

Barcelona deslumbra al mundo con la extraordinaria ceremonia de la 37ª America's Cup de Louis Vuitton

- El espectáculo “Barcelona, faro al mundo” reúne a más de 60.000 personas en la Playa del Bogatell, en la primera ceremonia de este tipo en la centenaria historia de la competición
- Mil drones luminosos recrean el *skyline* de Barcelona, uniendo dos puntos emblemáticos como la Torre Mirador Glòries y la Sagrada Familia, y baten el récord de España de drones volando simultáneamente durante un evento multidisciplinario lleno de luz, música y color
- Las actuaciones en directo de Sara Blanch, Arnau Tordera, Asia Ortega y los Castellers de Vilafranca, junto con la colaboración de la Orquesta y Coro del Liceo y la Escolanía de Montserrat, elevan una ceremonia histórica donde el mar, el viento y la vela han sido los protagonistas.
- La ceremonia forma parte de los proyectos de legado de la competición, con el apoyo de ACE Barcelona y sus socios, coordinados con las instituciones anfitrionas a través de la Fundación Barcelona Capital Náutica.





Barcelona, 10 de octubre de 2024.- Por primera vez en su historia centenaria, la prestigiosa Copa América de vela ha contado con una ceremonia de inauguración, que ha reunido a más de **60 mil personas** en la Playa del Bogatell. La ciudad de Barcelona ha sido pionera en organizar un espectáculo de estas características, dando el pistoletazo de salida a la 37ª edición de la competición, la Louis Vuitton 37ª America's Cup, que comenzará este sábado con el gran duelo final entre el Emirates Team New Zealand (Nueva Zelanda), defensor del título, y el Ineos Britannia (Reino Unido), el '*challenger of record*', que ha ganado el derecho a desafiar a los neozelandeses.

Una vez más, la ciudad de Barcelona ha demostrado su capacidad de deslumbrar al mundo, con una ceremonia memorable en la que, a lo largo de 40 minutos, el mar, el viento y la vela —símbolos del ingenio humano y el esfuerzo colectivo— han protagonizado un espectáculo sin precedentes lleno de música, luz y color en la Playa del Bogatell. Más de **800 personas han estado directamente implicadas** en el éxito de un espectáculo que hacía años que no vivía la ciudad de Barcelona. Con un proceso de trabajo de más de un año, el espectáculo se ha realizado en conjunto entre la Fundación Barcelona Capital Náutica —y las instituciones que la componen—, la organización de la regata (America's Cup Event Barcelona) y el equipo artístico, como demostración de la fuerza del trabajo en equipo, parte del relato de la ceremonia.

El evento ha sido retransmitido en directo por **TV3, TVE, betevé y más de 10 canales internacionales**, incluyendo Canal Plus, Fox Australia, MBC, MediaSet, STUFF NZ y Supersport, entre otros.

Barcelona, faro al mundo: un espectáculo completo

El espectáculo ha sido concebido con el objetivo de reafirmar el orgullo de la ciudad y la ilusión colectiva, al mismo tiempo que busca marcar un hito histórico y global de la mano de una competición única y excepcional con la que abrir una vez más Barcelona al mundo, a través del mar, el deporte y la cultura como gran red de conexión.

El espectáculo se ha estructurado en **13 escenas** repartidas en **cinco bloques** (el firmamento / encuentro de culturas; el mar, punto de confluencia / los mismos impulsos universales; conexión y simbiosis; el faro; y Barcelona, faro al mundo). El **relato** se ha basado en tres elementos esenciales: el mar, el viento y la vela, y ha puesto atención en el valor de la ingenio y el trabajo en equipo, evidenciando cómo la humanidad, a través de la navegación, ha trazado caminos de conexión entre culturas que ahora nos ofrecen las claves para interpretar el presente.

La **luz** ha unido estos tres conceptos y, a su vez, se convierte en protagonista, siendo el canal de comunicación y lenguaje histórico de la navegación, y con el que, esta noche, se ha transmitido el mensaje de Barcelona y la Louis Vuitton 37ª America's Cup al mundo.

El protagonista principal ha sido **una estructura en forma de faro** —creada *ad hoc* para el espectáculo—, símbolo histórico de la navegación, que también ha sido el escenario principal de un evento multidisciplinario memorable, que ha contado con un alto componente tecnológico, efectos visuales, constelaciones de drones, pantallas LED, avatares y mares de luz, todos ellos amenizados por las actuaciones musicales y sinfonías inmersivas de artistas y grupos catalanes de primer nivel.

Sobre el escenario han brillado artistas y grupos corales catalanes de primer nivel, con las actuaciones en directo de la soprano **Sara Blanch**, el tenor-pop **Arnau Tordera**, y la actriz **Asia Ortega** encarnando a la "Capitana" con ansias de libertad. Los **Castellers de Vilafranca** han representado la fuerza y la colaboración del trabajo en equipo. Mención especial al **colectivo de voluntarios de la regata**, que también han sido una pieza clave del elenco. Todo ello amenizado con las colaboraciones de **la Orquesta y Cor del Liceo y la Escolanía de Montserrat**.

En el cielo, mil drones luminosos han recorrido el *skyline* de Barcelona, uniendo dos puntos emblemáticos como la **Torre Mirador Glòries** y la **Sagrada Família**, y rompiendo el récord de España de enjambres de drones volando durante un evento multidisciplinario lleno de luz, música y color.



Uno de los otros momentos culminantes de la noche fue la interpretación en primicia de **la banda sonora "Barcelona, faro al mundo"**, compuesta, orquestada y dirigida por el compositor catalán **Albert Guinovart**, y cantada a dúo por la soprano Sara Blanch y el tenor-pop Arnau Tordera. La dirección escénica de todo el evento estuvo a cargo del barcelonés **Hansel Cereza**.

El mar y la navegación también desempeñaron un papel clave en el espectáculo, con la aparición de 27 veleros de clase LÚDIC iluminados—veleros de iniciación—liderados por **la Federación Catalana de Vela**, entre los cuales se encontraban 6 Hansa, embarcaciones de vela inclusiva, capitaneadas por la **Fundación Mi Alex**.

Dirigida y producida por empresas y artistas catalanes

La ceremonia de la Louis Vuitton 37ª America's Cup ha sido dirigida y producida por la UTE 'BARCELONA, FARO AL MUNDO', formada por las cuatro estructuras empresariales: **Focus SA** (especializada en la creación y puesta en escena de contenidos culturales y audiovisuales), **Lavinia** (con un amplio y reconocido recorrido en los servicios y creaciones televisivas), **Igor Studio** (estudio creativo multi premiado internacionalmente) y **Flock Drone Art** (empresa catalana especializada en espectáculos de drones).

Más de 800 personas han estado implicadas en la creación y producción del espectáculo: idea creativa original de Igor Cortadellas; dirección escénica de Hansel Cereza; composición musical de Albert Guinovart; escenografía de Carles Berga; creación audiovisual de Glassworks; diseño de vestuario a cargo de Txell Miras; responsables del sonido Ferran Conangla, Enric Giné y Pepe Ferrer; diseño de luces de Xavi Costas, y coreografías de Barbarana Pons.

Un proyecto de legado

La ceremonia de inauguración de la Louis Vuitton 37ª America's Cup forma parte de los proyectos de legado del evento, con el apoyo de ACE Barcelona y sus socios, coordinados con las instituciones anfitrionas a través de la Fundación Barcelona Capital Náutica. Esta ceremonia será la piedra angular de estos proyectos de legado, siendo 'Barcelona, faro al món' la representación del esfuerzo de la competición deportiva.

IMÁGENES DE LA CEREMONIA:

<https://shorturl.at/wXBNQ>

El espectáculo se puede volver a ver grabado en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/live/PXn37sJK0PM>

Contacto de prensa:

premsa@barcelonacapitalnautica.org
media@americascup.com



Sobre Barcelona Capital Náutica

Barcelona Capital Náutica es una fundación pública que trabaja para convertir Barcelona y Cataluña en referentes mundiales en el ámbito náutico, a través del deporte y la sostenibilidad, con el impulso de la economía azul, la innovación y la ciencia, así como la educación y la promoción de la cultura del mar.

La misión de la Fundación es aglutinar a todas las administraciones anfitrionas para dar apoyo a los organizadores de la Louis Vuitton 37a America's Cup, ACE Barcelona S.L., proporcionando la infraestructura y los servicios necesarios para facilitar que el evento sea un éxito para todos. También es la encargada de articular iniciativas en el ámbito náutico para que la regata deje un legado en diferentes ámbitos y para el mayor número de personas de la sociedad: divulgación de la cultura del mar, formación, promoción de los deportes náuticos, apoyo a deportistas, descarbonización de las embarcaciones de recreo, sostenibilidad y economía azul.

Forman el patronato de la Fundación la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona, el Ministerio de Educación y Deporte, la Diputación de Barcelona, el Puerto de Barcelona, el Consorcio de Turismo de Barcelona, la Cámara de Comercio de Barcelona y Barcelona Global.



PATRONAT



Sobre America's Cup Event

ACE (America's Cup Event) Barcelona S.L. es la organización creada por el Defensor y titular de los derechos de la America's Cup, Emirates Team New Zealand, como único organizador de la Louis Vuitton 37a America's Cup. Sus objetivos principales son planificar, organizar, gestionar y llevar a cabo un evento exitoso.

EVENT PARTNERS

