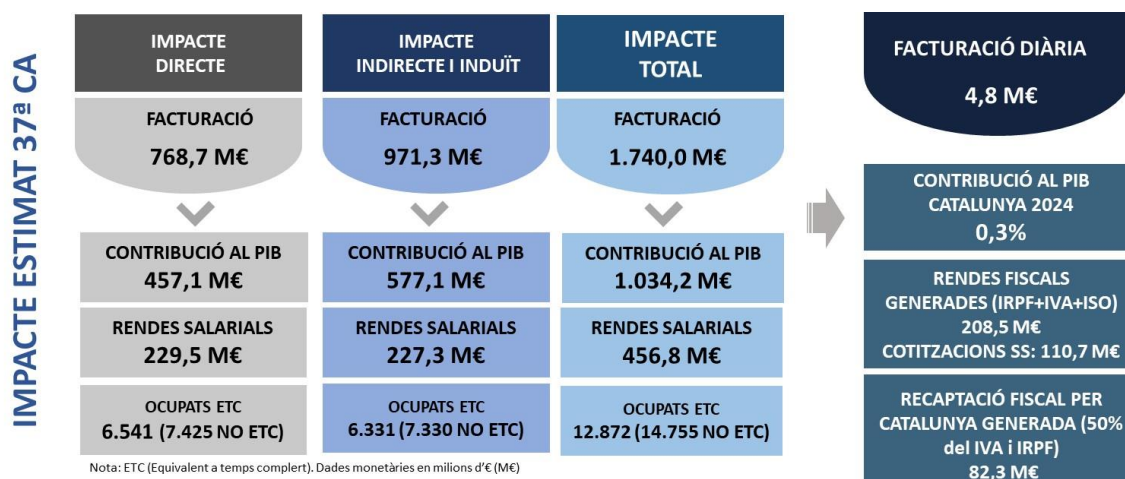
Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

Per tant, a partir de tots els resultats anteriors (Figura 5.3), es pot concloure que **gràcies a la celebració de la 37a CA a Barcelona, es van generar de manera directa a Catalunya 768,7 M€ de facturació, 457,1 M€ de PIB, 229,5 M€ de rendes salarials i es va contribuir a la creació i/o manteniment de 6.541 llocs de treball ETC. Quan es consideren alhora els impactes indirectes i induïts, es conclou que la 37a CA va permetre facturar a Catalunya per valor de 1.740 M€ (4,8 M€ diaris), es va**

³⁸ Per l'estimació de les rendes fiscals generades s'han tingut en compte els avantatges fiscals en termes d'IVA, d'IRPF i de Cotitzacions a la SS que es van establir en el procés de selecció de Barcelona com a seu de la CA. Seguidament es recullen la definició de les esmentades avantatges fiscals. En relació a l'IVA, els professionals, entitats i companyies relacionats amb l'esdeveniment podran demanar la devolució dels pagaments d'IVA que hagin fet per despeses relacionades directament amb la Copa Amèrica. En relació a l'IRPF, cal notar que malgrat poder residir a Espanya, els empleats de l'ens organitzador i dels equips participants no tributen l'IRPF com si fossin treballadors establerts a l'Estat, sinó que rebran una reducció del 65% sobre "l'import net dels rendiments que percebin". A més, als empleats que no arribin a tenir la condició de residents a Espanya, no se'ls considerarà com a obtinguts a l'Estat els guanys que rebin per feines fetes per a la competició o els equips, de manera que no els hauran de tributar a Espanya. En el cas de les cotitzacions a la SS, Les empreses organitzadores i els equips es podran bonificar totes les aportacions a la Seguretat Social per a treballadors contractats en territori espanyol.

contribuir al PIB de Catalunya amb 1.034,2 M€ (un 0,3%), es van generar 456,8 M€ de rendes salarials i 208,5 M€ de rendes fiscals (de les quals, el govern català es va quedar 82,3 M€) i es van contribuir a la creació i/o manteniment de 12.872 llocs de treball ETC.

Figura 5.3. Resum de l'impacte econòmic TOTAL derivat de la 37a CA a Catalunya



Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

Si comparem les xifres de l'impacte total generat i les relativitzem a la xifra de públic assistent, 455.504 persones, es pot concloure que **per cada assistent que va seguir la 37a CA com a públic es va acabar facturant en total a Catalunya 3.820 €, es va contribuir al PIB del país en 2.270,5 € (1.002,8 € de rendes salarials) i es van generar 700,8 € de rendes fiscals (IRPF, IVA i IS) i cotitzacions a la SS.** Alhora, per cada 100 assistents es va contribuir a la creació/manteniment en total de 3 llocs de treball a Catalunya (figura 5.4).

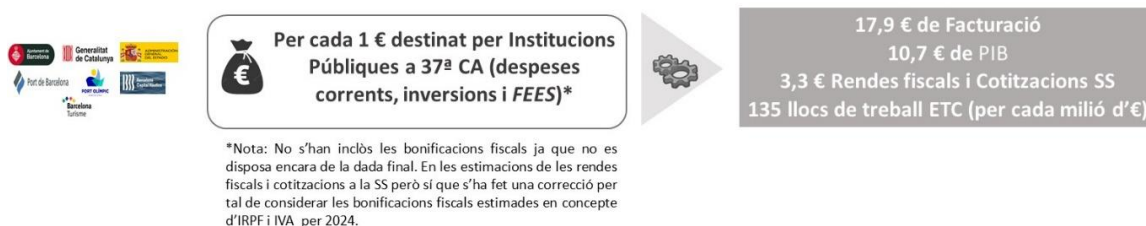
Alhora, si les xifres d'impacte total es relativitzen a la despesa total feta per les institucions públiques amb motiu de la CA (97 M€, resultat d'incloure les despeses operatives i inversions imputables a la CA i les fees pagades per les institucions públiques), es conclou que **per cada euro que han destinat les institucions públiques a la celebració de la 37a CA s'ha acabat generant 17,9 € de facturació total, 10,7 € de PIB (4,9 € de rendes salarials) i 3,3 € entre rendes fiscals (IRPF, IVA i IS) i cotitzacions a la Seguretat.** Addicionalment, **per cada milió d'euros destinats, s'han contribuït a la creació/manteniment de 135 llocs de treball ETC** (figura 5.5).

Figura 5.4. Relativització de l'impacte econòmic total a Catalunya al públic assistent a la 37a CA



Nota: Dades monetàries a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

Figura 5.5. Relativització de l'impacte econòmic total a Catalunya a la xifra global aportada per les institucions públiques per la celebració de la 37a CA

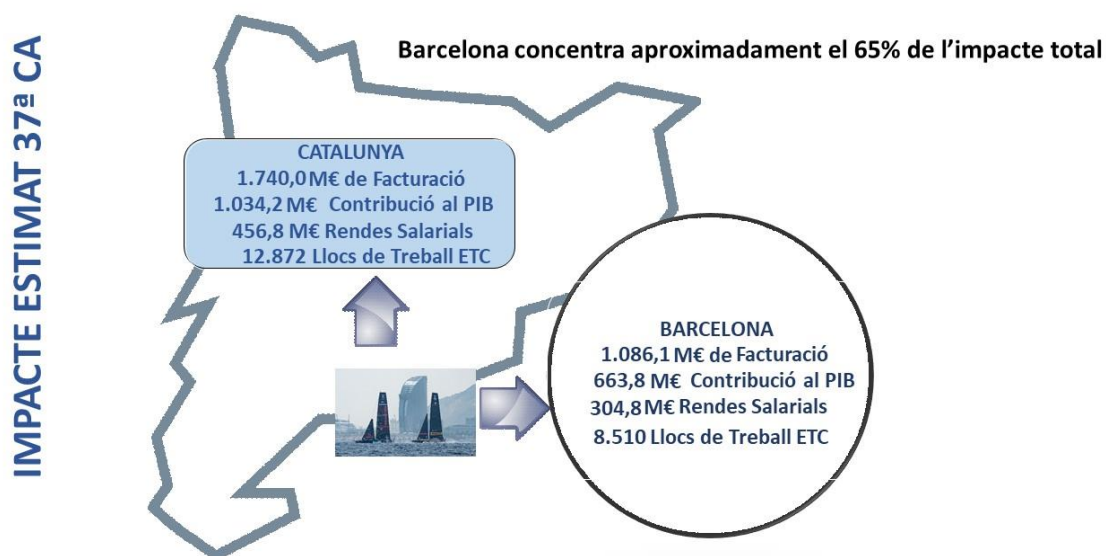


Nota: Dades monetàries a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

5.4. Estimació de l'impacte econòmic total de la 37a CA a Barcelona

Els resultats anteriors fan al·lusió a l'estimació de l'impacte que la 37a CA hauria tingut a Catalunya. No obstant això, cal plantejar-se també quina part de l'impacte total s'ha quedat a Barcelona ciutat. Si bé la territorialització de l'impacte total és una operació molt complexa,³⁹ **s'ha estimat de manera aproximada l'impacte que finalment s'hauria mantingut a Barcelona** (figura 5.6).⁴⁰

Figura 5.6. Impacte econòmic a la ciutat de Barcelona derivada de la 37a CA



Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

³⁹ Per poder territorialitzar l'impacte total seria necessari disposar d'informació detallada de l'origen geogràfic de tots els proveïdors dels diferents sectors de l'economia, desagregant entre la ciutat de Barcelona i la resta de Catalunya.

⁴⁰ Per aquesta estimació s'ha considerat que tot l'impacte directe es produeix a la ciutat de Barcelona. Alhora, els impactes indirectes i induïts s'han distribuït territorialment a partir del pes que té Barcelona en el total de Catalunya en termes d'afiliats a la Seguretat Social a nivell sectorial.

Així, es conclou que, **gràcies a la celebració de la 37a CA, a Barcelona es van facturar gairebé 1.086,1 M€** (quasi 3 M€ diaris), un 62,4% de la facturació total a Catalunya. A més, es va **contribuir al PIB de la ciutat en 663,8 M€** (que correspondria a un 0,6% del PIB de Barcelona de l'any 2024), un 64,2% del PIB total generat. Finalment, **es van generar 304,8 M€ de rendes salarials** (un 66,7% del total) i **es va contribuir a crear i/o mantenir 8.510 llocs de treball ETC** (un 66,1% del total de llocs de treball ETC generats).

6. ESTIMACIÓ DE L'IMPACTE ECONÒMIC DE LA 37a CA. DADES DESAGREGADES PER AGENTS

Un cop estimats l'impacte total agregat, seguidament es mostren els impactes desagregats pels diferents agents generadors de l'impacte de la 37a CA.

6.1. Estimació de l'impacte econòmic generat per les institucions públiques i privades (Organització)

La figura 6.1 recull l'impacte estimat generat per les Institucions públiques i privades que van organitzar la 37a CA, mentre que la figura 6.2 recull els seus efectes multiplicadors.

Com pot observar, les **Institucions públiques i privades** van generar, amb les seves despeses i inversions, una facturació directa per valor de 117,2 M€, van contribuir de manera directa al PIB de Catalunya amb 63,3 M€ (34,7 M€ de rendes salarials) i van contribuir a crear/mantenir 893 llocs de treball ETC.

Figura 6.1. Estimacions de l'impacte generat per les institucions públiques i privades (Organització de la 37a CA)

IMPACTE DIRECTE	IMPACTE INDIRECTE I INDUÏT	IMPACTE TOTAL
FACTURACIÓ 117,2 M€	FACTURACIÓ 159,0 M€	FACTURACIÓ 276,2 M€
CONTRIBUCIÓ AL PIB 63,3 M€	CONTRIBUCIÓ AL PIB 92,7 M€	CONTRIBUCIÓ AL PIB 156 M€
RENDES SALARIALS 34,7 M€	RENDES SALARIALS 38,2 M€	RENDES SALARIALS 72,9 M€
OCUPATS ETC 893	OCUPATS ETC 1.039	OCUPATS ETC 1.932

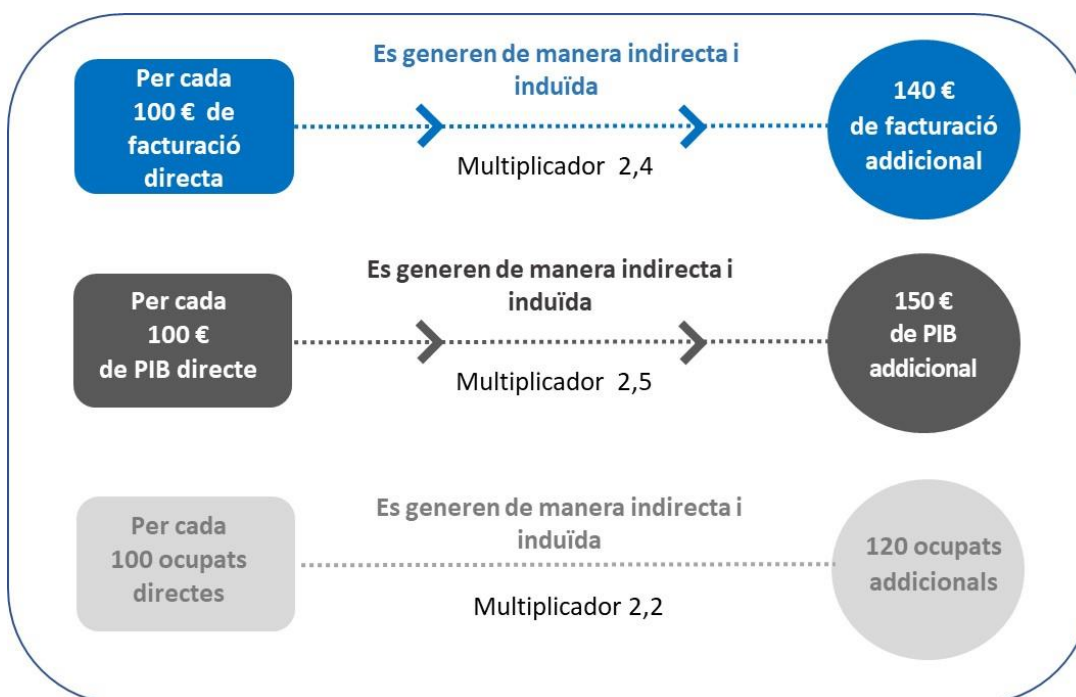
Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

Quan als impactes directes els hi afegim els impactes indirectes i induïts, s'obté que, **gràcies a les despeses i inversions fetes per les institucions organitzadores de la 37a CA, es van generar un total de 276,2 M€ de facturació, es va contribuir al PIB**

amb 156 M€ (72,9 M€ de rendes salarials) i es va contribuir a crear/mantenir 1.932 llocs de treball ETC.

D'aquesta manera, es pot concloure que per cada 100 € de facturació generada de manera directa per les institucions organitzadores de la 37a CA, es van generar 140 € de facturació addicional de manera indirecta i induïda. De manera semblant, per cada 100 € de contribució directa al PIB, es van generar 150 € addicionals, mentre que per cada 100 llocs de treball directes, es van generar de manera indirecta i induïda 120 llocs de treball addicionals.

Figura 6.2. Efectes multiplicadors de l'impacte generat per les institucions públiques i privades (Organització de la 37a CA)



Font: Elaboració pròpia.

6.2. Estimació de l'impacte econòmic generat pels equips participants en la 37a CA

La figura 6.3 recull l'impacte estimat generat pels **equips participants** en la 37a CA, mentre que la figura 6.4 recull els seus efectes multiplicadors.

Així, s'observa que, gràcies a les despeses i inversions realitzades pels equips participants, es van generar a Catalunya 179,5 M€ de facturació de manera directa, 109,4 M€ de PIB (53,7 M€ de rendes salarials) i es va contribuir a crear/mantenir 1.525 llocs de treball ETC directes.

Un cop es tenen en compte els impactes indirectes i induïts, s'obté que, **gràcies a les despeses i inversions fetes pels equips participants a la 37a CA es van generar un**

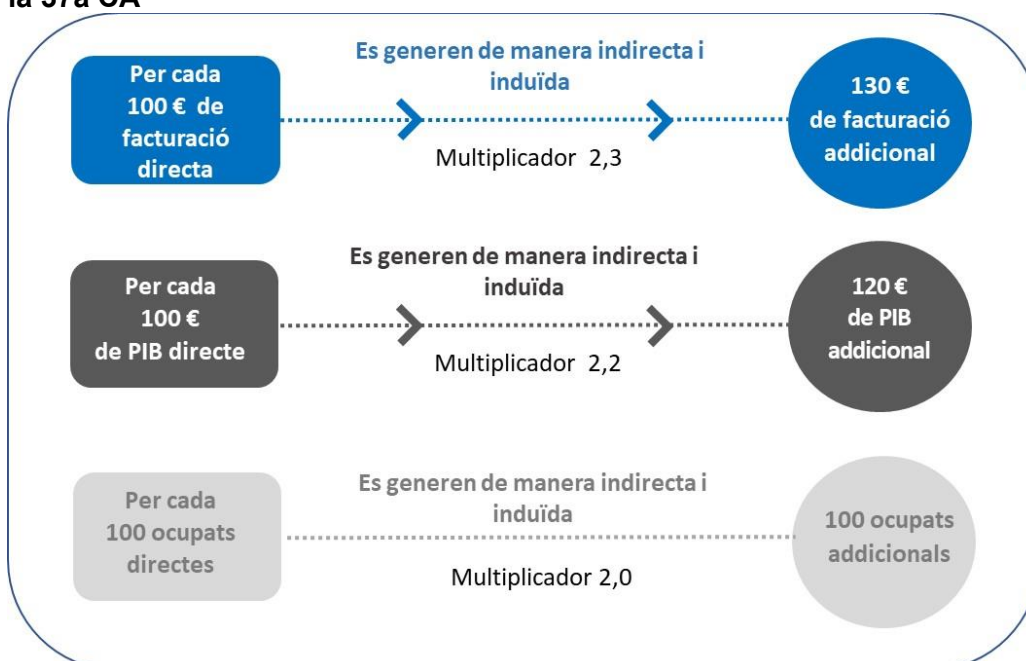
total de 405,6 M€ de facturació, es va contribuir al PIB amb 246 M€ (108,5 M€ de rendes salarials) i es va contribuir a crear/mantenir 3.046 llocs de treball ETC totals.

Figura 6.3. Estimacions de l'impacte generat pels equips participants a la 37a CA

IMPACTE DIRECTE	IMPACTE INDIRECTE I INDUÏT	IMPACTE TOTAL
FACTURACIÓ 179,5 M€	FACTURACIÓ 226,1 M€	FACTURACIÓ 405,6 M€
CONTRIBUCIÓ AL PIB 109,4 M€	CONTRIBUCIÓ AL PIB 136,6 M€	CONTRIBUCIÓ AL PIB 246,0 M€
RENDES SALARIALS 53,7 M€	RENDES SALARIALS 54,8 M€	RENDES SALARIALS 108,5 M€
OCUPATS ETC 1.525	OCUPATS ETC 1.521	OCUPATS ETC 3.046

Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

Figura 6.4. Efectes multiplicadors de l'impacte generat pels equips participants a la 37a CA



Font: Elaboració pròpia.

Així, s’observa que per cada 100 € de facturació generada de manera directa pels equips participants a la 37a CA, es van generar 130 € de facturació addicional de manera indirecta i induïda. De manera semblant, per cada 100 € de contribució directa al PIB, es van generar 120 € addicionals, mentre que per cada 100 llocs de treball directes, es van generar de manera indirecta i induïda 100 llocs de treball addicionals.

6.3. Estimació de l’impacte econòmic generat pels patrocinadors de la 37a CA

La figura 6.5 recull l’impacte estimat generat pels **patrocinadors** de la 37a CA, mentre que la figura 6.6 recull els seus efectes multiplicadors.

Com es pot derivar de la figura 6.5, els patrocinadors de la 37a CA, amb les seves despeses,⁴¹ van generar de manera directa 30,7 M€ de facturació de manera directa, 16,6 M€ de PIB (8,2 M€ de rendes salarials) i van contribuir a crear/mantenir 216 llocs de treball ETC directes.

Figura 6.5. Estimacions de l’impacte generat pels patrocinadors de la 37a CA

IMPACTE DIRECTE	IMPACTE INDIRECTE I INDUÏT	IMPACTE TOTAL
FACTURACIÓ 30,7 M€	FACTURACIÓ 40,2 M€	FACTURACIÓ 70,9 M€
CONTRIBUCIÓ AL PIB 16,6 M€	CONTRIBUCIÓ AL PIB 23,5 M€	CONTRIBUCIÓ AL PIB 40,1 M€
RENDES SALARIALS 8,2 M€	RENDES SALARIALS 9,6 M€	RENDES SALARIALS 17,8 M€
OCUPATS ETC 216	OCUPATS ETC 258	OCUPATS ETC 474

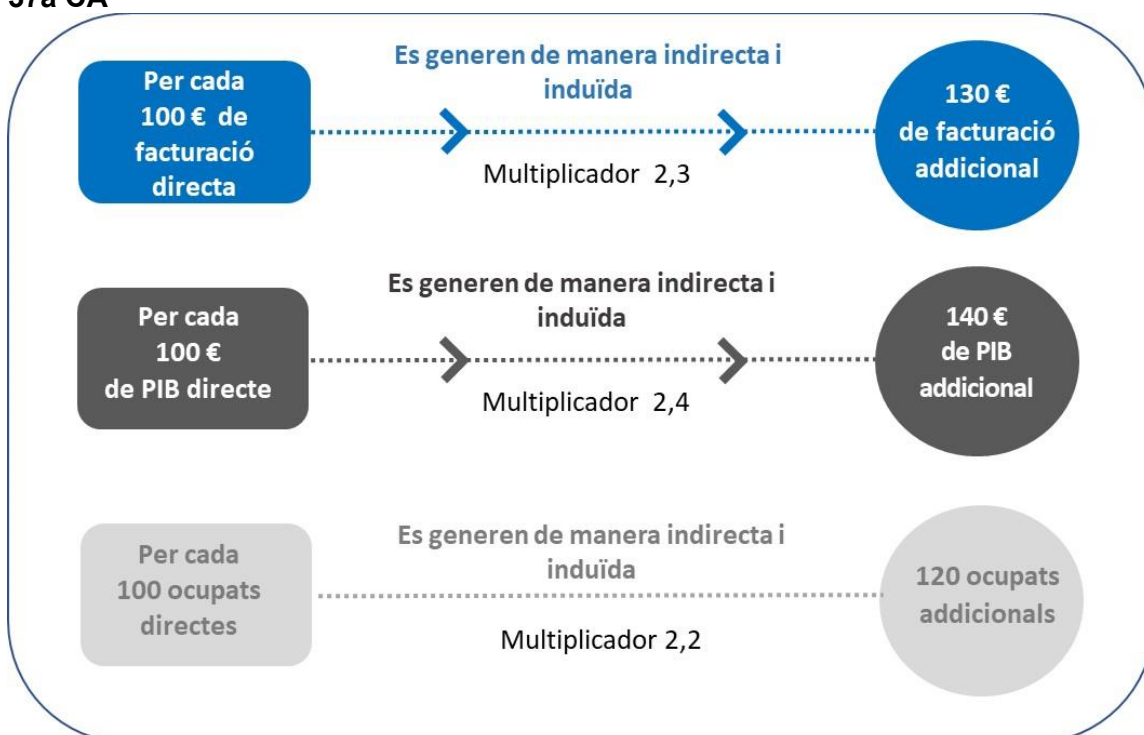
Nota: Dades monetàries en milions d’€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

⁴¹ Cal recordar que, en aquest cas, solament es tenen en compte les despeses que hagin fet a Catalunya els Patrocinadors tant d’ACE com de la resta d’equips participants, sense incloure les aportacions monetàries que els esmentats patrocinadors hagin pogut donar als seus patrocinats.

Si s'afegeixen els impactes indirectes i induïts, s'obté que **els patrocinadors de la 37a CA van generar un total de 70,9 M€ de facturació, van contribuir al PIB de Catalunya amb 40,1 M€ (17,8 M€ de rendes salarials) i van contribuir a crear/mantenir 474 llocs de treball ETC totals.**

D'aquesta manera, s'observa que per cada 100 € de facturació generada de manera directa pels patrocinadors, es van generar 130 € de facturació addicional de manera indirecta i induïda. De manera semblant, per cada 100 € de contribució directa al PIB, es van generar 140 € addicionals, mentre que per cada 100 llocs de treball directes, es van generar de manera indirecta i induïda 120 llocs de treball addicionals.

Figura 6.6. Efectes multiplicadors de l'impacte generat pels patrocinadors de la 37a CA



Font: Elaboració pròpia.

6.4. Estimació de l'impacte econòmic generat pel públic assistent a la 37a CA

La figura 6.7 recull l'impacte estimat generat pel **públic assistent** a la 37a CA, mentre que la figura 6.8 recull els seus efectes multiplicadors.

Com pot observar, el públic assistent va generar, amb la seva despesa, una facturació directa per valor de 437,9 M€, va contribuir de manera directa al PIB de Catalunya amb 265,7 M€ (131,8 M€ de rendes salarials) i va contribuir a crear/mantenir 3.876 llocs de treball ETC.

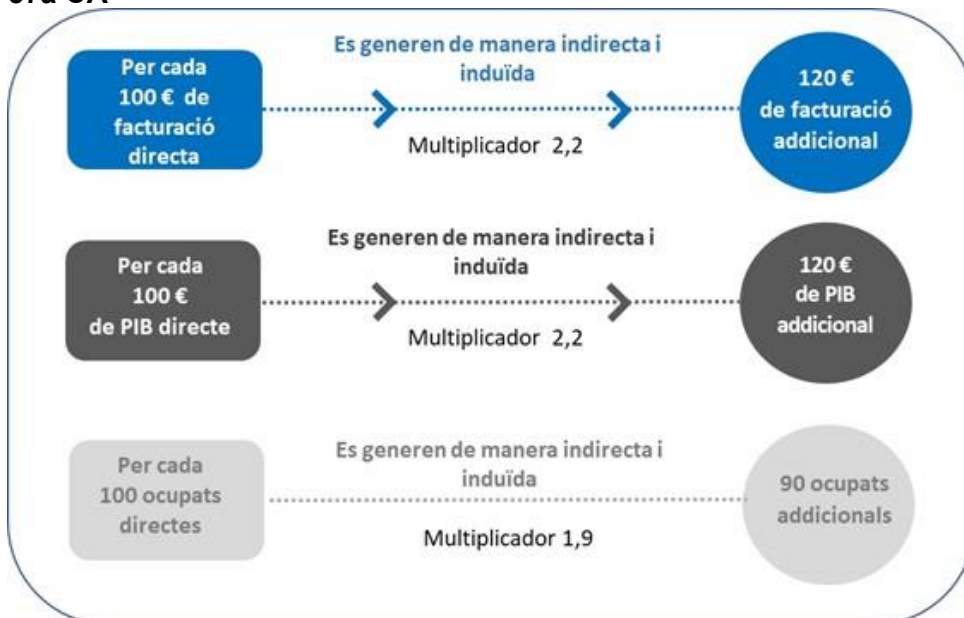
Quan als impactes directes els hi afegim els impactes indirectes i induïts, s'obté que, gràcies a les seves despeses, el **públic assistent a la 37a CA va generar un total de 979,6 M€ de facturació, va contribuir al PIB de Catalunya amb 587,4 M€ (255,5 M€ de rendes salarials) i va contribuir a crear/mantenir 7.363 llocs de treball ETC.**

Figura 6.7. Estimacions de l'impacte generat pel públic assistent a la 37a CA

IMPACTE DIRECTE	IMPACTE INDIRECTE I INDUÏT	IMPACTE TOTAL
FACTURACIÓ 437,9 M€	FACTURACIÓ 541,7 M€	FACTURACIÓ 979,6 M€
CONTRIBUCIÓ AL PIB 265,7 M€	CONTRIBUCIÓ AL PIB 321,7 M€	CONTRIBUCIÓ AL PIB 587,4 M€
RENDES SALARIALS 131,8 M€	RENDES SALARIALS 123,7 M€	RENDES SALARIALS 255,5 M€
OCUPATS ETC 3.876	OCUPATS ETC 3.487	OCUPATS ETC 7.363

Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

Figura 6.8. Efectes multiplicadors de l'impacte generat pel públic assistent a la 37a CA



Font: Elaboració pròpia.

D'aquesta manera, es pot concloure que per cada 100 € de facturació generada de manera directa pel públic assistent a la 37a CA, es van generar 120 € de facturació addicional de manera indirecta i induïda. De manera semblant, per cada 100 € de contribució directa al PIB, es van generar 120 € addicionals, mentre que per cada 100 llocs de treball directes, es van generar de manera indirecta i induïda 90 llocs de treball addicionals.

6.5. Estimació de l'impacte econòmic generat pels mitjans de comunicació de la 37a CA

La figura 6.9 recull l'impacte estimat generat pels **mitjans de comunicació** de la 37a CA, mentre que la figura 6.10 recull els seus efectes multiplicadors.

Així, s'observa que els mitjans de comunicació que van cobrir la 37a CA, amb les despeses, van generar a Catalunya 2,8 M€ de facturació de manera directa, 1,7 M€ de PIB (0,9 M€ de rendes salarials) i es va contribuir a crear/mantenir 25 llocs de treball ETC directes.

Si s'afegeixen els impactes indirectes i induïts, s'obté que **els mitjans de comunicació que van cobrir la 37a CA van generar un total de 6,3 M€ de facturació, van contribuir al PIB de Catalunya amb 3,9 M€ (1,7 M€ de rendes salarials) i van contribuir a crear/mantenir 47 llocs de treball ETC totals.**

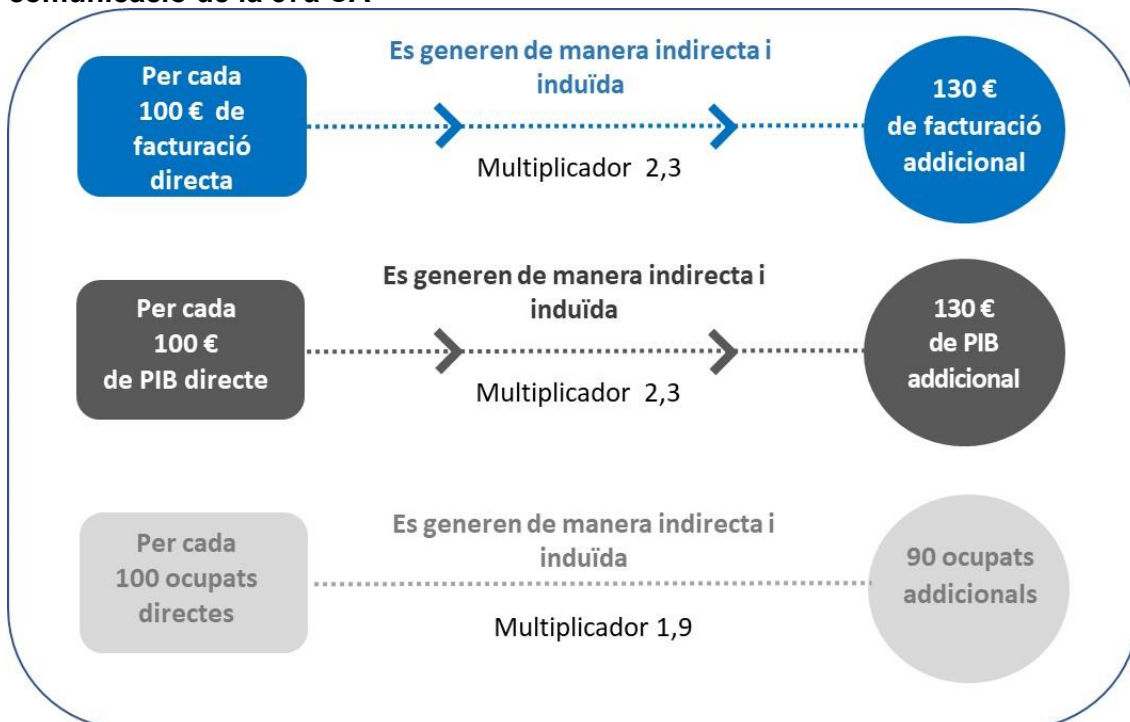
Figura 6.9. Estimacions de l'impacte generat pels mitjans de comunicació de la 37a CA

IMPACTE DIRECTE	IMPACTE INDIRECTE I INDUÏT	IMPACTE TOTAL
FACTURACIÓ 2,8 M€	FACTURACIÓ 3,5 M€	FACTURACIÓ 6,3 M€
CONTRIBUCIÓ AL PIB 1,7 M€	CONTRIBUCIÓ AL PIB 2,2 M€	CONTRIBUCIÓ AL PIB 3,9 M€
RENDES SALARIALS 0,9 M€	RENDES SALARIALS 0,8 M€	RENDES SALARIALS 1,7 M€
OCUPATS ETC 25	OCUPATS ETC 22	OCUPATS ETC 47

Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

Així, s'observa que per cada 100 € de facturació generada de manera directa pels mitjans de comunicació, es van generar 130 € de facturació addicional de manera indirecta i induïda. De manera semblant, per cada 100 € de contribució directa al PIB, es van generar 130 € addicionals, mentre que per cada 100 llocs de treball directes, es van generar de manera indirecta i induïda 90 llocs de treball addicionals.

Figura 6.10. Efectes multiplicadors de l'impacte generat pels mitjans de comunicació de la 37a CA



Font: Elaboració pròpia.

6.6. Estimació de l'impacte econòmic generat pels voluntaris de la 37a CA

La figura 6.11 recull l'impacte estimat generat pels **voluntaris** que van col·laborar en la 37a CA, mentre que la figura 6.12 recull els seus efectes multiplicadors.

Així, s'observa que gràcies a les despeses dels voluntaris al llarg dels dos mesos que va durar la 37a CA, es van generar a Catalunya 0,6 M€ de facturació de manera directa, 0,4 M€ de PIB (0,2 M€ de rendes salarials) i es va contribuir a crear/mantenir 6 llocs de treball ETC directes.

Un cop es tenen en compte els impactes indirectes i induïts, s'obté que, **gràcies a les seves despeses, els voluntaris de la 37a CA van generar un total de 1,4 M€ de facturació, van contribuir al PIB de Catalunya amb 0,8 M€ (0,4 M€ de rendes salarials) i van contribuir a crear/mantenir 10 llocs de treball ETC totals.**

Així, s'observa que per cada 100 € de facturació generada de manera directa pels voluntaris de la 37a CA, es van generar 130 € de facturació addicional de manera indirecta i induïda. De manera semblant, per cada 100 € de contribució directa al PIB,

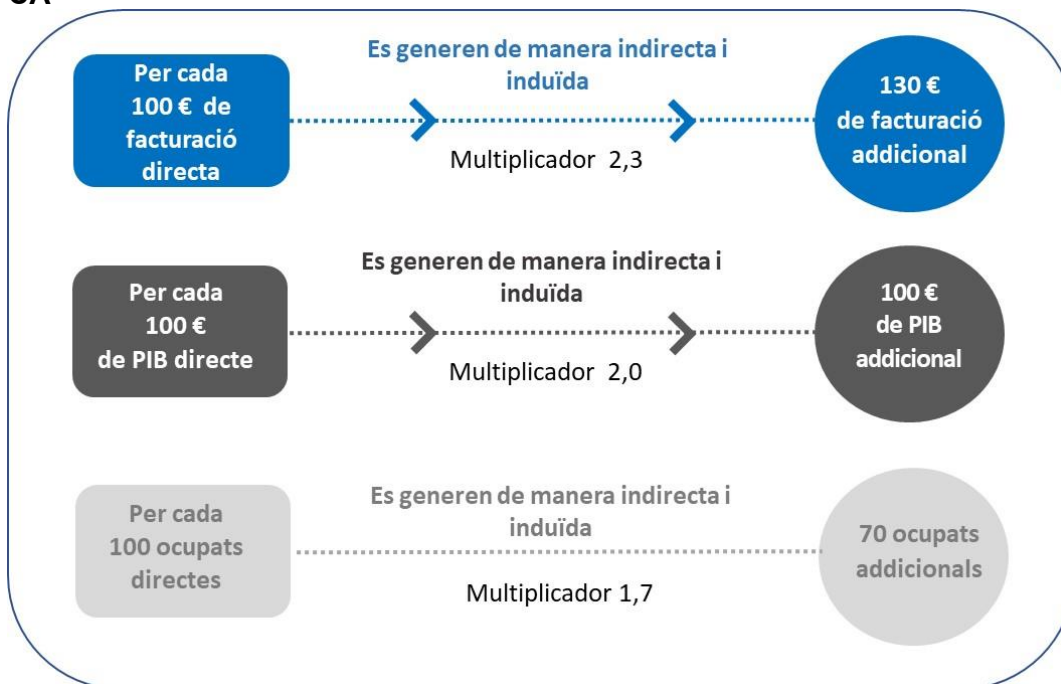
es van generar 100 € addicionals, mentre que per cada 100 llocs de treball directes, es van generar de manera indirecta i induïda 70 llocs de treball addicionals.

Figura 6.11. Estimacions de l'impacte generat pels voluntaris de la 37a CA

IMPACTE DIRECTE	IMPACTE INDIRECTE I INDUÏT	IMPACTE TOTAL
FACTURACIÓ 0,6 M€	FACTURACIÓ 0,8 M€	FACTURACIÓ 1,4 M€
CONTRIBUCIÓ AL PIB 0,4 M€	CONTRIBUCIÓ AL PIB 0,4 M€	CONTRIBUCIÓ AL PIB 0,8 M€
RENDES SALARIALS 0,2 M€	RENDES SALARIALS 0,2 M€	RENDES SALARIALS 0,4 M€
OCUPATS ETC 6	OCUPATS ETC 4	OCUPATS ETC 10

Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

Figura 6.12. Efectes multiplicadors de l'impacte generat pels voluntaris de la 37a CA



Font: Elaboració pròpia.

6.7. Distribució de l'Impacte total de la 37a CA per agents

La taula 6.1, els gràfics 6.1 a 6.8 i la figura 6.13 recullen la desagregació dels impactes econòmics per agents generats per la 37a CA.

Taula 6.1. Distribució de l'impacte total de la 37a CA per agents

	Facturació directa	Facturació total	Contribució PIB directa	Contribució PIB total	Rendes Salarials directes	Rendes Salarials totals	Llocs Treball directes ETC	Llocs Treball totals ETC
Institucions organitzadores	117,2 M€	276,2 M€	63,3 M€	156,0 M€	34,7 M€	72,9 M€	893	1.932
Equips participants	179,5 M€	405,6 M€	109,4 M€	246,0 M€	53,7 M€	108,5 M€	1.525	3.046
Patrocinadors	30,7 M€	70,9 M€	16,6 M€	40,1 M€	8,2 M€	17,8 M€	216	474
Públic Assistent	437,9 M€	979,6 M€	265,7 M€	587,4 M€	131,8 M€	255,5 M€	3.876	7.363
Mitjans de comunicació	2,8 M€	6,3 M€	1,7 M€	3,9 M€	0,9 M€	1,7 M€	25	47
Voluntaris	0,6 M€	1,4 M€	0,4 M€	0,8 M€	0,2 M€	0,4 M€	6	10
TOTAL AGENTS	768,7 M€	1.740 M€	457,1 M€	1.034,2 M€	229,5 M€	456,8 M€	6.541	12.872

Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

Figura 6.13. Distribució de l'impacte total de la 37a CA a Catalunya per agents



Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

Com es pot observar, l'agent que ha generat un impacte major ha estat el **públic assistent**, qui és el responsable del **56,3%** de tota la facturació generada, el **56,8%** de tota la contribució al PIB (el 55,9% de les rendes salarials) i el **57,2%** de tots els llocs de treball ETC generats.

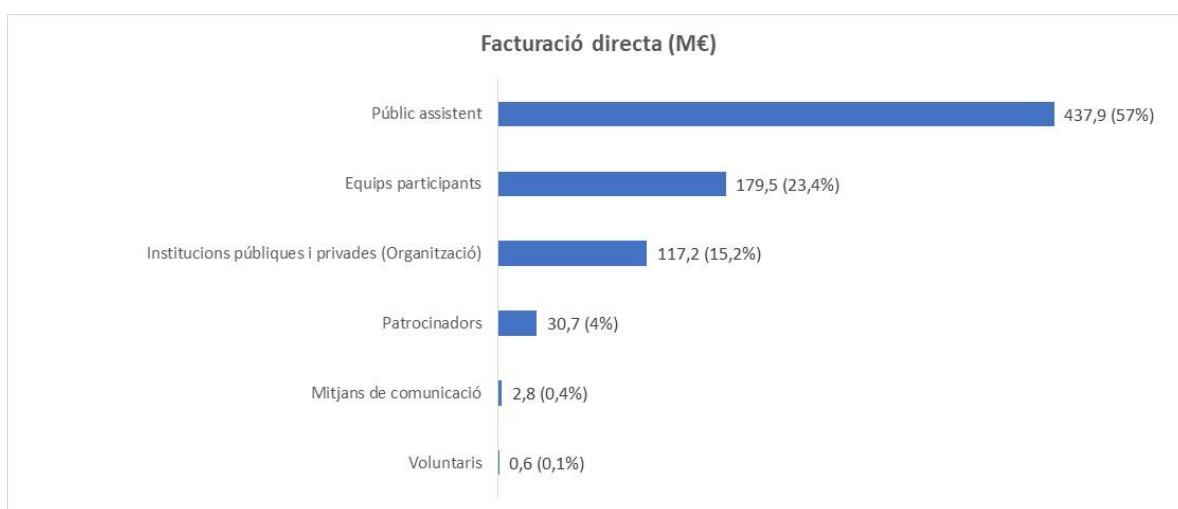
El segon agent per ordre d'impacte han estat els **equips participants**, els quals haurien generat el **23,3%** de la facturació total a Catalunya, el **23,8%** del PIB total (el

23,8% de les rendes salarials) i haurien contribuït a crear/mantenir un 23,7% del total de llocs de treball ETC generats.

Les Institucions públiques i privades organitzadores de la 37a CA haurien estat els tercers agents per ordre d'importància, generant el 15,9% de tota la facturació, el 15,1% de tot el PIB (16% de les rendes salarials) i el 15% del total de llocs de treball ETC generats.

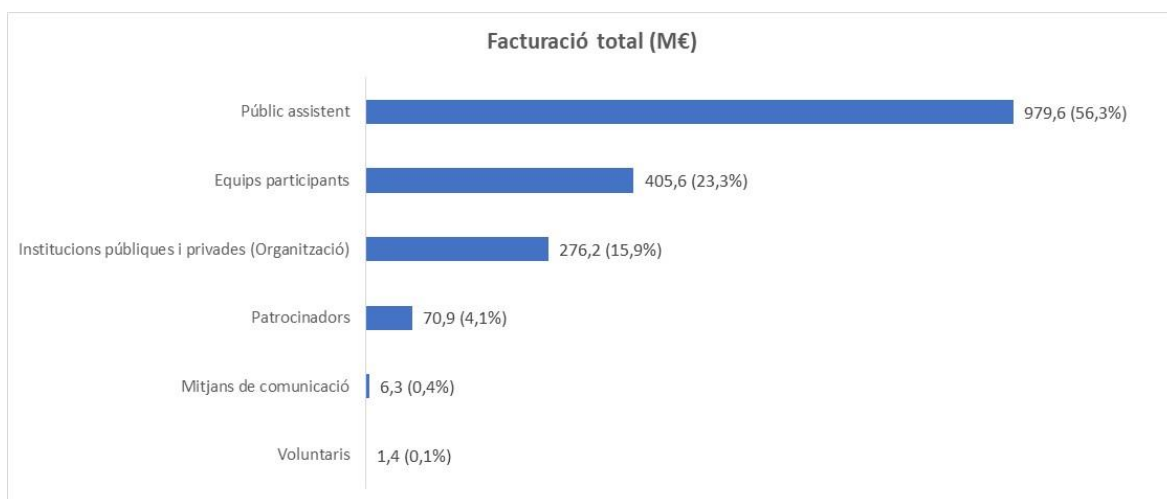
A molta distància es trobarien els tres agents restants. Així, els patrocinadors haurien generat el 4,1% de la facturació total, el 3,6% del PIB total (3,9% de les rendes salarials) i el 3,7% dels llocs de treball ETC totals. Els mitjans de comunicació haurien generat el 0,4% dels impactes totals de totes les macromagnituds analitzades, mentre que aquest percentatge seria del 0,1% en el cas dels voluntaris.

Gràfic 6.1. Distribució de la facturació directa generada per agents



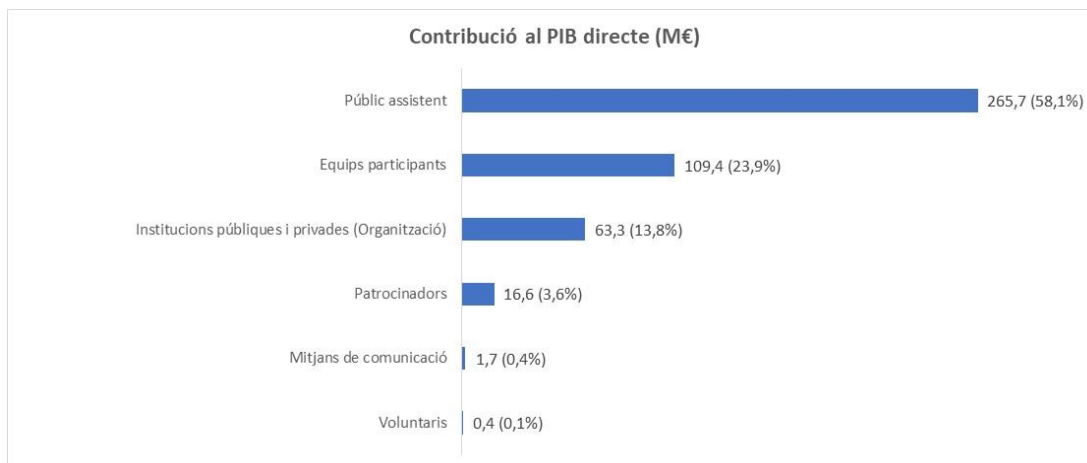
Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

Gràfic 6.2. Distribució de la Facturació total generada per agents



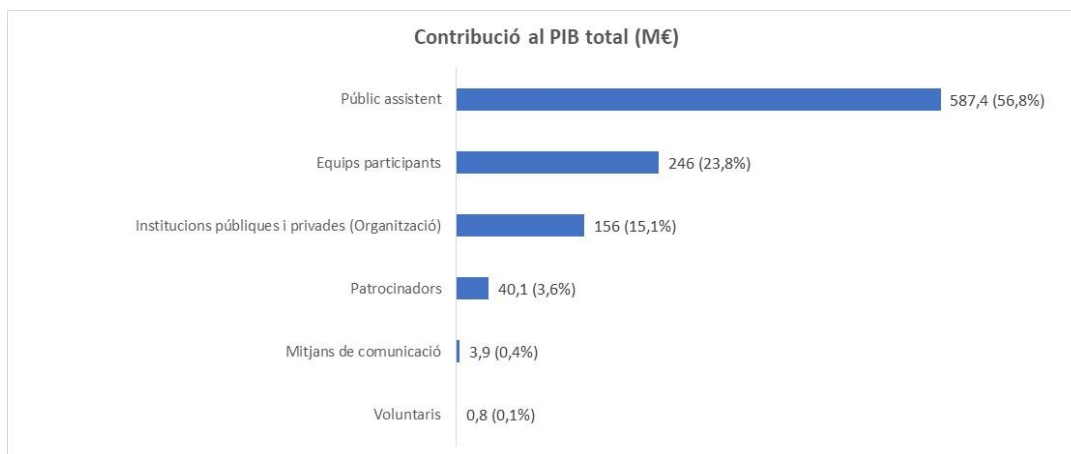
Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

Gràfic 6.3. Distribució de la Contribució al PIB directe generat per agents



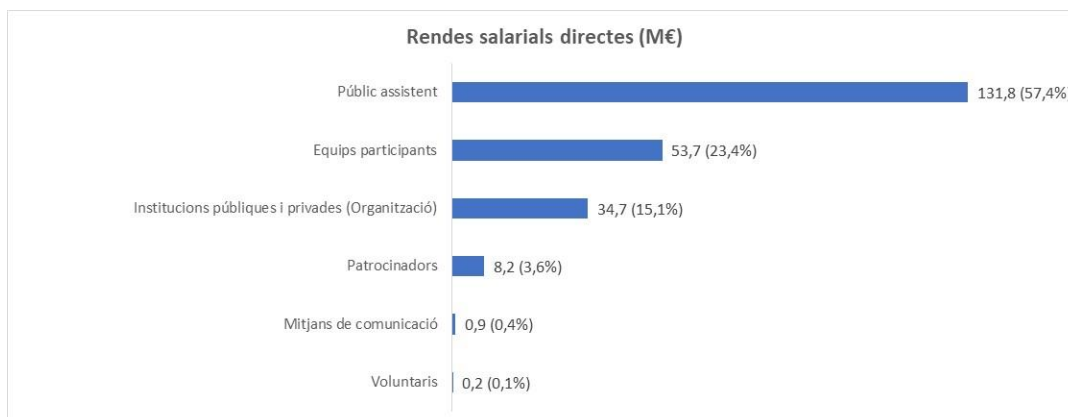
Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

Gràfic 6.4. Distribució de la Contribució al PIB total generat per agents



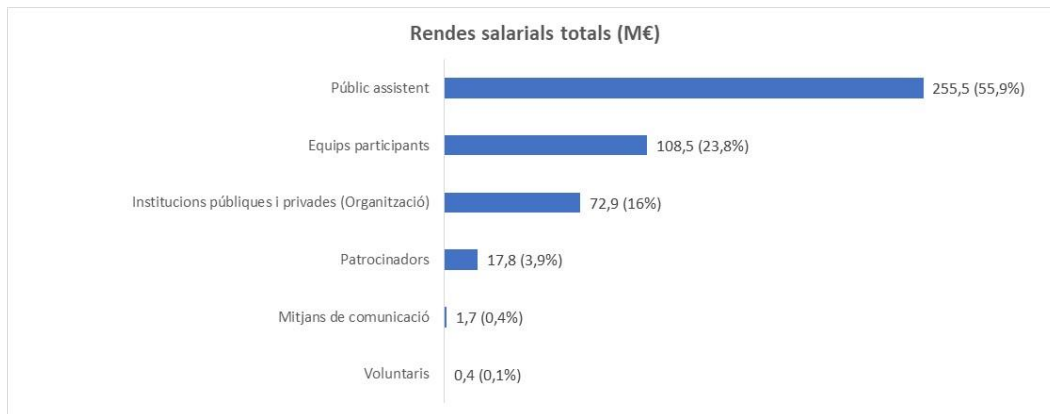
Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

Gràfic 6.5. Distribució de les Rendes Salarials directes generades per agents



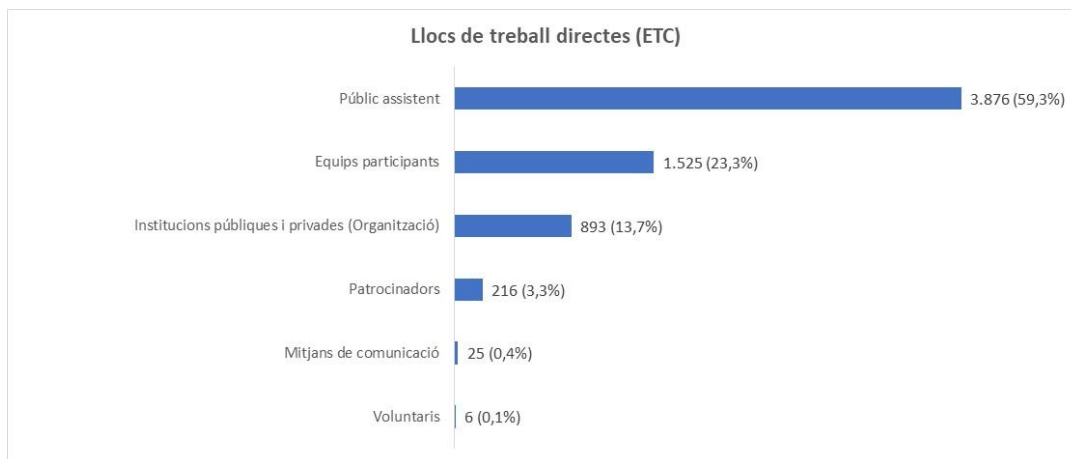
Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

Gràfic 6.6. Distribució de les Rendes Salarials totals generades per agents



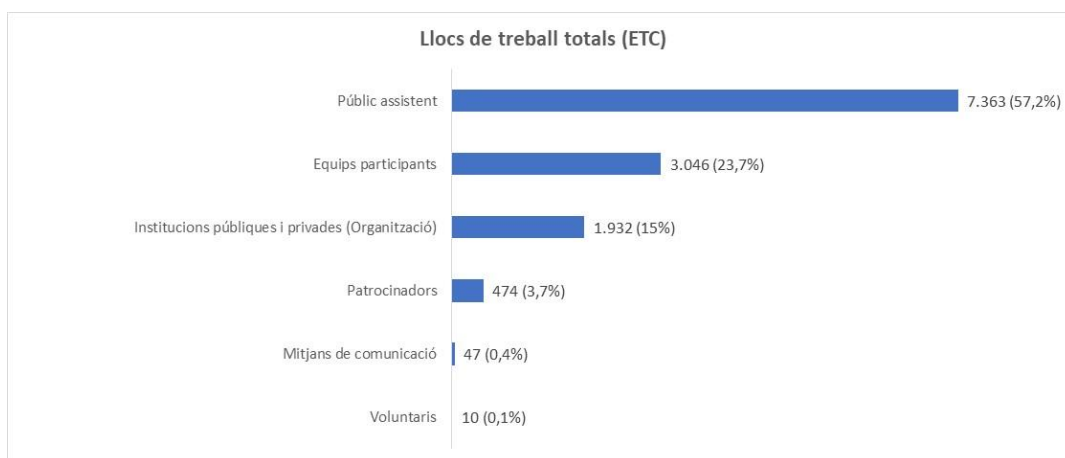
Nota: Dades monetàries en milions d'€ (M€) a preus de 2024. Font: Elaboració pròpia.

Gràfic 6.7. Distribució dels Llocs de Treball (ETC) directes generats per agents



Font: Elaboració pròpia.

Gràfic 6.8. Distribució dels Llocs de Treball (ETC) totals generats per agents



Font: Elaboració pròpia

7. CONCLUSIONS

La Copa Amèrica és un dels esdeveniments més destacats de la vela a escala mundial i la competició nàutica de més prestigi i reconeixement internacional. Aquesta competició reuneix amb orgull els millors regatistes i les embarcacions més innovadores, alhora que impulsa constantment els avenços en materials, hidrodinàmica, enginyeria naval i estratègies de competició.

Al març del 2022, Barcelona va ser escollida com a seu per la celebració de la 37a CA. Aquest fet va generar que, **ja des del 2022, Catalunya en general, i Barcelona en particular, comencessin a notar els impactes econòmics d'aquest Esdeveniment.** Així, tant Institucions públiques i privades organitzadores com els equips participants van iniciar tot un conjunt d'activitats que van permetre que, entre agost i octubre del 2024, es pogués celebrar de manera exitosa l'esmentada competició.

La present monografia ha tingut com a objectiu principal l'estimació de l'impacte econòmic de la 37a CA a Catalunya (i Barcelona), mesurat en termes de Facturació, Contribució al PIB, Rendes salarials, Llocs de treball ETC i Rendes fiscals. **L'impacte s'ha mesurat a data de l'any 2024, si bé aquest ha estat el resultat de tota l'activitat que ja es va començar a desenvolupar des del 2022.**

Mitjançant la implementació de la metodologia Input-Output s'han estimat tres tipus d'impactes: directes (fruit de les despeses i inversions realitzades pels agents vinculats a la 37a CA), **indirectes** (derivats de totes les relacions intersectorials que es van generar per cobrir les demandes directes de béns i serveis de la CA) i **induïts** (fruit de la despesa realitzada, en compres de béns i serveis, per part d'aquells treballadors la feina dels quals va esdevenir conseqüència directa i indirecta de la 37a CA).

A efectes de l'estimació de l'impacte econòmic de la CA, es van identificar els sis agents generadors d'impacte: Institucions públiques i privades organitzadores de la 37a CA; els **Equips participants** (24 equips en total, comptant tant els participants a la competició masculina com a la femenina i juvenil, amb un total de 1.181 membres i 2.487 familiars); els **Patrocinadors** (més de 50 comptant tant els patrocinadors d'ACE com els de la resta d'equips participants); el **Públic assistent** (tant els assistents des de la Zona Terra, com des de la Zona Mar i de la *Zona Hospitalities*); els **Mitjans de comunicació que van cobrir la CA** (amb un total de 880 periodistes acreditats); i, per últim, els **Voluntaris que van col·laborar en l'Esdeveniment** (2.300 voluntaris d'arreu del món).

El procés d'estimació de l'impacte econòmic de la 37a CA ha estat un procés complex i laboriós. Aquesta complexitat es va ja iniciar en el moment de la determinació del nombre de visites i assistents a la 37a CA. Així, a diferència del que succeeix en altre tipus d'esdeveniments esportius en recintes tancats o de fires amb una entrada restringida com, per exemple, el *Mobile World Congress*, tant la durada de la CA com la possibilitat de seguir-la de manera gratuïta des d'un nombre molt elevat de punts de visualització, van afegir **complexitat per l'aproximació a una xifra d'assistents.** D'aquesta manera, es va haver de combinar diverses fonts d'informació per tal de poder donar una estimació del nombre d'assistents i del nombre de visites a la 37a CA.

Les **fonts d'informació** que s'han emprat per l'estimació de l'impacte han estat, de manera resumida, les següents: **informació sobre despeses i inversions periodificades realitzades per les institucions públiques i privades organitzadores** de la 37a CA; **enquesta presencial a un total de 3.628 assistents** com a públic a la CA; **qüestionari enviat a tots els equips participants**; **qüestionari enviat a tots els patrocinadors**; **qüestionari als periodistes que van cobrir la CA**; **dades de registre d'assistència als diferents punts de seguiment la CA**; **informació proporcionada per Sail & Charter i BWA Yachting**; i **altre informació** proporcionada per les institucions públiques i privades vinculades amb la 37a CA.

Seguidament es recullen els **principals resultats** obtinguts en relació a l'impacte econòmic generat per la 37a CA.

1. **La 37a CA va comptabilitzar un total de 1,7 milions de visites realitzades pel públic assistent entre el 22 d'agost del 2024 fins el 19 d'octubre del 2024, amb mes de 455 mil assistents** (455.504 assistents, amb 4,3 dies de seguiment de les regates de mitjana per cada assistent). **Si a aquest públic assistent se li afegixen la resta d'assistents que van tenir un paper actiu a la CA** (equips, periodistes i voluntaris), es conclou que **la 37a CA va tenir un total de 1,8 milions de visites, amb més de 460 mil assistents** (460.819).
2. Considerant els sis agents generadors d'impacte, es conclou que **la 37a CA va generar, de manera directa, una facturació de 768,7 M€, 457,1 M€ de contribució al PIB (229,5 M€ de Rendes salarials) i va contribuir a crear/mantenir 6.541 llocs de treball ETC.**
3. **La 37a va tenir uns molt notables impactes indirectes i induïts** que es van mesurar en 971,3 M€ de facturació addicional, 577,1 M€ de PIB addicional (227,3 M€ de rendes salarials) i 6.331 llocs de treball ETC addicionals.
4. **Considerant de manera agregada els impactes directes, indirectes i induïts, es conclou que, gràcies a la celebració de la 37a CA, Catalunya va facturar, en total, per valor de 1.740 M€** (4,8 M€ diaris), va contribuir al PIB amb **1.034,2 M€** (xifra que suposaria un 0,3% del PIB de Catalunya del 2024), va generar **456,8 M€ rendes salarials** i va contribuir a **crear/mantenir un total de 12.872 llocs de treball ETC.**
5. **Gràcies a la 37a CA es van generar un total de 208,5 M€ de rendes fiscals** entre IRPF, IVA i IS (dels quals, la Generalitat de Catalunya hauria rebut **82,3 M€**) i **110,7 M€ de Cotitzacions a la Seguretat Social.**
6. **Barcelona va acabar rebent aproximadament el 65% de l'impacte total** de la CA: 1.086,1 M€ de facturació, 663,8 M€ de PIB (un 0,6% del PIB de 2024), 304,8 M€ de rendes salarials i 8.510 llocs de treball ETC.
7. Si les dades d'impacte total a Catalunya es relativitzen a les xifres destinades per les institucions públiques a la CA (considerant tant les despeses corrents i

inversions com les *fees* aportades), es conclou que **per cada euro que han destinat les institucions públiques a la celebració de la 37a CA s'haurien acabat generant 17,9 € de facturació total, 10,7 € de PIB (4,9 € de rendes salarials) i 3,3 € entre rendes fiscals (IRPF, IVA i IS) i cotitzacions a la Seguretat Social. Addicionalment, per cada milió d'euros destinats, s'haurien contribuït a la creació/manteniment de 135 llocs de treball ETC.**

8. Si les xifres d'impacte total es relativitzen a la xifra de públic assistent, es pot concloure que **per cada assistent que va seguir la 37a CA com a públic es va acabar facturant en total a Catalunya 3.820 €, es va contribuir al PIB del país en 2.270,5 € (1.002,8 € de rendes salarials) i es van generar 700,8 € de rendes fiscals (IRPF, IVA i IS) i cotitzacions a la SS. Alhora, per cada 100 assistents es va contribuir a la creació/manteniment en total de 3 llocs de treball ETC a Catalunya.**
9. **Distribuïnt l'impacte per agents, es conclou que el públic assistent va acabar generant aproximadament un 56,6% de l'impacte total:** 979,6 M€ de facturació, 587,4 M€ de PIB (255,5 M€ de rendes salarials) i va contribuir a la creació/manteniment de 7.363 llocs de treball ETC. En aquest sentit, cal dir que **la despesa realitzada pel públic assistent ha estat molt elevada en comparació a la dels turistes habituals de la ciutat.** Així, per exemple, els assistents Zona Terra (pels quals es va considerar la seva despesa) van fer una despesa mitjana de 2.750 € (sense IVA), xifra significativament superior als 826,7 € de mitjana dels turistes de la ciutat de Barcelona de l'any 2023 (amb IVA). A més, un assistent a la CA va fer una despesa mitjana diària de 299,1 € (amb IVA) front als 175,80 € (amb IVA) d'un turista a la ciutat de Barcelona.
10. **Els equips participants haurien generat aproximadament el 23,5% de l'impacte total:** 405,6 M€ de facturació, 246 M€ de PIB (108,5 M€ de rendes salarials) i van contribuir a la creació/manteniment de 3.046 llocs de treball ETC.
11. **Les institucions públiques i privades organitzadores de la CA haurien generat un 15,5% de l'impacte total:** 276,2 M€ de facturació, 156 M€ de PIB (72,9 M€ de rendes salarials) i van contribuir a la creació/manteniment de 1.932 llocs de treball ETC.
12. **Els patrocinadors haurien generat el 3,9% de l'impacte total:** 70,9 M€ de facturació, 40,1 M€ de PIB (17,8 M€ de Rendes salarials) i van contribuir a la creació/manteniment de 474 llocs de treball ETC.
13. **Els mitjans de comunicació i els voluntaris haurien generat, respectivament, el 0,4% i el 0,1% restant de l'impacte total:** 6,3 M€ de facturació, 3,9 M€ de PIB (1,7 M€ de rendes salarials) i 47 llocs de treball ETC els mitjans de comunicació; i 1,4 M€ de facturació, 0,8 M€ de PIB (0,4 M€ de rendes salarials) i 10 llocs de treball ETC els voluntaris.
14. **La Hostaleria hauria concentrat vora el 45% de l'impacte directe de la 37a CA:** 352,5 M€ de facturació i 2.948 llocs de treball ETC. **Li seguirien, per ordre d'importància, els sectors d'Activitats professionals, científiques i**

tècniques amb un 12% aproximadament (88,7 M€ de facturació i 884 llocs de treball ETC), **de Comerç amb un 11% aproximadament** (64 M€ i 862 llocs de treball) i **d'Activitats esportives, artístiques, científiques i tècniques amb un 10% de mitjana** (84,7 M€ de facturació i 589 Llocs de Treball ETC). **Aquests quatre sectors concentrarien vora el 78% de l'impacte directe.** Altres sectors que es beneficiarien de la resta de l'impacte directe serien la Construcció (57,9 M€ de facturació i 273 llocs de treball), el sector del Transport i emmagatzematge (46,1 M€ i 346 llocs de treball), d'Activitats administratives (26,4 M€ i 267 ocupats) o el sector d'Informació i Comunicacions (24,8 M€ i 127 llocs de treball).

15. **Quan es consideren els impactes totals, s'observa que aquests beneficien a tots els sectors econòmics i de manera més dispersa que en el cas dels impactes directes.** Així, **el sector d'Hostaleria concentraria aproximadament el 27,5% dels impactes totals** (444,7 M€ de facturació i 3.758 llocs de treball ETC), **seguit pels sectors de Comerç amb vora el 14,5%** (211,1 M€ i 2.178 llocs de treball ETC), **d'Activitats professionals, científiques i tècniques amb un 10%** (158,9 M€ i 1.478 ocupats), **d'Activitats esportives, artístiques, recreatives i d'entreteniment amb un 6,5%** (118,8 M€ i 800 ocupats) i **de Construcció amb vora el 5%** (116,7 M€ de facturació i 550 Llocs de treball ETC). El 36,5% restant de l'impacte total es distribuiria entre els 15 sectors econòmics restants.

8. REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES

AQR-LAB (2025a). Valoració social qualitativa de la 37a Copa Amèrica de Vela, Barcelona 2024. Laboratori d'Economia Aplicada. Universitat de Barcelona. Mimeo.

AQR-LAB (2025b). Anàlisi qualitativa de la 37a Copa Amèrica, Barcelona 2024. El seu Llegat. Laboratori d'Economia Aplicada. Universitat de Barcelona. Mimeo.

Bosch, J., Garcia, J. i Murillo, C. (2023a). Impacte econòmic *ex ante* de la celebració de la 37a Copa Amèrica a Barcelona. UPF.

Bosch, J., Garcia, J. i Murillo, C. (2023b). Impacte econòmic Regata Preliminar 37^a America's Cup Vilanova i la Geltrú, setembre 2023. UPF.

FRESH INFO (2021). 36th America's Cup Impact Evaluation. Final Report. <https://www.majorevents.govt.nz/dmsdocument/15674-36th-americas-cup-impact-evaluation-report>.

Generalitat de Catalunya (2024). Omnibus de la Generalitat de Catalunya, 2024-2. Taules estadístiques. REO núm 1109, 30/10/2024. Centre d'Estudis d'Opinió. https://upceo.ceo.gencat.cat/wsceop/9468/Taules%20estad%C3%ADstiques_1109.pdf

IVIE (2007) Economic impact of the 32nd AMERICA'S CUP VALENCIA 2007. https://www.ivie.es/en_US/ptproyecto/impacto-economico-de-la-xxxii-edicion-de-la-copa-america-en-valencia/ .

PWC (2017). Economic, Environmental and Social Impact of the 35th America's Cup on Bermuda. www.pwc.com/bm.

ANNEX I. ENQUESTA ALS ASSISTENTS A LA 37a CA

I.1. Fitxa tècnica

Univers: Assistents als esdeveniments de la 37a Copa Amèrica celebrada a Barcelona. Dins d'aquest univers s'inclouen els espectadors que l'hagin seguit en les zones habilitades per fer-ho: *Race Village*, Moll d'Espanya, Rambla mirador, *Fan zone* de Plaça Mar, *Fan zone* de Bogatell, i el Dic del Recer al Port Olímpic. Addicionalment s'inclouen els assistents que hagin accedit a seguir la Copa Amèrica des del mar emprant el servei de Las Golondrinas. Aquesta zona és l'anomenada "Zona Terra". Altres assistents a l'Esdeveniment, no considerats en aquesta enquesta, són els assistents als "hospitalities" i els "assistents actius" (que estan compostats pels mitjans de comunicació, voluntaris i els membres dels equips participants).

Metodologia: Entrevista presencial en punts determinats (mètode CAPI). Com a reforç es va habilitar enquesta online mitjançant QR d'accés. Tanmateix, aquesta metodologia ha estat residual (només 25 enquestes).

Treball de camp: Del 30 d'agost al 15 d'octubre de 2024. Efectuat per Institut Opinòmetre.

Mostra: S'han realitzat un total de 3.628 entrevistes vàlides.

Marge d'error: Pel conjunt de la mostra: +/-1,63 % en el cas de màxima indeterminació (p=q=50) per a un nivell de confiança del 95,5%.

Procediment de mostreig: La selecció de la mostra ha estat aleatòria entre els assistents a les regates o visitants de les zones habilitades per l'Esdeveniment. En concret els punts d'enquestació han estat els següents:⁴²

- *Race Village*
- Àrea Mirador
- Accés a Golondrines
- Dic del Recer - Port Olímpic
- *Fan zone* Plaça Del Mar
- *Fan zone* Bogatell

Qüestionari: s'han realitzat diferents blocs en funció de la tipologia d'assistents (Residents/ No residents).

Factor d'elevació: S'ha calculat un factor d'elevació a partir dels registres d'assistències subministrades per ACE, Port de Barcelona i Port Olímpic, a les diferents zones habilitades en dos períodes diferenciats (del 25/8/2024 al 25/9/2024 i del 26/9/2024 al 19/10/2024) i tenint en compte la procedència dels assistents.

⁴² S'han realitzat també un total de 237 enquestes a l'AC37 Club per captar comportament dels assistents a aquesta zona *d'hospitality*. Malgrat això, aquests han estat exclosos tant per l'elevació de la mostra com per l'anàlisi dels resultats, atès el seu perfil diferent.

Distribució de la mostra segons tipus assistent:

		Mostra	%	Mostra segons tipus visitant	Error mostral (+/-)
RESIDENTS A CATALUNYA	Barcelona ciutat	967	26,7%		
	Resta de la província de Barcelona	292	8,0%	1308	2,7%
	Resta de Catalunya	49	1,4%		
VISITANTS DE FORA DE CATALUNYA	Resta d'Espanya	129	3,6%		
	Estranger	2191	60,4%	2320	2,0%
	Total	3628	100%	3628	1,63%

Font: Institut Opinòmetre.

I.2. Procediment per la construcció del factor d'elevació poblacional dels individus enquestats

A diferència del que succeeix en la major part de les enquestes, on es coneix des de l'inici la població que constitueix l'univers del qual es capta una mostra, en el cas de l'enquesta a assistents realitzada no es disposa d'informació sobre el nombre total d'assistents que constituïria l'esmentat univers. Això és així perquè la Copa Amèrica ha estat un esdeveniment totalment obert, que s'ha pogut seguir des de diferents punts del Port de Barcelona i on els assistents no havien de registrar-se ni pagar cap entrada per seguir les regates (amb determinades excepcions).

Si bé es disposa del comptatge del registre d'assistències als diferents punts des d'on es podien seguir les regates, aquesta informació no permet obtenir de manera directa el nombre d'assistents a la Copa Amèrica atès que un mateix individu ha pogut estar comptabilitzat més d'una vegada (tant perquè ha pogut fer el seguiment de la Copa Amèrica des de més d'un lloc com perquè ha pogut assistir més d'un dia). Aquest fet dificulta de manera molt notable la definició de l'univers de l'enquesta i, per tant, la definició del factor d'elevació poblacional.

Per tal de solucionar aquest problema i procedir a estimar el nombre total d'assistents d'aquest subgrup (assistents de l'anomenada "zona terra"), s'han seguit els següents passos:

- i. Còmput del registre d'assistències als diferents punts de seguiment de la CA "Zona Terra"

Gràcies a la col·laboració de les diferents institucions implicades, es va procedir a fer un comptatge dels assistents a diferents punts claus des d'on es podia seguir la Copa

Amèrica. La taula A.I.1. recull la informació sobre els llocs de registre d'assistències considerats pel còmput d'aquest subgrup d'assistents i el procediment seguit pel comptatge.

Taula A.I.1. Punts de registre d'assistència i entitats responsables

Entitat responsable	Espai	Origen de les dades	Sistema i procés de recollida de dades	Horaris
Port de Barcelona	RACE VILLAGE	Port de Barcelona	Càmeres escanejant i comptant persones, via un sistema que es diu Genetic	
Port de Barcelona	MOLL D'ESPANYA	Port de Barcelona	Càmeres escanejant i comptant persones, via un sistema que es diu Genetic	
Port de Barcelona	RAMBLA MIRADOR	Port de Barcelona	Càmeres escanejant i comptant persones, via un sistema que es diu Genetic	
ACE37	FAN ZONE PL. MAR	ACE37	Verificació visual. S'observa el nombre de persones per m2 en una zona específica i és multiplica per la superfície total	3 cops al dia
ACE37	FAN ZONE BOGATELL	ACE37	Verificació visual. S'observa el nombre de persones per m2 en una zona específica i és multiplica per la superfície total	4 cops al dia
ACE37	GOLONDRINAS	Golondrinas	Nombre de tiquets	Al final del dia
Port Olímpic	Nº DE PASSATGERS	Port Olímpic	Nombre de tiquets	Al final del dia
	DIC DE RECER			

Font: ACE

A partir d'aquest procés de recollida d'informació, es va disposar del registre d'assistència a cada punt des del 22 d'agost de 2024 (inici de la regata preliminar) fins el 19 d'octubre de 2024 (finalització de la *Louis Vuitton 37th American's Cup Match*). La taula A.I.2. recull aquesta informació diferenciada entre dos subperíodes: des del 22 d'agost fins el 25 de setembre, i des del 26 de setembre (inici de la final de *Louis Vuitton Cup*) fins el 19 d'octubre (final de la *37th American's Cup Match*).

Taula A.I.2. Registres d'assistències Zona Terra.

LLOC	Des del 22 d'agost fins el 25 de setembre	Des del 26 de setembre fins el 19 d'octubre	Total
<i>Race Village</i>	508.393	487.476	995.869
Moll d'Espanya	678.492	568.266	1.246.758
Rambra Mirador	19.667	15.757	35.424
<i>Fan Zone Pl. Mar</i>	22.894	34.105	56.999
<i>Fan Zone Bogatell</i>	29.996	13.495	43.491
Golondrinas nº de passatgers	2.330	3.158	5.488
Dic de Recer	108.038	95.572	203.610
TOTAL	1.369.810	1.217.829	2.587.639

Font: Elaboració pròpia a partir de dades subministrades per ACE

ii. Estimació del nombre d'assistents "zona terra"

Tal i com se'n deriva de la taula A.I.2, els registres d'assistència abans esmentats van acumular quasi 2,6 milions. A partir d'aquesta dada, però, cal estimar el nombre d'assistents i de visites atès que, com s'ha explicat anteriorment, una mateixa persona pot haver estat comptabilitzada en més d'un lloc de comptatge i alhora pot haver anat més d'un dia a veure les regates. Per fer aquesta estimació, s'ha realitzat una explotació de l'enquesta a assistents, obtenint informació clau de l'enquesta en relació a:

procedència geogràfica dels visitants, nombre de llocs des d'on han seguit les regates en un mateix dia i nombre de dies que preveuen assistir a la Copa Amèrica. Els resultats obtinguts en relació a les qüestions anteriors apareixen recollides a les taules A.I.3, A.I.4 i A.I.5.

Taula A.I.3. Procedència geogràfica dels assistents enquestats

	Barcelona ciutat	Resta de la província de Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total general
FINS EL 25 DE SETEMBRE	31,3%	9,5%	1,6%	3,4%	54,2%	100,0%
A PARTIR DEL 25 DE SETEMBRE	21,8%	6,5%	1,1%	3,7%	66,9%	100,0%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Taula A.I.4. Nombre mitjà de llocs d'enquestació des d'on els enquestats afirmen que segueixen (o seguiran) les regates en un mateix dia.

	Promig de llocs
Fins el 25 de setembre	1,8
A partir del 26 de setembre	1,5

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Taula A.I.5. Nombre mitjà de dies que els enquestats afirmen que assistiran a la Copa Amèrica segons procedència geogràfica

Procedència geogràfica	Dies promig
Barcelona ciutat	5,4
Resta de la província de Barcelona	3,9
Resta de Catalunya	3,7
Resta d'Espanya	4,3
Estranger	3,9
Total	4,3

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

A partir de tota aquesta informació s'ha estimat el nombre d'assistents a la "zona terra" a la Copa Amèrica durant el període analitzat. Tal i com es recull a la taula A.I.6, es pot estimar un total de 382.989 assistents que han seguit la Copa Amèrica des d'algun o alguns dels espais definits com "Zona Terra".⁴³

Taula A.I.6. Nombre estimat d'assistents "zona terra"

	Barcelona ciutat	Resta de la província de Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total general
FINS EL 25 DE SETEMBRE	45.013	18.627	3.389	6.064	108.154	181.247
A PARTIR DEL 25 DE SETEMBRE	33.969	13.806	2.449	7.247	144.271	201.741
TOTAL	78.982	32.433	5.838	13.311	252.425	382.989

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

⁴³ Recordar que dins d'aquests espais també s'han incorporat els assistents que han seguit les regates des de Las Golondrinas.

I.3. Resultats de l'enquesta als assistents "zona terra"

Seguidament es mostren els principals resultats derivats de l'enquesta realitzada als assistents als punts d'enquestació esmentats anteriorment en la fitxa tècnica.

a) Característiques socioeconòmiques

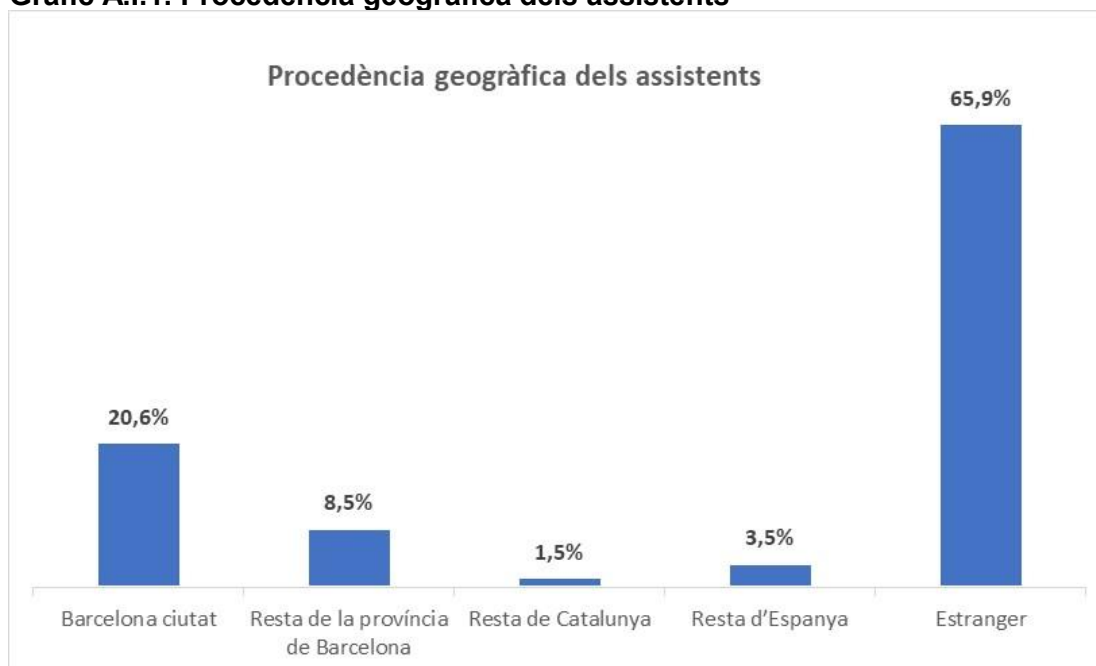
Del total de 382.989 assistents estimats (gràfic A.I.1 i taula A.I.7), el 65,9% van ser estrangers (252.425), seguits a molta distància pels residents a la ciutat de Barcelona (78.982, un 20,6%), dels procedents de la resta de la província de Barcelona (32.433, un 8,5%), dels procedents de la resta d'Espanya (13.311, un 3,5%) i, per últim, pels procedents de la resta de Catalunya (5.838, un 1,5%).

Taula A.I.7. Procedència geogràfica dels assistents

	Nombre assistents	%
Barcelona ciutat	78.982	20,6%
Resta de la província de Barcelona	32.433	8,5%
Resta de Catalunya	5.838	1,5%
Resta d'Espanya	13.311	3,5%
Estranger	252.425	65,9%
Total general	382.989	100,0%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

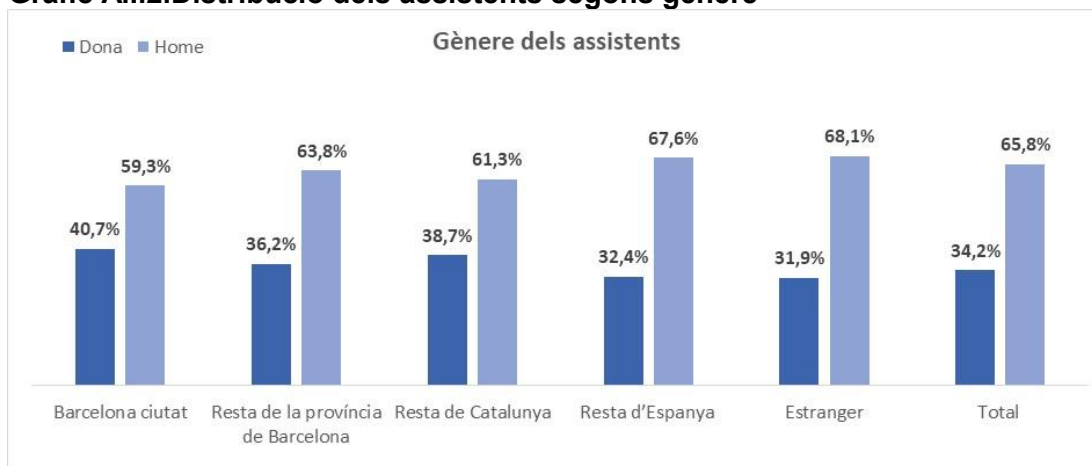
Gràfic A.I.1. Procedència geogràfica dels assistents



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Distingint segons gènere (gràfic A.I.2), s'observa com predominen els assistents masculins: el 65,8% del total van ser homes front el 34,2% de dones. Aquesta distribució és força generalitzable als diferents col·lectius segons procedència, tot i que es constata una major participació femenina en el cas dels residents a Barcelona (un 40,7% van ser dones front el 59,3% d'homes), mentre que el contrari succeeix en el cas dels estrangers (un 31,9% de dones front el 68,1% d'homes).

Gràfic A.I.2. Distribució dels assistents segons gènere

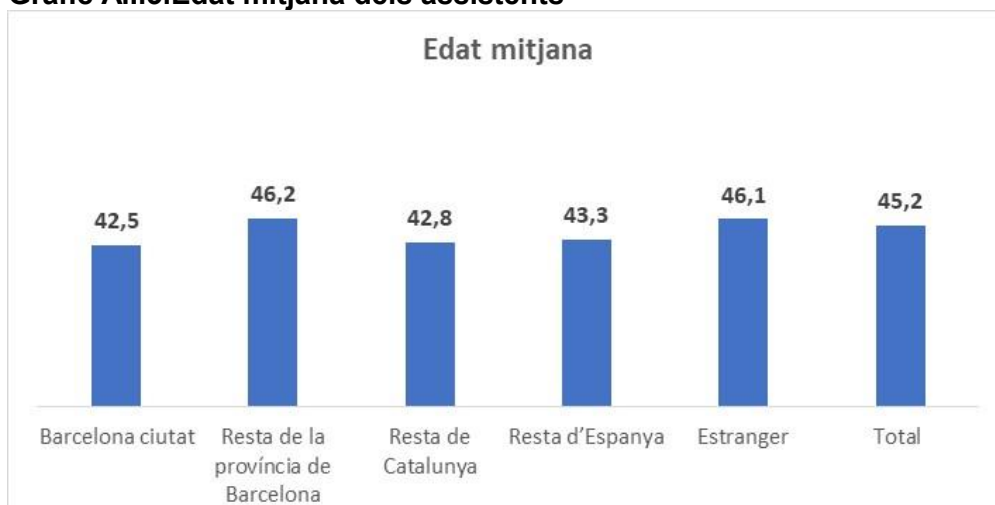


Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents

L'edat mitjana dels assistents (gràfic A.I.3), ha estat de 45,2 anys, observant-se un perfil lleugerament més jove en el cas dels residents de Barcelona (42,5 anys) i més gran en el cas dels estrangers (46,1 anys) i dels procedents de la resta de la província (46,2).

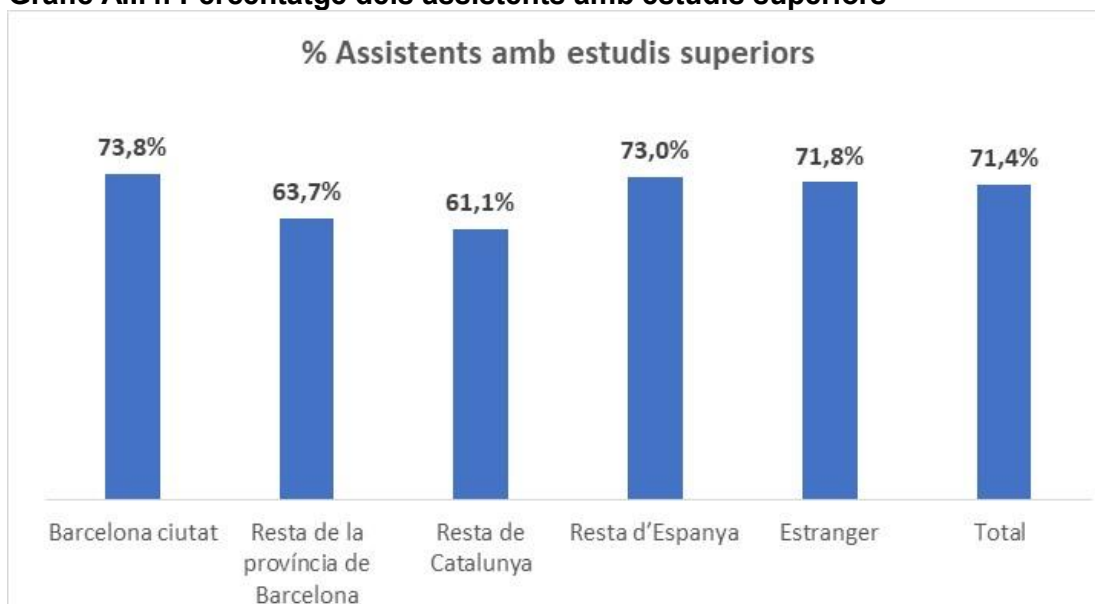
En relació al nivell educatiu (gràfic A.I.4), el 71,4% del total d'assistents tenen estudis superiors, sent una mica superior aquest percentatge en el cas dels residents a Barcelona (73,8%) i resta d'Espanya (73,0%), front un percentatge menor en el cas dels residents a la resta de la província (63,7%) i a la resta de Catalunya (61,1%).

Gràfic A.I.3. Edat mitjana dels assistents*



Nota: *Aquesta informació prové de l'enquesta a Assistents, on únicament es van enquestar a persones de 16 o més anys. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

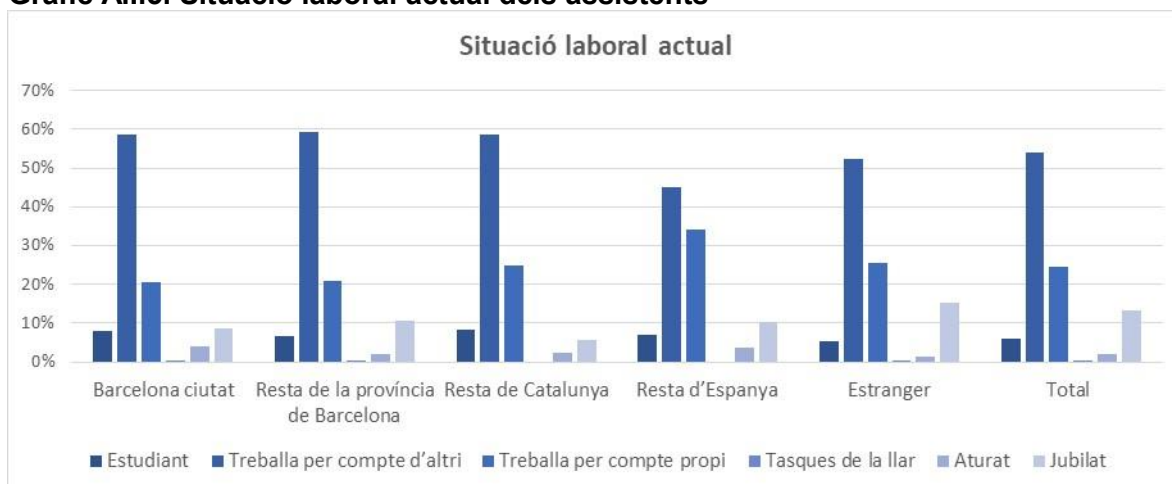
Gràfic A.I.4. Percentatge dels assistents amb estudis superiors



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Respecte la situació laboral dels assistents (gràfic A.I.5 i taula A.I.8), un 78,4% del total d'assistents treballa (ja sigui per compte pròpia o per altri), mentre que el 13,2% estan jubilats i el 6% estudia. Cal dir que el pes dels jubilats és superior en el cas dels estrangers (15,3%), mentre que els estudiants tenen un pes relatiu una mica superior en el cas dels residents a Barcelona (8%) i a la resta de Catalunya (8,3%).

Gràfic A.I.5. Situació laboral actual dels assistents



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

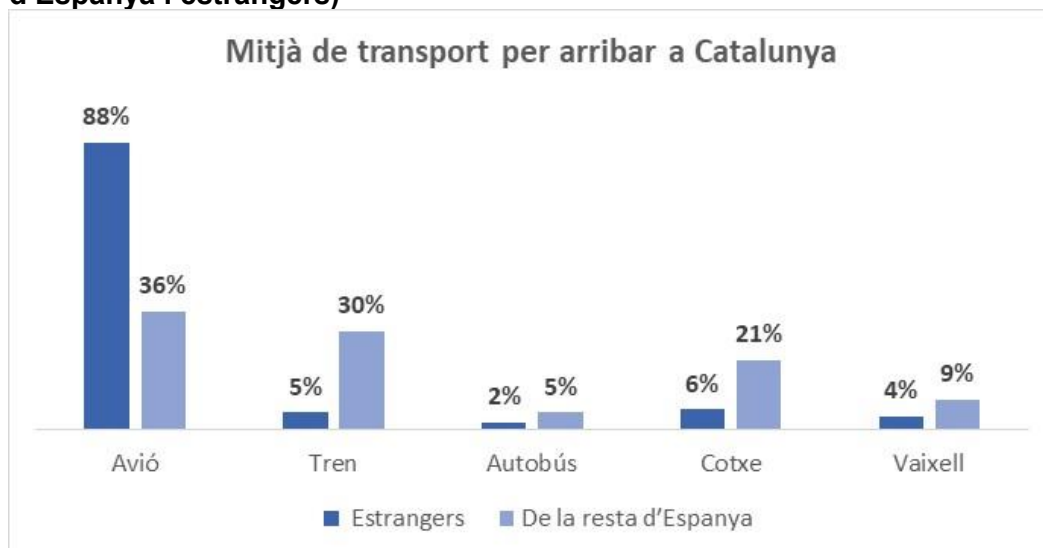
Centrant-nos exclusivament en els assistents de fora de Catalunya (gràfic A.I.6 i taula A.I.9), s'observa com majoritàriament els estrangers van venir amb avió (un 88%), mentre que en el cas dels assistents de la resta d'Espanya van emprar tant l'avió (36%) com el tren (30%) i el cotxe (21%).

Taula A.I.8. Situació laboral actual dels assistents

	Estudiant	Treballa per compte d'altri	Treballa per compte propi	Tasques de la llar	Aturat	Jubilat
Barcelona ciutat	8,0%	58,6%	20,7%	0,1%	4,1%	8,5%
Resta de la província de Barcelona	6,7%	59,4%	20,9%	0,3%	2,1%	10,6%
Resta de Catalunya	8,3%	58,8%	24,9%	0,0%	2,2%	5,8%
Resta d'Espanya	7,0%	44,9%	34,1%	0,0%	3,8%	10,2%
Estranger	5,2%	52,2%	25,5%	0,3%	1,4%	15,3%
Total general	6,0%	54,0%	24,4%	0,3%	2,1%	13,2%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Gràfic A.I.6. Mitjà de transport per arribar a Catalunya (assistents de la resta d'Espanya i estrangers)



Nota: Pregunta multiresposta. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents

Taula A.I.9. Mitjà de transport per venir a Catalunya

	Visitants Estrangers	Visitants de la resta d'Espanya
AVIÓ	88%	36%
TREN	5%	30%
AUTOBÚS	2%	5%
COTXE	6%	21%
VAIXELL	4%	9%

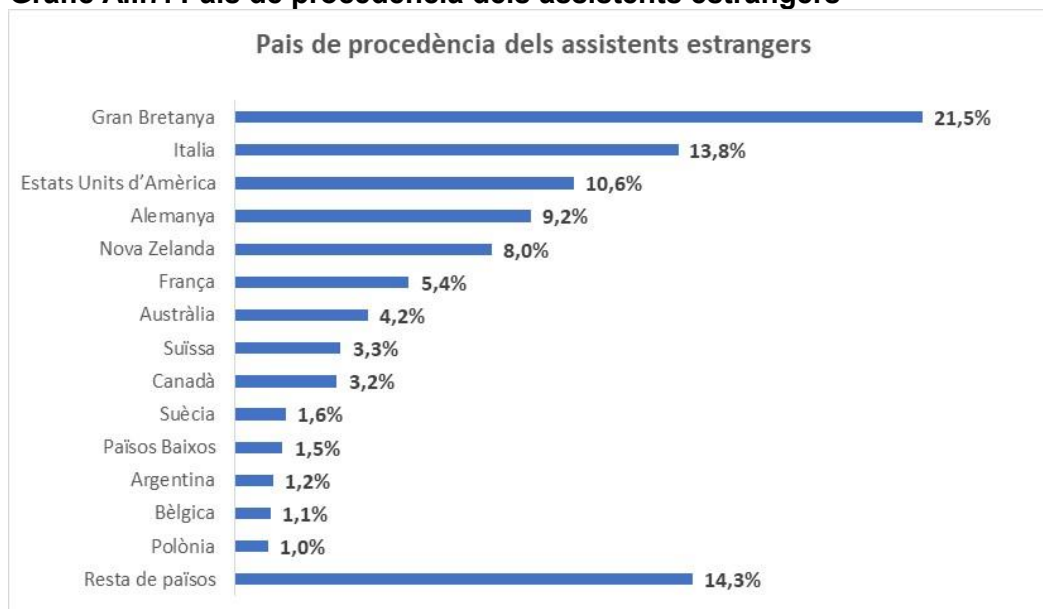
Nota: Poden sumar més del 100% perquè hi ha visitants que han emprat més d'un mitjà de transport. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Taula A.I.10. País de procedència dels assistents estrangers

	Nombre assistents	%
Gran Bretanya	54.201	21,47%
Itàlia	34.949	13,85%
Estats Units d'Amèrica	26.743	10,59%
Alemanya	23.306	9,23%
Nova Zelanda	20.231	8,01%
França	13.726	5,44%
Austràlia	10.483	4,15%
Suïssa	8.361	3,31%
Canadà	8.037	3,18%
Suècia	4.019	1,59%
Països Baixos	3.790	1,50%
Argentina	3.010	1,19%
Bèlgica	2.843	1,13%
Polònia	2.629	1,04%
Resta de països	36.097	14,30%
Total estrangers	252.425	100,00%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Gràfic A.I.7. País de procedència dels assistents estrangers



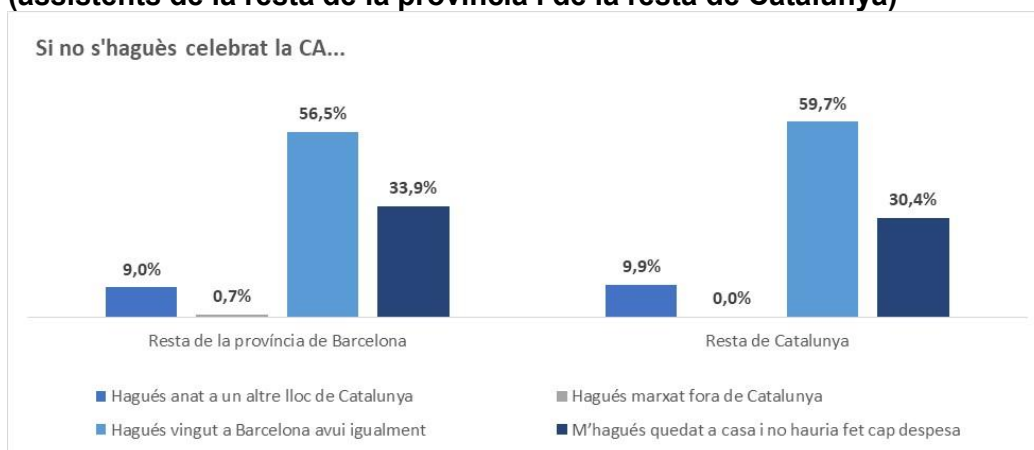
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Finalment, i pel que fa als assistents estrangers (gràfic A.I.7 i taula A.I.10), s'observa com el 21,5% procedeixen de Gran Bretanya (54.201), el 13,8% d'Itàlia (34.949), el 10,6% d'EUA (26.743), el 9,2% d'Alemanya (23.306) i el 8% de Nova Zelanda (20.231). A força més distància es troben els assistents d'altres països com França (5,4%, 13.726), Austràlia (4,2%, 10.483), Suïssa (3,3%, 8.361) o Canadà (3,2%, 8.037).

b) Motivació de l'assistència

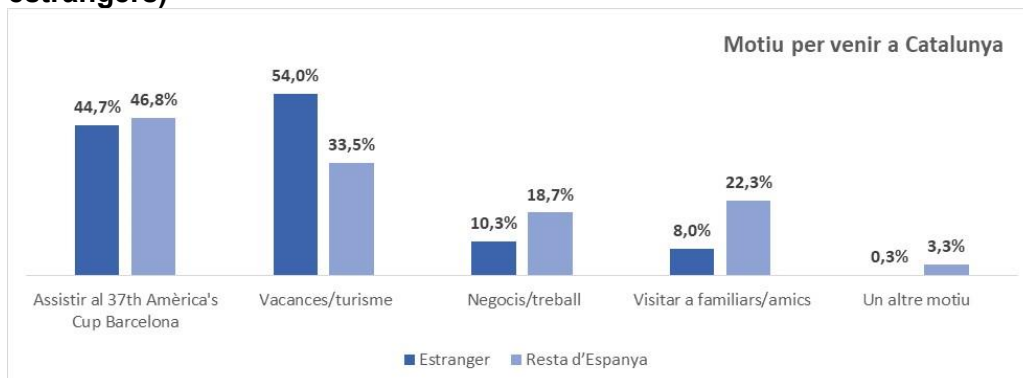
En relació a fins a quin punt la celebració de la Copa Amèrica ha influït en la decisió de venir a la ciutat de Barcelona (gràfic A.I.8), s'observa que més de la meitat dels assistents procedents de la resta de la província o de la resta de Catalunya haguessin vingut a Barcelona igualment encara que no s'hagués celebrat la Copa Amèrica (un 56,5% i un 59,7% respectivament). Malgrat això, es comprova com, en cas de no haver-se celebrat la Copa Amèrica, quasi el 35% dels residents a la resta de la província i el 30,4% dels residents a la resta de Catalunya haguessin marxat a fora de Catalunya o s'haguessin quedat a casa sense fer despesa en lloc d'anar a Barcelona o a altre lloc de Catalunya.

Gràfic A.I.8. Decisió en cas de que no s'hagués celebrat la Copa Amèrica (assistents de la resta de la província i de la resta de Catalunya)



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Gràfic A.I.9. Motivació per venir a Catalunya (assistents de la resta d'Espanya i estrangers)



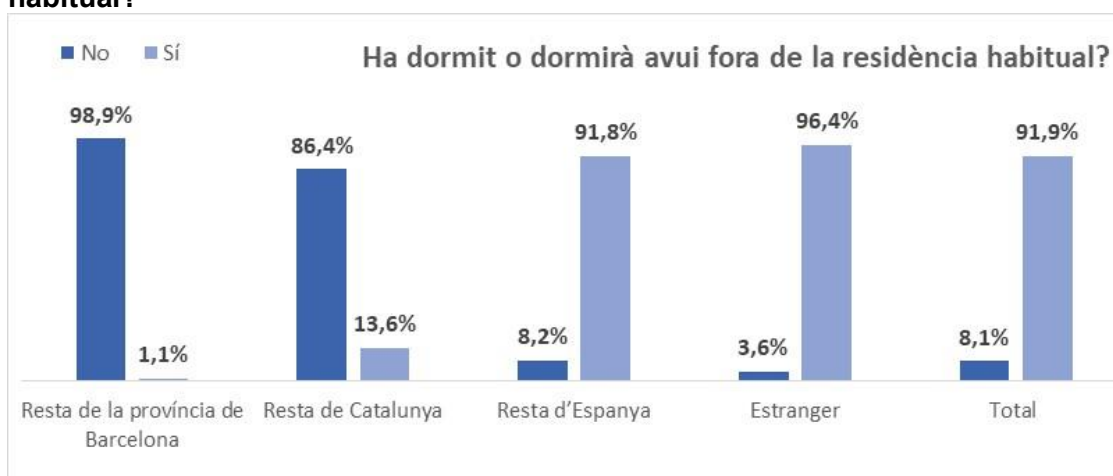
Nota: Pregunta multiresposta. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Ahora, s'observa com el 44,7% dels assistents estrangers i el 46,8% dels procedents de la resta d'Espanya afirmen que un dels motius de la seva estada a Barcelona ha estat assistir a la Copa Amèrica (gràfic A.I.9).

c) Característiques de l'estada a Catalunya

Quasi bé la pràctica totalitat dels assistents que procedeixen de la resta de la província (98,9%) i de la resta de Catalunya (86,4%) afirmen que no han passat la nit o no la passaran fora de la seva residència habitual (gràfic A.I.10).⁴⁴ En canvi, la situació contrària s'observa en el cas dels procedents de la resta d'Espanya o de l'estranger, on més del 90% afirmen haver dormit o que ho faran fora de la seva residència habitual (un 91,8% i un 96,4% respectivament).

Gràfic A.I.10. Ha dormit la nit passada i dormirà avui fora de la seva residència habitual?



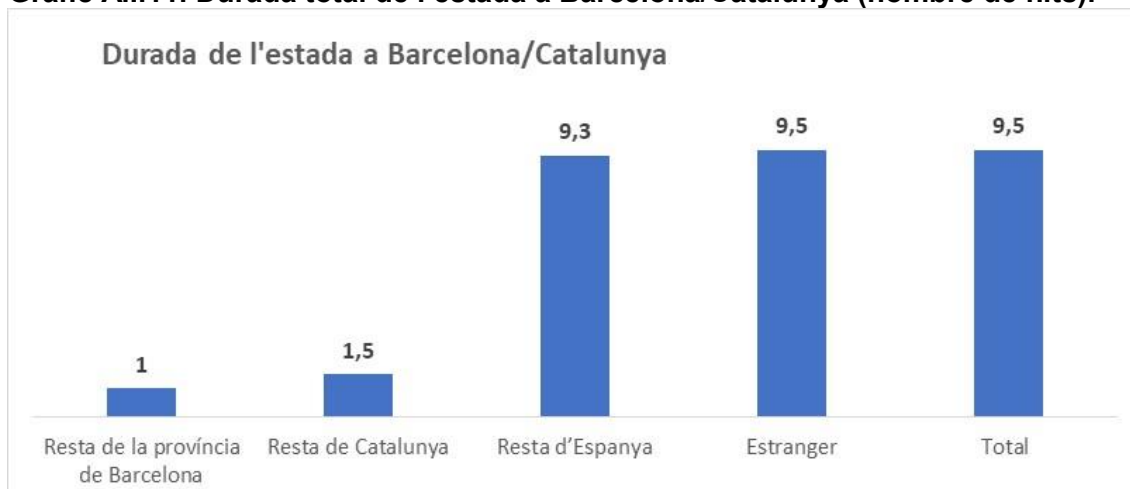
Nota: En el cas dels assistents de la resta de la província o de la resta de Catalunya, solament es va fer la pregunta als que van afirmar que, en cas de no haver-se celebrat la Copa Amèrica, no haguessin sortit de casa o haguessin anat a altre lloc fora de Catalunya. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Considerant només aquells que diuen que han passat o passaran la nit fora de la seva residència habitual, la durada total de la seva estada a Barcelona o Catalunya ha estat, en mitjana pels diferents col·lectius, de 9,5 nits (gràfic A.I.11). Distingint segons procedència, l'estada més llarga la fan els assistents estrangers (9,5 nits de mitjana), seguits pels assistents procedents de la resta d'Espanya (9,3 nits). En el cas dels procedents de la resta de la província, la durada de la seva estada ha estat d'una nit, mentre que aquesta durada ha estat de 1,5 nits en el cas dels procedents de la resta de Catalunya.

⁴⁴ En el cas dels assistents procedents de la resta de província o de la resta de Catalunya, únicament se'ls han fet preguntes relatives a la seva estada a aquells que han afirmat que, en cas de que no s'hagués celebrat la Copa Amèrica, haguessin marxat fora de Catalunya o s'haguessin quedat a casa sense fer despesa. Aquest fet es troba justificat perquè únicament serà d'aquest subgrup d'assistents dels que es tindrà en compte la seva despesa a efectes de còmput d'impacte econòmic.

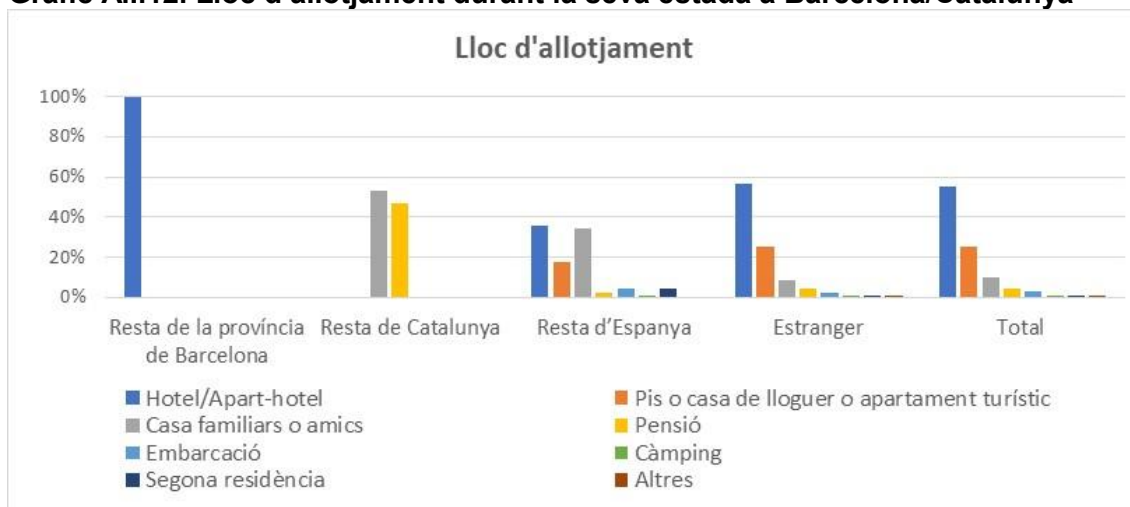
En relació al lloc d'allotjament durant l'estada a Barcelona/Catalunya, s'observen diferències en funció del col·lectiu analitzat (gràfic A.I.12). Començant pel principal col·lectiu d'assistents, els estrangers, el 87% s'ha allotjat en algun establiment turístic (el 56,3% a un hotel o apart-hotel, el 25,5% en un pis, casa de lloguer o apartament turístic, el 4,4% en una pensió, i un 1,2% en un càmping). En canvi, en el cas dels assistents procedents de la resta d'Espanya, aquest percentatge baixa al 57% atès que un 34,5% dels assistents s'han allotjat en casa de familiars o amics, mentre que en el cas dels procedents de la resta de Catalunya, solament el 46,7% s'han allotjat en una pensió (el 53,3% en casa de familiars o amics). Per últim, l'escàs nombre d'assistents procedents de la resta de la província i que han passat una nit fora del seu habitatge habitual, s'han allotjat en un hotel o apart-hotel.

Gràfic A.I.11. Durada total de l'estada a Barcelona/Catalunya (nombre de nits).



Nota: En el cas dels assistents de la resta de la província o de la resta de Catalunya, solament es va fer la pregunta als que van afirmar que, en cas de no haver-se celebrat la Copa Amèrica, no haguessin sortit de casa o haguessin anat a altre lloc fora de Catalunya. Aquestes dades no distingeixen segons motivació dels assistents. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Gràfic A.I.12. Lloc d'allotjament durant la seva estada a Barcelona/Catalunya

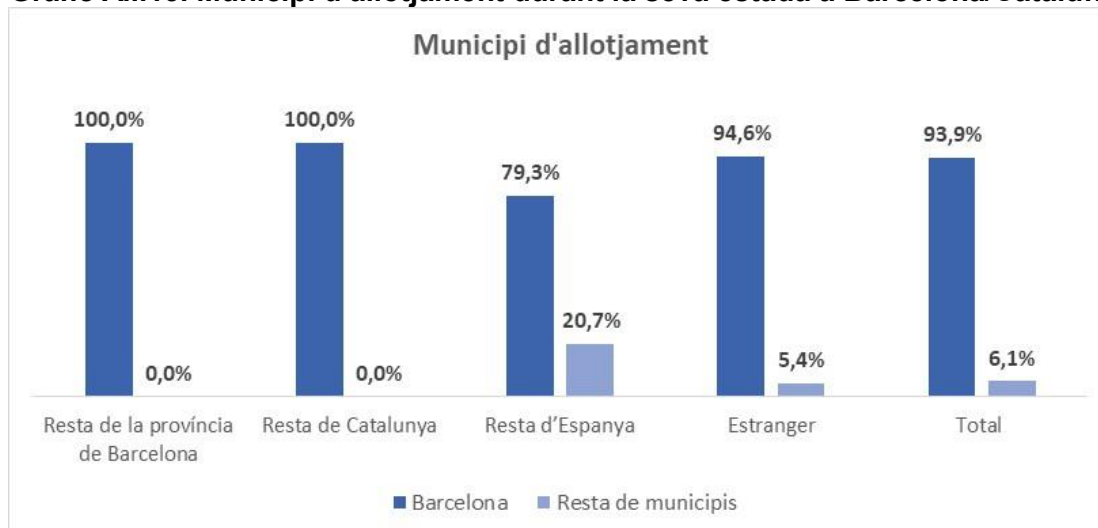


Nota: En el cas dels assistents de la resta de la província o de la resta de Catalunya, solament es va fer la pregunta als que van afirmar que, en cas de no haver-se celebrat la Copa Amèrica,

no haguessin sortit de casa o haguessin anat a altre lloc fora de Catalunya. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

En relació al municipi d'allotjament (gràfic A.I.13), el 93,9% del total d'assistents s'han allotjat a la ciutat de Barcelona. Per col·lectius, el 100% dels procedents de la resta de la província o de la resta de Catalunya s'han allotjat a la ciutat de Barcelona, mentre que aquest percentatge ha estat del 94,6% en el cas dels estrangers. Els que han decidit allotjar-se fora de la ciutat en major proporció han estat els procedents de la resta d'Espanya (un 20,7%).

Gràfic A.I.13. Municipi d'allotjament durant la seva estada a Barcelona/Catalunya



Nota: En el cas dels assistents de la resta de la província o de la resta de Catalunya, solament es va fer la pregunta als que van afirmar que, en cas de no haver-se celebrat la Copa Amèrica, no haguessin sortit de casa o haguessin anat a altre lloc fora de Catalunya. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Aquells que no s'han allotjat a la ciutat de Barcelona (bàsicament de la resta d'Espanya o estrangers), ho han fet en major mesura en municipis del litoral català o llocs propers a la ciutat com Castelldefels (9,4%), Badalona (8,4%), Sant Cugat del Vallès (8,3%), Sitges (7,7%), Mataró (6,1%), Hospitalet de Llobregat (5,4%) o Lloret de Mar (4,5%), com s'observa a la taula A.I.10.

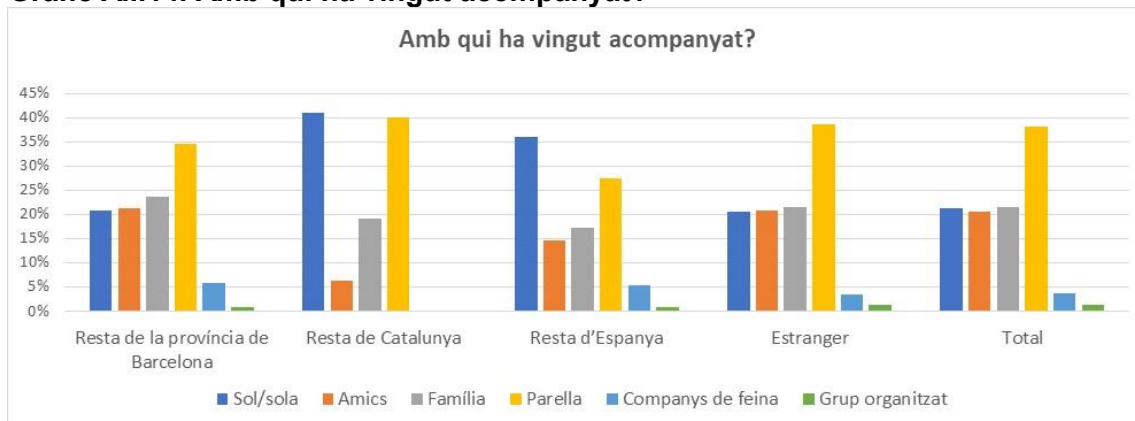
En relació a la pregunta de amb qui han vingut acompanyats (gràfic A.I.14), cal dir que els assistents han vingut majoritàriament acompanyats de família, parella i/o amics. Malgrat això, el 21,4% del total d'assistents afirmen haver vingut sols, un percentatge que és especialment elevat en el cas dels assistents de la resta de Catalunya (40,9%) i de la resta d'Espanya (36,1%), al contrari del succeït en el cas dels estrangers (20,5%).

Taula A.I.10. Principals municipis d'allotjament dels assistents

Municipi	Resta d'Espanya	Estranger	Total
Badalona	3,9%	9,3%	8,4%
Sitges	0,0%	9,3%	7,7%
Sant Cugat del Vallès	3,9%	9,1%	8,3%
Castelldefels	13,0%	8,6%	9,4%
Mataró	4,5%	6,4%	6,1%
Lloret de Mar	0,0%	5,4%	4,5%
Hospitalet de Llobregat, L'	9,0%	4,7%	5,4%
Girona	0,0%	3,7%	3,1%
Gavà	4,5%	3,5%	3,6%
Vilanova i la Geltrú	4,5%	2,7%	3,0%
Tarragona	0,0%	2,7%	2,3%
Sabadell	4,5%	2,0%	2,4%
Alella	0,0%	2,0%	1,6%
Santa Susanna	0,0%	2,0%	1,6%
Palamós	0,0%	1,9%	1,5%
Premià de Mar	0,0%	1,9%	1,5%
Sant Adrià de Besòs	3,9%	1,7%	2,1%
Montgat	4,5%	1,0%	1,6%
Sant Boi de Llobregat	4,5%	0,9%	1,5%
Sant Just Desvern	4,5%	0,9%	1,5%
Sant Joan Despí	9,0%	0,0%	1,5%
Resta de Catalunya	25,4%	20,5%	21,3%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Gràfic A.I.14. Amb qui ha vingut acompanyat?

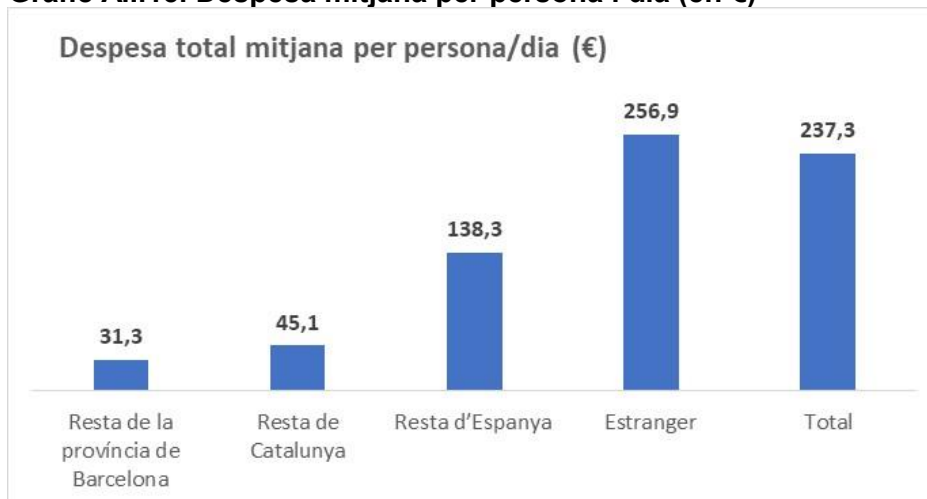


Nota: Pregunta multiresposta. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

En relació a la despesa realitzada (gràfic A.I.15), a partir de les preguntes incorporades al qüestionari sobre despesa total, nombre de persones que inclou la despesa i nombre de nits, s'ha obtingut una estimació de la despesa mitjana per persona i dia. A partir d'aquesta informació es conclou que, agafant el total d'assistents (independentment de la motivació de la seva estada), la despesa mitjana per persona i dia van ser de 237,3€. Aquesta xifra global amaga però despeses molt diferents en funció del col·lectiu

considerat. Així, mentre que els assistents procedents de la resta de la província i de la resta de Catalunya van gastar de mitjana 31,3€ i 45,1€ respectivament, aquesta xifra incrementa fins els 138,3€ en el cas dels procedents de la resta d'Espanya i fins els 256,9€ en el cas dels estrangers.

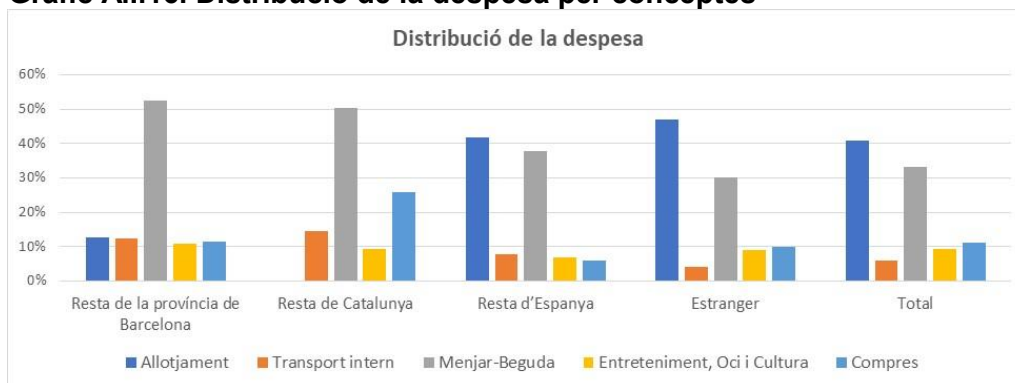
Gràfic A.I.15. Despesa mitjana per persona i dia (en €)



Nota: En el cas dels assistents de la resta de la província o de la resta de Catalunya, solament es va fer la pregunta als que van afirmar que, en cas de no haver-se celebrat la Copa Amèrica, no haguessin sortit de casa o haguessin anat a altre lloc fora de Catalunya. Aquestes dades no distingeixen segons motivació dels assistents. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Pel que fa a la distribució de la despesa realitzada per conceptes (gràfic A.I.16), novament s'observen diferències importants segons la procedència dels assistents. Així, en el cas dels estrangers, el 47% de la despesa l'han destinat a allotjament, un 30% a menjar i begudes, un 10% a compres, un 9% a entreteniment, oci i cultura i un 4% a transport intern. Aquestes xifres són semblant en el cas dels procedents de la resta d'Espanya (41,7% allotjament, 37,9% menjar i beure, 7,7% transport intern, 6,7% entreteniment, oci i cultura i 6% compres). En canvi, en els assistents procedents de la resta de la província o de la resta de Catalunya, més del 50% s'ha destinat a menjar i beure.

Gràfic A.I.16. Distribució de la despesa per conceptes



Nota: En el cas dels assistents de la resta de la província o de la resta de Catalunya, solament es va fer la pregunta als que van afirmar que, en cas de no haver-se celebrat la Copa Amèrica,

no haguessin sortit de casa o haguessin anat a altre lloc fora de Catalunya. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

d) Valoració de la Copa Amèrica

En relació al seguiment de la Copa Amèrica (taula A.I.11), el conjunt d'assistents en global afirmen que van seguir les regates durant un total de 4,3 dies. Aquesta dada amaga resultats diferents en funció del col·lectiu: des de 3,9 dies dels estrangers als 5,4 dels barcelonins.

En relació al nivell de satisfacció global sobre l'Esdeveniment (gràfic A.I.17), cal dir que la valoració és molt bona: un 8,8 sobre 10 de mitjana. Per col·lectius, els assistents estrangers han estat els que millor han valorat l'Esdeveniment, amb una puntuació de 9 sobre 10, seguit dels de la resta d'Espanya amb un 8,8. Els procedents de la resta de Catalunya han donat una valoració global de 8,7, mentre que els barcelonins i els de la resta de la província puntuen amb un 8,5.

Taula A.I.11. Mitjana de dies que els assistents afirmen que vindran a veure l'Esdeveniment de la Copa Amèrica (total dies ha vist/té pensat veure les regates)

Procedència geogràfica	Mitjana de dies
Barcelona ciutat	5,4
Resta de la província de Barcelona	3,9
Resta de Catalunya	3,7
Resta d'Espanya	4,3
Estranger	3,9
Total	4,3

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Gràfic A.I.17. Nivell de satisfacció global sobre l'Esdeveniment (puntuació mínima 0 i puntuació màxima 10)



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Quan es desagrega per conceptes, en tots els ítems la valoració global és molt elevada i propera al 9 sobre 10 (taula A.I.12). Així, l'ítem millor valorat seria l'amabilitat del personal de l'organització i dels voluntaris (amb un 9,3), seguit de l'organització, la

seguretat i la neteja del recinte i de les platges (amb un 8,9), l'accessibilitat i la senyalització (amb un 8,8) i per últim la informació amb un 8,3. Per col·lectius, no s'observen diferències notables, si bé torna a succeir que els estrangers donen unes valoracions lleugerament més elevades que la resta d'assistents.

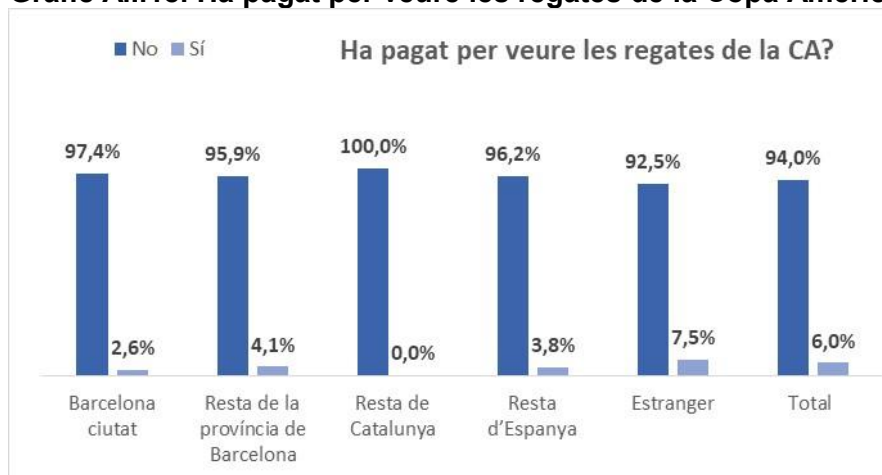
En relació a la pregunta de si havien pagat o no per veure les regates (gràfic A.I.18), el 94% del total d'assistents afirmen no haver pagat.⁴⁵ En aquest sentit, però, han estat els estrangers els que han pagat en un major percentatge: un 7,5%.

Taula A.I.12. Nivell de satisfacció sobre l'Esdeveniment segons ítems (puntuació mínima 0 i puntuació màxima 10)

	Barcelona ciutat	Resta de província de Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
Organització	8,7	8,6	8,9	8,8	8,9	8,9
Accessibilitat/senyalització	8,7	8,5	8,8	8,6	8,8	8,8
Neteja platja/ recinte	8,6	8,5	8,9	8,8	9	8,9
Informació	8,1	8,1	8,5	8,2	8,4	8,3
Amabilitat personal de l'organització i voluntaris	9,2	9,2	9,3	9,2	9,3	9,3
Seguretat	8,7	8,8	8,9	8,6	9	8,9
Valoració global de l'Esdeveniment	8,5	8,5	8,7	8,8	9,0	8,8

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Gràfic A.I.18. Ha pagat per veure les regates de la Copa Amèrica?

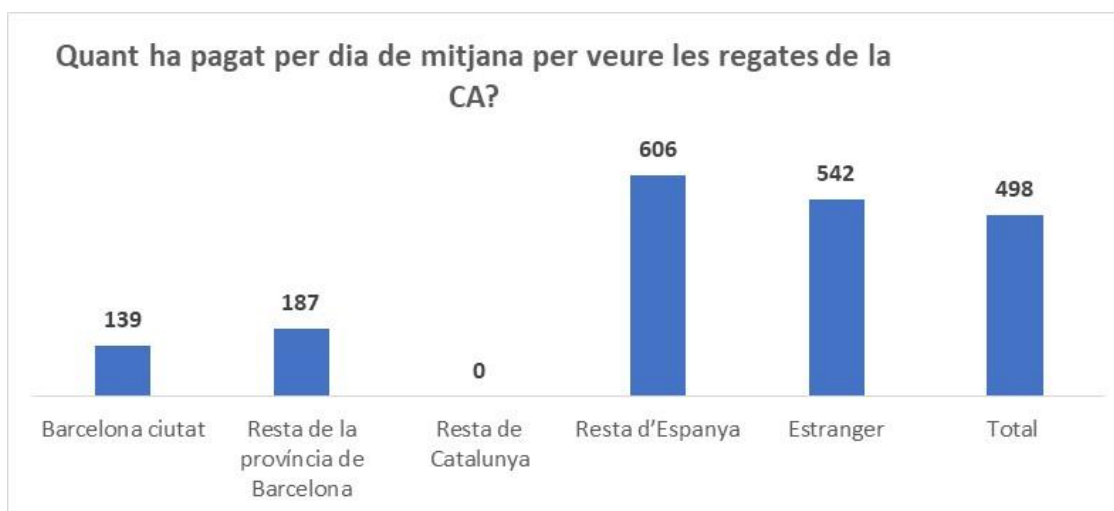


Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

⁴⁵ Cal recordar que, malgrat que el seguiment de les regates des del *Race Village*, des de les *fan zones*, des de l'Àrea mirador o des del Dic del Recer es podia fer de manera totalment gratuïta, també hi havia espais on calia pagar per fer aquest seguiment com és el cas d'agafar una embarcació o de fer el seguiment des de l'AC37 Club.

En el cas d'aquest escàs percentatge d'assistents que sí que van pagar (gràfic A.I.19), l'import mig va ser de 498 € per dia, import darrera del qual es troben valors com 139 € en el cas del barcelonins o 187€ dels assistents de la resta de la província i d'altres com 606 € o 542 € en el cas dels procedents de la resta d'Espanya i de l'estranger, respectivament. Alhora, respecte si haguessin estat disposats a pagar més (taula A.I.13), més de la meitat dels assistents que van pagar van dir que no haguessin pagat més, especialment en el cas dels estrangers (un 59,1%). Ara bé, el 43,6% dels barcelonins, el 23,9% dels procedents de la resta de la província, el 40,5% dels de la resta d'Espanya i el 32,7% dels estrangers afirmen que haurien estat disposats a pagar més de 30€ addicionals per seguir les regates.

Gràfic A.I.19. Import mitjà pagat per dia per veure les regates de la Copa Amèrica



Nota: Solament es consideren els que han dit que sí que havien pagat per veure les regates de la Copa Amèrica. No s'ha distingit segons motivació de la seva estada. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Taula A.I.13. En cas d'haver pagat per veure les regates de la Copa Amèrica, quant més estaria disposat a pagar?

	Barcelona ciutat	Resta de província de Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
0 €	39,4%	51,1%	-	40,5%	59,1%	56,3%
De 1 € a 10 €	0,0%	0,0%	-	0,0%	1,8%	1,5%
De 11 € a 20 €	12,8%	17,0%	-	0,0%	2,4%	4,2%
De 21 € a 30 €	4,3%	8,0%	-	18,9%	4,0%	4,6%
Més de 30 €	43,6%	23,9%	-	40,5%	32,7%	33,4%
No ho sap	0,0%	0,0%	-	0,0%	4,5%	3,7%

Nota: Solament es consideren els que han dit que sí que havien pagat per veure les regates de la Copa Amèrica. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Finalment, quan es considera el col·lectiu d'assistents que afirmen no haver pagat per veure les regates (el 94% del total), una mica més de la meitat afirmen que sí que haguessin pagat per fer-ho. Un 8,6% del total haguessin pagat un màxim de 10 €, un 11,9% entre 11 € i 20 €, un 10,4% entre 21 € i 30 € i un 20,5% més de 30 € (taula A.I.14).

Taula A.I.14. En cas de no haver pagat per veure les regates de la Copa Amèrica, quant estaria disposat a pagar per veure-les?

	Barcelona ciutat	Resta de la província de Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
0 €	46,1%	48,5%	47,0%	40,8%	45,6%	45,8%
De 1 € a 10 €	12,8%	9,2%	6,1%	3,3%	7,6%	8,6%
De 11 € a 20 €	14,0%	11,9%	16,3%	13,8%	11,0%	11,9%
De 21 € a 30 €	11,5%	10,1%	14,4%	12,8%	9,9%	10,4%
Més de 30 €	14,1%	17,8%	16,3%	27,7%	22,7%	20,5%
No ho sap	1,5%	2,5%	0,0%	1,6%	3,3%	2,7%

Nota: Solament es consideren els que han dit que no havien pagat per veure les regates de la Copa Amèrica. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

e) Participació en les activitats de la Regata Cultural

Un 86% dels total d'assistents a la Copa Amèrica afirmen que no han participat en cap activitat relacionada amb la Regata Cultural de la Copa Amèrica (activitats culturals i artístiques com concerts, esdeveniments gastronòmics, exposicions, visites a museus, etc), front al 12,5% que afirmen haver-ho fet i l'1,5% que diu que no ho sap (gràfic A.I.20). El col·lectiu que sembla haver participat en major mesura han estat els barcelonins, concretament un 15,2%.

Gràfic A.I.20. Ha participat en activitats de la Regata Cultural?



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

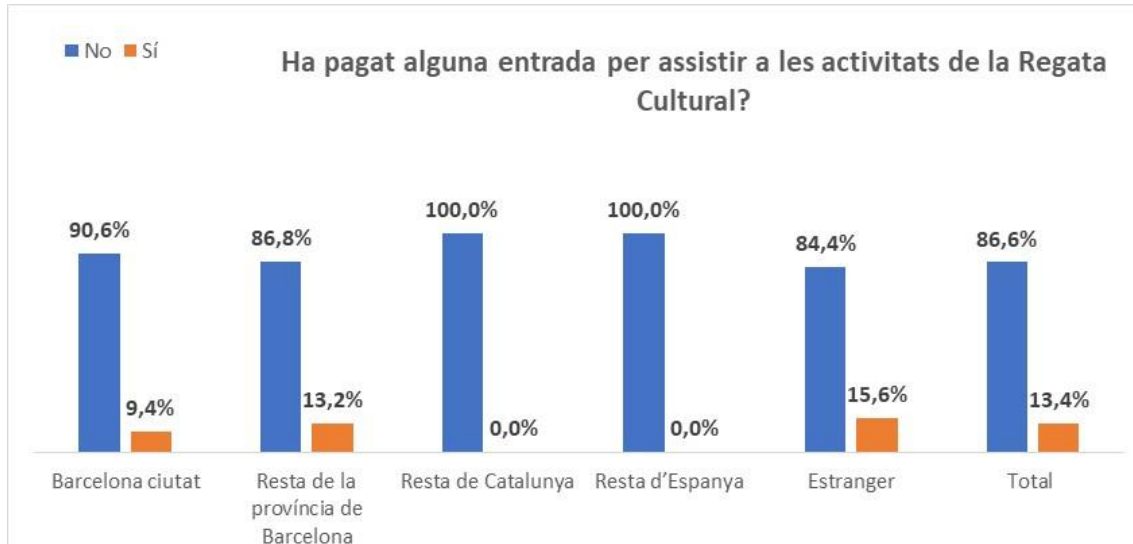
Centrant-nos en aquells que diuen que sí que han participat (taula A.I.15), el 53,2% ho han fet en una activitat, el 22,4% en dues, i el 10,3% en tres. Un 14,1% ho han fet en quatre o més activitats. En relació a si han pagat o no per aquestes activitats (gràfic A.I.21), el 86,6% diuen que no van pagar, front al 13,4% que sí que ho van fer (15,6% en el cas dels estrangers). Alhora, quasi bé la meitat dels que sí que van pagar, ho van fer per una activitat (taula A.I.16).

Taula A.I.15. En cas d'haver participat en alguna activitat de la Regata Cultural, em pot dir en quantes?

	Barcelona ciutat	Resta de la província de Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
1 activitat	51,5%	60,9%	50,0%	57,4%	53,0%	53,2%
2 activitats	22,8%	31,8%	0,0%	0,0%	22,3%	22,4%
3 activitats	10,5%	7,3%	18,2%	0,0%	10,6%	10,3%
4 activitats	3,6%	0,0%	31,8%	14,8%	5,1%	4,9%
Més de 4 activitats	11,7%	0,0%	0,0%	27,8%	8,9%	9,2%

Nota: Solament es consideren els que han respost que sí que han participat en alguna activitat de la Regata Cultural. Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Gràfic A.I.21. Ha pagat alguna entrada per assistir a alguna activitat de la Regata Cultural?



Nota: Solament es consideren els que han respost que sí que han participat en alguna activitat de la Regata Cultural. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Preguntats pel preu pagat de mitjana (gràfic A.I.22)., aquest va pujar als 114,6€ si es considera el total d'assistents, si bé, al desagregar per col·lectius, s'observa com van ser els estrangers els que més van pagar (145,4€ front als 24,2€ dels barcelonins o els 13,4 € de la resta de la província). Tanmateix, quasi bé el 70% dels assistents que van

pagar afirmen que no haurien pagat més per aquestes activitats (taula A.I.17). Tot i així, el 3,3% afirmen que haurien pagat màxim 10€ més, un 9,5% entre 11€ i 20€, un 4,3% entre 21€ i 30€ i un 8,8% més de 30€ addicionals.

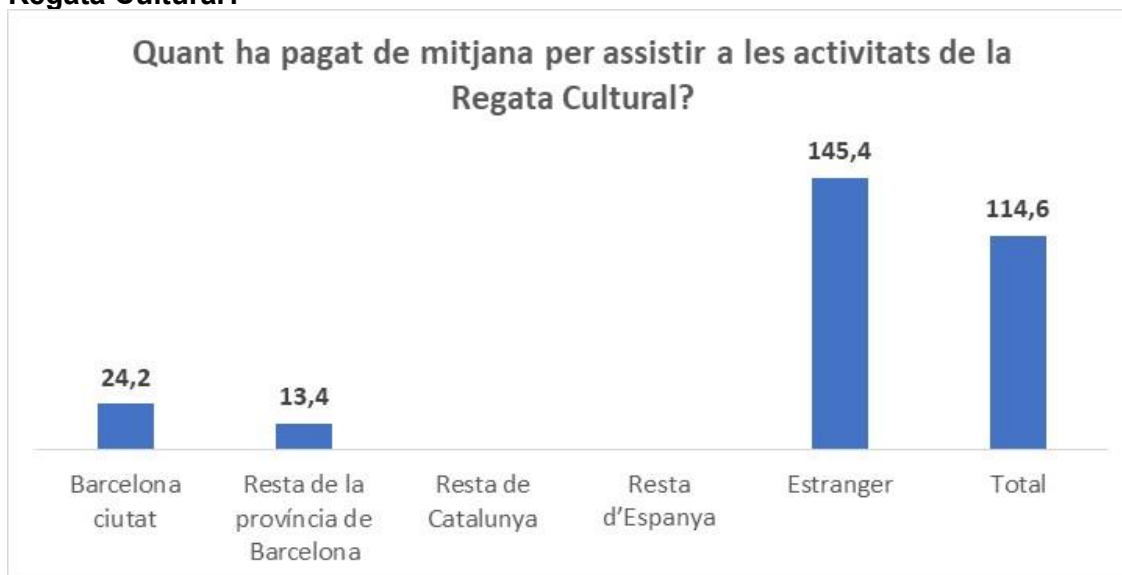
Finalment, els que van afirmar que no havien pagat per participar en la Regata Cultural, la meitat afirmen que no haurien pagat per participar-hi, mentre que 20,5% diuen que haurien pagat un màxim de 10€, un 13,3% entre 11€ i 20€, un 6,7% entre 21€ i 30€ i un 8,3% més de 30€ (taula A.I.18).

Taula A.I.16. En cas d’haver pagat alguna entrada, per quantes activitats de la Regata Cultural ha pagat per assistir?

	Barcelona ciutat	Resta de província Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d’Espanya	Estranger	Total
1 activitat	77,6%	100,0%	-	-	37,1%	48,7%
2 activitats	14,9%	0,0%	-	-	33,4%	27,7%
3 activitats	7,4%	0,0%	-	-	21,8%	17,7%
4 activitats	0,0%	0,0%	-	-	5,1%	3,8%
Més de 4 activitats	0,0%	0,0%	-	-	2,7%	2,0%

Nota: Solament es consideren els que han respost que sí que han participat en alguna activitat de la Regata Cultural i han pagat entrada. Elaboració pròpia a partir de l’Enquesta a Assistents.

Gràfic A.I.22. Quant ha pagat (en €) de mitjana per assistir a les activitats de la Regata Cultural?



Nota: Solament es consideren els que han dit que sí que havien assistit a alguna activitat de la Regata Cultural. Font: Elaboració pròpia a partir de l’Enquesta a Assistents.

Taula A.I.17. En cas d'haver pagat per assistir a alguna activitat de la Regata Cultural, quant més estaria disposat a pagar?

	Barcelona ciutat	Resta de la província de Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
0 €	56,9%	75,9%	-	-	70,7%	68,6%
De 1 € a 10 €	7,8%	0,0%	-	-	2,5%	3,3%
De 11 € a 20 €	13,8%	24,1%	-	-	7,2%	9,5%
De 21 € a 30 €	13,8%	0,0%	-	-	2,5%	4,3%
Més de 30 €	7,8%	0,0%	-	-	9,8%	8,8%
No ho sap	0,0%	0,0%	-	-	7,2%	5,5%

Nota: Solament es consideren els que han dit que sí que havien pagat per assistir a alguna activitat de la Regata Cultural. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Taula A.I.18. En cas de no haver pagat per assistir a cap activitat de la Regata Cultural, quant hagués estat disposat a pagar per entrada per assistir-hi?

	Barcelona ciutat	Resta de la província de Barcelona	Resta de Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
0 €	46,0%	83,8%	81,8%	42,6%	46,7%	49,6%
De 1 € a 10 €	31,6%	4,2%	18,2%	0,0%	18,4%	20,5%
De 11 € a 20 €	12,4%	12,0%	0,0%	0,0%	14,6%	13,3%
De 21 € a 30 €	5,4%	0,0%	0,0%	27,8%	7,6%	6,7%
Més de 30 €	3,8%	0,0%	0,0%	29,6%	10,6%	8,3%
No ho sap	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	1,6%

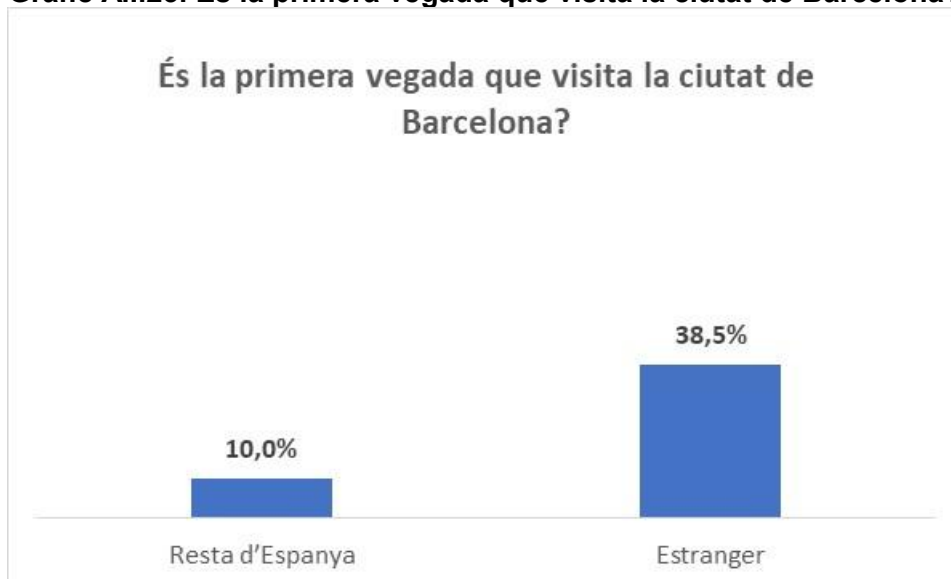
Nota: Solament es consideren els que han dit que no havien pagat per veure les regates de la Copa Amèrica. Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

f) Percepció de Barcelona com a destí turístic (solament pels assistents de fora de Catalunya)

Centrant-nos en el col·lectiu d'assistents a la Copa Amèrica procedents de fora de Catalunya (tant de la resta d'Espanya com de l'estranger), es comprova com majoritàriament havien visitat Barcelona amb anterioritat (gràfic A.I.23). Així, únicament pel 10% dels assistents de la resta d'Espanya i pel 38,5% dels assistents estrangers aquesta va ser la primera vegada que havien estat a la ciutat. Alhora, el 83% dels assistents de la resta d'Espanya i el 73% dels estrangers afirmen que arrel de la seva visita, tornaran a Catalunya (gràfic A.I.24).

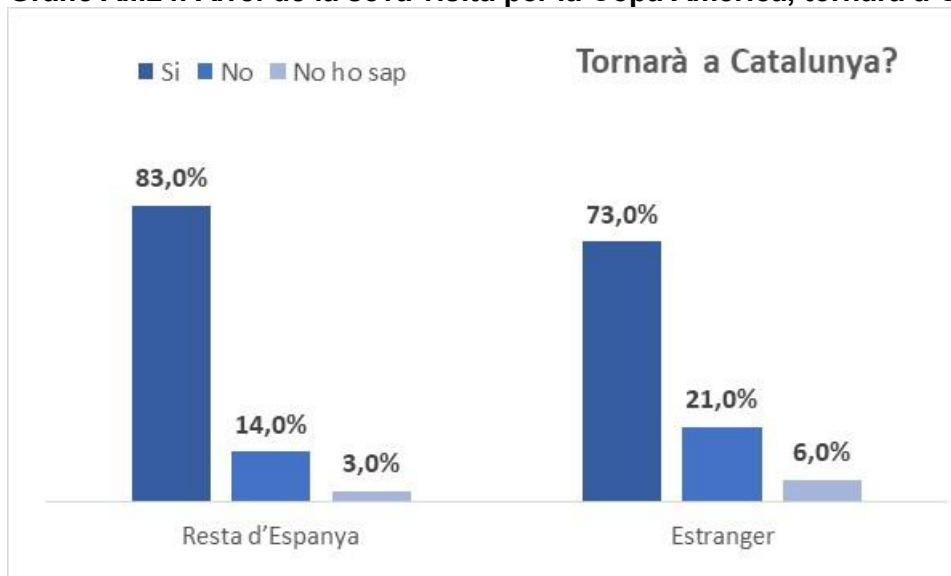
Finalment, es va preguntar als assistents de fora de Catalunya com havia canviat la seva percepció de la ciutat de Barcelona com a lloc per fer negocis, viure i visitar arrel de la seva assistència a la Copa Amèrica (gràfics A.I.25 a A.I.27).

Gràfic A.I.23. És la primera vegada que visita la ciutat de Barcelona?



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Gràfic A.I.24. Arrel de la seva visita per la Copa Amèrica, tornarà a Catalunya?



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Centrant-nos en els assistents estrangers, es pot comprovar com, després de l'assistència a la Copa Amèrica, més de la meitat afirmen que ha millorat la seva percepció en qualsevol dels tres ítems analitzats.

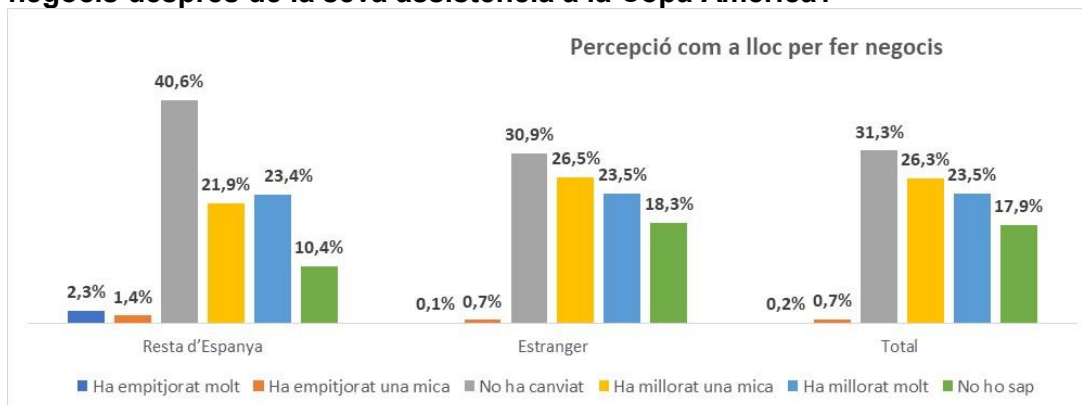
Concretament, el 50% dels assistents estrangers diuen que ha millorat la seva percepció de Barcelona com lloc per fer negocis (un 23,5% han afirmat que ha millorat molt i un

26,5% que ha millorat una mica), el 60,8% afirmen que ha millorat la seva percepció de Barcelona com a lloc per viure (un 31,6% ha millorat molt i un 29,2% ha millorat una mica) i el 81,5% que ha millorat la seva percepció de Barcelona com a lloc per visitar (un 58,4% ha millorat molt i un 23,1% una mica). Tanmateix cal dir que, darrera del menor percentatge relatiu de millora en el cas de la percepció com a lloc de negocis en comparació a la percepció com a lloc per viure o visitar, s'amaga un major percentatge d'assistents que afirmen no saber que respondre (18,3% front el 7,4% o el 1,6% respectivament). Atès que pel 38,5% dels estrangers aquesta ha estat la seva primera visita, aquests resultats són altament positius i mostren una molt elevada captació de posteriors visitants estrangers arrel de la seva assistència a la Copa Amèrica (i, també de possibles nous negocis).

En el cas dels assistents de la resta d'Espanya, aquests percentatges de millora de la percepció són una mica més reduïts que en el cas dels assistents estrangers. Així, el 45,3% dels assistents de la resta d'Espanya diuen que ha millorat la seva percepció de Barcelona com lloc per fer negoci (un 23,4% han afirmat que ha millorat molt i un 21,9% que ha millorat una mica), el 43,8% afirmen que ha millorat la seva percepció de Barcelona com a lloc per viure (un 23,5% ha millorat molt i un 20,3% ha millorat una mica) i el 65,8% que ha millorat la seva percepció de Barcelona com a lloc per visitar (un 41,4% ha millorat molt i un 24,4% una mica). En aquest sentit, el fet de que quasi el 90% dels assistents a la Copa Amèrica de la resta d'Espanya ja haguessin visitat amb anterioritat la ciutat pot explicar aquests menors percentatges relatius de millora i uns majors percentatges d'assistents que diuen que no ha canviat la seva percepció.

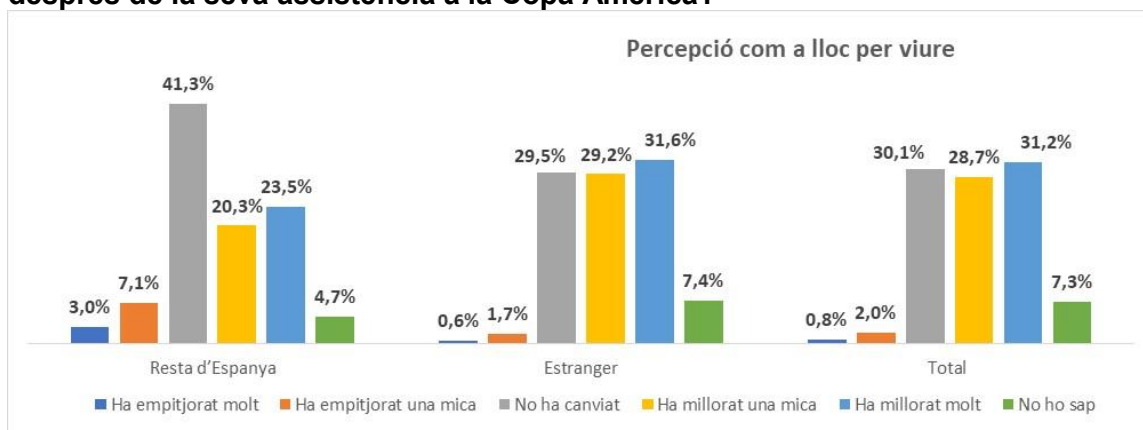
Si es consideren en conjunt a tots els assistents a la Copa Amèrica procedents de fora de Catalunya, els resultats són semblants. Així, més de la meitat afirmen que ha millorat la seva percepció en qualsevol dels tres ítems analitzats. Per ítems, el 49,8% dels assistents de fora de Catalunya diuen que ha millorat la seva percepció de Barcelona com lloc per fer negoci (un 23,5% han afirmat que ha millorat molt i un 26,3% que ha millorat una mica), el 59,9% afirmen que ha millorat la seva percepció de Barcelona com a lloc per viure (un 31,2% ha millorat molt i un 28,7% ha millorat una mica) i el 80,6% que ha millorat la seva percepció de Barcelona com a lloc per visitar (un 57,5% ha millorat molt i un 23,1% una mica).

Gràfic A.I.25. Com ha canviat la seva percepció de Barcelona com a lloc per fer negocis després de la seva assistència a la Copa Amèrica?



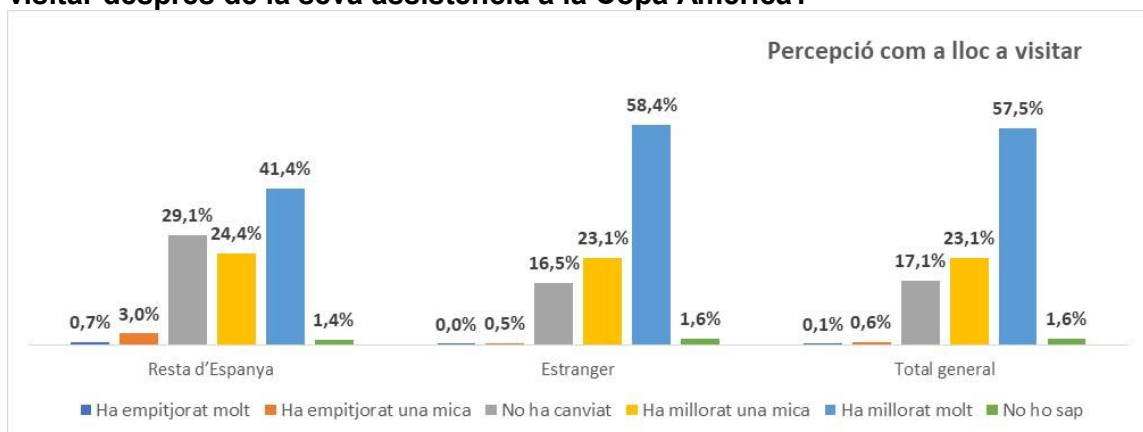
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Gràfic A.I.26. Com ha canviat la seva percepció de Barcelona com a lloc per viure després de la seva assistència a la Copa Amèrica?



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.

Gràfic A.I.27. Com ha canviat la seva percepció de Barcelona com a lloc per visitar després de la seva assistència a la Copa Amèrica?



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta a Assistents.