

El estudio de la UB sobre el impacto de la Copa América revela una facturación de 17,9€ por cada euro invertido por las administraciones

- El estudio estima un impacto económico total en Cataluña de 1.740M€ de facturación, 1.034,2M€ de contribución al PIB y 12.872 puestos de trabajo, dejando beneficios en todos los sectores económicos y un retorno del gasto público de 3,3€ en rentas fiscales y cotizaciones por cada euro destinado.
- Barcelona concentra aproximadamente el 65% de este impacto total de un evento que, después de dos meses de competición, también ha dejado un legado urbanístico, en economía azul o deportivo
- El estudio revela el complejo proceso de aproximación a la cifra de asistentes como público y habla de 1,8 millones de visitas y casi medio millón de asistentes
- El público asistente, con alto nivel de gasto, ha sido el responsable del 57% del impacto directo que ha supuesto la celebración de las regatas en la ciudad
- El público asistente muestra un altísimo grado de satisfacción sobre el evento, con una nota media de 8,8

Barcelona, 4 de marzo de 2025.- La LV 37a America's Cup, celebrada en Barcelona entre los meses de agosto y octubre del pasado año, ha tenido un impacto económico positivo, generando una facturación de 17,9€ por cada euro que han invertido las administraciones. Asimismo, por cada euro de gasto público que se ha destinado, ha habido un retorno para el sector público de 3,3€ en rentas fiscales y cotizaciones, demostrando que su celebración ha tenido, a grandes rasgos, más beneficios que costes por la ciudad y por Cataluña.

Así lo constata el estudio *Impacto Económico y Social en Cataluña de la Celebración de la 37ª Copa América de Vela, Barcelona 2024*, realizado por la Universidad de Barcelona (UB) por encargo de la Fundación Barcelona Capital Náutica (FBCN) para analizar el impacto económico y social del evento y que ha dirigido al catedrático de Economía Aplicada de la UB, Jordi Suriñach, con un equipo formado por los doctores Rosina Moreno, Esther Vayá, J.R. García y Javier Romero.

El informe académico consta de un **estudio de impacto económico ex post**, basado en datos reales, que aporta la máxima información cuantitativa, siguiendo la metodología Input-Output, para estimar la actividad económica generada por la LV Copa América Barcelona 2024, dimensionando la producción, valor añadido, renta, empleo e ingresos fiscales.

A su vez incluye una **valoración social cualitativa y cuantitativa**, analizando diferentes indicadores de satisfacción tanto de los visitantes como de los residentes en la ciudad de

Barcelona, así como un análisis coste-beneficio. Por último, y de forma complementaria, el estudio incorpora un **análisis más cualitativo y del legado** que deja la Copa América en la ciudad, con impactos no estrictamente cuantificables en términos monetarios pero relevantes a nivel cualitativo por el territorio.

Impacto económico positivo de la LV 37a CA

El estudio estima un **impacto económico total** en Cataluña de **1.740,0 M€ de facturación. Sitúa en 1.034,2M€ la contribución al PIB y en 12.872 los puestos de trabajo creados ETC** (Equivalente a Tiempo Completo), unas rentas fiscales generadas (IRPF, IVA, ISO) de 208,5M€ y una recaudación final por Cataluña de 82,3M€.

Barcelona concentra aproximadamente el 65% de este impacto total generado en Cataluña con 663,8M€ de PIB y 8.510 puestos de trabajo ETC. El impacto total, según el estudio, **beneficia a todos los sectores económicos de Cataluña**, siendo los sectores de Hostelería, del Comercio y de Actividades profesionales, científicas y técnicas los que más lo han notado en términos de facturación y empleo, concentrando aproximadamente el 50% del impacto total.

En este cómputo destaca el elevado nivel de gasto de los asistentes, con un gasto superior al que hacen habitualmente los turistas. **El público asistente ha generado el 57% del impacto directo** que ha supuesto la celebración de las regatas en la ciudad. El resto del gasto ha sido generado por los distintos agentes identificados: los equipos participantes (23,4%); instituciones públicas y privadas (15,2%), patrocinadores (4%), medios de comunicación (0,4%) y voluntarios (0,1%).

En cuanto al retorno de las inversiones realizadas por parte de las diferentes administraciones, **el estudio revela que por cada euro destinado a la Copa América por parte de las instituciones públicas** (gastos corrientes, inversiones y fees) se han generado 17,9€ de facturación; 10,7€ de PIB y **3,3€ de rentas fiscales y cotizaciones a la Seguridad Social, es decir de regreso a las administraciones**. Además, por cada millón invertido, se ha contribuido a crear 135 puestos de trabajo en Cataluña.

Asistentes satisfechos y buenos datos de audiencia

El estudio revela el **complejo proceso de aproximación a la cifra de asistentes como público**. Por ello, partiendo de 2.717.150 registros de asistencia a los diferentes puntos de seguimiento de la 37ª Copa América, destila los datos para poder aproximar el número real de asistentes únicos, ya que una misma persona podría haber sido contabilizada varias veces si acudió a diferentes puntos de visualización de las regatas a lo largo de un mismo día y repitió la visita más de un día. Fruto de ese proceso de corrección, el estudio habla de **1,8 millones de visitas y casi medio millón de asistentes (460.819)**.

El público asistente muestra un altísimo grado de satisfacción sobre el evento, con una nota media de 8,8, según una encuesta elaborada por los autores del estudio. La encuesta se

hizo de forma presencial a 3.628 asistentes presentes en diferentes puntos de la Zona Tierra (Fan Zones, Race Village, Muelle de España, etc) ya 237 asistentes al AC37 Club, situado en la zona de *hospitalities*. Esta valoración alcanza hasta un 9 cuando se preguntaba al público asistente proveniente del extranjero y se sitúa en un 8,5 entre el público barcelonés. Los asistentes opinan, en su mayoría, que **la Copa América ha mejorado la percepción que tenían sobre Barcelona** como lugar para hacer negocios o vivir o visitar, en este último caso con un 80,6% de opiniones favorables.

También se ha realizado una **encuesta a 1.012 residentes en Barcelona**, que muestra que un **50,10% considera la celebración de la Copa América muy o bastante beneficiosa por la imagen de la ciudad o por el deporte**, un 41,60% cree que lo ha sido por la economía mientras que un 51% considera que ha sido poco o nada beneficiosa.

Para complementar la valoración de impacto económico, considerando también los efectos sociales, el equipo de la UB ha realizado también un **análisis beneficio-coste**, teniendo en cuenta los aspectos positivos y negativos con impacto tangible e intangible. El ratio beneficio-coste resulta ser de 1,54 (superior a 1), de forma que **puede concluirse que la celebración de la Copa América en Barcelona ha sido rentable en términos económico-sociales, ya que los beneficios superan los costes**. Cada euro de coste económico-social asumido por Cataluña -su ciudadanía- generó un beneficio económico-social de 1,54€.

Los autores admiten también que es difícil cuantificar impactos intangibles, como la proyección internacional de Barcelona, a la hora de medir su impacto en términos económicos. Sin embargo, analizando la cobertura en los medios internacionales (TV, prensa, internet, redes sociales), según los datos de análisis de audiencia de Nielsen, el total de visualizaciones fue de 954 millones y un aumento de la audiencia dedicada del 37% respecto a la pasada edición y 11.181 horas de cobertura televisiva que han permitido mostrar a Barcelona en el mundo.

Un evento que deja un legado en la ciudad

A la hora de destacar los distintos legados que deja la Copa América, el estudio destaca de urbanísticos como la mejora que ha comportado en algunas infraestructuras del frente marítimo y de revitalización de barrios costeros. En el ámbito deportivo destaca el fomento de la Vela y Deportes Acuáticos y la disponibilidad de infraestructuras deportivas de primera. A nivel medioambiental apunta las iniciativas de conservación y promoción de la sostenibilidad y de sensibilización medioambiental que ha llevado asociada la competición, así como el desarrollo de la economía azul, que ha vivido un nuevo impulso con la aceleración de tres equipamientos como son el Parque de Tecnología Marítima de Barcelona (promovido por el Ayuntamiento, la Generalitat y la UPC) Barcelona, y el centro Barcelona Mar de Ciencia, que será un nuevo entorno experimental del Instituto Ciencias del Mar, centro del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), dedicado al océano ya la participación ciudadana en el Port Olímpic.

En cuanto al legado científico-tecnológico y en el ámbito empresarial, subraya el crecimiento del sector tecnológico y de *start-ups* y la atracción de inversiones internacionales. También menciona el papel que ha jugado en la visibilización de la ciudad, consolidando la ciudad como sede atractiva para la celebración de eventos internacionales, que han ayudado a potenciar la reputación global de la ciudad.

Sobre Barcelona Capital Nàutica

Barcelona Capital Nàutica es una fundación pública que trabaja para convertir a Barcelona y Cataluña en referentes mundiales en el ámbito náutico y la economía azul, a través del deporte y la sostenibilidad, la innovación y la ciencia, así como la educación y la promoción de la cultura del mar.

La Fundación ha aglutinado a todas las administraciones para apoyar a los organizadores de la 37^a America's Cup, ACE Barcelona SL, para su celebración en Barcelona en 2024, colaborando con las entidades anfitrionas para proporcionar la infraestructura y servicios necesarios para garantizar el éxito del evento. La FBCN también trabaja conjuntamente con sus patrones para que la regata sirva como catalizador de iniciativas en el ámbito náutico con proyectos de legado en distintos ámbitos.