

Barcelona enlluerna el món amb l'extraordinària cerimònia de la Louis Vuitton 37a America's Cup

- L'espectacle "Barcelona, far al món", celebrat a la Platja del Bogatell, ha estat la primera cerimònia d'aquestes característiques al llarg de la història centenària de la competició
- Mil drons lluminosos recorren l'*skyline* de Barcelona, unint dos punts emblemàtics com la Torre Mirador Glòries i la Sagrada Família, i baten el rècord d'Espanya de drons volant simultàniament al llarg d'un esdeveniment multidisciplinari ple de llum, música i color
- Les actuacions en directe de Sara Blanch, Arnau Tordera, Asia Ortega i els Castellers de Vilafranca, i la col·laboració de l'Orquestra i Cor del Liceu i l'Escolania de Montserrat, eleven una cerimònia històrica on el mar, el vent i la vela han estat els protagonistes
- La cerimònia forma part dels projectes de llegat de la competició, amb el suport d'ACE Barcelona i els seus partners, coordinats amb les institucions amfitriones a través de la Fundació Barcelona Capital Nàutica



Barcelona, 10 d'octubre del 2024.- Per primera vegada al llarg de la seva història centenària, la prestigiosa Copa Amèrica de vela ha comptat amb una cerimònia d'inauguració. La ciutat de Barcelona ha estat pionera en organitzar un espectacle d'aquestes característiques, donant el tret de sortida a la



37^a edició de la competició, la Louis Vuitton 37a merica's Cup, que arrencarà aquest dissabte amb el gran duel final entre l'Emirates Team New Zealand (Nova Zelanda), defensors del títol, i l'Ineos Britannia (Regne Unit) el '*challenger of record*', que s'ha guanyat el dret a desafiar els neozelandesos.

Una vegada més, la ciutat de Barcelona ha demostrat la seva capacitat d'enlluernar el món, amb una cerimònia memorable on, al llarg de 40 minuts, el mar, el vent i la vela – símbols de l'enginy humà i l'esforç col·lectiu – han protagonitzat un espectacle sense precedents ple de música, llum i color a la Platja del Bogatell. Més de **800 persones han estat directament implicades** en l'èxit d'un espectacle que feia anys que no vivia la ciutat de Barcelona. Amb un procés de treball de més d'un any, l'espectacle s'ha fet conjuntament entre la Fundació Barcelona Capital Nàutica -i les institucions que en formen part-, l'organització de la regata (America's Cup Event barcelona) i l'equip artístic, com a demostració de la força del treball en equip, part del relat de la cerimònia.

Barcelona, far al món: un espectacle complet

L'espectacle ha estat concebut amb l'objectiu de refermar l'orgull de ciutat i la il·lusió col·lectiva, alhora que voler marcar una fita històrica i global de la mà d'una competició única i excepcional amb què obrir una vegada més Barcelona al món, a través del mar, l'esport i la cultura com a gran xarxa de connexió.

L'espectacle s'ha estructurat en **13 escenes** repartides en **cinc blocs** (el firmament / trobada de cultures; el mar, punt de confluència / els mateixos impulsos universals; connexió i simbiosi; el far, i Barcelona, far al món). El **relat** s'ha basat en tres elements essencials: el mar, el vent i la vela, i posant l'atenció en el valor de l'enginy i el treball en equip, fent evident com la humanitat, a través de la navegació, ha traçat camins de connexió entre cultures que ara ens donen les claus per a llegir el present.

La **llum** ha unit aquests tres conceptes i, alhora, esdevé protagonista, sent el canal de comunicació i llenguatge històric de la navegació i amb el que, aquesta nit, s'ha fet arribar el missatge de Barcelona i la Louis Vuitton 37a America's Cup al món.

El protagonista principal ha estat **una estructura en forma de far** -creada *ad hoc* per l'espectacle-, símbol històric de la navegació, que també ha estat l'escenari principal d'un esdeveniment multidisciplinari memorable, que ha comptat amb un alt component tecnològic, efectes visuals, constel·lacions de drons, pantalles LED, avatars i mars de llum, amenitzats tots ells per les actuacions musicals i simfonies immersives d'artistes i grups catalans de primer nivell.

Sobre l'escenari han brillat artistes i grups corals catalans de primer nivell, amb les actuacions en directe de la soprano **Sara Blanch**, el tenor-pop **Arnau Tordera**, l'actriu **Asia Ortega** encarnant la "Capitana" amb ànsies de llibertat. Els **Castellers de Vilafranca** han representat la força i la col·laboració del treball en equip. Menció especial al **col·lectiu de voluntaris de la regata**, que també han estat una peça clau de l'elenc. Tot amenitzat amb les col·laboracions de l'**Orquestra i Cor del Liceu** i l'**Escolania de Montserrat**.

Al cel, mil drons lluminosos han recorregut l'*skyline* de Barcelona, unint dos punts emblemàtics com la **Torre Mirador Glòries** i la **Sagrada Família**, i baten el rècord d'Espanya d'eixams de drons volant al llarg d'un esdeveniment multidisciplinari ple de llum, música i color.

Un dels altres punts àlgids de la nit ha estat la interpretació en primícia de la **banda sonora "Barcelona, far al món"**, composta, orquestrada i dirigida pel compositor català **Albert Guinovart** i cantada a duet per la soprano Sara Blanch i el tenor-pop Arnau Tordera. La direcció escènica de tot l'esdeveniment ha anat a càrrec del barceloní **Hansel Cereza**.

El mar i la navegació també han tingut un paper clau en l'espectacle, amb l'aparició de 27 velers de classe LÚDIC il·luminats -velers d'iniciació- liderats per la **Federació Catalana de Vela**, entre els quals hi havia 6 Hansa, embarcacions de vela inclusiva, capitanejades per la **Fundació Mi Alex**.

Dirigida i produïda per empreses i artistes catalans



La cerimònia de la Louis Vuitton 37^a America's Cup ha estat dirigida i produïda per la UTE 'BARCELONA, FAR AL MÓN', formada per les quatre estructures empresarials **Focus SA** (especialitzada en la creació i posada en escena de continguts culturals i audiovisuals), **Lavinia** (amb un ampli i reconegut recorregut en els serveis i creacions televisives), **Igor Studio** (estudi creatiu multi premiat internacionalment) i **Flock Drone Art** (empresa catalana especialitzada en espectacles de drons).

Més de 800 persones han estat implicades en la creació i producció de l'espectacle: idea creativa original d'Igor Cortadellas; direcció escènica de Hansel Cereza; composició musical d'Albert Guinovart; escenografia de Carles Berga; creació audiovisual de Glassworks; Txell Miras responsable del disseny de vestuari; responsables del so Ferran Conangla, Enric Giné i Pepe Ferrer; disseny de llums de Xavi Costas, i coreografies de Barbarana Pons.

Un projecte de llegat

La cerimònia d'inauguració de la Louis Vuitton 37a America's Cup forma part dels projectes de llegat de l'esdeveniment, amb el suport d'ACE Barcelona i els seus partners, coordinats amb les institucions amfitriones a través de la Fundació Barcelona Capital Nàutica. Aquesta cerimònia serà la pedra angular d'aquests projectes de llegat, sent 'Barcelona, far al món' la representació de l'esforç de la competició esportiva.

IMATGES DE LA CERIMÒNIA:

<https://shorturl.at/wXBNQ>

L'espectacle es pot tornar a visionar enregistrat en el següent enllaç:

<https://www.youtube.com/live/PXn37sJK0PM>

Contacte de premsa:

premsa@barcelonacapitalnautica.org
media@americascup.com

Sobre America's Cup Event

ACE (America's Cup Event) Barcelona S.L. és l'organització creada pel Defensor i titular dels drets de l'America's Cup, Emirates Team New Zealand, com a únic organitzador de la Louis Vuitton 37a America's Cup. Els seus objectius principals són planificar, organitzar, gestionar i dur a terme un esdeveniment exitós.

EVENT PARTNERS

TITLE PARTNER **LOUIS VUITTON**

OFFICIAL TIMEKEEPER **OMÉGA**

GLOBAL PARTNERS **Emirates**

PUIG

UniCredit

Coca-Cola

CUPRA

Capgemini

Explora

OFFICIAL SPONSORS **ESTRELLA**

YANMAR

Agbar

acciona

M

EXCLUSIVE SUPPLIER **ANDERSEN**

OFFICIAL SUPPLIERS **ISDIN**

de_antonio

YACHTS

Juv&Lumps

Recarebo

MCCONAGHY



Sobre Barcelona Capital Nàutica

Barcelona Capital Nàutica és una fundació pública que treballa per convertir Barcelona i Catalunya en referents mundials en l'àmbit nàutic, a través de l'esport i la sostenibilitat, amb l'impuls de l'economia blava, la innovació i la ciència, així com l'educació i la promoció de la cultura del mar.

La missió de la Fundació és la de aglutinar a totes les administracions anfitriones per donar suport als organitzadors de la Louis Vuitton 37a America's Cup, ACE Barcelona S.L., per proporcionar la infraestructura i serveis necessaris per facilitar que l'esdeveniment sigui un èxit per tothom. També és l'encarregada d'articular iniciatives a l'àmbit nàutic per a que la regata deixi un llegat en diferents àmbits i per al major nombre de persones de la societat: divulgació de la cultura del mar, formació, promoció dels esports nàutics, suport a esportistes, descarbonització de les embarcacions de lleure, sostenibilitat i economia blava.

Formen el patronat de la Fundació la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, el Ministerio de Educación y Deporte, la Diputació de Barcelona, el Port de Barcelona, el Consorci de Turisme de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i Barcelona Global.



PATRONAT

